

Doç. Dr. NİHAL KOCABAY ŞENER

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 444 0 413](tel:+904440413)

E-posta: nkocabay@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/nkocabay>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: Lun5MsAAAAJ

ORCID: 0000-0003-4018-082X

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAG-7082-2019

Yoksis Araştırmacı ID: 16440

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 2010 - 2015

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), Türkiye 2008 - 2010

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 2005 - 2008

Ön Lisans, İstanbul Üniversitesi, Teknik Bilimler Meslek Yüksekokulu, Elektronik Ve Otomasyon Bölümü, Türkiye 2003 - 2005

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital medya teknolojilerinin tekno - sosyoloji bağlamında incelenmesi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2015

Yüksek Lisans, Batı medyasında doğu toplumlarının yansıması, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (YI) (Tezli), 2010

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Gazetecilik, İletişim Bilimleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2015 - 2015

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2013 - 2015

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, İstanbul Kavram Meslek Yüksekokulu, Görsel, İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Bölümü, 2010 - 2012

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

Toplum, Kültür ve Dijital İletişim, Lisans, 2023 - 2024
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2023 - 2024
İletişimin Ekonomi Politikası, Doktora, 2023 - 2024
Medya Araştırmalarında Yeni Kuramsal Perspektifler, Doktora, 2023 - 2024
Enformasyon Toplumu Kuramları, Lisans, 2023 - 2024
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Dijital Gazetecilik, Lisans, 2023 - 2024
Sosyal Medya ve Toplumsal Dönüşüm, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
İLETİŞİM, KÜLTÜR VE TOPLUM, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Toplumsal Hareketler ve Aktivizm, Lisans, 2018 - 2019
Kültür Endüstrisi ve Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2018 - 2019
Reklam Söylemi, Lisans, 2018 - 2019
Reklam Çözümlemeleri, Lisans, 2018 - 2019
Dijitalleşme ve Toplum, Lisans, 2018 - 2019
İletişimin Ekonomi Politikası, Doktora, 2018 - 2019, 2017 - 2018
SÖYLEM ÇÖZÜMLEMELERİ, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016
Toplumsal Hareketler ve Aktivizm, Doktora, 2018 - 2019
Basın Danışmanlığı, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
Enformasyon Toplumu Teorileri, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Lisans, 2017 - 2018
Görsel Kültür ve Göstergibilim, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Ekonomi Haberciliği, Lisans, 2016 - 2017
TEMEL GAZETECİLİK, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016
Reklam Çözümlemeleri, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Seminer, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
Söylem Çözümlemeleri, Lisans, 2015 - 2016
Kitle İletişim Kuramları, Lisans, 2015 - 2016
İletişim Danışmanlığı ve Metin Yazarlığı, Yüksek Lisans, 2015 - 2016
İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2015 - 2016

Yönetilen Tezler

RUKİYE GÜLAY Ö., NİHAL K. Ş., Dijital Pazarlamada Algoritmanın Önemi ve Instagram'ın Algoritma Kapsamında İncelenmesi, Yüksek Lisans, H.AYDIN(Öğrenci), 2022
KOCABAY ŞENER N., Sosyal devletin dönüşümü sonrasında Türkiye'de eğitime yönelik yapılan sosyal sorumluluk projelerine ilişkin bir araştırma, Doktora, G.BİTER(Öğrenci), 2021
NİHAL K. Ş., Bir reklam unsuru olarak dergi kapaklarında kadın bedeni sunumu: Aysha dergisi üzerine bir çözümleme, Yüksek Lisans, G.TUFAN(Öğrenci), 2020
NİHAL K. Ş., Ücretsiz emek bağlamında marka gönüllülerinin çalışması, Yüksek Lisans, G.GÜLER(Öğrenci), 2019
NİHAL K. Ş., Reklamda kadın temsiline cinsiyetçi yaklaşımlar ve femvertising kavramı, Yüksek Lisans, E.CİHANGİROĞLU(Öğrenci), 2018
NİHAL K. Ş., Siyasal iletişimde meydanların rolü: 15 Temmuz 2016 darbe girişimi örneği, Yüksek Lisans, U.BAL(Öğrenci), 2018
NİHAL K. Ş., 1928-1960 yılları Akbaba Dergisi: kozmetik ve kişisel bakım ürünü reklamlarında kadın kullanımı, Yüksek Lisans, S.ŞAKİROĞLU(Öğrenci), 2018
NİHAL K. Ş., Nefret söylemi bağlamında Türk basınındaki Suriyeli mülteci haberlerinin eleştirel söylem çözümü, Yüksek Lisans, Z.GÜL(Öğrenci), 2018
NİHAL K. Ş., Kişilerarası iletişimde sözsüz iletişim unsuru olarak marka, Yüksek Lisans, Z.BETÜL(Öğrenci), 2018

NİHAL K. Ş., Reklam ve mizah, Yüksek Lisans, M.HANCI(Öğrenci), 2017

NİHAL K. Ş., Reklamda oryantalist ve re-oryantalist söylem "Türk Hava Yolları ve Coca Cola" örneği, Yüksek Lisans, F.ŞİŞLİ(Öğrenci), 2017

NİHAL K. Ş., Türkiye'de halkla ilişkiler alanında büyük verinin kullanımı, Yüksek Lisans, N.BRAHİMZADE(Öğrenci), 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ÇEVRE VE EKOLOJİ ÖRGÜTLERİNİN İLETİŞİM PERSPEKTİFLERİNE SOSYAL MEDYA ARACILIĞIYLA BAKMAK: KUZEY ORMANLARI SAVUNMASI VE GREENPEACE INTERNATIONAL ÖRNEĞİ**
Onur G., Kocabay Şener N.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.7, sa.2, ss.60-83, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Çeşitlilik ve Kapsayıcılık Yaklaşımına İlişkin Kavramsal Bir İnceleme**
Karaca P., Kocabay Şener N.
Uluslararası Eşitlik Politikası Dergisi, cilt.4, sa.1, ss.13-41, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü**
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.
İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.116-137, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **İstanbul Sözleşmesi Tartışmalarında Açık Muhalefetten Zemin Kaydırmaya Farklı Tutumlar: Sabah ve Sözcü Örnekleri**
Çoban Keneş H., Kocabay Şener N.
Fe Dergi, cilt.15, sa.2, ss.153-197, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **Fenomen Aktivizmi: Çevreci Fenomenler Üzerine Bir Araştırma**
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.
Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.16, ss.127-152, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **Instagram Kullanıcılarının Yakın Arkadaş Özelliğini Kullanım Pratikleri Üzerine Bir Araştırma**
Aşçı S., Kocabay Şener N.
Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , cilt.6, sa.11, ss.118-143, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜKETİM KARŞITI EĞİLİMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: : GİRİŞİM ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.6, sa.1, ss.237-259, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Why don't we share? Social networks and privacy concerns, a comparative analysis of academics of communication field in Türkiye and Malaysia**
Önay Doğan B., Şener N. K., Kiran S., Mustafa H.
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), cilt.0, sa.63, ss.87-122, 2022 (Hakemli Dergi)
- IX. **Spor Markaları Ne Kadar Aktivist? Spor Markalarının Kullandığı Marka Aktivizmi Çeşitlerinin Değerlendirilmesi**
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.
Global Media Journal, cilt.12, sa.24, ss.220-247, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **Facebook Nasıl "Meta"laştı?**
Şener N. K.
Yeni Medya (Online), cilt.2021, sa.11, ss.174-179, 2021 (Hakemli Dergi)
- XI. **Sosyal Sorumluluk Projelerine Neoliberalizm ve Sosyal Devlet Bağlamında Eleştirel Bir Bakış**
BİTER G., ŞENER N. K.
Intermedia International e-Journal, cilt.8, sa.14, ss.93-116, 2021 (Hakemli Dergi)
- XII. **İletişimin Ekonomi Politikasına Dallas W. Smythe'in Perspektifinden Bakmak**
ŞENER N. K.
İnsan ve İnsan, cilt.7, sa.26, ss.25-39, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Türkiye'de Medya ve Din Araştırmalarını Yeniden Düşünmek: Eksiklikler Nasıl Doldurulabilir?**

- ŞENER N. K.
Medya ve Din Araştırmaları Dergisi (Online) , cilt.2, sa.1, ss.53-69, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Reklamda Egemen İdeolojiyi Çözümlemek: Cinsiyet Rollerini ve Fanatizm Okuması**
KOCABAY ŞENER N.
Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi (Online), cilt.0, sa.34, ss.77-99, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **"Fiiltre"li Hayatlar Çağında Mahremiyet veya Telefon Mahremiyeti Nasıl Değıştirdi?**
KOCABAY ŞENER N.
Doğru Batı Düşünce Dergisi, sa.86, ss.111-131, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **"Doğruluk Kontrol Merkezi" ve "Yalan Haber" Kavramlarına İlişkin İçeriklerin Medyada Yansımalarının Araştırılması**
KOCABAY ŞENER N.
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.Özel Sayı, ss.355-373, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Hakikat Sonrası Çağda Haber Organizasyonlarının İtibarını "Haber"le Korumak**
KOCABAY ŞENER N.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.55-69, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Haberlerde Gerçeğin Yeniden Üretilmesi: Batı Medyasında Doğru İmgesi**
KOCABAY ŞENER N.
Middle Black Sea Journal of Communication Studies, cilt.2, sa.1, ss.1-7, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Distopyadan İnternete Bilgi ve İktidar İlişkisi: Kim Kazandı, Kim Kaybetti?**
KOCABAY ŞENER N.
Doğru Batı Düşünce Dergisi, cilt.1, sa.80, ss.283-300, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Örtülü Reklamın Örtüsünü Aralamak**
ÇAMDERELİ M., KOCABAY ŞENER N.
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.25, ss.211-224, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Eğlencenin Gözetleme Hâli ya da Eğlence Endüstrisinde "Görünen" ve "Gören" Olmak**
ŞENER N. K.
TRT Akademi, cilt.1, sa.1, ss.50-70, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Sosyal medyada günün menüsü:Sosyal medyada paylaşılan yemek fotoğrafları üzerine bir değerlendirme**
KOCABAY ŞENER N.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.3, sa.3, ss.72-82, 2014 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Yapay Zeka ve Gazetecilik Etiği**
Kocabay Şener N.
Yapay Zeka Etiği ve İletişim, Burak Çeber, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.105-126, 2024
- II. **Mobil Gözetleme: Sen Bana Bakma Ben Senin Baktığın Yönde Olurum**
KOCABAY ŞENER N.
Mobil İletişim, Şenyüz, Bilge; Tufan, Fırat, Editör, Siyasal Kitabevi, Ankara, ss.139-154, 2022
- III. **Gözetleme Sanatı: Gözetlemeye Karşı Gözetleme**
KOCABAY ŞENER N.
Dijital Dönüşümün Kültür ve Sanat Üzerindeki Yansımaları, Canan Arslan, Editör, Nobel, Ankara, ss.51-69, 2021
- IV. **Demokrasi ve Sivil Toplum: Peki Şimdi Ne Yapalım**
KOCABAY ŞENER N.
Temel Kavramlarla Sivil Toplum, Önay Doğan, Betül; Kocabay Şener, Nihal, Editör, Nobel, Ankara, ss.5-16, 2021
- V. **Yapay Zekanın Habercilikte Kullanımı: Olanaklar ve Sakıncalar**
KOCABAY ŞENER N.
Yapay Zeka ve Medya, Ferhat Zengin, Bahadır Kapır, Editör, Doruk Yayınları, İstanbul, ss.217-244, 2021
- VI. **Haber Toplamadan Haber Doğrulamaya: Doğruluk Kontrol Platformlarının Gelişimi ve Türkiye'deki**

Ekosistemi

KOCABAY ŞENER N.

İletişim Çalışmalarında Yaratıcı ve Yenilikçi Uygulamalar, Pınar Eraslan Yayınöğlü, Banu Küçüksaraç, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.51-78, 2020

VII. Resisting With Art:The Surveillance Art Against Surveillance

KOCABAY ŞENER N.

Handbook of Research on Aestheticization of Violence, Horror, and Power, M. Nur Erdem, Nihal Kocabay-Şener, Tuğba Demir, Editör, IGI Global, Hershey, ss.440-459, 2020

VIII. Model of Personal Computer Utilization

KOCABAY ŞENER N.

Consumer Behavior Models, Hasret Aktaş Göksel Şimşek, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.169-180, 2020

IX. Dijital İçerik Pazarlaması

KOCABAY ŞENER N.

Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar, R. Gülay Öztürk, Editör, Nobel, Ankara, ss.93-124, 2020

X. Post-Hakikat: "Yalanlar İstiyorsan Yalanlar Söyleyeyim"

KOCABAY ŞENER N.

"Post-"lar Çağında İletişim, M. Nur Erdem Nihal Kocabay Şener, Editör, LiteraTürk Academia, Konya, ss.383-422, 2019

XI. To Think Future of Journalism With Virtual Reality

KOCABAY ŞENER N.

Handbook of Research on Transmedia Storytelling and Narrative Strategies, Recep Yılmaz, M. Nur Erdem, Filiz Resuloğlü, Editör, IGI Global, ss.449-470, 2018

XII. Daha Eşit ve Adil Bir İletişim Hakkının Peşinde

KOCABAY ŞENER N.

Herkes İçin İletişim, Deniz Bayrakdar, Özle Avcı Aksoy, Editör, Unesco Türkiye Milli Komisyonu, Ankara, ss.41-49, 2017

XIII. İletişimin Tekno Sosyolojisi

KOCABAY ŞENER N.

Volga Yayıncılık, Kocaeli, 2016

XIV. Dijital İletişime Bilgi ve İktidar Çerçevesinden Bakmak

KOCABAY ŞENER N.

İletişim Çalışmaları 2016, Aydın Ziya Özgür, Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.311-326, 2016

XV. İzleyici Emtiasının Dönüşümü: Sosyal Ağlarda Sömürü ve Kullanıcı Emeği

KOCABAY ŞENER N.

İletişim Çalışmaları 2015, Aydın Ziya Özgür Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.405-415, 2015

XVI. A Overview On Presentation Of Entertainment In Newspapers' Weekend Supplements

KOCABAY ŞENER N.

Handbook of Research on The Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R. Gülay Öztürk, Editör, IGI Global, ss.122-144, 2014

XVII. Medyadaki Alevilik ve Alevilerin Medyası

KOCABAY ŞENER N.

Medya ve Din, Mete Çamdereli Betül Önay Doğan Nihal Kocabay Şener, Editör, Köprü Kitapları, İstanbul, ss.261-287, 2014

XVIII. National Geographic'in 'Doğu'su

KOCABAY ŞENER N.

Dergicilik Üzerine, Aslı Yapar Gönenç, Editör, Koyu Kitap, İstanbul, ss.325-338, 2013

XIX. Basın İşletmelerinde Promosyon ve Türk Basınında Promosyon Uygulamaları

KOCABAY ŞENER N.

Türkiye'deki Basının Yapısı ve Basın İşletmeciliği, Güven N. Büyükbaykal, Editör, Kare Yayınları, İstanbul, ss.93-110,

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Türkiye'de Gizlilik Yönetimi Çalışmalarına İlişkin Bibliyometrik Analiz**
KOCABAY ŞENER N., ÖNAY DOĞAN B.
11. Uluslararası İletişim Günleri, İstanbul, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 2024
- II. **Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü: Hızlı Moda Markaları ve Alternatif Markalar Üzerine Bir İnceleme**
ÖYMEN ENGİNDENİZ G., KOCABAY ŞENER N.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları GSÜStrat VI, İstanbul, Türkiye, 13 Aralık 2023
- III. **Why Don't We Share? Privacy Concern Barrier to Personal Sharing in Social Media and Personal Solutions**
ÖNAY DOĞAN B., KOCABAY ŞENER N., KIRAN S., Mustafa H.
Digital Futures: A Human Centred Digitization and Communication, İstanbul, Türkiye, 26 Mayıs 2022
- IV. **Marka Aktivizmi Söylemlerinin Etik Boyutu**
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.
Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu V, İstanbul, Türkiye, 24 Kasım 2021
- V. **Otizimli Çocuklara Yönelik Yapılan Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamaları Üzerine Bir Araştırma**
BİTER G., KOCABAY ŞENER N.
17. International Symposium Communication in the Millenium, İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020
- VI. **"Paylaş"madan Önce Teyitlediniz mi?: COVID-19 Döneminde Haber Tüketimi ve Paylaşımı**
KOCABAY ŞENER N.
17. International Symposium Communication in the Millenium, İstanbul, Türkiye, 5 - 06 Kasım 2020
- VII. **Fotoğrafta Bakış Katmanları ve Selfie'nin Değiştirdiği Bakış**
KOCABAY ŞENER N.
3. Uluslararası Sanat ve Estetik Sempozyumu, Gaziantep, Türkiye, 4 - 06 Nisan 2019
- VIII. **Ticarileştirilen Feminizm: Feminist Reklam Uygulamalarında Kadın Temsili Ya DaYeniden Yapılandırılan Kadın Söylemi**
KOCABAY ŞENER N.
International Conference on Contemporary Women's Studies, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Mart 2019, ss.60
- IX. **Doğruluk Kontrol Merkezi ve Yalan Haber Kavramlarına İlişkin İçeriklerin Medyada Yansımasının Araştırılması**
KOCABAY ŞENER N.
3. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 1 - 03 Kasım 2018
- X. **GAZETECİLİĞİN GELECEĞİNİ "GELECEK" BİLİYOR MU? DOĞRULUK KONTROL MERKEZLERİNİN BİLİNİRLİĞİNİN ÜNİVERSİTE ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNDE ARAŞTIRILMASI**
KOCABAY ŞENER N.
16th International Symposium Communication in the Millennium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 28 Nisan 2018, ss.486-500
- XI. **TÜRKİYE'DE TELEVİZYON DİZİLERİNİN "EKO"SİSTEMİ: ELEŞTİREL EKONOMİ POLİTİK BİR DEĞERLENDİRME ÇABASI**
KOCABAY ŞENER N., Güçlü A.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.280-289
- XII. **Sosyal Medya Hesapları Kime Ait?: Gazetecilerin Gözetleme Altındaki Sosyal Medya Hesapları**
KOCABAY ŞENER N.
1. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.438-447
- XIII. **Dokunsal İletişimi Anlamak ya da Dokunsalın Dokusuna Dokunmak**
ÇAMDERELİ M., KOCABAY ŞENER N.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.148-159

- XIV. **Başkalarının Acısına Batı dan Bakmak Basın Fotoğraflarına Yansıyan Oryantalizm**
KOCABAY ŞENER N.
1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, İstanbul, Türkiye, 13 - 14 Şubat 2014
- XV. **Bir Öteki Yaratmak Yüzüklerin Efendisi Üçlemesinde Öteki Yaratımı**
ERDEM M. N., KOCABAY ŞENER N.
II. International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Famagusta, Kıbrıs (Kktc), 2 - 04 Mayıs 2013, ss.344-349
- XVI. **Sosyal Medya İçeriklerinde Nefret Söylemi**
KOCABAY ŞENER N.
International Symposium on Language and Communication: Research Trends and Challenges, İzmir, Türkiye, 10 - 13 Haziran 2012

Desteklenen Projeler

Çömlekçi M. F., Kocabay Şener N., TÜBİTAK Projesi, İklim Haberciliğine Giriş ve Bilgi Güvenilirliği Eğitimi, 2024 - 2024
Kocabay Şener N., AB Destekli Diğer Projeler, Türkiye'de Çevrimiçi Feminist / Kadın Odaklı Medya, 2022 - 2023

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Yeni Medya, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2022 - Devam Ediyor
Intermedia International e-Journal, Editör, 2023 - 2024

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Kocabay Şener N., I. Uluslararası Medya, Dijital Kültür ve Din Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kayseri, Türkiye, Nisan 2024

Davetli Konuşmalar

Medyada Aleviler ve Alevi Medya, Konferans, Garip Dede Dergahı Vakfı, Türkiye, Ocak 2023