

## Assoc. Prof. NİHAL KOCABAY ŞENER

### Personal Information

Office Phone: [+90 444 0 413](tel:+904440413)

Email: [nkocabay@ticaret.edu.tr](mailto:nkocabay@ticaret.edu.tr)

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/nkocabay>

### International Researcher IDs

ScholarID: Lun5MsAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4018-082X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-7082-2019

Yoksis Researcher ID: 16440

### Education Information

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Turkey 2010 - 2015

Postgraduate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Turkey 2008 - 2010

Undergraduate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 2005 - 2008

Associate Degree, Istanbul University, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Elektronik Ve Otomasyon Bölümü, Turkey 2003 - 2005

### Dissertations

Doctorate, Dijital medya teknolojilerinin tekno - sosyoloji bağlamında incelenmesi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2015

Postgraduate, Batı medyasında doğu toplumlarının yansıması, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2010

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Journalism, Communication Sciences

### Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2021 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2015 - 2015

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2013 - 2015

Lecturer, Istanbul Kavram Vocational College Of Higher Education, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Görsel, İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, 2010 - 2012

### Academic and Administrative Experience

Istanbul Commerce University, 2015 - 2016

## Courses

Toplum, Kültür ve Dijital İletişim, Undergraduate, 2023 - 2024  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2023 - 2024  
İletişimin Ekonomi Politikası, Doctorate, 2023 - 2024  
Medya Araştırmalarında Yeni Kuramsal Perspektifler, Doctorate, 2023 - 2024  
Enformasyon Toplumu Kuramları, Undergraduate, 2023 - 2024  
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Postgraduate, 2023 - 2024  
Dijital Gazetecilik, Undergraduate, 2023 - 2024  
Sosyal Medya ve Toplumsal Dönüşüm, Postgraduate, 2023 - 2024  
İLETİŞİM, KÜLTÜR VE TOPLUM, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Toplumsal Hareketler ve Aktivizm, Undergraduate, 2018 - 2019  
Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2018 - 2019  
Reklam Söylemi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Reklam Çözümlemeleri, Undergraduate, 2018 - 2019  
Dijitalleşme ve Toplum, Undergraduate, 2018 - 2019  
İletişimin Ekonomi Politikası, Doctorate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
SÖYLEM ÇÖZÜMLEMELERİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
Toplumsal Hareketler ve Aktivizm, Doctorate, 2018 - 2019  
Basın Danışmanlığı, Postgraduate, 2017 - 2018  
Enformasyon Toplumu Teorileri, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Undergraduate, 2017 - 2018  
Görsel Kültür ve Göstergibilim, Postgraduate, 2016 - 2017  
Ekonomi Haberciliği, Undergraduate, 2016 - 2017  
TEMEL GAZETECİLİK, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Reklam Çözümlemeleri, Postgraduate, 2015 - 2016  
Seminer, Postgraduate, 2015 - 2016  
Söylem Çözümlemeleri, Undergraduate, 2015 - 2016  
Kitle İletişim Kuramları, Undergraduate, 2015 - 2016  
İletişim Danışmanlığı ve Metin Yazarlığı, Postgraduate, 2015 - 2016  
İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2015 - 2016

## Advising Theses

RUKİYE GÜLAY Ö., NİHAL K. Ş., Dijital Pazarlamada Algoritmanın Önemi ve Instagram'ın Algoritma Kapsamında İncelenmesi, Postgraduate, H.AYDIN(Student), 2022  
KOCABAY ŞENER N., Sosyal devletin dönüşümü sonrasında Türkiye'de eğitime yönelik yapılan sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bir araştırma, Doctorate, G.BİTER(Student), 2021  
NİHAL K. Ş., Bir reklam unsuru olarak dergi kapaklarında kadın bedeni sunumu: Aysha dergisi üzerine bir çözümleme, Postgraduate, G.TUFAN(Student), 2020  
NİHAL K. Ş., Ücretsiz emek bağlamında marka gönüllülerinin çalışması, Postgraduate, G.GÜLER(Student), 2019  
NİHAL K. Ş., Reklamda kadın temsiline cinsiyetçi yaklaşımlar ve femvertising kavramı, Postgraduate, E.CİHANGİROĞLU(Student), 2018  
NİHAL K. Ş., Siyasal iletişimde meydanların rolü : 15 Temmuz 2016 darbe girişimi örneği, Postgraduate, U.BAL(Student), 2018  
NİHAL K. Ş., 1928-1960 yılları Akbaba dergisi : kozmetik ve kişisel bakım ürünü reklamlarında kadın kullanımı, Postgraduate, S.ŞAKİROĞLU(Student), 2018  
NİHAL K. Ş., Nefret söylemi bağlamında Türk basınındaki Suriyeli mülteci haberlerinin eleştirel söylem çözümü, Postgraduate, Z.GÜL(Student), 2018  
NİHAL K. Ş., Kişilerarası iletişimde sözsüz iletişim unsuru olarak marka, Postgraduate, Z.BETÜL(Student), 2018

NİHAL K. Ş., Reklam ve mizah, Postgraduate, M.HANCI(Student), 2017

NİHAL K. Ş., Reklamlarda oryantalist ve re-oryantalist söylem "Türk Hava Yolları ve Coca Cola" örneği, Postgraduate, F.ŞİŞLİ(Student), 2017

NİHAL K. Ş., Türkiye'de halkla ilişkiler alanında büyük verinin kullanımı, Postgraduate, N.İBRAHİMZADE(Student), 2017

## Articles Published in Other Journals

- I. **ÇEVRE VE EKOLOJİ ÖRGÜTLERİNİN İLETİŞİM PERSPEKTİFLERİNE SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA BAKMAK: KUZEY ORMANLARI SAVUNMASI VE GREENPEACE INTERNATIONAL ÖRNEĞİ**  
Onur G., Kocabay Şener N.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.7, no.2, pp.60-83, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yaklaşımına İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**  
Karaca P., Kocabay Şener N.  
Uluslararası Eşitlik Politikası Dergisi, vol.4, no.1, pp.13-41, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü**  
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.  
İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.10, no.2, pp.116-137, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İstanbul Sözleşmesi Tartışmalarında Açık Muhalefetten Zemin Kaydırmaya Farklı Tutumlar: Sabah ve Sözcü Örnekleri**  
Çoban Keneş H., Kocabay Şener N.  
Fe Dergi, vol.15, no.2, pp.153-197, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Fenomen Aktivizmi: Çevreci Fenomenler Üzerine Bir Araştırma**  
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.  
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.16, pp.127-152, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Instagram Kullanıcılarının Yakın Arkadaş Özelliğini Kullanım Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**  
Aşçı S., Kocabay Şener N.  
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , vol.6, no.11, pp.118-143, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜKETİM KARŞITI EĞİLİMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: : GİRİŞİM ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.6, no.1, pp.237-259, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Why don't we share? Social networks and privacy concerns, a comparative analysis of academics of communication field in Türkiye and Malaysia**  
Önay Doğan B., Şener N. K., Kiran S., Mustafa H.  
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), vol.0, no.63, pp.87-122, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Spor Markaları Ne Kadar Aktivist? Spor Markalarının Kullandığı Marka Aktivizmi Çeşitlerinin Değerlendirilmesi**  
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.  
Global Media Journal, vol.12, no.24, pp.220-247, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Facebook Nasıl "Meta"laştı?**  
Şener N. K.  
Yeni Medya (Online), vol.2021, no.11, pp.174-179, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **A Critical Overview of Social Responsibility Projects in The Context of Neoliberalism and Social State**  
BİTER G., ŞENER N. K.  
Intermedia International e-Journal, vol.8, no.14, pp.93-116, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Looking at Political Economy of Communication from the Perspective of Dallas W. Smythe**

- ŞENER N. K.  
İnsan ve İnsan, vol.7, no.26, pp.25-39, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Rethinking Media and Religion Studies in Turkey: How to Fill in Gaps?**  
ŞENER N. K.  
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , vol.2, no.1, pp.53-69, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **To Analyze Dominant Ideology in Advertisement: Reading of Gender Role and Fanaticism**  
KOCABAY ŞENER N.  
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), vol.0, no.34, pp.77-99, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **"Fiiltre"li Hayatlar Çağında Mahremiyet veya Telefon Mahremiyeti Nasıl Değiştirdi?**  
KOCABAY ŞENER N.  
Doğu Batı Düşünce Dergisi, no.86, pp.111-131, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **A Research on Reflection of Contents About "Fact-Checking Platforms" and "Fake News" in the Media**  
KOCABAY ŞENER N.  
Akdeniz İletişim, vol.0, no.Özel Sayı, pp.355-373, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Hakikat Sonrası Çağda Haber Organizasyonlarının İtibarını "Haber"le Korumak**  
KOCABAY ŞENER N.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.55-69, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Haberlerde Gerçeğin Yeniden Üretilmesi: Batı Medyasında Doğu İmgesi**  
KOCABAY ŞENER N.  
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, vol.2, no.1, pp.1-7, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Distopyadan İnternete Bilgi ve İktidar İlişkisi: Kim Kazandı, Kim Kaybetti?**  
KOCABAY ŞENER N.  
Doğu Batı Düşünce Dergisi, vol.1, no.80, pp.283-300, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Uncovering Covert/Surreptitious Advertising**  
ÇAMDERELİ M., KOCABAY ŞENER N.  
Akdeniz İletişim, vol.0, no.25, pp.211-224, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Surveillance Status of Entertainment or to be "Visible" and "Voyeur" on Entertainment Industry**  
ŞENER N. K.  
TRT Akademi, vol.1, no.1, pp.50-70, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Menu of the day in social media: An evaluation of food photos shared on social media**  
KOCABAY ŞENER N.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.3, no.3, pp.72-82, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Yapay Zeka ve Gazetecilik Etiği**  
Kocabay Şener N.  
in: Yapay Zeka Etiği ve İletişim, Burak Çeber, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.105-126, 2024
- II. **Mobil Gözetleme: Sen Bana Bakma Ben Senin Baktığın Yönde Olurum**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Mobil İletişim, Şenyüz, Bilge; Tufan, Fırat, Editor, Siyasal Kitabevi, Ankara, pp.139-154, 2022
- III. **Gözetleme Sanatı: Gözetlemeye Karşı Gözetleme**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Dijital Dönüşümün Kültür ve Sanat Üzerindeki Yansımaları, Canan Arslan, Editor, Nobel, Ankara, pp.51-69, 2021
- IV. **Demokrasi ve Sivil Toplum: Peki Şimdi Ne Yapalım**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Temel Kavramlarla Sivil Toplum, Önay Doğan, Betül; Kocabay Şener, Nihal, Editor, Nobel, Ankara, pp.5-16, 2021
- V. **Yapay Zekanın Habercilikte Kullanımı: Olanaklar ve Sakıncalar**  
KOCABAY ŞENER N.

- in: Yapay Zeka ve Medya, Ferhat Zengin, Bahadır Kapır, Editor, Doruk Yayınları, İstanbul, pp.217-244, 2021
- VI. **Haber Toplamadan Haber Doğrulamaya: Doğruluk Kontrol Platformlarının Gelişimi ve Türkiye'deki Ekosistemi**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Pınar Eraslan Yayınöğlü, Banu Küçüksaraç, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.51-78, 2020
- VII. **Resisting With Art:The Surveillance Art Against Surveillance**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, M. Nur Erdem, Nihal Kocabay-Şener, Tuğba Demir, Editor, IGI Global, Hershey, pp.440-459, 2020
- VIII. **Model of Personal Computer Utilization**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Consumer Behavior Models, Hasret Aktaş Göksel Şimşek, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.169-180, 2020
- IX. **Dijital İçerik Pazarlaması**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar, R. Gülay Öztürk, Editor, Nobel, Ankara, pp.93-124, 2020
- X. **Post-Hakikat: "Yalanlar İstiyorsan Yalanlar Söyleyeyim"**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: "Post-"lar Çağında İletişim, M. Nur Erdem Nihal Kocabay Şener, Editor, LiteraTürk Academia, Konya, pp.383-422, 2019
- XI. **To Think Future of Journalism With Virtual Reality**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Filiz Resuloğlu, Editor, IGI Global, pp.449-470, 2018
- XII. **Daha Eşit ve Adil Bir İletişim Hakkının Peşinde**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Herkes İçin İletişim, Deniz Bayrakdar, Özle Avcı Aksoy, Editor, Unesco Türkiye Milli Komisyonu, Ankara, pp.41-49, 2017
- XIII. **İletişimin Tekno Sosyolojisi**  
KOCABAY ŞENER N.  
Volga Yayıncılık, Kocaeli, 2016
- XIV. **Dijital İletişime Bilgi ve İktidar Çerçevesinden Bakmak**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: İletişim Çalışmaları 2016, Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.311-326, 2016
- XV. **İzleyici Emtiasının Dönüşümü: Sosyal Ağlarda Sömürü ve Kullanıcı Emeği**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: İletişim Çalışmaları 2015, Aydın Ziya Özgür Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.405-415, 2015
- XVI. **A Overview On Presentation Of Entertainment In Newspapers' Weekend Supplements**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Handbook of Research on The Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R. Gülay Öztürk, Editor, IGI Global, pp.122-144, 2014
- XVII. **Medyadaki Alevilik ve Alevilerin Medyası**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Medya ve Din, Mete Çamdereli Betül Önay Doğan Nihal Kocabay Şener, Editor, Köprü Kitapları, İstanbul, pp.261-287, 2014
- XVIII. **National Geographic'in 'Doğu'su**  
KOCABAY ŞENER N.  
in: Dergicilik Üzerine, Aslı Yapar Gönenç, Editor, Koyu Kitap, İstanbul, pp.325-338, 2013
- XIX. **Basın İşletmelerinde Promosyon ve Türk Basınında Promosyon Uygulamaları**

KOCABAY ŞENER N.

in: Türkiye'deki Basının Yapısı ve Basın İşletmeciliği, Güven N. Büyükbaykal, Editor, Kare Yayınları, İstanbul, pp.93-110, 2010

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye'de Gizlilik Yönetimi Çalışmalarına İlişkin Bibliyometrik Analiz**  
KOCABAY ŞENER N., ÖNAY DOĞAN B.  
11. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Turkey, 15 - 17 May 2024
- II. **Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü: Hızlı Moda Markaları ve Alternatif Markalar Üzerine Bir İnceleme**  
ÖYMEN ENGİNDENİZ G., KOCABAY ŞENER N.  
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları GSÜStrat VI, İstanbul, Turkey, 13 December 2023
- III. **Why Don't We Share? Privacy Concern Barrier to Personal Sharing in Social Media and Personal Solutions**  
ÖNAY DOĞAN B., KOCABAY ŞENER N., KIRAN S., Mustafa H.  
Digital Futures: A Human Centred Digitization and Communication, İstanbul, Turkey, 26 May 2022
- IV. **Marka Aktivizmi Söylemlerinin Etik Boyutu**  
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.  
Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu V, İstanbul, Turkey, 24 November 2021
- V. **Otizimli Çocuklara Yönelik Yapılan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**  
BİTER G., KOCABAY ŞENER N.  
17. International Symposium Communication in the Millenium, İstanbul, Turkey, 5 - 06 November 2020
- VI. **"Paylaş"madan Önce Teyitlediniz mi?: COVID-19 Döneminde Haber Tüketimi ve Paylaşımı**  
KOCABAY ŞENER N.  
17. International Symposium Communication in the Millenium, İstanbul, Turkey, 5 - 06 November 2020
- VII. **Fotoğrafta Bakış Katmanları ve Selfie'nin Değiştirdiği Bakış**  
KOCABAY ŞENER N.  
3. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Gaziantep, Turkey, 4 - 06 April 2019
- VIII. **Ticarileştirilen Feminizm: Feminist Reklam Uygulamalarında Kadın Temsili Ya DaYeniden Yapılandırılan Kadın Söylemi**  
KOCABAY ŞENER N.  
International Conference on Contemporary Women's Studies, İstanbul, Turkey, 7 - 08 March 2019, pp.60
- IX. **Doğruluk Kontrol Merkezi ve Yalan Haber Kavramlarına İlişkin İçeriklerin Medyada Yansımasının Araştırılması**  
KOCABAY ŞENER N.  
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 1 - 03 November 2018
- X. **GAZETECİLİĞİN GELECEĞİNİ "GELECEK" BİLİYOR MU? DOĞRULUK KONTROL MERKEZLERİNİN BİLİNİRLİĞİNİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE ARAŞTIRILMASI**  
KOCABAY ŞENER N.  
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Turkey, 25 - 28 April 2018, pp.486-500
- XI. **TÜRKİYE'DE TELEVİZYON DİZİLERİNİN "EKO"SİSTEMİ: ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİK BİR DEĞERLENDİRME ÇABASI**  
KOCABAY ŞENER N., Güçlü A.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.280-289
- XII. **Sosyal Medya Hesapları Kime Ait?: Gazetecilerin Gözetleme Altındaki Sosyal Medya Hesapları**  
KOCABAY ŞENER N.  
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.438-447
- XIII. **Dokunsal İletişimi Anlamak ya da Dokunsalın Dokusuna Dokunmak**  
ÇAMDERELİ M., KOCABAY ŞENER N.

2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.148-159

XIV. **Başkalarının Acısına Batı dan Bakmak Basın Fotoğraflarına Yansıyan Oryantalizm**  
KOCABAY ŞENER N.

1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, İstanbul, Turkey, 13 - 14 February 2014

XV. **Bir Öteki Yaratmak Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinde Öteki Yaratımı**  
ERDEM M. N., KOCABAY ŞENER N.

II. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Famagusta, Cyprus (Kktc), 2 - 04 May 2013, pp.344-349

XVI. **Sosyal Medya İçeriklerinde Nefret Söylemi**  
KOCABAY ŞENER N.

International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Turkey, 10 - 13 June 2012

## Supported Projects

Çömlekçi M. F., Kocabay Şener N., TÜBİTAK Project, İklim Haberciliğine Giriş ve Bilgi Güvenilirliği Eğitimi, 2024 - 2024

Kocabay Şener N., EU Supported Other Project, Türkiye’de Çevrimiçi Feminist / Kadın Odaklı Medya, 2022 - 2023

## Activities in Scientific Journals

Yeni Medya, Assistant Editor/Section Editor, 2022 - Continues

Intermedia International e-Journal, Editor, 2023 - 2024

## Tasks In Event Organizations

Kocabay Şener N., I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi, Scientific Congress, Kayseri, Turkey, Nisan 2024

## Invited Talks

Medyada Aleviler ve Alevi Medya, Conference, Garip Dede Dergahı Vakfı, Turkey, January 2023