

Prof. Dr. NURETTİN GÜZ

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 444 0 413](tel:+904440413) Dahili: 4363

E-posta: nguz@ticaret.edu.tr

Diğer E-posta: nurettinnguz@gmail.com

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/nguz>

Posta Adresi: İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Örnektepe Mah İmrahor Cd 88/2 34445 Beyoğlu İSTANBUL

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-2038-5652

Yoksis Araştırmacı ID: 7352

Eğitim Bilgileri

Doktora, Ankara Üniversitesi, Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi (Dr), Türkiye 1985 - 1988

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, Türkiye 1983 - 1985

Lisans, Ankara İktisadi Ve Ticari İlimler Akademisi, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Yüksekokulu, Gazetecilik Ve Halkla İlişkiler Pr., Türkiye 1977 - 1982

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Milli Mücadele'xxden Cumhuriyet'xxe geçişte ve çok partili ilk sistemde basın-iktidar ilişkileri (1920-1927), Ankara Üniversitesi, Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü, Atatürk İlkeleri Ve İnkılap Tarihi (Dr), 1988

Yüksek Lisans, Basın suçlarında dava açma usulleri, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik Anabilim Dalı, 1985

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2001 - 2022

Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1995 - 2001

Yrd. Doç. Dr., Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1989 - 1995

Öğretim Görevlisi, Gazi Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1987 - 1989

AKADEMİK İDARI DENEYİM

Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2024 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Ankara Hacı Bayram Veli Üniversitesi, 2018 - 2022
Gazi Üniversitesi, 2012 - 2016
Gazi Üniversitesi, 2011 - 2012
Gazi Üniversitesi, 2004 - 2006
Gazi Üniversitesi, 2001 - 2004
Selçuk Üniversitesi, 1996 - 1999
Selçuk Üniversitesi, 1996 - 1999
Gazi Üniversitesi, 1991 - 1993

Verdiği Dersler

Medya, Siyaset ve Demokrasi , Lisans, 2023 - 2024
Seminer, Doktora, 2023 - 2024
Dijital İletişim, Kültür ve Toplum , Doktora, 2023 - 2024
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Staj, Lisans, 2023 - 2024
Türk Basın Tarihi, Lisans, 2023 - 2024
BİTİRME PROJESİ, Lisans, 2023 - 2024
Medya Okuryazarlığı , Lisans, 2023 - 2024
İletişim Bilimi ve Kuramları, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Uluslararası İletişim, Lisans, 2023 - 2024
İzleyici Araştırmaları ve Alımlama Çalışmaları, Doktora, 2023 - 2024
Seminer, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
Temel Gazetecilik, Lisans, 2022 - 2023

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The discussions of AK-party/JDP's nuclear energy policies in Turkish media (From 2000 to 2016)
AK Parti hükümetlerinin nükleer enerji politikalarının türk basınında tartışılması (2000-2016 dönemi)**
Güz N., Saray G.
Bilig, cilt.79, ss.129-158, 2016 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. İSTİKRARLI BİR MİZAH DERGİSİ: KARİKATÜR**
GÜZ N., ALABBASİ B.
Karadeniz İletişim Araştırmaları Dergisi, cilt.12, sa.1, ss.96-129, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. Türkçü Dergilere Karşı Yerel Bir Türkçü Dergi YAYLA**
GÜZ N., DUMLU B. B.
Intermedia International e-Journal, cilt.9, sa.16, ss.23-39, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. 5651 Sayılı İnternet Kanunu ve Toplumsal Algı**
GÜZ N., SERDAR TEKELİ E.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.0, sa.47, ss.342-362, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. Nefret Söylemi ve Sinema: "Kurtlar İmparatorluğu" Üzerine Bir Söylem Analizi**
GÜZ N., DUMLU B. B., TANER A.
TRT Akademi, cilt.7, sa.15, ss.598-621, 2022 (Hakemli Dergi)

- V. **YENİ MEDYA ÇAĞINDA SİYASİ BİLGİ KAYNAKLARI VE KANAAT ÖNDERLERİNİN SİYASİ TERCİHLERE ETKİSİ: 16 NİSAN REFERANDUM ÖRNEĞİ**
GÜZ N., Demirtaş Z. G.
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, cilt.12, sa.29, ss.1-15, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **Yeni Medyada Kaynağa Güven ve Kanaat Önderleri**
GÜZ N., Demirtaş Z. G.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, cilt.14, sa.1, ss.189-215, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **İslamofobi ve medya: "The Stone Merchant" film afişinin göstergebilimsel analizi**
GÜZ N., BİNGÖL M., YANIK H.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.6, sa.1, ss.11-30, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Toplumsal Sorumluluk Yaklaşımı Ve Güven Bağlamında Medya Ve Kamuoyu Araştırmaları Arasındaki İlişki**
GÜZ N., YANIK H.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.8, sa.1, ss.288-336, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **Halkevi Dergilerinde Haber ve Reklamlar: Taşan Dergisi Örneği**
GÜZ N., DUMLU B. B., TUTAK M. G.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.2019, sa.49, ss.153-169, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Medya Çağında Siyasi Konuşma ve Kanaat Önderliği:24 Haziran Cumhurbaşkanlığı Seçimi Örneği**
GÜZ N., DEMİRTAŞ Z. G.
Yeni Medya, sa.5, ss.80-98, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **Dijital Propaganda ve Politik Başarı:24 Haziran 2018 Cumhurbaşkanlığı Seçiminin Twitter Analizi**
GÜZ N., YEGEN C., AYDIN B. O.
JOURNAL OF ERCİYES COMMUNICATION, cilt.6, sa.2, ss.1461-1482, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Fact Checking – As The Competence Of The Media Literacy Of A Modern Journalism**
GÜZ N., MUSSAYEVA B., Shyngysova N. T.
HERALD OF JOURNALISM, cilt.4, sa.50, ss.38-50, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Başkent Tartışmalarında Velid Ebüzziya'nın Görüşleri**
GÜZ N., KILIÇ N.
Sosyal Bilimler Dergisi/ The Journal of Social Science, cilt.5, sa.27, ss.155-166, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Varlık Vergisinin Yazılı Basında Ele Alınışı**
GÜZ N., YANIK H., BİNGÖL M., UĞUR Z. B.
International Journal of Social Science and Education Research, cilt.4, sa.4, ss.585-600, 2018 (Hakemli Dergi)
- XV. **Kamuoyu Araştırmaları ve 16 Nisan Referandumu**
GÜZ N., KOCABAŞ O., YANIK H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, cilt.0, sa.47, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Kitle İletişimin Sosyolojik Fonksiyonu:Medyanın Gündem Kurma Etkisi**
GÜZ N., HAZAR Ç. M., TOPBAŞ H.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.46, ss.1-19, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Kamuoyu Araştırmalarında Veri Derleme ve Yeni Yöntemler**
GÜZ N., YANIK H.
Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.116-130, 2018 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Ölü Canlar'dan Instagram'a: Kimlik Ve Statü Sahibi Olmanın Allomorfizmi Üzerine**
GÜZ N., YEGEN C.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.45, ss.103-123, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Atatürk'ün Kurduğu Anadolu Ajansının Şirketleşmesi**
GÜZ N., ŞAHİN M.
Atatürk Haftası Armağanı Dergisi, sa.44, ss.27-41, 2017 (Hakemli Dergi)
- XX. **Kamuoyu Araştırmaları ve Medyaya Güven**
GÜZ N., YANIK H., YEGEN C., ÖZBULDUK KILIÇ I., BİNGÖL M.
INTERNATIONAL PEER-REVIEWED JOURNAL OF COMMUNICATION AND HUMANITIES RESEARCHES, cilt.16, sa.0, ss.1-20, 2017 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Bilgi Açığı Hipotezi ve Yeni Medya**
GÜZ N., YANIK H.
Yeni Medya, sa.2, ss.1-14, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXII. **İlk Muhalif Gazete Olarak İbret**
GÜZ N., BAYHAN G.
Abant Kültürel Araştırmalar Dergisi, sa.1, ss.1-15, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Discussions of Presidential System in Turkish Printed Media**
GÜZ N., YANIK H., YEGEN C.
International Journal of Social Sciences and Education Research, cilt.1, sa.4, ss.1554-1569, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Türkiye de Medya ve Siyasi Partiler**
GÜZ N.
Türkiz Dergisi, sa.8, ss.77-89, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Türk Ocakları ve Türk Yurdu'ndan Halkevlerine**
GÜZ N.
Türk Yurdu, sa.283, ss.15-34, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Seçimler Kamoyu Araştırmaları ve Medya**
GÜZ N.
Kamuda Sosyal Politika, sa.16, ss.30-40, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Siyasi Etik İlkelerinin Aracı Olarak Kamuoyu Araştırmaları**
GÜZ N.
Türkiz Dergisi, sa.7, ss.21-43, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Demokrasilerde Basın Hürriyetine Müdahaleler ve Bunun Siyasi Sisteme Etkisi**
GÜZ N.
Türkiz Dergisi, sa.1, ss.9-33, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Osmanlı Basını**
GÜZ N.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, sa.3, ss.40-57, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Basın ve Yeni Osmanlılar Cemiyeti**
GÜZ N.
Selçuk İletişim Dergisi, sa.2, ss.18-26, 2000 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Cumhuriyetin İlanına Basının Bakışı**
GÜZ N.
JOURNAL OF SELCUK COMMUNICATION, sa.1, ss.3-12, 1999 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Tek Partili Yönetimde Basın**
GÜZ N.
Yeni Türkiye Dergisi, sa.23, ss.2668-2776, 1998 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Türk Basınında Kamuoyu Araştırmalarının Yönlendirme Aracı Olarak Kullanılması**
GÜZ N.
Türkiye Sosyal Araştırmalar Dergisi, sa.1, ss.45-73, 1997 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Siyasi Tercihleri Belirlemede Kitle İletişim Araçlarının Rolü Mart 1994 Yerel Seçimleri Ankara Örneği**
GÜZ N.
Amme İdaresi Dergisi, sa.28, ss.113-128, 1996 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Türk Basınında Gündem Oluşturma**
GÜZ N.
Yeni Türkiye Dergisi, sa.12, ss.982-997, 1996 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **The Role of Gender in Political News and Commentary in Turkish Newspapers The Case of Tansu Çiller**
KÜÇÜKKURT M., GÜZ N., ANIK C.
Gender and Media, sa.1, ss.200-208, 1996 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **18 22 Yaş Grubu Gençlerin Kitle İletişim Araçlarını Kullanım Tercihleri Üzerine Bir Araştırma**
KÜÇÜKKURT M., GÜZ N.

- AMME IDARESİ DERGİSİ, sa.27, ss.117-140, 1994 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Yazılı Kitle İletişim Araçlarının Kullanım Alışkanlığı Üzerine Bir Araştırma Gaziantep ve Sinop Pilot Bölgesi**
KÜÇÜKKURT M., GÜZ N.
Üçüncü Sektör Kooperatifçilik, sa.105, ss.91-104, 1994 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Harf İnkılabının Basına Etkileri**
GÜZ N.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.10, ss.89-119, 1991 (Hakemli Dergi)
- XL. **Yazılı Basın Aile İlişkileri**
GÜZ N.
Türk Aile Ansiklopedisi, cilt.2, ss.629-635, 1991 (Hakemli Dergi)
- XLI. **Türkiye de Matbaanın Kurulması**
GÜZ N.
İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, sa.8, ss.149-169, 1989 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **1980-2000 Dönemi Basın**
GÜZ N.
Türkiye Cumhuriyeti Tarihi-III 1960 Sonrası Türkiye (1960-2000), Zehra Aslan, Mustafa Sıtkı Bilgin, Halil Bal, Mehmet Hacisalihoğlu, Ali Satan, Editör, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, ss.769-802, 2023
- II. **1960-1980 Dönemi Basın**
GÜZ N.
Türkiye Cumhuriyeti Tarihi-III 1960 Sonrası Türkiye (1960-2000), Zehra Aslan, Mustafa Sıtkı Bilgin, Halil Bal, Mehmet Hacisalihoğlu, Ali Satan, Editör, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu, Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, ss.235-264, 2023
- III. **KOPUZ (1939-1944) ve MİLLİ ŞEF DÖNEMİ**
GÜZ N., DUMLU B. B., TANER A.
Eğitim Araştırmaları 2022, Sabahattin Çiftçi, Erdal Hamarta, Mustafa Uslu, Editör, Çizgi Kitabevi, Konya, ss.352-361, 2022
- IV. **THE APPEARANCE OF THE ROSARY IN DIGITAL COMMUNICATION ENVIRONMENTS AS AN EXAMPLE OF TURKISH CULTURE AND ART**
GÜZ N., YURDAKUL H.
International TURKISH CULTURE AND ART, GÜZ NURETTİN, AYHAN BÜNYAMIN, Editör, SUER, Ankara, ss.486-503, 2021
- V. **MEDIA AS THE TRANSMITTER OF CULTURE: THE USE OF SOCIAL MEDIA BY LOCAL ORGANIZATIONS OF POLITICAL PARTIES IN ETİMESGUT**
GÜZ N., YAYLA M. A., TANER A.
International TURKISH CULTURE AND ART, GÜZ NURETTİN, AYHAN BÜNYAMIN, Editör, SUER, Ankara, ss.601-620, 2021
- VI. **Anadolu Ajansı**
GÜZ N.
Atatürk Ansiklopedisi, Yasemin Doğaner, Editör, Atatürk Kültür, Dil ve Tarih Yüksek Kurumu Atatürk Araştırma Merkezi, Ankara, ss.1-8, 2020
- VII. **News Transformation from Traditional Mediato New Media**
GÜZ N.
MEDIWith its news, approaches and fractionsin new media age, GÜZ, Nurettin, YEGEN, Ceren, Editör, Peter Lang, Berlin, ss.17-40, 2018
- VIII. **Media Reliability and Effects of Ideological Trends to Press Preferences**

GÜZ N., YANIK H., YEGEN C.

Communication Media Researches, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İbay/ Christian.Ruggiero, Editör, E-BWN, Londrina, ss.267-276, 2017

IX. The First Turkish Press in Bosnia

GÜZ N., USLU A.

Communication Media Researches, Hasan Arslan/ Mehmet Ali İbay/ Christian.Ruggiero, Editör, BWN, Londrina, ss.277-284, 2017

X. New Media and Journalism in Turkey: A Comparative Analysis on Twitter Usage Practices of Yeni Şafak and Sözcü Newspapers

GÜZ N., YEGEN C., YANIK H.

Shaping the Future of News Media, Irene Da Rocha, Ariadna Fernandez, Carles Singla, Editör, Universitat Pompeu Fabra, Barcelona, ss.297-312, 2016

XI. Gatekeeping and Online Journalism

GÜZ N., YANIK H., KOCABAŞ O.

Contextual Approaches in Communication, Daba-Buzoinau, C., Arslan, H., İcbay, H. A., Editör, Peter Lang, Frankfurt, ss.343-353, 2015

XII. Tarih ve İletişim Tarihi

GÜZ N.

İletişim Tarihi ve Sosyolojisi, Nurettin GÜZ, Editör, Atatürk Üniversitesi Yayını, Erzurum, ss.1-18, 2014

XIII. Tarih ve İletişim Tarihi

Güz N.

İletişim Tarihi ve Sosyolojisi, Nurettin GÜZ, Editör, Atatürk Üniversitesi Açıköğretim Fakültesi Yayınevi, Erzurum, ss.1-18, 2011

XIV. Türkiyede Basın İktidar İlişkileri

GÜZ N.

Turhan Kitabevi, Ankara, 2008

XV. Kamuoyu Araştırmalarının Medyada Yayınlanmasının Etik İlkeleri

GÜZ N.

Medya ve Siyaset, Zülfikar Damlapınar, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.11-39, 2008

XVI. Kültür Ocakları Olarak Halkevleri Dergileri

GÜZ N.

Medya ve İletişim, Metin IŞIK, A. ERDEM, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.66-97, 2008

XVII. Haberde Yönlendirme ve Kamuoyu Araştırmaları

GÜZ N.

Nobel Yayınevi, 2005

XVIII. Halkevleri Dergilerinin Siyasal ve Kültürel Hayatımızdaki Yeri

GÜZ N.

Prof Dr Necmeddin Sefercioğlu Armağanı, Ersin ÖZARSLAN, Editör, Gazi Üniv. İletişim Fak. Yayını, ss.83-101, 2001

XIX. Tek Parti İdeolojisinin Yayın Organları HALKEVLERİ DERGİLERİ

GÜZ N.

Kariyer Matbaası, 1995

XX. SCF Sonrası BASINDA MUHALEFET VE 1931 Matbuat Kanunu

GÜZ N.

Gazi Üniversitesi Yayını, 1993

XXI. Basında Yasalar Suç ve Cezalar

GÜZ N.

Ankara Gazeteciler Cemiyeti Yayını, Ankara, 1988

- I. **BAŞKENT TARTIŞMALARINA FARKLI BİR BAKIŞ: VELİT EBÜZZİYA**
GÜZ N., KILIÇ N.
Tarihte Etimesgut, Ankara, Türkiye, 29 Mayıs 2108 - 30 Mayıs 2018, cilt.1, ss.328-353
- II. **MEDYA OKURYAZARLIĞINA FARKLI BİR BAKIŞ: YURTTAŞ MEDYA OKURYAZARLIĞI**
GÜZ N.
1. Batı Karadeniz İletişim Araştırmaları Sempozyumu, Zonguldak, Türkiye, 24 Nisan 2024, ss.8-9
- III. **The Perspective Of The Turkish Press On The Dayton Agreement: The Ca-ses Of Hürriyet and Sabah (1995)**
GÜZ N., ÖZBAY A. Ç.
Ege 10th International Conference On Social Sciences December 22-24, 2023, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023
- IV. **Cumhuriyet Dönem Türk Basınının Dönüşümü**
GÜZ N.
Cumhuriyetin 100. Yıldönümünde Türkiye İletişim Tarihi, Ankara, Türkiye, 26 Eylül 2023
- V. **Halkevleri Dergilerinde Din Tartışmaları**
GÜZ N., DUMLU B. B., TANER A.
ICSHSR 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMANITY AND SOCIAL SCIENCES AUGUST 18- 20, 2023 - ANTALYA, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Ağustos 2023, ss.264-282
- VI. **Komünizm Karşıtı Kemalist Türkçü Bir Dergi Kemal Yolu Dergisi ve Türk Basın Hayatına Yansımaları**
GÜZ N., DUMLU B. B., YAMAN F. S.
ICSHSR 5TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON HUMANITY AND SOCIAL SCIENCES AUGUST 18- 20, 2023 - ANTALYA, Antalya, Türkiye, 18 - 20 Ağustos 2023, ss.290-303
- VII. **Ulusal ve Yerel Basında Haberin Sunumu: Uluslararası Anadolu Kültür ve Sanat Festivalinin Basında Yer Alış Biçimi**
GÜZ N., TANER A., YAYLA M. A.
Uluslararası Türk Kültür ve Sanatı Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Ekim 2020, cilt.5, ss.417-436
- VIII. **İstanbul İstiklal Mahkemesi ve Basın**
GÜZ N.
Türk İnkılap Tarihi Enstitüsü'nün Kurulu-şunun 80. Yılında Mezunlarının Gözünden Türk İnkılabı Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 14 - 15 Nisan 2022
- IX. **TÜRK DÜNYASININ KÜLTÜREL KÖPRÜSÜ MEDYA**
GÜZ N.
BAĞIMSIZLIKLARININ 30. YILINDA TÜRK DEVLETLERİ VE TÜRK DÜNYASI ULUSLARARASI BİLGİ ŞÖLENİ 8-9 Ekim 2021, Baku, Azerbaycan, 8 - 09 Ekim 2021, ss.76-79
- X. **SOSYAL MEDYADA EŞİK BEKÇİLİĞİ: MART 2019 YEREL SEÇİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
GÜZ N., YEGEN C., AYDIN B. O.
3. ULUSLARARASI MERSİN SEMPOZYUMU, Ankara, Türkiye, 31 Ekim - 02 Kasım 2019, ss.261-281
- XI. **SOSYAL MEDYADA KANAAT ÖNDERLİĞİ VE SPOR BİLİMLERİ FAKÜLTESİ ÖĞRENCİLERİ: FUTBOL ÖZELİNDE BİR DEĞERLENDİRME**
GÜZ N., YEGEN C.
3. Uluslararası Akdeniz Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 31 Ekim - 02 Kasım 2019, ss.242-260
- XII. **ZEYTİN DALI HAREKATI VE SİYASAL PARTİLER: TWİTTER ÜZERİNE BİR ÇERÇEVELEME ANALİZİ (200CAK- 30 OCAK 2018)**
GÜZ N., EMİROĞLU B.
6th International Symposium on Academic Studies in Educational and Social Sciences, Ankara, Türkiye, 13 - 15 Haziran 2019, ss.408-430
- XIII. **BÂB-I ÂLÎ BASKINININ OSMANLI BASININDA TEMSİLİ**
GÜZ N., UĞUR Z. B.
6th International Symposium on Academic Studies in Educational and Social Sciences, Ankara, Türkiye, 13 - 15 Haziran 2019, ss.431-454
- XIV. **INSTAGRAM YENİ BİR POLİTİK PROPAGANDA ORTAMI OLABİLİR Mİ?**
GÜZ N., YEGEN C., YANIK H.

V. ULUSLARARASIMULTİDİPLİNER ÇALIŞMALARI SEMPOZYUMU(ISMS), Ankara, Türkiye, 16 - 17 Kasım 2018, cilt.5, ss.1063-1064

XV. **Bir Dijital Gazetecilik Biçimi: Robot Gazetecilik**

GÜZ N., YEGEN C.

International Symposium on Communication in the Digital Age Uluslararası Dijital Çağda İletişim Sempozyumu, Mersin, Türkiye, 18 Ekim 2019 - 19 Ekim 2018, ss.328-340

XVI. **Bir Dijital Propaganda Mecrası olarak Twitter: Cumhurbaşkanlığı Seçimleri Üzerine Bir Analiz**

GÜZ N., YEGEN C., AYDIN B. O.

International Symposium on Communication in the Digital Age, Mersin, Türkiye, 18 - 19 Ekim 2018, ss.171-174

XVII. **TÜRK OCAKLARI'NIN KAPANMASI/KAPATILMASI**

GÜZ N.

ULUSLARARASI TÜRK KÜLTÜRÜ VE MEDENİYETİ KONGRESİ, Balıkesir, Türkiye, 5 - 08 Eylül 2018, ss.1077-1087

XVIII. **KAMUOYU ARAŞTIRMALARINDA VERİ DERLEME VE YENİ YÖNTEMLER**

GÜZ N., YANIK H.

Uluslar Arası Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Kongresi, Antalya, Türkiye, 12 - 13 Mayıs 2018, cilt.1, ss.116-130

XIX. **SEÇMENİN SİYASAL TERCİHLERİNİ ETKİLEYEN FAKTÖRLER: ETİMESGUT ÖRNEĞİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**

GÜZ N., SARAY G.

Tarihte Etimesgut Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 30 - 31 Mayıs 2018, cilt.1, ss.344-363

XX. **YEREL BASININ KAMUOYUNU OLUŞTURMA GÖREVİ: ETİMESGUT ÖRNEĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

GÜZ N., YANIK H., YEGEN C.

Tarihte Etimesgut Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2018, cilt.1, ss.61-86

XXI. **KURULUŞ YILLARINDA BASINDA ETİMESGUT**

GÜZ N., UĞUR Z. B.

Tarihte Etimesgut Uluslararası Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 29 - 30 Mayıs 2018, cilt.1, ss.530-558

XXII. **Türkiye'nin Nükleer Enerjiye Geçiş Sürecinde Akkuyu Nükleer Güç Santrali Projesi'nin Türk Basınına Yansımaları**

GÜZ N., SARAY G.

INTERNATIONAL CONGRESS ON SOCIAL SCIENCES, Kudus, Endonezya, 23 - 25 Mart 2018, ss.307-310

XXIII. **İslamofobi ve Medya: "The Stone Merchand" Film Afişinin Göstergibilimsel Analizi**

GÜZ N., BİNGÖL M., YANIK H.

THE PROCEEDINGS ABSTRACTSOFCSSER 2018 ANTALYA, 20 Nisan 1918 - 22 Nisan 2018, cilt.5

XXIV. **Constitution of Identity in Electoral Images: A Review of CHP Retro CHP Cool**

GÜZ N., YEGEN C., YANIK H.

International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 18 - 21 Mayıs 2017, ss.311-330

XXV. **Online Second-Hand Consumption on letgo and Gardrops**

GÜZ N., YEGEN C.

On International Conference on Multidisciplinary Sciences (icomus), 25 - 27 Kasım 2017, ss.1-13

XXVI. **UÇAK KRİZİNİN ÇÖZÜMÜNÜN TÜRK VE KAZAK BASININDA ELE ALINIŞI**

GÜZ N., YANIK H., BAIBOLOV M., YEGEN C.

Türksoy 2017 Türk Dünyası Kültür Başkenti" Türkistan Anısına Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi: Türkistan Forumu III, Türkistan, Kazakistan, 26 - 28 Nisan 2017, ss.340-355

XXVII. **GELENEKSEL MEDYADAN YENİ MEDYAYA HABERİN DÖNÜŞÜMÜ**

GÜZ N.

2. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (İNES - 2017), Antalya, Alanya, Türkiye, 19 - 22 Ekim 2017

XXVIII. **İletişim fakülteleri eğitim sistemine yönelik yeni bir yaklaşım**

GÜZ N., YANIK H., YEGEN C.

International Journal of Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 01 Nisan 2107 - 03 Nisan 2017, cilt.3, ss.115-129

XXIX. **Haber ve bilgi alma aracı olarak yeni medya: Muş ili örneği**

GÜZ N., YEGEN C., YANIK H.

International Journal of Social Sciences and Education Research, Roma, İtalya, 1 - 03 Nisan 2017, cilt.3, ss.1404-1417

- XXX. **Bosna Hersek te İlk Türkçe Basın**
GÜZ N., USLU A.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences Sarajevo, International Association Of Social Science Research, BOSNIA AND HERZEGOVINA, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.10-20
- XXXI. **Medya Güvenilirliği ve İdeolojik Eğilimin Basın Tercihlerine Etkisi**
GÜZ N., YANIK H., YEGEN C.
X. European Conference on Social and Behavioral Sciences Sarajevo, International Association Of Social Science Research, BOSNIA AND HERZEGOVINA, Sarajevo, Bosna-Hersek, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.1-5
- XXXII. **New Media and Journalism in Turkey A Comparative Analysis on Twitter Usage Practices of Yeni Şafak and Sözcü Newspapers**
GÜZ N., YEGEN C., YANIK H.
Shaping the Future of News Media, Barcelona, İspanya, 17 - 19 Haziran 2015, ss.35
- XXXIII. **Knolege Gap Hypothesis And New Medi**
GÜZ N., YANIK H.
V. Eurapean Congerence on Social and Behavioral Sciences, Pietersburg, Güney Afrika, 11 - 14 Eylül 2014
- XXXIV. **Technological Improvements and News Problems Communication Technologies and Social Transformation**
GÜZ N.
New Communication Technologies and Social Transformation (Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm), II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, ST PETERSBURG, Rusya, 02 Mayıs 2014 - 05 Mayıs 2012, ss.16-24
- XXXV. **PUBLIC OPINION RESEARCH, MONITORING / RATING MEASUREMENTS AND ETHICAL PRINCIPLES / KAMUOYU ARAŞTIRMALARI, İZLEME/RATING ÖLÇÜMLERİ VE ETİK İLKELER**
GÜZ N.
New Communication Technologies and Social Transformation (Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm), II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 2 - 05 Mayıs 2012, ss.759-766
- XXXVI. **Public Opinion Research Monitoring Rating Measurements and Ethical Principles Communication Technologies and Social Transformation**
GÜZ N.
New Communication Technologies and Social Transformation (Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplumsal Dönüşüm), II. Uluslararası İletişim Sempozyumu, Bishkek, Kırgızistan, 2 - 05 Mayıs 2012, ss.759-766
- XXXVII. **Türk Fikir Dergiciliğinde Uluslar Arasılıktan Milliğe Türk Yurdu nden Halkevleri Dergileri ne**
GÜZ N.
Türkiye'de Düşünce Dergiciliği Sempozyumu, Gazi Üniversitesi- Türk Ocakları, Ankara, Türkiye, 30 Kasım 2010, ss.22-58
- XXXVIII. **Üniversitelerin Halkla İlişkilerinde Öğrenci Odaklı İletişimde Çağdaş Teknolojilerin Kullanımı Üzerine Bir Analiz Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu**
GÜZ N., GÜZ H.
Uluslararası Halkla İlişkiler Sempozyumu, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 15 - 17 Nisan 2009, cilt.2
- XXXIX. **Public Opinion Survey as an Important Factor in the Success of Public Opinions International Public Relations Symposium**
GÜZ N.
International Public Relations Symposium, Lefkoşa, Kıbrıs (Kkct), 10 Mart 2010 - 17 Nisan 2009, cilt.2
- XL. **Medyanın Yeni Yönlendirme Aracı Olarak Kamuoyu Araştırmaları Türkiye 2004 Seçimleri Örneği Küreselleşme ve Yeni Medya Politikaları Uluslar arası İletişim Sempozyumu**
GÜZ N.
Küreselleşme ve Yeni Medya Politikaları Uluslar arası İletişim Sempozyumu, Girne, Kıbrıs (Kkct), 4 - 05 Mayıs 2006
- XLI. **İzleyici Araştırmalarında Bütünün Temsili Sorunu Örneklem Yaklaşımlar Eğilimler ve Sorunlar**
GÜZ N.
Yaklaşımlar, Eğilimler ve Sorunlar, Radyo Televizyon Yayınları Kamuoyu Araştırmaları Platformu, Ankara, Türkiye,

31 Ekim 2006, ss.114-121

- XLII. **Şiddetin Önlenmesinde Medyanın Rolü Çocuk ve Ergene Yönelik Şiddetin Önlenmesi Sempozyumu**
GÜZ N.
Çocuk ve Ergene Yönelik Şiddetin Önlenmesi Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 15 - 16 Mayıs 2006, ss.37-52
- XLIII. **Cumhuriyet Döneminde İletişim**
GÜZ N.
Cumhuriyetin 80. Yılında Türkiye Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 17 - 18 Ekim 2003, ss.180-196
- XLIV. **Cumhuriyetin İlk Yıllarında Basın Özgürlüğü ve Basın Özgürlüğü Tartışmaları**
GÜZ N.
Ulusal İletişim Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 3 - 05 Mayıs 2000
- XLV. **Şinasi ve Namık Kemal in Osmanlı Fikir ve Basın Hayatına Katkılarını Osmanlı Basın Hayatı Sempozyumu**
GÜZ N.
Osmanlı Basın Hayatı Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 6 - 07 Aralık 1999, ss.83-97
- XLVI. **Türkiye nin Turizm Varlıklarını Avrupa Ülkelerinde Tanıtma Stratejileri 3 Ulusal Turizm Kongresi**
KÜÇÜKKURT M., GÜZ N.
3. Ulusal Turizm Kongresi, Kuşadası, Türkiye, 25 - 27 Kasım 1992
- XLVII. **Türkiye nin Tanıtılmasında Basına Düşen Görevler Türkiye Tanıtma Sempozyumu**
GÜZ N.
Türkiye Tanıtma Sempozyumu, Ankara, Türkiye, 15 - 17 Mayıs 1988, ss.148-153
- XLVIII. **Atatürk ve Basın Atatürk ün 50 Ölüm Yılı Anma Konferansı**
GÜZ N.
Atatürk'ün 50. Ölüm Yılı Anma Konferansı, Ankara, Türkiye, 05 Mayıs 1989, ss.61-79

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Intermedia International e-Journal, Baş Editör, 2023 - Devam Ediyor

Metrikler

Yayın: 116

H-İndeks (WoS): 1

Akademi Dışı Deneyim

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

Selçuk Üniversitesi İletişim Fakültesi

Gazi Üniversitesi İletişim Fakültesi

Türkiye Radyo Televizyon Kurumu TRT

Milli Eğitim Bakanlığı