

Personal Information

Email: msaglam@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/msaglam>

International Researcher IDs

ScholarID: cavHijEAAAAJ

ORCID: 0000-0002-1909-4284

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAE-9679-2021

Yoksis Researcher ID: 26451

Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Turkey 2014 - 2020

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Istanbul Commerce University, Fen-Edebiyat Fakültesi, İstatistik Bölümü, Turkey 2007 - 2012

Dissertations

Doctorate, Öğrenen örgüt anlayışının ve entelektüel sermayenin, örgütsel ustalık ve örgütlerin girişimcilik yönelimi üzerindeki etkisi: Hizmet ve üretim sektörü yönetici algularının karşılaştırmalı analizi, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), 2020

Doctorate, Uluslararası pazarlama karmaşı stratejilerinin ve Porter'ın Elmas modeli boyutlarının ihracatçı firmaların performanslarıyla ilişkisinin belirlenmesine yönelik bir araştırma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama (Dr), 2019

Postgraduate, Müşteri temelli marka denkliği unsurlarının tüketici satın alma niyeti üzerine etkisi: GSM sektöründe bir uygulama, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing, Management and Organization

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Research Assistant, 2012 - 2019

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023 - Continues

Courses

Brand Management Principles and Strategies, Doctorate, 2023 - 2024
Kültür ve Pazarlama, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Pazarlama Araştırması, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Stratejik Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Seminer, Doctorate, 2021 - 2022
Marka Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019
Küresel Pazarlama, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Endüstriyel Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Marka Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Strategic Marketing Management, Postgraduate, 2019 - 2020
Pazarlamada İleri Araştırma, Doctorate, 2019 - 2020
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2018 - 2019
Pazarlama Araştırmaları, Undergraduate, 2018 - 2019

Advising Theses

Sağlam M., Hizmet Pazarlaması Açısından Hizmet Kalitesinin Tüketici Davranışsal Niyetlerine Etkisinin İncelenmesi:Optik Mağazalar Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, S.BİRADLI(Student), 2024
Sağlam M., Startaplarda Girişimsel Pazarlama Stratejileri Geliştirilmesinde Pazarlama Zekâsının Rolü, Postgraduate, G.KARATAŞ(Student), 2024
Sağlam M., Ürün Yerleştirme Üzerine Yapılmış Çalışmaların Bibliyometrik Analiz İle Değerlendirilmesi, Postgraduate, R.SERBEST(Student), 2024
Sağlam M., Kurum içi girişimcilik faaliyetlerinin işletme performansı üzerindeki etkileri ve bir uygulama, Postgraduate, A.DEMİR(Student), 2023
Sağlam M., Uluslararası pazarlamada ulus markalaşmasının ve Turquality destek programının ülke rekabetçiliğine etkisi, Postgraduate, T.KILIÇLI(Student), 2023
Sağlam M., Sosyal medya reklamlarında yer alan fomo içeriklerinin tüketici davranışsal niyetlerine etkisi, Postgraduate, S.YAŞİELİ(Student), 2023
MEHMET S., Sürdürülebilir tüketim, çevresel farkındalık ve yaşam tarzı ilişkisi: Covid-19 kaynaklı küresel kriz dönemine yönelik bir araştırma, Doctorate, S.GÜNDOĞDU(Student), 2023
Sağlam M., Sürdürülebilir pazarlama ve sürdürülebilir ürünlere yönelik tüketici tutumlarının demografik özelliklere göre farklılığının incelenmesi, Postgraduate, S.SULTAN(Student), 2023
Sağlam M., Katılım bankası iş görenlerinin iç müşteri açısından marka denkliği algılarının ölçümü: Kuveyt Türk katılım bankası örneği, Postgraduate, E.HİLMİ(Student), 2023
Sağlam M., Örgütsel özdeşleşmenin oluşumunda farklılıkların yönetimi ve örgüt kültürünün rolünün araştırılması, Postgraduate, Z.ŞİFA(Student), 2023
MEHMET S., Sürdürülebilir tüketimin başarılmasında gönüllü sade yaşam tarzı yaklaşımının etkisinin incelenmesi üzerine bir araştırma, Postgraduate, S.NACAR(Student), 2023
Sağlam M., Pazarlama denetimi: X denetim şirketi örneği üzerinden bir değerlendirme, Postgraduate, B.ÜNAL(Student), 2023
MEHMET S., Enneagram kişilik tiplerinin ve eğitim geliştirme faaliyetlerinin optik mağazalarda çalışan optisyenin satış performansına etkisi, Postgraduate, F.KARTAL(Student), 2022
MEHMET S., Fenomen pazarlamanın tüketici davranışı üzerine etkisi, Postgraduate, D.YAVUZ(Student), 2022
MEHMET S., Reklamda ünlü kullanımının tüketici davranışsal niyetlerine etkisinde marka aşkı ve marka itibarının seri aracılık etkisi, Postgraduate, E.ABLAK(Student), 2022
MEHMET S., Sürdürülebilir rekabet avantajı kazanılmasında inovasyon, pazarlama stratejileri ve dijitalleşme arasındaki

ilişkinin incelenmesi, Postgraduate, M.BURAK(Student), 2022

MEHMET S., An examination of the effect of social media marketing on customer-based brand equity: a study in Morocco, Postgraduate, M.YASSIR(Student), 2022

MEHMET S., Örgütlerde karanlık liderliğin ve duygusal emeğin, tükenmişlik sendromu ve öğrenilmiş çaresizlik üzerine etkisinin incelenmesi, Postgraduate, K.NUR(Student), 2022

MEHMET S., Birebir pazarlama ve deneyimsel pazarlama çabalarının tüketici davranışlarına etkisi : deri ürün kullanıcıları üzerine bir araştırma, Postgraduate, İ.KÖROĞLU(Student), 2022

MEHMET S., Çevresel duyarlılığın, yeşil satın alma ve marka savunuculuğuna etkisi : yeşil satın almanın aracı, demografik değişkenlerin düzenleyici rolünün incelenmesi, Postgraduate, B.RESUL(Student), 2022

MEHMET S., Referans pazarlama ve marka itibarı ile endüstriyel müşteri davranışları ilişkisinin incelenmesi, Postgraduate, S.ESİN(Student), 2022

MEHMET S., Examining the effects of social media influencers characteristics on brand equity and purchase intention, Postgraduate, K.ES(Student), 2022

MEHMET S., İşletmelerin girişimcilik yönelimiyle ihracat yönelimi arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi : kuyumculuk sektörü üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.FATİH(Student), 2022

MEHMET S., Siyasal pazarlamada tutundurma faaliyetlerinin, sosyal medyanın ve referans grupların Z kuşağı seçmen davranışı üzerindeki etkileri, Postgraduate, Ü.ARSLAN(Student), 2022

MEHMET S., Covid-19 pandemi dönemi ve sonrasında tüketicilerin e-ticaret eğilimleri üzerine bir araştırma: İstanbul örneği, Postgraduate, G.SARPKAYA(Student), 2022

MEHMET S., Evaluation of the competitiveness of Sub-Saharan countries with porter's diamond model and investigation of the impact of Chinese investments on global competitiveveness, Postgraduate, H.ALIO(Student), 2022

MEHMET S., Hareketli ve ışıklı açık hava reklam ünitelerinin, marka farkındalığı, marka tercihi ve satın alma niyetine etkisi üzerine bir araştırma, Postgraduate, F.EMİR(Student), 2022

MEHMET S., Celebritylerin adını taşıyan markalarda marka yönetim süreci ve Eda Taşpınar markası örneği, Postgraduate, A.BAŞELLİ(Student), 2021

MEHMET S., An investigation about the role of customer relationship marketing in customer acquisition and customer retention, Postgraduate, S.EL(Student), 2021

MEHMET S., Müşterilerin çevrimiçi alışveriş sitelerinde e güven e-memnuniyet ve e-marka sadakat düzeylerinin tüketici davranış niyetlerine etkisi bir araştırma, Postgraduate, M.JARRAR(Student), 2021

MEHMET S., Hirose yöntemi ile marka değerinin belirlenmesi ve marka değeri ile şirket değeri arasındaki ilişkinin incelenmesi: Arçelik - Vestel ve Ford Otosan - Tofaş karşılaştırması, Postgraduate, G.CAN(Student), 2021

SAĞLAM M., Covid-19 pandemi sürecinde ve endüstri 4.0 çerçevesinde tedarik zinciri uygulamalarının değerlendirilmesi: lojistik sektöründe bir uygulama, Postgraduate, A.Pilikoğlu(Student), 2021

MEHMET S., Covid-19 algılanan stresinin ve tehdidinin, çalışanların iş yaşam dengesi ve motivasyonu üzerindeki etkisi, Postgraduate, B.YILMAZ(Student), 2021

MEHMET S., COVID 19 pandemi sürecinde ve Endüstri 4.0 çerçevesinde tedarik zinciri uygulamalarının değerlendirilmesi: Lojistik sektöründe bir uygulama, Postgraduate, A.PİLİKOĞLU(Student), 2021

MEHMET S., The impact of digital media marketing on consumer behavior intention : The moderating role of brand trust, Postgraduate, A.ENEHASSE(Student), 2020

MEHMET S., Impact of customer relationship management on customer satisfaction of commercial banks of Mogadishu Somalia, Postgraduate, M.ABDİRIZAK(Student), 2020

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, August, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Gedik Üniversitesi, May, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2023
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2023
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2022
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Gedik Üniversitesi, June, 2022
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2021
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2021
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2021
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2021

Taught Courses And Trainings

Sağlam M., Strategic Marketing Management for Retail Market Chains , 2023 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Örgütsel Özdeşleşmenin Oluşumunda Farklılıkların Yönetimi ve Örgüt Kültürünün Rolü**
Sağlam M., Yaratılmış Z. Ş.
Alanya Akademik Bakış, vol.8, no.2, pp.656-670, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Examination of the Effect of Consumer Comments on E-Commerce Sites on Continuance Intention to Online Shopping within the Scope of Social Exchange Theory**
Habiboğlu Ö., Çelik Z., Sağlam M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC BUSINESS, vol.20, no.1, pp.1-20, 2024 (Scopus)
- III. **COMPARATIVE ANALYSIS OF BIBLIOMETRIC DATA SOURCES OF EMPIRICAL STUDIES IN THE CONTEXT OF TRADITIONAL, DIGITAL AND PHYGITAL MARKETING**
Çelik Z., Özdemir O., Sağlam M., Uslu A.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.45, no.2, pp.180-212, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Covid 19 Pandemisinin Yaşam Tarzındaki Değişim, Çevresel Farkındalık ve Sürdürülebilir Tüketim Üzerine Etkileri**
Gündoğdu S., Sağlam M.
The Journal of International Scientific Researches, vol.8, no.2, pp.183-203, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **EXAMINING THE MODERATOR EFFECT OF BRAND TRUST AND ATTITUDE ON THE EFFECT OF ONLINE BRAND EXPERIENCE ON PURCHASE INTENTION**
Sağlam M.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.11, no.1, pp.17-36, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **INVESTIGATION OF THE EFFECT OF BUYERS' RELATIONSHIPS WITH EACH OTHER ON THEIR OPINIONS ON THE BENEFITS OF SMARTPHONES BY UCINET SOCIAL NETWORK ANALYSIS**
Çelik Z., Sağlam M., Uslu A.
Journal of research in business (online), vol.8, no.1, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Bibliometric Analysis of Empirical Studies on Consumer Behavior in the Context of Seven Economic Theories**
Sağlam M., Çelik Z., Yiğenoğlu K.
Journal of Management, Marketing and Logistics, vol.10, no.1, pp.31-52, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Investigation of the Effects of Influencer Characteristics on Repurchase Intention, WOM and Willingness to Pay More**
Yavuz D., Sağlam M.
Süleyman Demirel Üniversitesi Vizyoner Dergisi, vol.14, no.37, pp.296-313, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **INVESTIGATING THE IMPACTS OF CHINESE INVESTMENTS ON THE GLOBAL COMPETITIVENESS OF SUB-SAHARAN COUNTRIES**
ALIO I. H., SAĞLAM M.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.8, no.2, pp.78-90, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **COVID-19 PANDEMİ DÖNEMİ VE SONRASINDA TÜKETİCİLERİN E-TİCARET EĞİLİMLERİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SARPKAYA G., SAĞLAM M.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, vol.6, no.12, pp.40-60, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Serial Mediation Effect of Brand Love and Brand Reputation on The Effect of Celebrity Endorsements in Advertising on Consumer Behavioral Intention**
Ablak E., Sağlam M.
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.3, pp.1143-1160, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **An Investigation of Mediator Roles and the Effects of Learning Organization Approach and Intellectual Capital on Organizational Ambidexterity and Organizations' Entrepreneurial Orientation: A Comparison of the Service and Production Sectors**
SAĞLAM M., İYİGÜN N.
Istanbul business research, vol.51, no.1, pp.1-23, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **İşletmelerin girişimcilik yönelimiyle ihracat yönelimi arasındaki ilişkinin değerlendirilmesi: Kuyumculuk sektörü üzerine bir araştırma**

SAĞLAM M., SARI M. F.

Kesit Akademi Dergisi, vol.8, no.30, pp.543-569, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XIV. **KEY THEMES IN BRAND REPUTATION RESEARCH: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS WITH VOSVIEWER SOFTWARE**

SAĞLAM M.

Research Journal of Business and Management, vol.9, no.1, pp.1-12, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XV. **Examining the Relationship Between Reference Marketing, Brand Reputation and Industrial Customer Behaviors: The Mediating Role of Brand Reputation**

TAY S. E. N., SAĞLAM M.

International Journal of Business Marketing and Management (IJBMM), vol.7, no.1, pp.46-64, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XVI. **The Effects of Promotion Activities, Social Media and Reference Groups on Generation Z Voter Behavior in Political Marketing**

ARSLAN Ü., SAĞLAM M.

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.13, no.1, pp.450-474, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XVII. **AN EXAMINATION OF THE EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON CUSTOMER BASED BRAND EQUITY: A STUDY IN MOROCCO**

SAĞLAM M., CHAKNAN M. Y.

Eurasian Journal of Researches in Social and Economics, vol.9, no.1, pp.94-115, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. **THE IMPACT OF HOFSTEDÉ'S CULTURAL DIMENSIONS ON CONSUMER BEHAVIOUR INTENTIONS**

SAĞLAM M., ABDULLAHİ M. D.

International Journal of Commerce and Finance, vol.7, no.2, pp.140-164, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XIX. **Examining The Effects Of Social Media Influencers' Characteristics On Brand Equity And Purchase Intention**

ES-SAFİ K., SAĞLAM M.

International Journal of Education & Social Sciences (IJESS), vol.2, no.12, pp.339-356, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XX. **The Effects of E-Satisfaction, E-Brand Loyalty and E-Trust Levels on Consumer Behavioral Intentions: A Study on Online Shoppers in Turkey**

SAĞLAM M., JARRAR M.

Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.7, no.2, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. **Sürdürülebilir rekabet avantajı kazanılmasında inovasyon, pazarlama stratejileri ve dijitalleşme arasındaki ilişkinin incelenmesi**

SAĞLAM M., İNAN M. B.

Business, Economics and Management Research Journal, vol.4, no.2, pp.118-137, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. **REKLAMLARDA İKNA MODELLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ VE SEKTÖREL UYGULAMA ÖRNEKLERİ**

GÜNDOĞDU S., SAĞLAM M.

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.4, no.2, pp.123-153, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXIII. **Hirose Yöntemi ile Marka Değerinin Belirlenmesi ve Marka Değeri ile Şirket Değeri Arasındaki İlişkinin İncelenmesi: ArçelikVestel ve Ford Otosan-Tofaş Karşılaştırması**

CAN G., SAĞLAM M.

Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.11, no.1, pp.109-128, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXIV. **ACHIEVING DIGITAL TRANSFORMATION AS THE VISION OF THE FUTURE IN BUSINESSES AND TURKISH ADAPTATION OF DIGITAL TRANSFORMATION SCALE**

SAĞLAM M.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.40, pp.395-420, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

XXV. **The Effect of Customer Relationship Marketing in Customer Retention and Customer Acquisition**

SAĞLAM M., El Montaser S.

International Journal of Commerce and Finance, vol.7, no.1, pp.191-201, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XXVI. **Effect of COVID-19 Perceived Stress and Threat on Employee Work Life Balance and Motivation**
YILMAZ B., SAĞLAM M.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.13, no.25, pp.518-538, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Covid-19 Pandemi Sürecinde Tüketici Davranışları ve E-Ticaretteki Değişimler**
HACIALİOĞLU A. B., SAĞLAM M.
Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, vol.3, no.1, pp.16-29, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **The Effect of Perceived Severity, Perceived Threat and Self-Isolation Intention on Impulsive Buying in Covid 19 Period: A Serial Mediation Model Analysis**
SAĞLAM M., TAVMAN E. B.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.3, pp.2256-2271, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **The moderator role of perceived susceptibility and severity in relationship perceived threat, anxiety, and impulsive buying in COVID-19 period**
SAĞLAM M., TAVMAN E. B.
Business and Management Studies: An International Journal, vol.9, no.2, pp.673-693, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Celebritylerin Adını Taşıyan Markalarda Marka Yönetim Süreci ve Eda Taşpınar Markası Örneği**
Başelli A., SAĞLAM M.
Journal of Current Researches on Business and Economics, vol.10, no.2, pp.187-202, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **PORTER ELMAS MODELİ BOYUTLARININ VE DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ULUSLARARASI PAZARLAMA KARMASI STRATEJİLERİNE ETKİSİ**
SAĞLAM M.
Academic Review of Humanities and Social Sciences, vol.3, no.2, pp.315-349, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Covid 19 Pandemi Sürecinde ve Endüstri 4.0 Çerçevesinde Tedarik Zinciri Uygulamalarının Değerlendirilmesi: Lojistik Sektöründe Bir Uygulama**
Pilikoğlu A., SAĞLAM M.
Journal of Current Researches on Social Sciences, vol.10, no.4, pp.853-866, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **ÖRGÜTSEL USTALIĞIN GİRİŞİMCİLİK YÖNELİMİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: HİZMET VE ÜRETİM SEKTÖRÜ KARŞILAŞTIRMASI**
SAĞLAM M.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ECONOMICS, BUSINESS AND POLITICS, vol.4, no.2, pp.421-440, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **The Impact of Digital Media Advertising on Consumer Behavior Intention: The Moderating Role of Brand Trust**
Enehasse A., SAĞLAM M.
Journal of Marketing and Consumer Research, no.68, pp.22-32, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **AVM ATMOSFERİ UNSURLARININ ALIŞVERİŞ DEĞERİ VE TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞ BIÇIMLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ**
SAĞLAM M.
Akademik Araştırmalar ve Çalışmalar Dergisi, vol.12, no.22, pp.298-321, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **The Impact of CRM on Customer Satisfaction of Commercial Banks in Mogadishu Somalia**
Abdi M. A., SAĞLAM M.
International Journal of Innovative Research and Advanced Studies, vol.7, no.4, pp.240-246, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **FİRMA VE YÖNETİCİ ÖZELLİKLERİNE GÖRE İHRACAT PERFORMANS DÜZEYLERİNİN İNCELENMESİ: İSTANBUL İLİ İHRACATÇI FİRMALAR ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
SAĞLAM M.
YILDIZ SOCIAL SCIENCE REVIEW, vol.5, no.1, pp.85-102, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **THE EFFECT OF INTERNATIONAL MARKETING MIX STRATEGIES ON EXPORT PERFORMANCE: COMPARISON OF INTERSECTORAL**
SAĞLAM M., PİRTİNİ S.

- Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.35, pp.433-459, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **Investigating the Mediator Role of Brand Experience in the Effect of Attitude About Product Placement on Brand Awareness: The Case of Fi Series**
SAĞLAM M., AVCI İ.
Connectist: İstanbul University Journal of Communication Sciences (Online), vol.0, no.57, pp.125-154, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **The Mediating Role of Organizational Identification on the Relationship between Job Satisfaction and Organizational Citizenship Behavior: A Research in the Finance Industry**
Arikoğlu E., İYİGÜN N. Ö., SAĞLAM M.
International Journal of Commerce and Finance, vol.5, no.1, pp.92-101, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **The Research on the Voice and Silence Behaviours of Iranian and Turkish Employees According to Their Demographic Characteristics**
ÜLGEN B., SAĞLAM M., BAZARGANI S. M.
Ege Akademik Bakış, vol.19, no.2, pp.205-220, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **The Mediation Role of Work Life Balance on the Relationship Between Workaholism and Turnover Intention**
YAVUZ N., SAĞLAM M.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.10, no.4, pp.922-952, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Effects of the Students' Personality Traits on Their Career Anchors by Their Career Trends: A Research on Students in Business Administration**
YAVUZ N., SAĞLAM M., ÜLGEN B.
Bahkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.21, no.40, pp.457-496, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **A RESEARCH INTO THE RELATIONSHIP BETWEEN TYPE A PERSONALITY AND EMOTIONAL INTELLIGENCE IN LEADERSHIP DEVELOPMENT**
İNCEBACAK G., SAĞLAM M.
International Journal of Commerce and Finance, vol.3, no.1, pp.59-70, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **Marka Güveni ve Marka Bağlılığının Satın Alma Niyeti Üzerine Etkisi: Akıllı Telefon Pazarında Bir Araştırma**
ÇEÇEN SAĞLAM B., SAĞLAM M.
International Journal of Research in Business and Social Science, vol.5, no.5, pp.34-43, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF INTER-RELATIONSHIPS AMONG OVERALL SERVICE QUALITY, TRUST, SATISFACTION AND LEARNER'S LOYALTY WITHIN THE SUPPORTIVE VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö., DEMİRLİ C., BİÇER A. A., SAĞLAM M.
International Journal of Commerce and Finance, vol.2, no.1, pp.103-111, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **MANAGERS' PERSONALITY TRAITS OVER MANAGEMENT STYLES AND DECISION-MAKING STYLES**
ÜLGEN B., SAĞLAM M., TUĞSAL T.
International Journal of Commerce and Finance, vol.2, no.1, pp.125-136, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **ÖRGÜT KÜLTÜRÜNÜN ÖRGÜTE BAĞLILIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: BİR PERAKENDE İŞLETMESİ ÇALIŞANLARI ÜZERİNDE ARAŞTIRMA**
TAMER İ., İYİGÜN N. Ö., SAĞLAM M.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , vol.5, no.8, pp.187-202, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Sürdürülebilir Tüketime Yönelik Tüketici Tutumları: Demografik Özellikler Açısından Bir İnceleme**
Mutlu S. S., Sağlam M.
in: SOSYAL BİLİMLERDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI, Doç. Dr. Yunus ÖZCAN, Editor, Hiper Yayın, İstanbul,

pp.203-224, 2024

- II. **Pazarlama Denetimi**
SAĞLAM M.
in: Pazarlamada Güncel Yaklaşımlar 2, Yıldız Salih, Editor, Gazi Kitabevi, İstanbul, pp.175-196, 2023
- III. **Sürdürülebilir İklim Değişikliği Yönetimi ve Yeni Tüketici Davranışı Dinamikleri**
Sağlam M.
in: Teorik ve Uygulamalı SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÇALIŞMALARI Pazarlama ve Üretim Yönetimi, KOÇAK Ahmet, Editor, Nobel Yayıncılık, İstanbul, pp.158-170, 2023
- IV. **YENİ DÖNEM PAZARLAMA İLETİŞİMİ YAKLAŞIMLARI**
Sağlam M. (Editor)
Kriter Yayınevi, İstanbul, 2021
- V. **Dijitalleşen Dünyada Pazarlama**
Sağlam M. (Editor)
Nobel Yayınevi, Ankara, 2021
- VI. **TURİZM SEKTÖRÜNDE ŞEHİR PAZARLAMASI**
SAĞLAM M.
in: TURİZM SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA PARADİGMALARI, Özdemir Osman, Editor, Gazi Kitabevi, İstanbul, pp.41-75, 2021
- VII. **Dijital ve Mobil Pazarlama Bağlamında İzinli Pazarlamayı Yeniden Düşünmek**
SAĞLAM M.
in: İŞLETME BİLİMİNDE KURAMSAL VE PRATİK PAZARLAMA KONULARI, KARABULUT ŞAHİN, Editor, Gazi Kitabevi, İstanbul, pp.171-198, 2021
- VIII. **İHRACAT PERFORMANSI (Uluslararası Pazarlama Stratejileri, Rekabet ve Dijital Dönüşüm Yönlü Bir Yaklaşım)**
SAĞLAM M.
Beta Yayıncılık, İstanbul, 2019
- IX. **Bilgi Çağında Değişen Tüketici Davranışları ve Pazarlama İletişimi Yönetimi**
Sağlam M.
in: Bir Değer Aracı Olarak Bilgi-Disiplinler Arası Güncel Yaklaşımlar, Yunus Özcan, Gencay Karakaya, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.153-170, 2019
- X. **İşgören Sessizliği ve Sessizliği**
SAĞLAM M.
in: Örgüt Yönetiminde Duygular, BELİZ ÜLGEN, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, pp.121-140, 2016
- XI. **Marka Denkliği Unsurlarının Tüketici Satın Alma Niyetine Etkisi**
SAĞLAM M.
Türkiye Alim Kitapları OmniScriptum GmbH Co.KG, 2015

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Exploring the relationship between climate change and consumer behaviour: A bibliometric analysis and visual mapping using VOSviewer**
Sağlam M.
17th Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Girne, Cyprus (Kktc), 30 - 31 July 2024, pp.129-139
- II. **Review of Studies on Chatbots in Marketing Field: Insights from Bibliometric Analysis with VOSviewer**
Sağlam M.
17th Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Girne, Cyprus (Kktc), 30 - 31 July 2024, pp.191-201
- III. **WHY DO CONSUMERS COMPLAIN? A BIBLIOMETRIC REVIEW ON COMPLAINING BEHAVIOR**
Sağlam M.
1.INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, İstanbul, Turkey, 19 - 20 July

2024, pp.885-895

- IV. **LUXURY BRANDS, MARKETING ETHICS AND CONSUMER ETHICS: A BIBLIOMETRIC ANALYSIS**
Sağlam M.
1.INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, İstanbul, Turkey, 19 - 20 July 2024, pp.872-884
- V. **Cittaslow Movement on Tourism Marketing: A Bibliometric Analysis of Studies on WoS Database**
SAĞLAM M.
IWACT – 2023 7 TH INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, ÜSKÜP, Macedonia, 08 June 2023
- VI. **DETERMINANTS OF CONTINUANCE AND PURCHASE INTENTIONS FOR E-GROCERY MOBILE APPLICATIONS: AN APPROACH BASED ON TAM AND EXPECTATION CONFIRMATION MODEL**
SAĞLAM M.
EJSER 11th INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SOCIAL SCIENCES, Lausanne, Switzerland, 20 May 2023
- VII. **ONLİNE MARKA DENEYİMİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE MARKA GÜVENİ VE MARKA TUTUMUNUN DÜZENLEYİCİ ETKİSİ**
SAĞLAM M.
6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, BODRUM, Turkey, 13 May 2022, pp.264-265
- VIII. **BİREBİR PAZARLAMA VE DENEYİMSEL PAZARLAMA ÇABALARININ TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINA ETKİSİ: DERİ ÜRÜN KULLANICILARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
KÖROĞLU İ., SAĞLAM M.
ULUSLARARASI EGE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Turkey, 25 - 26 December 2021, pp.61-63
- IX. **Çevresel Duyarlılığın, Yeşil Satın Alma ve Marka Savunuculuğuna Etkisi**
EROL B. R., SAĞLAM M.
12. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), Ankara, Turkey, 17 - 18 December 2021, pp.88
- X. **TÜKETİCİLERİN REKLAMDAKİ FİYAT BİLGİSİNE KARŞI ŞÜPHECİLİĞİNİN ÖZEL GÜN İNDİRİMLERİ KAPSAMINDA İNCELENMESİ**
SAĞLAM M.
11. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi UBAK, Ankara, Turkey, 20 - 21 August 2021, pp.138-148
- XI. **Futbol Takımı Sponsor Markalarının, Taraftarların Marka Tercihi ve Marka Değişirme Davranışları Üzerindeki Etkisi: Türkiye'deki 4 Büyük Futbol Takımı Üzerine Nitel Bir Araştırma**
SAĞLAM M.
Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu-USVES, 4 - 05 September 2021
- XII. **COVID-19 ALGILANAN STRES VE TEHDİDİNİN, ÇALIŞANLARIN İŞ YAŞAM DENGESİ VE MOTİVASYONU ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
YILMAZ B., SAĞLAM M.
EUROASIA SUMMIT Congress on Scientific Researches and Recent Trends-8, Zambales, Philippines, 2 - 04 August 2021
- XIII. **HİROSE YÖNTEMİ İLE MARKA DEĞERİNİN BELİRLENMESİ VE MARKA DEĞERİ İLE ŞİRKET DEĞERİ ARASINDAKİ İLİŞKİNİN İNCELENMESİ: ARÇELİK -VESTEL VE FORD OTOSAN -TOFAŞ KARŞILAŞTIRMASI**
Can G., SAĞLAM M.
13th ICoSReSSE International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Antalya, Turkey, 26 - 29 May 2021, pp.97-98
- XIV. **AN INVESTIGATION THE ROLE OF CUSTOMER RELATIONSHIP MARKETING IN CUSTOMER ACQUISITION AND CUSTOMER RETENTION**
EL MONTASER S., SAĞLAM M.
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 10 - 13 December 2020, pp.93
- XV. **COVID 19 PANDEMİ SÜRECİNDE VE ENDÜSTRİ 4.0 ÇERÇEVESİNDE TEDARİK ZİNCİRİ UYGULAMALARININ DEĞERLENDİRİLMESİ: LOJİSTİK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
PİLİKOĞLU A., SAĞLAM M.

- 12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 10 - 13 December 2020
- XVI. **Celebritylerin Adını Taşıyan Markalarda Marka Yönetim Süreci Ve Eda Taşpınar Markası Örneği**
BAŞELLİ A., SAĞLAM M.
- 12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, 10 - 13 December 2020
- XVII. **THE EFFECT OF SHOPPING MALL ATMOSPHERE ELEMENTS ON SHOPPING VALUE AND SHOPPING BEHAVIOR PATTERNS OF CONSUMERS: INVESTIGATION OF THE MEDIATOR ROLE OF SHOPPING VALUE**
Sağlam M.
AVM ATMOSFERİ UNSURLARININ ALIŞVERİŞ DEĞERİ VE TÜKETİCİLERİN ALIŞVERİŞ DAVRANIŞ BİÇİMLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: ALIŞVERİŞ DEĞERİNİN ARACI ROLÜNÜN İNCELENMESİ, 01 November 2020, vol.12, pp.298-321
- XVIII. **ÖĞRENEN ÖRGÜT ANLAYIŞININ ÖRGÜTSEL USTALIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE ENTELEKTÜEL SERMAYENİN ARACI ROLÜ: HİZMET VE ÜRETİM SEKTÖRÜ KARŞILAŞTIRMASI**
SAĞLAM M., İYİĞÜN N. Ö.
6. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, 1 - 03 November 2019
- XIX. **SOSYAL MEDYA REKLAM DEĞERİNİN REKLAMLARA YÖNELİK TUTUM VE FİRMA SAYFASINA KATILMA NİYETİNE ETKİSİ: FACEBOOK ÖRNEĞİ**
SAĞLAM M.
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE) 2018, VİYANA, Austria, 11 - 13 May 2018
- XX. **YÖNETİCİLERİN ETİK LİDERLİK DAVRANIŞLARININ ÇALIŞANLARIN İŞ TATMİNİ, ÖRGÜTSEL GÜVEN VE İŞTEN AYRILMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ: KAMU SEKTÖRÜNDE BİR ARAŞTIRMA**
İYİĞÜN N. Ö., SAĞLAM M., GÜMÜŞ A.
3. Örgütsel Davranış Kongresi, Tokat, Turkey, 6 - 07 November 2015

Supported Projects

- Sağlam M., Chamber / Union / Professional Association, Tekstil Sektörünün Mevcut Durumu ve Geleceği, 2024 - 2024
- Sağlam M., Chamber / Union / Professional Association, ZÜCCACİYE SEKTÖRÜ MUTFAK EŞYALARI MEVCUT DURUM VE TÜKETİCİ TALEP-BEKLENTİ KONULU ARAŞTIRMA PROJESİ, 2024 - 2024
- Sağlam M., Chamber / Union / Professional Association, Dijitalleşme Okulu Eğitim Programı Müfredat Geliştirme, 2020 - 2020
- Sağlam M., Chamber / Union / Professional Association, Dijital Dönüşüm Yol Haritası Rehber Yayını ve Test-Teşhis Yapısının Geliştirilmesi, 2020 - 2020

Activities in Scientific Journals

- İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, Editor, 2023 - Continues
- Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), Editor, 2022 - Continues

Scientific Refereeing

- İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2024
- Tüketici ve Tüketim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2024
- İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2024
- Dokuz Eylül Üniversitesi İşletme Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2024
- Turkish Business Journal, National Scientific Refreed Journal, October 2024
- Sosyal Mucit Academic Review , National Scientific Refreed Journal, September 2024

Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2024

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2024

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2024

Current Research in Social Sciences, Other Indexed Journal, July 2024

1.Uluslararası Liderlik Ve Girişimcilik Sempozyumu , Conference Paper (Abstract), May 2024

Environmental Research and Technology, Journal Indexed in SCI-E, February 2024

Çukurova Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2024

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, Journal Indexed in SCI-E, October 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC BUSINESS, Journal Indexed in SCI-E, October 2023

Balıkesir Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF MARKET RESEARCH, Journal Indexed in SSCI, August 2023

Sakarya Üniversitesi İşletme Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2023

Gaziantep Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2023

Journal of Marketing Analytics, Journal Indexed in ESCI, April 2023

MARKETING AND MANAGEMENT OF INNOVATIONS, Journal Indexed in ESCI, March 2023

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, National Scientific Refreed Journal, March 2023

Equinox Journal of Economics Business and Political Studies, National Scientific Refreed Journal, February 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, Journal Indexed in SCI-E, February 2023

INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, Journal Indexed in SCI-E, February 2023

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, January 2023

Journal of Marketing Analytics, Journal Indexed in ESCI, January 2023

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2022

ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), Journal Indexed in ESCI, November 2022

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal, November 2022

Bucak İşletme Fakültesi Dergisi , National Scientific Refreed Journal, October 2022

Süleyman Demirel Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2022

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, Journal Indexed in SSCI, September 2022

Alanya Akademik Bakış, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2022

Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2022

JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy, Other Indexed Journal, August 2022

The International Journal of Economic and Social Research, National Scientific Refreed Journal, July 2022

INTERNATIONAL JOURNAL OF CONSUMER STUDIES, National Scientific Refreed Journal, June 2022

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, National Scientific Refreed Journal, June 2022

Equinox Journal of Economics Business and Political Studies , National Scientific Refreed Journal, June 2022

International Journal of Management Economics and Business, Other Indexed Journal, June 2022

Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2022

Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2022

Nevşehir Hacı Bektaş Veli Üniversitesi SBE Dergisi, National Scientific Refreed Journal, May 2022

Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi , National Scientific Refreed Journal, May 2022

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ VİZYONER DERGISİ, National Scientific Refreed Journal, May 2022

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2022

Uluslararası Hukuk ve Sosyal Bilim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2022

Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2022

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2022

Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2022

JOURNAL OF TOURISMOLOGY, Other Indexed Journal, January 2022

Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2021
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2021
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2021
Journal of Applied and Theoretical Social Sciences (JATSS), Other Indexed Journal, November 2021
Erzincan Binali Yıldırım Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2021
Karamanoğlu Mehmetbey Üniversitesi Sosyal ve Ekonomik Araştırmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2021
TURKIYE ILETISIM ARASTIRMALARI DERGISI-TURKISH REVIEW OF COMMUNICATION STUDIES, Journal Indexed in ESCI, October 2021
TRT Akademi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2021
International Journal of Commerce & Finance , Other Indexed Journal, July 2021
Journal of International Trade, Logistics and Law, Other Indexed Journal, July 2021
Pazarlama ve Pazarlama Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2021
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), National Scientific Refreed Journal, July 2021
Nişantaşı Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2021
Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), National Scientific Refreed Journal, April 2021
Gümüşhane Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2021
The Journal of International Scientific Researches, Other Indexed Journal, February 2021
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2021
ADVANCES IN HOSPITALITY AND TOURISM RESEARCH (AHTR), Journal Indexed in ESCI, December 2020
Karadeniz Teknik Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2020
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2020
ISTANBUL BUSINESS RESEARCH, Journal Indexed in ESCI, August 2020
Academic Review of Humanities and Social Sciences, Other Indexed Journal, June 2020
Pamukkale Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2020
Dumlupınar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, April 2020
Connectist: Istanbul University Journal of Communication Sciences, Journal Indexed in ESCI, January 2020
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2019
Journal of Economics and Management Sciences, Other Indexed Journal, May 2019
Yıldız Social Science Review, National Scientific Refreed Journal, May 2019
KURAM VE UYGULAMADA EĞİTİM BİLİMLERİ / EDUCATIONAL SCIENCES: THEORY & PRACTICE, Journal Indexed in SSCI, June 2014

Scientific Consultations

İstanbul Ticaret Odası, Scientific Consultancy, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey, 2023 - Continues

Metrics

Publication: 80

H-Index (WoS): 7

H-Index (Scopus): 6

Congress and Symposium Activities

17th Eurasian Conference on Language and Social Sciences, Attendee, Girne, Cyprus (Kktc), 2024
1. INTERNATIONAL ÜSKÜDAR SCIENTIFIC RESEARCH AND INNOVATION CONGRESS, Attendee, İstanbul, Turkey, 2024
IWACT – 2023 7 TH INTERNATIONAL WEST ASIA CONGRESS OF TOURISM RESEARCH, Attendee, Skopje, Macedonia, 2023
EJSER 11th INTERNATIONAL SYMPOSIUM ON SOCIAL SCIENCES, Attendee, Lausanne, Switzerland, 2023
6. Uluslararası Avrasya Sosyal Bilimler Kongresi, Attendee, Muğla, Turkey, 2022
ULUSLARARASI EGE BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, Attendee, İzmir, Turkey, 2021
12. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi (UBAK), Attendee, Ankara, Turkey, 2021
4. Uluslararası Sosyal Bilimler ve Eğitim Bilimleri Sempozyumu-USVES, Attendee, Ankara, Turkey, 2021
11. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi UBAK, Attendee, Ankara, Turkey, 2021
EUROASIA SUMMIT Congress on Scientific Researches and Recent Trends, Attendee, Zambales, Philippines, 2021
13th ICoSReSSE International Conference of Strategic Research in Social Science and Education, Attendee, Antalya, Turkey, 2021
12th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education, Attendee, Antalya, Turkey, 2020
6. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Kongresi, Attendee, Şanlıurfa, Turkey, 2019
ASEAD V. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Attendee, Antalya, Turkey, 2019
8th International Conference of Strategic Research on Scientific Studies and Education (ICoSReSSE), Attendee, Vienna, Austria, 2018
3. Örgütsel Davranış Kongresi, Attendee, Tokat, Turkey, 2015

Non Academic Experience

Chamber of Commerce, İstanbul Ticaret Odası, Gıda İhtisas Komitesi