

## Kişisel Bilgiler

E-posta: msaglam@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/msaglam>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: cavHijEAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1909-4284

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-9679-2021

Yoksis Araştırmacı ID: 26451

## Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2014 - 2020

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Türkiye 2014 - 2019

Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2014

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Türkiye 2007 - 2012

## Yaptığı Tezler

Doktora, Öğrenen örgüt anlayışının ve entelektüel sermayenin, örgütsel ustalık ve örgütlerin girişimcilik yönelimi üzerindeki etkisi: Hizmet ve üretim sektörü yönetici algularının karşılaştırmalı analizi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2020

Doktora, Uluslararası pazarlama karmaşı stratejilerinin ve Porter'ın Elmas modeli boyutlarının ihracatçı firmaların performanslarıyla ilişkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Müşteri temelli marka denkliği unsurlarının tüketici satın alma niyeti üzerine etkisi: GSM sektöründe bir uygulama, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2014

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama, Yönetim ve Organizasyon

## Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, 2012 - 2019

## Akademik İdari Deneyim

Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

## Verdiği Dersler

Marka Yönetim İlkeleri ve Stratejileri, Doktora, 2023 - 2024  
Kültür ve Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020  
Pazarlama Araştırması, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Seminer, Doktora, 2021 - 2022  
Marka Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019  
Küresel Pazarlama, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Endüstriyel Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021  
Marka Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020  
Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Strategic Marketing Management, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Pazarlamada İleri Araştırma, Doktora, 2019 - 2020  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2018 - 2019  
Pazarlama Araştırmaları, Lisans, 2018 - 2019

## Yönetilen Tezler

Sağlam M., Hizmet Pazarlaması Açısından Hizmet Kalitesinin Tüketici Davranışsal Niyetlerine Etkisinin İncelenmesi:Optik Mağazalar Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, S.BİRADLI(Öğrenci), 2024  
Sağlam M., Startaplarda Girişimsel Pazarlama Stratejileri Geliştirilmesinde Pazarlama Zekâsının Rolü, Yüksek Lisans, G.KARATAŞ(Öğrenci), 2024  
Sağlam M., Ürün Yerleştirme Üzerine Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analiz İle Değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, R.SERBEST(Öğrenci), 2024  
Sağlam M., Kurum içi girişimcilik faaliyetlerinin işletme performansı üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.DEMİR(Öğrenci), 2023  
Sağlam M., Uluslararası pazarlamada ulus markalaşmasının ve Turquality destek programının ülke rekabetçiliğine etkisi, Yüksek Lisans, T.KILIÇLI(Öğrenci), 2023  
Sağlam M., Sosyal medya reklamlarında yer alan fomo içeriklerinin tüketici davranışsal niyetlerine etkisi, Yüksek Lisans, S.YAŞİELİ(Öğrenci), 2023  
MEHMET S., Sürdürülebilir tüketim, çevresel farkındalık ve yaşam tarzı ilişkisi: Covid-19 kaynaklı küresel kriz dönemine yönelik bir araştırma, Doktora, S.GÜNDOĞDU(Öğrenci), 2023  
Sağlam M., Sürdürülebilir pazarlama ve sürdürülebilir ürünlere yönelik tüketici tutumlarının demografik özelliklere göre farklılığının incelenmesi, Yüksek Lisans, S.SULTAN(Öğrenci), 2023  
Sağlam M., Katılım bankası iş görenlerinin iç müşteri açısından marka denklığı algılarının ölçümü: Kuveyt Türk katılım bankası örneği, Yüksek Lisans, E.HİLMİ(Öğrenci), 2023  
Sağlam M., Örgütsel özdeşleşmenin oluşumunda farklılıkların yönetimi ve örgüt kültürünün rolünün araştırılması, Yüksek Lisans, Z.ŞİFA(Öğrenci), 2023  
MEHMET S., Sürdürülebilir tüketimin başarılmasında gönüllü sade yaşam tarzı yaklaşımının etkisinin incelenmesi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, S.NACAR(Öğrenci), 2023  
Sağlam M., Pazarlama denetimi: X denetim şirketi örneği üzerinden bir değerlendirme, Yüksek Lisans, B.ÜNAL(Öğrenci), 2023  
MEHMET S., Enneagram kişilik tiplerinin ve eğitim geliştirme faaliyetlerinin optik mağazalarda çalışan optisyenin satış performansına etkisi, Yüksek Lisans, F.KARTAL(Öğrenci), 2022  
MEHMET S., Fenomen pazarlamanın tüketici davranışı üzerine etkisi, Yüksek Lisans, D.YAVUZ(Öğrenci), 2022  
MEHMET S., Reklamda ünlü kullanımının tüketici davranışsal niyetlerine etkisinde marka aşkı ve marka itibarının seri aracılık etkisi, Yüksek Lisans, E.ABLAK(Öğrenci), 2022  
MEHMET S., Sürdürülebilir rekabet avantajı kazanılmasında inovasyon, pazarlama stratejileri ve dijitalleşme arasındaki

ilişkinin incelenmesi, Yüksek Lisans, M.BURAK(Öğrenci), 2022

MEHMET S., An examination of the effect of social media marketing on customer-based brand equity: A study in Morocco, Yüksek Lisans, M.YASSIR(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Örgütlerde karanlık liderliğin ve duygusal emeğin, tükenmişlik sendromu ve öğrenilmiş çaresizlik üzerine etkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, K.NUR(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Birebir pazarlama ve deneyimsel pazarlama çabalarının tüketici davranışlarına etkisi: Deri ürün kullanıcıları üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, İ.KÖROĞLU(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Çevresel duyarlılığın, yeşil satın alma ve marka savunuculuğuna etkisi: Yeşil satın almanın aracı, demografik değişkenlerin düzenleyici rolünün incelenmesi, Yüksek Lisans, B.RESUL(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Referans pazarlama ve marka itibarı ile endüstriyel müşteri davranışları ilişkisinin incelenmesi, Yüksek Lisans, S.ESİN(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Examining the effects of social media influencers characteristics on brand equity and purchase intention, Yüksek Lisans, K.ES(Öğrenci), 2022

MEHMET S., İşletmelerin girişimcilik yönelimiyle ihracat yönelimi arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi: Kuyumculuk sektörü üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.FATİH(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Siyasal pazarlamada tutundurma faaliyetlerinin, sosyal medyanın ve referans grupların Z kuşağı seçmen davranışı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, Ü.ARSLAN(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Covid-19 pandemi dönemi ve sonrasında tüketicilerin e-ticaret eğilimleri üzerine bir araştırma: İstanbul örneği, Yüksek Lisans, G.SARPKAYA(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Evaluation of the competitiveness of Sub-Saharan countries with porter's diamond model and investigation of the impact of Chinese investments on global competitiveveness, Yüksek Lisans, H.ALIO(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Hareketli ve ışıklı açık hava reklam ünitelerinin, marka farkındalığı, marka tercihi ve satın alma niyetine etkisi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.EMİR(Öğrenci), 2022

MEHMET S., Celebritylerin adını taşıyan markalarda marka yönetim süreci ve Eda Taşpınar markası örneği, Yüksek Lisans, A.BAŞELLİ(Öğrenci), 2021

MEHMET S., An investigation about the role of customer relationship marketing in customer acquisition and customer retention, Yüksek Lisans, S.EL(Öğrenci), 2021

MEHMET S., Müşterilerin çevrimiçi alışveriş sitelerinde e-güven e-memnuniyet ve e-marka sadakat düzeylerinin tüketici davranış niyetlerine etkisi bir araştırma, Yüksek Lisans, M.JARRAR(Öğrenci), 2021

MEHMET S., Hirose yöntemi ile marka değerinin belirlenmesi ve marka değeri ile şirket değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Arçelik - Vestel ve Ford Otosan - Tofaş karşılaştırması, Yüksek Lisans, G.CAN(Öğrenci), 2021

SAĞLAM M., Covid-19 pandemi sürecinde ve endüstri 4.0 çerçevesinde tedarik zinciri uygulamalarının değerlendirilmesi: lojistik sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, A.PİLİKOĞLU(Öğrenci), 2021

MEHMET S., Covid-19 algılanan stresinin ve tehdidinin, çalışanların iş yaşam dengesi ve motivasyonu üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, B.YILMAZ(Öğrenci), 2021

MEHMET S., COVID 19 pandemi sürecinde ve Endüstri 4.0 çerçevesinde tedarik zinciri uygulamalarının değerlendirilmesi: Lojistik sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, A.PİLİKOĞLU(Öğrenci), 2021

MEHMET S., The impact of digital media marketing on consumer behavior intention : The moderating role of brand trust, Yüksek Lisans, A.ENEHASSE(Öğrenci), 2020

MEHMET S., Impact of customer relationship management on customer satisfaction of commercial banks of Mogadishu Somalia, Yüksek Lisans, M.ABDIRIZAK(Öğrenci), 2020

## Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ağustos, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Gedik Üniversitesi, Mayıs, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023  
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2023  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2022  
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022  
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Gedik Üniversitesi, Haziran, 2022  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2022  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2021  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2021  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021  
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021

## **Verdiği Kurs ve Eğitimler**

Sağlam M., Perakende Market Zincirleri İçin Stratejik Pazarlama Yönetimi, 2023 - 2023

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Örgütsel Özdeşleşmenin Oluşumunda Farklılıkların Yönetimi ve Örgüt Kültürünün Rolü**  
Sağlam M., Yaratılmış Z. Ş.  
Alanya Akademik Bakış, cilt.8, sa.2, ss.656-670, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Examination of the Effect of Consumer Comments on E-Commerce Sites on Continuance Intention to Online Shopping within the Scope of Social Exchange Theory**  
Habiboğlu Ö., Çelik Z., Sağlam M.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC BUSINESS, cilt.20, sa.1, ss.1-20, 2024 (Scopus)
- III. **COMPARATIVE ANALYSIS OF BIBLIOMETRIC DATA SOURCES OF EMPIRICAL STUDIES IN THE CONTEXT OF TRADITIONAL, DIGITAL AND PHYGITAL MARKETING**  
Çelik Z., Özdemir O., Sağlam M., Uslu A.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.45, sa.2, ss.180-212, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Covid 19 Pandemisinin Yaşam Tarzındaki Değişim, Çevresel Farkındalık ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerine Etkileri**  
Gündoğdu S., Sağlam M.  
The Journal of International Scientific Researches, cilt.8, sa.2, ss.183-203, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **ONLINE MARKA DENEYİMİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE MARKA GÜVENİ VE TUTUMUNUN DÜZENLEYİCİ ETKİSİNİN İNCELENMESİ**  
Sağlam M.  
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.11, sa.1, ss.17-36, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **INVESTIGATION OF THE EFFECT OF BUYERS' RELATIONSHIPS WITH EACH OTHER ON THEIR OPINIONS ON THE BENEFITS OF SMARTPHONES BY UCINET SOCIAL NETWORK ANALYSIS**  
Çelik Z., Sağlam M., Uslu A.  
Journal of research in business (online), cilt.8, sa.1, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Bibliometric Analysis of Empirical Studies on Consumer Behavior in the Context of Seven Economic Theories**  
Sağlam M., Çelik Z., Yiğenoğlu K.  
Journal of Management, Marketing and Logistics, cilt.10, sa.1, ss.31-52, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Fenomen Özelliklerinin Tekrar Satın Alma, Ağızdan Ağıza İletişim ve Daha Fazla Ödeme Niyetine Etkisinin İncelenmesi**  
Yavuz D., Sağlam M.  
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, cilt.14, sa.37, ss.296-313, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **INVESTIGATING THE IMPACTS OF CHINESE INVESTMENTS ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS OF SUB-SAHARAN COUNTRIES**  
ALIO I. H., SAĞLAM M.  
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.8, sa.2, ss.78-90, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİ VE SONRASINDA TÜKETİCİLERİN E-TİCARET EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SARPKAYA G., SAĞLAM M.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.6, sa.12, ss.40-60, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **Reklamda Ünlü Kullanımının Tüketici Davranışsal Niyetlerine Etkisinde Marka Aşk ve Marka İtibarının Seri Aracılık Etkisi**  
Ablak E., Sağlam M.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.1143-1160, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **An Investigation of Mediator Roles and the Effects of Learning Organization Approach and Intellectual Capital on Organizational Ambidexterity and Organizations' Entrepreneurial Orientation: A Comparison of the Service and Production Sectors**  
SAĞLAM M., İYİGÜN N.  
Istanbul business research, cilt.51, sa.1, ss.1-23, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **İşletmelerin girişimcilik yönelimiyle ihracat yönelimi arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi: Kuyumculuk sektörü üzerine bir araştırma**  
SAĞLAM M., SARI M. F.

Kesit Akademi Dergisi, cilt.8, sa.30, ss.543-569, 2022 (Hakemli Dergi)

- XIV. **KEY THEMES IN BRAND REPUTATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS WITH VOSVIEWER SOFTWARE**  
SAĞLAM M.  
Research Journal of Business and Management, cilt.9, sa.1, ss.1-12, 2022 (Hakemli Dergi)
- XV. **Examining the Relationship Between Reference Marketing, Brand Reputation and Industrial Customer Behaviors: The Mediating Role of Brand Reputation**  
TAY S. E. N., SAĞLAM M.  
International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM), cilt.7, sa.1, ss.46-64, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Siyasal Pazarlamada Tutundurma Faaliyetlerinin, Sosyal Medyanın ve Referans Grupların Z Kuşağı Seçmen Davranışı Üzerindeki Etkileri**  
ARSLAN Ü., SAĞLAM M.  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.13, sa.1, ss.450-474, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVII. **AN EXAMINATION OF THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CUSTOMER BASED BRAND EQUITY: A STUDY IN MOROCCO**  
SAĞLAM M., CHAKNAN M. Y.  
Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, cilt.9, sa.1, ss.94-115, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **THE IMPACT OF HOFSTEDE'S CULTURAL DIMENSIONS ON CONSUMER BEHAVIOUR INTENTIONS**  
SAĞLAM M., ABDULLAHİ M. D.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.7, sa.2, ss.140-164, 2021 (Hakemli Dergi)
- XIX. **Examining The Effects Of Social Media Influencers' Characteristics On Brand Equity And Purchase Intention**  
ES-SAFİ K., SAĞLAM M.  
International Journal of Education & Social Sciences (IJESS), cilt.2, sa.12, ss.339-356, 2021 (Hakemli Dergi)
- XX. **The Effects of E-Satisfaction, E-Brand Loyalty and E-Trust Levels on Consumer Behavioral Intentions: A Study on Online Shoppers in Turkey**  
SAĞLAM M., JARRAR M.  
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.7, sa.2, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Sürdürülebilir rekabet avantajı kazanılmasında inovasyon, pazarlama stratejileri ve dijitalleşme arasındaki ilişkinin incelenmesi**  
SAĞLAM M., İNAN M. B.  
Business, Economics and Management Research Journal, cilt.4, sa.2, ss.118-137, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXII. **REKLAMLARDA İKNA MODELLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE SEKTÖREL UYGULAMA ÖRNEKLERİ**  
GÜNDOĞDU S., SAĞLAM M.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.4, sa.2, ss.123-153, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **Hirose Yöntemi ile Marka Değerinin Belirlenmesi ve Marka Değeri ile Şirket Değeri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: ArçelikVestel ve Ford Otosan-Tofaş Karşılaştırması**  
CAN G., SAĞLAM M.  
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.11, sa.1, ss.109-128, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **İŞLETMELERDE GELECEĞİN VİZYONU OLARAK DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN GERÇEKLEŞTİRİLMESİ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜM ÖLÇEĞİNİN TÜRKÇE UYARLAMASI**  
SAĞLAM M.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.40, ss.395-420, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXV. **The Effect of Customer Relationship Marketing in Customer Retention and Customer Acquisition**  
SAĞLAM M., El Montaser S.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.7, sa.1, ss.191-201, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **COVID-19 Algılanan Stres ve Tehdidinin, Çalışanların İş Yaşam Dengesi ve Motivasyonu Üzerindeki Etkisi**  
YILMAZ B., SAĞLAM M.  
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, cilt.13, sa.25, ss.518-538, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışları ve E-Ticaretteki Değişimler**

- HACIALIOĞLU A. B., SAĞLAM M.  
Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.16-29, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Covid 19 Döneminde Algılanan Tehdit, Algılanan Ciddiyet ve Kendini İzole Etme Niyetinin Dürtüsel Satın Alma Üzerindeki Etkisi: Bir Seri Aracılık Modeli İncelemesi**  
SAĞLAM M., TAVMAN E. B.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.13, sa.3, ss.2256-2271, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **COVID-19 döneminde algılanan tehdit, kaygı ve dürtüsel satın alma ilişkisinde algılanan duyarlılığın ve ciddiyetin moderatör rolü**  
SAĞLAM M., TAVMAN E. B.  
Business and Management Studies: An International Journal, cilt.9, sa.2, ss.673-693, 2021 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Celebritylerin Adını Taşıyan Markalarda Marka Yönetim Süreci ve Eda Taşpınar Markası Örneği**  
Başelli A., SAĞLAM M.  
Journal of Current Researches on Business and Economics, cilt.10, sa.2, ss.187-202, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **PORTER ELMAS MODELİ BOYUTLARININ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ULUSLARARASI PAZARLAMA KARMASI STRATEJİLERİNE ETKİSİ**  
SAĞLAM M.  
Academic Review of Humanities and Social Sciences, cilt.3, sa.2, ss.315-349, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **Covid 19 Pandemi Sürecinde ve Endüstri 4.0 Çerçevesinde Tedarik Zinciri Uygulamalarının Değerlendirilmesi: Lojistik Sektöründe Bir Uygulama**  
Pilikoglu A., SAĞLAM M.  
Journal of Current Researches on Social Sciences, cilt.10, sa.4, ss.853-866, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **ÖRGÜTSEL USTALIĞIN GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HİZMET VE ÜRETİM SEKTÖRÜ KARŞILAŞTIRMASI**  
SAĞLAM M.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS AND POLITICS, cilt.4, sa.2, ss.421-440, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **The Impact of Digital Media Advertising on Consumer Behavior Intention: The Moderating Role of Brand Trust**  
Enehasse A., SAĞLAM M.  
Journal of Marketing and Consumer Research, sa.68, ss.22-32, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **AVM ATMOSFERİ UNSURLARININ ALIŞVERİŞ DEĞERİ VE TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞ BİÇİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ**  
SAĞLAM M.  
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, cilt.12, sa.22, ss.298-321, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **The Impact of CRM on Customer Satisfaction of Commercial Banks in Mogadishu Somalia**  
Abdi M. A., SAĞLAM M.  
International Journal of Innovative Research and Advanced Studies, cilt.7, sa.4, ss.240-246, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXXVII. **FİRMA VE YÖNETİCİ ÖZELLİKLERİNE GÖRE İHRACAT PERFORMANS DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ: İSTANBUL İLİ İHRACATÇI FİRMALAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
SAĞLAM M.  
YILDIZ SOCIAL SCIENCE REVIEW, cilt.5, sa.1, ss.85-102, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **ULUSLARARASI PAZARLAMA KARMASI STRATEJİLERİNİN İHRACAT PERFORMANSI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: SEKTÖRLER ARASI KARŞILAŞTIRMA**  
SAĞLAM M., PİRTİNİ S.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.35, ss.433-459, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Ürün Yerleştirmeye Yönelik Tutumun Marka Farkındalığı Üzerindeki Etkisinde Marka Deneyiminin Aracı Rolünün İncelenmesi: Fi Dizisi Örneği**  
SAĞLAM M., AVCI İ.  
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), cilt.0, sa.57, ss.125-154, 2019 (Hakemli Dergi)
- XL. **The Mediating Role of Organizational Identification on the Relationship between Job Satisfaction and Organizational Citizenship Behavior: A Research in the Finance Industry**



- Arıkoğlu E., İYİGÜN N. Ö., SAĞLAM M.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.5, sa.1, ss.92-101, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLII. **The Research on the Voice and Silence Behaviours of Iranian and Turkish Employees According to Their Demographic Characteristics**  
ÜLGEN B., SAĞLAM M., BAZARGANI S. M.  
Ege Akademik Bakış, cilt.19, sa.2, ss.205-220, 2019 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **İşkoliklik ve İşten Ayrılma Niyeti Arasındaki İlişkide İş Yaşam Dengesinin Aracılık Rolü**  
YAVUZ N., SAĞLAM M.  
İşletme Araştırmaları Dergisi, cilt.10, sa.4, ss.922-952, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **ÖĞRENCİLERİN KARIYER TERCİHLERİNE GÖRE KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN KARIYER DEĞERLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: İŞLETME LİSANS BÖLÜMÜ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
YAVUZ N., SAĞLAM M., ÜLGEN B.  
Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.21, sa.40, ss.457-496, 2018 (Hakemli Dergi)
- XLIV. **A RESEARCH INTO THE RELATIONSHIP BETWEEN TYPE A PERSONALITY AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN LEADERSHIP DEVELOPMENT**  
İNCEBACAK G., SAĞLAM M.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.3, sa.1, ss.59-70, 2017 (Hakemli Dergi)
- XLV. **Marka Güveni ve Marka Bağlılığının Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Akıllı Telefon Pazarında Bir Araştırma**  
ÇEÇEN SAĞLAM B., SAĞLAM M.  
International Journal of Research in Business and Social Science, cilt.5, sa.5, ss.34-43, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF INTER-RELATIONSHIPS AMONG OVERALL SERVICE QUALITY, TRUST, SATISFACTION AND LEARNER'S LOYALTY WITHIN THE SUPPORTIVE VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING**  
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö., DEMİRLİ C., BİÇER A. A., SAĞLAM M.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.2, sa.1, ss.103-111, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLVII. **MANAGERS' PERSONALITY TRAITS OVER MANAGEMENT STYLES AND DECISION-MAKING STYLES**  
ÜLGEN B., SAĞLAM M., TUĞSAL T.  
International Journal of Commerce and Finance, cilt.2, sa.1, ss.125-136, 2016 (Hakemli Dergi)
- XLVIII. **ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ÖRGÜTE BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR PERAKENDE İŞLETMESİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMA**  
TAMER İ., İYİGÜN N. Ö., SAĞLAM M.  
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , cilt.5, sa.8, ss.187-202, 2014 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- Sürdürülebilir Tüketime Yönelik Tüketici Tutumları: Demografik Özellikler Açısından Bir İnceleme**  
Mutlu S. S., Sağlam M.  
SOSYAL BİLİMLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI, Doç. Dr. Yunus ÖZCAN, Editör, Hiper Yayın, İstanbul, ss.203-224, 2024
- Pazarlama Denetimi**  
SAĞLAM M.  
Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 2, Yıldız Salih, Editör, Gazi Kitabevi, İstanbul, ss.175-196, 2023
- Sürdürülebilir İklim Değişikliği Yönetimi ve Yeni Tüketici Davranışı Dinamikleri**  
Sağlam M.  
Teorik ve Uygulamalı SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI Pazarlama ve Üretim Yönetimi, KOÇAK Ahmet, Editör, Nobel Yayıncılık, İstanbul, ss.158-170, 2023
- YENİ DÖNEM PAZARLAMA İLETİŞİMİ YAKLAŞIMLARI**  
Sağlam M. (Editör)



Kriter Yayınevi, İstanbul, 2021

- V. **Dijitalleşen Dünyada Pazarlama**  
Sağlam M. (Editör)  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
- VI. **TURİZM SEKTÖRÜNDE ŞEHİR PAZARLAMASI**  
SAĞLAM M.  
TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA PARADİGMALARI, Özdemir Osman, Editör, Gazi Kitabevi, İstanbul, ss.41-75, 2021
- VII. **Dijital ve Mobil Pazarlama Bağlamında İzinli Pazarlamayı Yeniden Düşünmek**  
SAĞLAM M.  
İŞLETME BİLİMİNDE KURAMSAL VE PRATİK PAZARLAMA KONULARI, KARABULUT ŞAHİN, Editör, Gazi Kitabevi, İstanbul, ss.171-198, 2021
- VIII. **İHRACAT PERFORMANSI (Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Rekabet ve Dijital Dönüşüm Yönlü Bir Yaklaşım)**  
SAĞLAM M.  
Beta Yayıncılık, İstanbul, 2019
- IX. **Bilgi Çağında Değişen Tüketici Davranışları ve Pazarlama İletişimi Yönetimi**  
Sağlam M.  
Bir Değer Aracı Olarak Bilgi-Disiplinler Arası Güncel Yaklaşımlar, Yunus Özcan, Gencay Karakaya, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.153-170, 2019
- X. **İşgören Sessizliği ve Sessizliği**  
SAĞLAM M.  
Örgüt Yönetiminde Duygular, BELİZ ÜLGEN, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, ss.121-140, 2016
- XI. **Marka Denkliği Unsurlarının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi**  
SAĞLAM M.  
Türkiye Alim Kitapları OmniScriptum GmbH Co.KG, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Exploring the relationship between climate change and consumer behaviour: A bibliometric analysis and visual mapping using VOSviewer**  
Sağlam M.  
17th Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Girne, Kıbrıs (Kktc), 30 - 31 Temmuz 2024, ss.129-139
- II. **Review of Studies on Chatbots in Marketing Field: Insights from Bibliometric Analysis with VOSviewer**  
Sağlam M.  
17th Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Girne, Kıbrıs (Kktc), 30 - 31 Temmuz 2024, ss.191-201
- III. **WHY DO CONSUMERS COMPLAIN? A BIBLIOMETRIC REVIEW ON COMPLAINING BEHAVIOR**  
Sağlam M.  
1.INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Temmuz 2024, ss.885-895
- IV. **LUXURY BRANDS, MARKETING ETHICS AND CONSUMER ETHICS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**  
Sağlam M.  
1.INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Temmuz 2024, ss.872-884
- V. **Cittaslow Movement on Tourism Marketing: A Bibliometric Analysis of Studies on WoS Database**  
SAĞLAM M.  
IWACT – 2023 7 TH INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, ÜSKÜP, Makedonya, 08 Haziran 2023
- VI. **DETERMINANTS OF CONTINUANCE AND PURCHASE INTENTIONS FOR E-GROCERY MOBILE**

**APPLICATIONS: AN APPROACH BASED ON TAM AND EXPECTATION CONFIRMATION MODEL**

SAĞLAM M.

EJSER 11th INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SOCIAL SCIENCES, Lausanne, İsviçre, 20 Mayıs 2023

- VII. **ONLİNE MARKA DENEYİMİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE MARKA GÜVENİ VE MARKA TUTUMUNUN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ**

SAĞLAM M.

6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, BODRUM, Türkiye, 13 Mayıs 2022, ss.264-265

- VIII. **BİREBİR PAZARLAMA VE DENEYİMSEL PAZARLAMA ÇABALARININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: DERİ ÜRÜN KULLANICILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

KÖROĞLU İ., SAĞLAM M.

ULUSLARARASI EGE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2021, ss.61-63

- IX. **Çevresel Duyarlılığın, Yeşil Satın Alma ve Marka Savunuculuğuna Etkisi**

EROL B. R., SAĞLAM M.

12. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), Ankara, Türkiye, 17 - 18 Aralık 2021, ss.88

- X. **TÜKETİCİLERİN REKLAMDAKİ FİYAT BİLGİSİNE KARŞI ŞÜPHECİLİĞİNİN ÖZEL GÜN İNDİRİMLERİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ**

SAĞLAM M.

11. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi UBAK, Ankara, Türkiye, 20 - 21 Ağustos 2021, ss.138-148

- XI. **Futbol Takımı Sponsor Markalarının, Taraftarların Marka Tercihi ve Marka Değişirme Davranışları Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki 4 Büyük Futbol Takımı Üzerine Nitel Bir Araştırma**

SAĞLAM M.

Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu-USVES, 4 - 05 Eylül 2021

- XII. **COVID-19 ALGILANAN STRES VE TEHDİDİNİN, ÇALIŞANLARIN İŞ YAŞAM DENGESİ VE MOTİVASYONU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**

YILMAZ B., SAĞLAM M.

EUROASIA SUMMIT Congress on Scientific Researches and Recent Trends-8, Zambales, Filipinler, 2 - 04 Ağustos 2021

- XIII. **HİROSE YÖNTEMİ İLE MARKA DEĞERİNİN BELİRLENMESİ VE MARKA DEĞERİ İLE ŞİRKET DEĞERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: ARÇELİK -VESTEL VE FORD OTOSAN -TOFAŞ KARŞILAŞTIRMASI**

Can G., SAĞLAM M.

13th ICoSReSSE International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Antalya, Türkiye, 26 - 29 Mayıs 2021, ss.97-98

- XIV. **AN INVESTIGATION THE ROLE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING IN CUSTOMER ACQUISITION AND CUSTOMER RETENTION**

EL MONTASER S., SAĞLAM M.

12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 10 - 13 Aralık 2020, ss.93

- XV. **COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNDE VE ENDÜSTRİ 4.0 ÇERÇEVESİNDE TEDARİK ZİNCİRİ UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**

PİLİKOĞLU A., SAĞLAM M.

12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 10 - 13 Aralık 2020

- XVI. **Celebritylerin Adını Taşıyan Markalarda Marka Yönetim Süreci Ve Eda Taşpınar Markası Örneği**

BAŞELLİ A., SAĞLAM M.

12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 10 - 13 Aralık 2020

- XVII. **AVM ATMOSFERİ UNSURLARININ ALIŞVERİŞ DEĞERİ VE TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞ BİÇİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ**

Sağlam M.

AVM ATMOSFERİ UNSURLARININ ALIŞVERİŞ DEĞERİ VE TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞ BİÇİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ, 01 Kasım 2020, cilt.12, ss.298-321

- XVIII. **ÖĞRENEN ÖRGÜT ANLAYIŞININ ÖRGÜTSEL USTALIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ENTELEKTÜEL SERMAYENİN ARACI ROLÜ: HİZMET VE ÜRETİM SEKTÖRÜ KARŞILAŞTIRMASI**

SAĞLAM M., İYİĞÜN N. Ö.

6. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 1 - 03 Kasım 2019

**XIX. SOSYAL MEDYA REKLAM DEĞERİNİN REKLAMLARA YÖNELİK TUTUM VE FİRMA SAYFASINA KATILMA NİYETİNE ETKİSİ: FACEBOOK ÖRNEĞİ**

SAĞLAM M.

8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE) 2018, VİYANA, Avusturya, 11 - 13 Mayıs 2018

**XX. YÖNETİCİLERİN ETİK LİDERLİK DAVRANIŞLARININ ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ, ÖRGÜTSEL GÜVEN VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAMU SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**

İYİĞÜN N. Ö., SAĞLAM M., GÜMÜŞ A.

3. Örgütsel Davranış Kongresi, Tokat, Türkiye, 6 - 07 Kasım 2015

## Desteklenen Projeler

Sağlam M., Oda/Sendika/Meslek Birliği, Tekstil Sektörünün Mevcut Durumu ve Geleceği, 2024 - 2024

Sağlam M., Oda/Sendika/Meslek Birliği, ZÜCCACIYE SEKTÖRÜ MUTFAK EŞYALARI MEVCUT DURUM VE TÜKETİCİ TALEP-BEKLENTİ KONULU ARAŞTIRMA PROJESİ, 2024 - 2024

Sağlam M., Oda/Sendika/Meslek Birliği, Dijitalleşme Okulu Eğitim Programı Müfredat Geliştirme, 2020 - 2020

Sağlam M., Oda/Sendika/Meslek Birliği, Dijital Dönüşüm Yol Haritası Rehber Yayını ve Test-Teşhis Yapısının Geliştirilmesi, 2020 - 2020

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, Editör, 2023 - Devam Ediyor

Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), Editör, 2022 - Devam Ediyor

## Bilimsel Hakemlikler

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2024

Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2024

Turkish Business Journal, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2024

Sosyal Mucit Academic Review , Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2024

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2024

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2024

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2024

Current Research in Social Sciences, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2024

1.Uluslararası Liderlik Ve Girişimcilik Sempozyumu , Bildiri (Özet), Mayıs 2024

Environmental Research and Technology, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Şubat 2024

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2024

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC BUSINESS, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Ekim 2023

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, SSCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2023

Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2023

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2023

Journal of Marketing Analytics, ESCI Kapsamındaki Dergi, Nisan 2023

MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS, ESCI Kapsamındaki Dergi, Mart 2023

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2023  
Equinox Journal of Economics Business and Political Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Şubat 2023  
INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, SCI-E Kapsamındaki Dergi, Şubat 2023  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2023  
Journal of Marketing Analytics, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2023  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2022  
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), ESCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2022  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2022  
Bucak İşletme Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2022  
Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2022  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2022  
Alanya Akademik Bakış, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2022  
JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2022  
The International Journal of Economic and Social Research, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2022  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022  
Equinox Journal of Economics Business and Political Studies, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022  
International Journal of Management Economics and Business, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2022  
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022  
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022  
Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022  
Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022  
SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2022  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2022  
Uluslararası Hukuk ve Sosyal Bilim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2022  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2022  
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2022  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2022  
JOURNAL OF TOURISMOLOGY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2022  
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2021  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2021  
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2021  
Journal of Applied and Theoretical Social Sciences (JATSS), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2021  
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021  
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2021  
TURKIYE İLETİSİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ekim 2021  
TRT Akademi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021  
International Journal of Commerce & Finance, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2021  
Journal of International Trade, Logistics and Law, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2021  
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2021  
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2021  
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021  
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2021  
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2021  
The Journal of International Scientific Researches, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2021  
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2021

ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), ESCI Kapsamındaki Dergi, Aralık 2020  
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2020  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2020  
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ağustos 2020  
Academic Review of Humanities and Social Sciences, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2020  
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020  
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2020  
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, ESCI Kapsamındaki Dergi, Ocak 2020  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2019  
Journal of Economics and Management Sciences, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2019  
Yıldız Social Science Review, Hakemli Bilimsel Dergi, Mayıs 2019  
KURAM VE UYGULAMADA EĞİTİM BİLİMLERİ / EDUCATIONAL SCIENCES: THEORY & PRACTICE, SSCI Kapsamındaki Dergi, Haziran 2014

## Bilimsel Danışmanlıklar

İstanbul Ticaret Odası, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye, 2023 - Devam Ediyor

## Metrikler

Yayın: 80  
H-İndeks (WoS): 7  
H-İndeks (Scopus): 6

## Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

17th Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Katılımcı, Girne, Kıbrıs (Kktc), 2024  
1. INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2024  
IWACT – 2023 7 TH INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, Katılımcı, Skopje, Makedonya, 2023  
EJSER 11th INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SOCIAL SCIENCES, Katılımcı, Lausanne, İsviçre, 2023  
6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2022  
ULUSLARARASI EGE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Katılımcı, İzmir, Türkiye, 2021  
12. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2021  
4. Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu-USVES, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2021  
11. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi UBAK, Katılımcı, Ankara, Türkiye, 2021  
EUROASIA SUMMIT Congress on Scientific Researches and Recent Trends, Katılımcı, Zambales, Filipinler, 2021  
13th ICoSReSSE International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2021  
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2020  
6. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Katılımcı, Şanlıurfa, Türkiye, 2019  
ASEAD V. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Katılımcı, Antalya, Türkiye, 2019  
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE), Katılımcı, Vienna, Avusturya, 2018  
3. Örgütsel Davranış Kongresi, Katılımcı, Tokat, Türkiye, 2015

## **Akademi Dışı Deneyim**

Ticaret Odası, İstanbul Ticaret Odası, Gıda İhtisas Komitesi