

## Prof. Dr. YUSUF DEVRAN

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 0212 314 4100](tel:+9002123144100)

E-posta: [ydevran@ticaret.edu.tr](mailto:ydevran@ticaret.edu.tr)

Web: <https://scholar.google.com/citations?user=2K9MdVUAAAAJ&hl=tr>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 2K9MdVUAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6430-1943

Yoksis Araştırmacı ID: 25886

### Eğitim Bilgileri

Doktora, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1996 - 2001

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1992 - 1993

Lisans, Ankara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, Türkiye 1985 - 1989

### Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

### Araştırma Alanları

İletişim Bilimleri, Radyo, Sinema ve Televizyon, Medya ve İletişim Sistemleri

### Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2011 - 2023

### Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2018 - 2023

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2011 - 2023

Bölüm Başkanı, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 2011 - 2014

Dekan, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, 2011 - 2014

Bölüm Başkan Yardımcısı, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler, 2003 - 2010

Dekan Yardımcısı, Yeditepe Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler, 2003 - 2005

### Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

1. Siyasal İletişimde "Araç" Önceliğinden "Mikro Hedefe" Uzanan Yaklaşımlar: Yapay Zeka

**Teknolojisinin Mikro Hedef Kitlenin Belirlenmesinde ve İletişiminde Kullanımı**

DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.

JOURNAL OF GRADUATE SCHOOL OF SOCIAL SCIENCES, cilt.24, sa.4, ss.1977-1992, 2020 (Hakemli Dergi)

- II. **Dil, Söylem ve Kimlik Perspektifinden Yemen Krizinin Okunması**  
DEVİRAN Y., ALOWAA A.  
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2020, sa.51, ss.147-171, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **The Comparison of Two Different Election Campaign Films in Terms of Their Approaches towards National History and Development**  
DEVİRAN Y., SHAHZAD F.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.9, sa.1, ss.301-312, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dil, Nihilizm ve Televizyon**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.10, sa.39, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **İSLAMOFOBİNİN YAYILMASI: "INSIDE THE KORAN" ÖRNEĞİ**  
DEVİRAN Y., TANIR M.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.2, sa.38, ss.161-185, 2019 (Hakemli Dergi)
- VI. **SURİYE SAVAŞININ HABERCİLİK PRATİKLERİNE ETKİSİ: İLİŞTİRİLMİŞ GAZETECİLİĞE KARŞI ARACILI GAZETECİLİK**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Global Media Journal TR, cilt.9, sa.17, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **ÇATIŞMACI LİDERLİK: 1 KASIM 2015 SEÇİMLERİNDE SİYASİ PARTİ LİDERLERİNİN SÖYLEMLERİ**  
DEVİRAN Y.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.5-22, 2018 (Hakemli Dergi)
- VIII. **KATAR KRİZİ VE EL CEZİRE: ORTADOĞU'DA ÖZGÜR YAYINCILIĞIN GELECEĞİ**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.305-325, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **The French Media Coverage of the Turkish Failed Coup: Analytical Study of Le Monde Newspaper**  
DEVİRAN Y., BENRAZEK Y.  
Atatürk İletişim Dergisi, sa.12, ss.175-185, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Uzaktan Eğitim: Fırsatlar ve Tehditler**  
DEVİRAN Y., ELİTAŞ T.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.27, ss.31-40, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **Habercilikte Hegemonya Mücadelesi: Yurttaş Gazeteciliği: Fırsat mı Tehdit mi?**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Global Media Journal, cilt.7, sa.14, ss.150-173, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yeni İletişim Teknolojilerinin Uzaktan Eğitime Entegrasyon Sürecinde Sanal Sınıf Ortamları: ATAUZEM Örneği**  
DEVİRAN Y., ELİTAŞ T.  
Manas Journal of Social Studies, cilt.6, sa.2, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Functions of Community Radio Stations: A Case Study of Uganda**  
MUYINGO R. I., DEVİRAN Y.  
Uhive Dergisi, cilt.2, sa.14, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Söylemlerin Dilinden Suriye Sorunu**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
Marmara İletişim Dergisi, cilt.0, sa.25, ss.35-52, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **1960 tan 2016 ya Askeri Darbe ve Muhtıra Metinleri Anlamlar Amaçlar Niyetler ve İdeolojiler**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.7-20, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **15 Temmuz Darbe Girişimi Gelenekselden Yeniye İletişim Teknolojilerinin Kullanımı**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.7, sa.25, ss.71-92, 2016 (Hakemli Dergi)

- XVII. **Mizah Unsurunun Siyasal İletişimde Kullanımı: The Usage of Humor Component in Political Communication.**  
DEVİRAN Y., GÜL M.  
THE JOURNAL OF ACADEMIC SOCIAL SCIENCE STUDIES, sa.49, ss.375-359, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Yeni Türkiye nin Küresel Sesi TRT World Fırsatlar ve Güçlükler**  
DEVİRAN Y.  
InterMedia, cilt.2, sa.2, ss.281-294, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Medya ve Terör Sorunsalı**  
DEVİRAN Y.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.84-95, 2015 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye de Eğitimde Bir İlk Global Sınıf Projesi**  
DEVİRAN Y.  
Anadolu Aydınlar Ocağı Dergisi, cilt.1, sa.6, ss.14-16, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **29 Mart Mahalli Seçimlerinin Siyasal Kampanya Tekniği Açısından Değerlendirilmesi**  
DEVİRAN Y.  
Türkiye Günlüğü, cilt.1, sa.97, ss.98-116, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **Oy Verme Yöntemlerimizi Nasıl Modernize Edebiliriz**  
DEVİRAN Y.  
Aktif HukukDergisi, cilt.1, sa.6, ss.6-10, 2014 (Hakemsiz Dergi)
- XXIII. **Medya Bağlamında 22 Temmuz Seçimleri**  
DEVİRAN Y.  
Türkiye Günlüğü, cilt.1, sa.90, ss.163-182, 2007 (Hakemsiz Dergi)
- XXIV. **22 Temmuz Elitlerin Değişimi için Yeni Bir Sürecin Başlangıcı**  
DEVİRAN Y.  
Kamu'xxda Sosyal Politika, cilt.2, sa.3, ss.38-46, 2007 (Hakemsiz Dergi)
- XXV. **Küreselleşme Enformasyon Toplumu ve Medya**  
DEVİRAN Y.  
ATATÜRK YOLU DERGİSİ, cilt.1, sa.9, ss.26-32, 2006 (Hakemsiz Dergi)
- XXVI. **Demokratik Ülkelerde Siyasal Seçim Kampanyalarının Finansmanına İlişkin Yapılan Yasal Düzenlemeler**  
DEVİRAN Y.  
Aktif Hukuk Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.10-15, 2005 (Hakemsiz Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **KURGU İLE GERÇEK ARASINDA PAYİTAHT“ABDÜLHAMİD” DİZİSİ**  
DEVİRAN Y., GÖKSUN Y., OKUMUŞ M. S.  
TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEVLERİ, GÖKSUN, YENAL, Editör, Kaknüs Yayınları, ss.169-200, 2018
- II. **GÜNÜMÜZÜ TARİH ÜZERİNDEN OKUMAK:PAYİTAHT “ABDÜLHAMİD” ÖRNEĞİ**  
DEVİRAN Y., OKUMUŞ M. S.  
TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEVLERİ, GÖKSUN, YENAL, Editör, Kaknüs Yayınları, ss.85-110, 2018
- III. **İHRACATTA YENİ BİR ALAN: DEĞER İHRACI**  
DEVİRAN Y., GÖKSUN Y., İHTİYAR B.  
TELEVİZYON DİZİLERİNİN KEŞFİ: İÇERİK, ANLAM VE İŞLEVLERİ, GÖKSUN, YENAL, Editör, Kaknüs Yayınları, İstanbul, ss.39-66, 2018
- IV. **Kentlerin Mitleştirilmesi: Arap Pınarı (Kobani) Örneği**  
DEVİRAN Y., AKALIN İ. E.  
Medya Çağında İletişim sokaktan ekrana Sanaldan Gerçeğe, ALİ MURAT KIRIK, Editör, Çizgi, İstanbul, ss.501-519,

2017

- V. **Alternative Approach to Media Education: The Case of Marmara School**  
DEVİRAN Y.  
Perspectives In Communication Studies, Ayşe Binay Kurultay, Burcu Sabuncuođlu, Editör, Peter Lang, ss.59-73, 2016
- VI. **Siyasal İletişim Kampanyaları**  
DEVİRAN Y.  
Marka İletişim Kampanyaları, Aydın Ziya Özgür, Musa Kazım Sezgin, Editör, Anadolu Üniversitesi Yayınları, Eskişehir, ss.70-91, 2013
- VII. **Türk Tarihi Perspektifinden Kamu Diplomasisi Olgusuna Bakış ya da Tarihi Potansiyeli Yeniden Düşünmek**  
DEVİRAN Y.  
Kamu Diplomasisi, Abdullah Özkan, Tuğçe Ersoy Öztürk, Editör, Tasam Yayınları, İstanbul, ss.127-144, 2012
- VIII. **Siyasal İktidar TRT İlişkisinin Dünü**  
DEVİRAN Y.  
Başlık, 2011
- IX. **Seçim Kampanyalarında Geleneksel Medya İnternet ve Sosyal Medyanın Kullanımı**  
DEVİRAN Y.  
Başlık Yayınları, İstanbul, 2011
- X. **Haber Söylem İdeoloji**  
DEVİRAN Y.  
Başlık, 2010
- XI. **Göstergeler ve Halimiz**  
DEVİRAN Y.  
Anadolu Aydınlar Ocağı Yayınları, 2009
- XII. **22 Temmuz Bir Dönemin sonu mu başlangıcı mı**  
DEVİRAN Y.  
Sam Yayınları, 2008
- XIII. **Siyasal Kampanya Yönetimi Mesaj Strateji ve Taktikler**  
DEVİRAN Y.  
Odak Yayınları, 2003

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Zor Koşullarda Kamu Diplomasisinin Önemi: Türkiye'nin Covid-19 Virüs Salgını Sürecinde Yaptığı Sağlık Yardımları**  
DEVİRAN Y., KURTULDU İ.  
ICOMS ULUSLARARASI İLETİŞİM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Sakarya, Türkiye, 29 Kasım 2021, ss.28
- II. **Geleneksel Medyanın Dijital Göçünde Akıllı Telefonların Konumu: Türk Medya Grupları Örneği**  
ÖZCAN Ö. F., DEVİRAN Y.  
1. Uluslararası Sosyal, Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, 22 - 23 Aralık 2017
- III. **Tarihi Dizilerde Gerçek - Kurmaca İlişkisi "Payitaht Abdülhamit" Örneği**  
DEVİRAN Y., OKUMUŞ M. S.  
2. Uluslararası İletişim Edebiyat Müzik ve Sanat Çalışmalarında Güncel Yaklaşımlar Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 26 - 27 Ekim 2017, ss.114-115
- IV. **Integration of New Media Technologies and Communication Education: The Case of Marmara Media Center**  
DEVİRAN Y., ÖZCAN Ö. F.  
International Symposium of New Media from the Past to the Future, İstanbul, Türkiye, 10 - 15 Mayıs 2017

## **Metrikler**

Yayın: 47

H-İndeks (WoS): 2

## **Akademi Dışı Deneyim**

Televizyon İzleme Araştırmaları Komisyonu (TİAK)