

**Prof. Dr. İSMET KAHRAMAN  
ARSLAN**



### **Kişisel Bilgiler**

**E-posta:** karslan@ticaret.edu.tr

**Web:** <https://avesis.ticaret.edu.tr/karslan>

### **Uluslararası Araştırmacı ID'leri**

ORCID: 0000-0002-0130-6509

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-4299-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 34843



### **Eğitim Bilgileri**

Yüksek Lisans, Gazi Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 1970 - 1972

Lisans, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye  
1966 - 1970

### **Yaptığı Tezler**

Doktora, Avrupa Topluluğu ile Gümrük Birliği sürecinde Türk küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleri ve rekabet güçlerinin araştırılmasına yönelik stratejik bir yaklaşım, Gazi Üniversitesi, 1994

### **Araştırma Alanları**

Pazarlama, İthalat-İhracat, Stratejik Pazarlama ve Marka Yönetimi, Girişimcilik ve Yenilik Yönetimi

### **Akademik Unvanlar / Görevler**

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman (Türkçe) Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2020 - 2024

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2015 - 2020

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2003 - 2015

Dr. Öğr. Üyesi, Haliç Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 1999 - 2001

Dr. Öğr. Üyesi, Gazi Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1995 - 1996

### **Akademik İdari Deneyim**

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman (Türkçe) Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Soruşturma Komisyonu Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Devam Ediyor  
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Dış Ticaret Enstitüsü, Küresel Pazarlama Ve Marka Yönetimi Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), 2014 - 2024

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2018 - 2020  
Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2018 - 2020  
Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2018 - 2020  
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Hukuk Fakültesi, 2016 - 2020

## Verdiği Dersler

Glokalizasyon ve tüketici davranışları, Doktora, 2022 - 2023  
Uluslararası ticaret politikaları ve İslam ülkeleri, Doktora, 2022 - 2023  
Uluslararası hizmet ticareti, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
İhracat ithalat yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
Seminer, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2016 - 2017  
Teknoloji ve yenilik yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
Türk dış ticaret politikası, Lisans, 2021 - 2022  
Küresel rekabet ve işletmelerde rekabet stratejileri, Lisans, 2021 - 2022  
Tüketici davranışları ve kültürlerarası incelemeler, Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
Tüketici davranışları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2019 - 2020  
İhracat ithalat yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
Uluslararası ticarete fikri mülkiyet hakları, Lisans, 2021 - 2022  
HİZMET PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020, 2015 - 2016  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Doktora, 2019 - 2020  
TURİZM İŞLETMELERİNDE YÖNETİM STRATEJİLERİ VE UYGULAMALARI, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2016 - 2017  
PAZARLAMA İLKELERİ, Lisans, 2018 - 2019  
ULUSLARARASI PAZARLAMADA YENİ ÜRÜN GELİŞTİRİLMESİ, Doktora, 2018 - 2019  
SATIŞ YÖNETİMİ, Lisans, 2018 - 2019, 2015 - 2016  
Uluslararası Pazarlarda Yeni Ürün Geliştirilmesi, Doktora, 2016 - 2017  
Dış pazar Araştırması, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
PROJE YÖNETİMİ, Lisans, 2015 - 2016  
GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON, Lisans, 2015 - 2016  
Dış Ticaret uygulamaları, Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Turizm işletmelerinde yönetim stratejileri ve uygulamaları, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama Yönetimine Giriş, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Mesleki seminer, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Girişimcilik ve İnovasyon, Lisans, 2014 - 2015  
Uluslararası pazarlamada yeni ürün geliştirilmesi, Doktora, 2014 - 2015  
Hizmet pazarlaması, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Dış pazar araştırması, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Satış Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Proje yönetimi, Lisans, 2014 - 2015  
Yatırım Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2004 - 2005  
Uluslararası Pazar Araştırması, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007  
Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2011 - 2012, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004  
Uluslararası Pazarlama, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2009 - 2010  
Dış Ticaret ve Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006

## Yönetilen Tezler

- Arslan İ. K., Kadın tüketicilerin pandemi sürecinden sonra online alışverişte satınalma davranışlarındaki değişimin icelenmesi, Yüksek Lisans, D.Köksal(Öğrenci), Devam Ediyor
- Arslan İ. K., İslam ülkeleri arasındaki ekonomik ilişkilerin incelemesi, Doktora, C.Tepebaşı(Öğrenci), Devam Ediyor
- Arslan İ. K., Mobilya ve gıda ihracatçılarının müşteri odaklılığı, pazar dinizminin ve yenilik odaklılığının uluslararası pazar performansına etkileri, Doktora, Ö.Damlayıcı(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., İndirimli ürünlerin hedonik tüketim ve faydacı tüketim açısından incelenmesi, Yüksek Lisans, T.Firuze(Öğrenci), 2024
- İSMET KAHRAMAN A., Bölgesel Ekonomik Entegrasyonların Ticaret Hacmi ve Makro Ekonomik Değişkenler Üzerindeki Etkileri – AB'ye Sonradan Üye Olan Doğu Bloğu Ülkeleri, Doktora, O.KARAYAĞIZ(Öğrenci), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., Hizmet ihracatını etkileyen unsurlar: Dizi film ihracatına yönelik nitel bir araştırma, Doktora, F.ŞANLIER(Öğrenci), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., KOBİ'lerin uluslararasılaşma sürecinde dijitalleşme ve dijital olgunluk seviyelerinin rekabet avantajı yaratmasındaki önemi, Doktora, C.GÜNGÖR(Öğrenci), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., Tüketicilerin yavaş moda ürünleri satın alma kararını etkileyen unsurlar üzerine bir araştırma: Türkiye – İtalya karşılaştırması, Doktora, İ.ONAY(Öğrenci), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., Makro ekonomik göstergelerin dış ticaret dengesi üzerine etkisi, Doktora, N.BAĞDINLI(Öğrenci), 2022
- İSMET KAHRAMAN A., Müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi: Otomotiv yan sanayinde bir araştırma, Yüksek Lisans, H.BAŞKAN(Öğrenci), 2022
- İSMET KAHRAMAN A., Yeni pazarlarda uluslararasılaşma süreci; Afrika pazarında bir araştırma, Doktora, T.PALACIOĞLU(Öğrenci), 2021
- İSMET KAHRAMAN A., Tüketici etnosentrizmi, ülke menşei etkisi ve ithal marka tercihi ilişkisi üzerine bir araştırma, Doktora, R.CANDAN(Öğrenci), 2021
- İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'nin enerji bağımlılığındaki politik riskin dış ticarete etkileri, Doktora, T.EKİNCİ(Öğrenci), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Türkiye ve BRICS ülkelerinde savunma harcamalarının dış ticaret dengesine etkilerinin incelenmesi, Doktora, Ö.MURAT(Öğrenci), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası ticarete tarife dışı engellerin önemi ve dış ticarete etkileri: Otomotiv ana ve yan sanayii sektörü üzerine bir araştırma, Doktora, O.BOZKURT(Öğrenci), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Küresel değer zincirleri ve uluslararası rekabet gücü etkileşimi üzerine bir araştırma, Doktora, S.ÇÖP(Öğrenci), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Ev ve mutfak eşyaları sektörü uluslararası rekabet gücü incelemesi, Yüksek Lisans, A.İPEK(Öğrenci), 2020
- Arslan İ. K., Türkiye'de hazır giyim ihracatında markalaşmanın önemi, Yüksek Lisans, S.Usluoğlu(Öğrenci), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., Karadağ'da kadın girişimciliğin kadınların çalışma hayatındaki yeri ve kadınları girişimciliğe yönlüten faktörler karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri, Yüksek Lisans, N.MUKOVIC(Öğrenci), 2019
- Arslan İ. K., Çin işletmelerinin Türkiye pazarına giriş modeli araştırması, Yüksek Lisans, R.A.(Öğrenci), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'nin mukayeseli üstünlüğe sahip olduğu hizmet sektörlerinin rekabetçi avantajlarının değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, O.BUĞRAHAN(Öğrenci), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., Büyük ölçekli işletmelerde öz yetenek oluşturma stratejisi olarak inovasyonun önemi: BIST 500 şirketleri üzerinde bir araştırma, Doktora, H.BARDAKÇI(Öğrenci), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., KOBİ'lerde dış ticaretin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi için devlet teşvikleri ve uluslararası çalışmaların artırılması ile ülke ekonomisine sağlanacak olumlu katkılar, Doktora, S.BAHÇECİ(Öğrenci), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., OECD ülke ekonomilerinde ekonomik özgürlük-doğrudan yabancı yatırım ilişkisi: Panel veri analizi (1995-2015), Doktora, A.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2018
- İSMET KAHRAMAN A., Deneysel pazarlama ve müşteri memnuniyeti üzerine etkisi, Yüksek Lisans, R.TUNÇ(Öğrenci), 2017
- İSMET KAHRAMAN A., Hazır giyim (örme) alt sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerde yeşil pazarlama uygulamaları, Yüksek Lisans, S.ÖZÇELİK(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Dış ticarete yeni ödeme şekli banka ödeme yükümlülüğü BPO-etkinlik analizi, Doktora, O.BAYRAM(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Sosyal medyanın Y kuşağı satın alma davranışı üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, P.BAYCAN(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Müşteri ilişkileri yönetiminin marka sadakati oluşturmada rolü ve önemi, Yüksek Lisans, S.TURAN(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Kamu ve özel otopark işletmelerinde hizmet kalitesinin ölçümü ve mukayesesi, Yüksek Lisans, M.UZUN(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., İşletmelerde yeni ürün geliştirmenin rekabet avantajı yaratılması açısından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, S.YİĞİT(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Tutundurma karması mecrası olarak sosyal medya: Tüketici satınalma davranış sürecindeki yeri, Yüksek Lisans, N.ERDEMİR(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası fuarların dış ticaretteki önemi -Çin ve Türkiye'de düzenlenen fuarlara katılımın değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, Y.TUERXUN(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Konaklama işletmelerindeki hizmet kalitesinin Servqual yöntemi ile ölçülmesi ve özel belgeli bir otel işletmesinde uygulanıp olasılıklarının araştırılması, Yüksek Lisans, D.MANAV(Öğrenci), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Kümelenmenin KOBİ'lerin ihracat performansına etkisi: Kuyumcukent örneği, Yüksek Lisans, Ş.ŞAHİN(Öğrenci), 2016

İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'de kadın girişimcilik: Kadınları girişimciliğe yönelten faktörler, karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri, Yüksek Lisans, M.DEMET(Öğrenci), 2016

İSMET KAHRAMAN A., Güney Kore AB-STA anlaşmasının Türk hazır giyim sektörü üzerine yansımaları, Yüksek Lisans, A.BÜŞRA(Öğrenci), 2016

İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'de lojistik hizmetlerdeki gelişimin dış ticaret üzerine yansımaları, Yüksek Lisans, E.SİMGE(Öğrenci), 2016

AHU TUĞBA K., İSMET KAHRAMAN A., Metanol ticareti koşulları, sanayi verileri ve metanol'ün insan sağlığı açısından değerlendirilmesi, Yüksek Lisans, E.PEKDEMİR(Öğrenci), 2014

İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası pazarlamada kültürel unsurların önemi ve Azerbaycan araştırması, Yüksek Lisans, H.BARDAKÇI(Öğrenci), 2014

İSMET KAHRAMAN A., Kamu kurumlarının pazarlama stratejileri ve İstanbul Ticaret Odası örneği, Yüksek Lisans, Y.UYGUR(Öğrenci), 2014

İSMET KAHRAMAN A., Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü üyeliği ve Türkiye üzerine etkileri, Yüksek Lisans, Ş.ÇOLAK(Öğrenci), 2013

İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'de elektronik ticaret ve e-ticaretin KOBİ'ler üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, S.ŞİMŞEK(Öğrenci), 2012

İSMET KAHRAMAN A., Menşe kuralları, menşenin önemi ve Türkiye'nin dış ticareti üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, A.DEMİR(Öğrenci), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Satış sonrası hizmetlerin işletmelerin rekabet gücü üzerindeki etkisi : Elektronik eşya sektörü, Yüksek Lisans, K.KORAL(Öğrenci), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası pazarlamada bayi oluşturma ve bayi yönetimi, Yüksek Lisans, C.ŞENEL(Öğrenci), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Glokal pazarlama ve glokal pazarlamanın Türkiye'nin ihracatına etkileri, Yüksek Lisans, A.ADSOY(Öğrenci), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Kriz dönemlerinde bankacılık sektöründe pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, Yüksek Lisans, S.SAĞLAM(Öğrenci), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Termik santral yatırımları sırasında oluşabilecek sosyo-ekonomik sorunların giderilmesine yönelik sosyal sorumluluk stratejileri, Yüksek Lisans, D.LEVEND(Öğrenci), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Trakya Bölgesi'ndeki hastaların sağlık kuruluşları tercihinde etkili olan unsurlar ve sağlık kuruluşlarında marka imajının önemi, Yüksek Lisans, F.ALBAYRAK(Öğrenci), 2010

## Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

- Arslan İ. K., Uluslararası işletmelerde proje yönetimi: Kültürel çeşitlilik ve proje başarısı, Yüksek Lisans-Tezsiz, O.Nuri(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., Havayolu Taşımacılığı ve Pazarlama Stratejileri, Yüksek Lisans-Tezsiz, A.Turpçu(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., Havayolu taşımacılığı ve ülke ekonomileri arasındaki bağlantı, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Kazel(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., Havayolu taşımacılığı ve e ticaret ilişkisi: e ticaretin büyümesinde havayolu taşımacılığının rolü, Yüksek Lisans-Tezsiz, A.Malik(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., Tüketicilerin internet üzerinden bebek bakım ve temizlik ürünlerini satın alma davranışını etkileyen faktörler, Yüksek Lisans-Tezsiz, Z.Nihal(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., Türkiye'nin Hizmet İhracatını Geliştirme Olanakları, Yüksek Lisans-Tezsiz, E.Keresteci(Öğrenci), 2024
- Arslan İ. K., İhracat yapmanın işletmeler ve ülkeler açısından önemi ve ihracat yapma nedenleri, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Parça(Öğrenci), 2023
- Arslan İ. K., Psikolojik Faktörlerin Tüketici Davranışlarına Etkisi, Yüksek Lisans-Tezsiz, A.TYNYMBAY(Öğrenci), 2023
- Arslan İ. K., Sosyo kültürel faktörlerin tüketici davranışları üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans-Tezsiz, B.Kanat(Öğrenci), 2023
- Arslan İ. K., Türkiye'nin Afrika ülkeleri ile dış ticaretinin artırılmasına ilişkin araştırma, Yüksek Lisans-Tezsiz, B.Şahin(Öğrenci), 2023
- Arslan İ. K., Tüketicilerin otomobil alımında marka tercihlerinin incelenmesi;Sivas Divriği örneği, Yüksek Lisans-Tezsiz, K.Arıstak(Öğrenci), 2023
- Arslan İ. K., İhracatın finansmanında Türk Eximbank, Yüksek Lisans-Tezsiz, N.Kemal(Öğrenci), 2023
- Arslan İ. K., Covid 19 pandemi sürecinin mücevherat ve saat satışları üzerindeki etkisinin araştırılması, Yüksek Lisans-Tezsiz, S.Topraktepe(Öğrenci), 2022
- Arslan İ. K., Endüstriyel hammadde tedarikçisi bir firma için müşteri sadakatinin artırılması ve pazar payının korunması, Yüksek Lisans-Tezsiz, U.Güven(Öğrenci), 2022
- Arslan İ. K., Hizmet pazarlaması ve müşteri ilişkileri yönetimi, Yüksek Lisans-Tezsiz, N.Şener(Öğrenci), 2022

## Jüri Üyelikleri

- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024
- Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024
- Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Gelişim Üniversitesi, Aralık, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ekim, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ekim, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ekim, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2021

Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Yardımcı Doçentlik, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2021

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Harran Üniversitesi, Aralık, 2020

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2020

## Verdiği Kurs ve Eğitimler

Arslan İ. K., KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, 2015 - 2015

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Kadınların pandemi sürecinden sonraki dönemde online alışveriş davranışlarındaki değişimin incelenmesi**  
Arslan İ. K., Köksal D.  
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, cilt.53, ss.1-14, 2024 (Hakemli Dergi)
- Dünya ve Türkiye Ekonomisinde Mobilya Sektörü**  
Arslan İ. K., Damlayıcı Ö.  
Mecmua Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.17, ss.81-91, 2024 (Hakemli Dergi)

- III. **Halkla ilişkiler faaliyetlerinin ihracat yapan firmaların performansına etkisi**  
Arslan İ. K., Tokel Ö.  
Eurasian Academy of Sciences Social sciences Journal, cilt.53, ss.51-63, 2024 (Hakemli Dergi)
- IV. **İndirimli ürünlerin hedonik tüketim ve faydacı tüketim açısından incelenmesi**  
Arslan İ. K., Sevim T. F.  
Eurasian Academy of sciences, cilt.35, sa.1, ss.74-86, 2024 (Hakemli Dergi)
- V. **İslam ülkeleri arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik bir araştırma**  
Arslan İ. K., Tepebaşı C.  
Eurasian Business Ecoomics Journal, cilt.35, sa.02, ss.20-35, 2024 (Hakemli Dergi)
- VI. **Cumhuriyetimizin Yüzüncü Yılında Türk Tekstil Sektöründeki Gelecek Arayışları Bağlamında Stratejik Bir Değişim Dönüşüm Unsuru Olarak Teknik Tekstiller**  
Arslan İ. K., Arslan M. B.  
Avrasya Dosyası, cilt.14, sa.2, ss.1-13, 2024 (Scopus)
- VII. **Doğu Bloğu Ülkelerinin AB'ye Üyeliğinin Ticaret Hacmi ve Makro Ekonomik Değişkenler Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**  
Arslan İ. K., Karayağız O.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.48, ss.1005-1024, 2023 (Scopus)
- VIII. **MODA GİYİM SEKTÖRÜNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ARAYIŞLARI; YAVAŞ MODA'NIN YÜKSELİŞİ**  
Onay İ., Arslan İ. K.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.46, ss.311-332, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **The Effect of Intercultural Interaction on the Glocalization of Döner Kebab**  
Arslan İ. K., Arzan D.  
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.9, sa.1, ss.12-21, 2023 (Hakemli Dergi)
- X. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GLOBAL BUSINESS AND ITSCOMMUNICATION**  
Tümbek Tekeoğlu A. N., Arslan İ. K., Masoodifar M.  
JİTAL, cilt.9, sa.1, ss.278-284, 2023 (Hakemli Dergi)
- XI. **Importance and application examles of service export insurance**  
Arslan İ. K., Şanlıer F.  
Journal of economics finance and accounting, cilt.1, sa.1, ss.23-34, 2023 (Hakemli Dergi)
- XII. **KOBİ'lerin Uluslararasılaşma Sürecinde Dijitalleşmesi**  
Arslan İ. K., Güngör C.  
Asya Studies, cilt.6, sa.20, ss.1-20, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Makro Ekonomik Göstergelerin Dış Ticaret Dengesi Üzerine Etkisi\***  
BAĞDINLI N., ARSLAN İ. K.  
Journal of emerging economies and policy (Online), cilt.7, sa.1, ss.106-117, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi:otomotiv yan sanayinde bir araştırma**  
Arslan İ. K., Başkan H.  
Working papers series, cilt.1, sa.1, ss.12-23, 2022 (Hakemli Dergi)
- XV. **Sosyal medyanın tüketici satın alma davranışları üzerindeki etkisi**  
Yavuz A., Arslan İ. K.  
istanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, cilt.1, sa.8, 2021 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Küresel Değer Zincirleri İle Uluslararası Rekabet Gücü Arasındaki Nedensellik İlişkisi**  
ARSLAN İ. K., ÇÖP S.  
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, cilt.55, sa.3, ss.1700-1723, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVII. **ELEKTRONİK TİCARET SÖZLEŞMELERİNE UYGULANACAK HUKUK**  
ARSLAN İ. K., ÖZ N.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.38 Hukuk, ss.13-31, 2020 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **The importance of creating customer loyalty in acheving sustainable competitive advantage**  
Arslan İ. K.  
Eurasian journal of business and management, cilt.1, sa.1, ss.76-87, 2020 (Hakemli Dergi)
- XIX. **A study on the role and importance of cluster policies in improving international marketing**

**performance of sme's**

Arslan İ. K.

Eurasian journal of social sciences, cilt.1, sa.8, ss.8-21, 2020 (Hakemli Dergi)

- XX. **Uyarıcıların önemi: Mağaza atmosferinin içgüdüsel satın alma üzerindeki etkileri**  
ARSLAN İ. K.  
İstanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Sosyal medyanın tüketici davranışlarına etkileri ve işletmeler açısından önemi**  
ARSLAN İ. K.  
Sosyal beşeri ve idari bilimler dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Elektronik pazarlamanın tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkisi**  
ARSLAN İ. K.  
İstanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, 2020 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The place and importance of African countries in Turkey's seeking new markets**  
Arslan İ. K.  
Journal of international business and economics, cilt.2, sa.7, ss.1-14, 2019 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Yeni korumacılık eğilimlerine karşı tüketici tercihlerini yönlendirmede yerli malı kampanyalarının önemi ve etkisi**  
Arslan İ. K.  
Journal of current researches on business and economics, cilt.1, sa.1, ss.63-75, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Türkiyenin yeni pazar arayışları içinde Afrika ülkelerinin yeri ve önemi**  
ARSLAN İ. K.  
Verimlilik Dergisi, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **TÜKETİCİ SATIN ALMA DAVRANIŞLARI ÜZERİNDE SOSYAL MEDYANIN ETKİSİ: Y KUŞAĞI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
ARSLAN İ. K., BAYCAN P.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.17, sa.33, ss.269-286, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Tüketici satın alma davranışları üzerinde sosyal medyanın etkisi, Y kuşağı üzerine bir araştırma**  
ARSLAN İ. K., arslan i. k.  
Yunus Araştırma Bülteni, cilt.11, sa.11, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Competitive marketing approach during the globalization process: design, R&D and innovation**  
Arslan İ. K.  
Social sciences research journal, cilt.1, sa.1, ss.14-25, 2018 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Türkiyede kadın girişimcilik kadınları girişimciliğe yönlendiren faktörler karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri**  
ARSLAN İ. K., arslan i. k.  
istanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, cilt.1, sa.1, 2017 (Hakemli Dergi)
- XXX. **KOBİ'lerde çatışma ve KOBİ yöneticilerinin çatışmanın yönetiminde izledikleri stratejiler**  
Arslan İ. K.  
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), cilt.2, sa.32, ss.58-76, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Global Pazarlama Glokal Pazarlama İkilemi Çerçevesinde Glokal Pazarlama Anlayışının Geleceği**  
ARSLAN İ. K.  
AKDENİZ İİBF DERGISİ, cilt.2, 2016 (Hakemli Dergi)
- XXXII. **İslam ülkeleri arasında işbirliğine giden yolda yeni arayışlar**  
ARSLAN İ. K.  
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, cilt.10, sa.21, ss.179-198, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIII. **Türkiye'nin yeni pazar arayışları içinde islam ülkelerinin yeri ve önemi**  
ARSLAN İ. K.  
Verimlilik Dergisi, cilt.0, sa.2, ss.17-40, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXIV. **Mesleki Yeterlilik Sistemi Çerçevesinde Türkiye'de Kurulan Personel Belgelendirme Merkezlerinin Sürdürülebilirliğinin Sağlanmasında Tanıtım Çabalarının Rolü ve Önemi**  
ARSLAN İ. K.



- İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, cilt.16, sa.2, ss.40-63, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXXV. **Birleşmiş milletler en az gelişmiş ülkeler konferansının düşündürdükleri**  
Arslan İ. K.  
Düzce üniversitesi yönetim ve eğitim bilimleri dergisi, cilt.1, sa.2, ss.32-45, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXXVI. **Risk Yönetimi Koruyucu Hekimlik**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, sa.78, 2012 (Hakemsiz Dergi)
- XXXVII. **Turizmde destinasyon seçimini etkileyen temel unsurlar ve pazarlama stratejileri**  
ERSUN N., ARSLAN İ. K.  
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, cilt.0, sa.2, ss.229-247, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXVIII. **Akdeniz ülkeleri arasında oluşturulan elektronik gıda pazarı projesinin uygulanmasını engelleyen unsurlar ve çözüm önerileri**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
Kırıkkale üniversitesi sosyal bilimler dergisi, cilt.1, sa.11, ss.44-58, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXXIX. **Moda sektöründe faaliyet gösteren mağazalarda müşterilerin mağaza tercihinde mağaza tasarımının önemi ve tasarım kriterleri**  
ARSLAN İ. K., ERSUN N.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.221-245, 2011 (Hakemli Dergi)
- XL. **Dış Ticarete Yeni Korumacılık Eğilimleri ve Türkiye ye Yansımaları**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, sa.71, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLI. **İslam ülkeleri arasındaki ticaretin geliştirilmesinde standartların harmonizasyonunun rolü ve önemi**  
Arslan İ. K.  
Standard, sa.589, ss.45-60, 2011 (Hakemli Dergi)
- XLII. **Kapadokya Bölgesinde Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Kongre Turizmini Geliştirme Olanakları**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
Erciyes Üniversitesi İİB Fakültesi Dergisi, cilt.3, sa.34, ss.14-23, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLIII. **Akdeniz in Dev Elektronik Pazarı Neden Kurulamadı**  
ARSLAN İ. K.  
İtovizyon, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XLIV. **Gençlerin Üçtebiri Kendi işini Kurmak İstiyor**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
İtovizyon, cilt.1, sa.27, 2010 (Hakemsiz Dergi)
- XLV. **İslam ülkeleri arasındaki ticaretin geliştirilmesinde "Çok Taraflı Kliring Birliği" projesinin rolü ve önemi**  
ERSUN N., ARSLAN İ. K.  
Muhasebe ve Finansman Dergisi (. e-Muhasebe ve Finansman Dergisi), cilt.0, sa.48, ss.172-190, 2010 (Hakemli Dergi)
- XLVI. **İslam Ülkeleri İle İşbirliğinin Artan Önemi**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, sa.68, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XLVII. **Gelecek Arayışları**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, sa.67, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XLVIII. **Yeni Rekabet koşullarında Stratejik Ortaklıkların Artan Önemi**  
ARSLAN İ. K.  
Çerçeve, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- XLIX. **Değişimin Kilometre Taşları Tasarım AR GE ve Inovasyon**  
ARSLAN İ. K.  
Çerçeve, sa.52, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- L. **Kongre Turizminin geliştirilmesinde Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Rolü ve Önemi**

Arslan İ. K., Ersun N.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.3, sa.34, ss.23-37, 2009 (Hakemli Dergi)

- LI. **CE işareti uygulama zorunluluğu ve KOBİ'lerimiz**  
Arslan İ. K.  
Standart, sa.52, ss.19-32, 2009 (Hakemli Dergi)
- LII. **Ekonomide Pit Stop**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, 2009 (Hakemsiz Dergi)
- LIII. **Değişen rekabet koşullarında geleneksel gıda perakendecilerinin rekabet gücünün artırılması**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.71, ss.49-67, 2008 (Hakemli Dergi)
- LIV. **Bölgesel Kalkınmada Etkin Bir Araç Bölgesel Kalkınma Ajansları**  
Arslan İ. K.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.71, ss.34-42, 2008 (Hakemli Dergi)
- LV. **Risk Yönetimi mi Kriz Yönetimi mi**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, sa.66, 2008 (Hakemsiz Dergi)
- LVI. **KOBİ'lerin uluslararası pazarlama faaliyetlerinde pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi ile ilgili örnek olay analizi**  
Arslan İ. K.  
Verimlilik Dergisi, cilt.1, sa.4, ss.24-38, 2006 (Hakemli Dergi)
- LVII. **Komşularımızla Artan Ticaretin Önemi**  
ARSLAN İ. K.  
Dış Ticarete Durum, sa.61, 2006 (Hakemsiz Dergi)
- LVIII. **İhracatımızın sürdürülebilirlik boyutu**  
Arslan İ. K.  
Dış ticarete durum, cilt.1, sa.43, ss.36-45, 2005 (Hakemsiz Dergi)
- LIX. **Bölgesel kalkınma farklılıklarının giderilmesinde etkin bir araç: bölgesel planlama ve bölgesel kalkınma ajansları**  
Arslan İ. K.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.7, ss.48-61, 2005 (Hakemli Dergi)
- LX. **Etkin bir rekabet aracı olarak pazarlama ve satış yönetiminde benchmarking**  
Arslan İ. K.  
Verimlilik Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.21-33, 2004 (Hakemli Dergi)
- LXI. **Pazarlama faaliyetlerinde yeni bir yönetim tekniği olarak benchmarking**  
Arslan İ. K.  
Verimlilik Dergisi, cilt.4, sa.4, ss.65-79, 2004 (Hakemli Dergi)
- LXII. **KOBİ'lere yönelik teşvikler nasıl uygulanmalı?**  
Arslan İ. K.  
Girişim dergisi, cilt.1, sa.0, ss.7-8, 2004 (Hakemsiz Dergi)
- LXIII. **Otomobil alımında tüketici davranışlarını etkileyen faktörler**  
Arslan İ. K.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.3, ss.26-41, 2003 (Hakemli Dergi)
- LXIV. **Dağcılık felsefesi ve girişimcilik**  
Arslan İ. K.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.1, sa.39, ss.65-79, 2003 (Hakemli Dergi)
- LXV. **Başarılı Girişimci Profili**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim dergisi, sa.44, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXVI. **Teftiş Defteri**  
ARSLAN İ. K.

- TOSYÖV Girişim Dergisi, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXVII. **Girişimci Nelerte Girişmeli**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.40, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXVIII. **Tatil Yapmayan Girişimci**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.46, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXIX. **Çağdaş Pazarlama ve Kalite Anlayışı**  
ARSLAN İ. K.  
Metal Dünyası, sa.119, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXX. **Tasarım İktidara**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖ Girişim Dergisi, sa.47, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXI. **Teknolojiye Dayalı Rekabetin İşletme Kararları Üzerindeki Etkileri**  
ARSLAN İ. K.  
Dünya Gazetesi, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXII. **Girişimcilerde Kira Sendromu**  
ARSLAN İ. K.  
Dünya Gazetesi, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXIII. **Ağaca Çıkmanın Yolu**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.42, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXIV. **Bir Dükkan İki Kurban**  
ARSLAN İ. K.  
Dünya Gazetesi, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXV. **Üniversite Sınavları ve Girişimcilik**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.45, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXVI. **Kaynak Sorunlar**  
ARSLAN İ. K.  
Dünya Gazetesi, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXVII. **Girişimcilerde Başarısızlık Sendromu**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.43, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXVIII. **Üniversiteli Gençlerde Girişimcilik Eğilimi**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.38, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXIX. **Kadın Girişimcilik**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÖV Girişim Dergisi, sa.42, 2003 (Hakemsiz Dergi)
- LXXX. **Üniversiteli Gençlerde Mesleki Tercihler ve Girişimcilik Eğilimleri**  
ARSLAN İ. K.  
Doğui Ünversitesi Dergisi, cilt.0, sa.6, ss.1-11, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXI. **Hisse senedi değerlendirme modelleri ve mali tabloların önemi**  
Arslan İ. K.  
Mali Çözüm, cilt.1, sa.59, ss.67-80, 2002 (Hakemli Dergi)
- LXXXII. **Turizm yatırımları ile KOBİ'ler arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi imkanlarının araştırılması: Antalya örneği**  
Arslan İ. K.  
Verimlilik Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.42-59, 2002 (Hakemli Dergi)
- LXXXIII. **Satamıyorsanız Üretmenin Anlamı Yok**

- ARSLAN İ. K.  
Dünya Gazetesi, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXIV. **İş Bekleyen mi İş Yaratan mı**  
ARSLAN İ. K.  
TOSYÜV Girişim Dergisi, sa.37, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXV. **Dış Satımda Anahtar Faktörler CE İşareti Ekolabel ve Yeşil Nokta**  
ARSLAN İ. K.  
Pazarlama Dünyası, sa.5, 2002 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXVI. **Sanal Arasta**  
ARSLAN İ. K.  
Arasta Alışveriş Merkezleri ve Perakende Sektörü dergisi, sa.3, 2001 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXVII. **Yeni Krizlerle Karşılaşmamak İçin**  
ARSLAN İ. K.  
ELEGANS Tügiad Genç İşadamları Derneği Dergisi, sa.54, 2001 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXVIII. **Elektronik Ticaretin Getirdikleri**  
ARSLAN İ. K.  
Ankara SMMO Bilteni, sa.119, 2001 (Hakemsiz Dergi)
- LXXXIX. **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Franchising Sisteminin Katkıları**  
ARSLAN İ. K.  
Verimlilik Dergisi, sa.2, 1997 (Hakemli Dergi)
- XC. **İşletme ve Pazarlama Yönetiminde Yeni Bir Sistem Franchising**  
ARSLAN İ. K.  
Verimlilik Dergisi, sa.1, 1996 (Hakemli Dergi)
- XCI. **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerin Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri**  
ARSLAN İ. K.  
Verimlilik Dergisi, sa.2, 1994 (Hakemli Dergi)
- XCII. **Türkiye'de sınıai yatırımlar için yeni bir atılım**  
Arslan İ. K.  
Verimlilik Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.12-25, 1980 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **KOBİ'lerde Stratejik İşbirlikleri**  
ARSLAN İ. K.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2023
- II. **İhracat Sürecini Belirleyen Faktörler ve Risk Yönetimi**  
Arslan İ. K., Şanlıer F.  
İktisadi-İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler, Selçuk Yalçın, Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.57-68, 2023
- III. **Hizmet Dış Ticaretinde Sigorta Uygulamaları**  
Arslan İ. K., Şanlıer F.  
Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar2, Enis Baha Biçer,Orhan Şanlı, Editör, Duvar Yayınları, İzmir, ss.63-76, 2023
- IV. **Asya Pasifik Bölgesinde Yükselen Bir Ekonomi Anlayışı: Paylaşım Ekonomisine Genel Bakış Paylaşım Ekonomisi Sürdürülebilir mi?**  
Arslan İ. K., Tepebaşı C.  
Asya Pasifik Ülkeleri ve Ekonomileri, Remzi Bulut, Editör, TESAM, Ankara, ss.67-94, 2023
- V. **Pandemi Sonrası Tüketim Arenası**  
Arslan İ. K., Bardakçı H.  
Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Selminaz Adıgüzel, Editör, Bilge yayınevi, Ankara, ss.17-36, 2022
- VI. **Pazarlama Yönetimi**

- ARSLAN İ. K.  
Detay yayınevi, İstanbul, 2020
- VII. **Uluslararası Pazarlamada Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi**  
Arslan İ. K.  
Uluslararası Pazarlama , Ragıp Görgün,Selminaz Adıgüzel, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.59-75, 2020
- VIII. **Uluslararası Lojistik uygulamalarında Teslim Şekilleri**  
Arslan İ. K.  
Uluslararası Lojistik, Mehmet Ragıp görgün, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.109-122, 2020
- IX. **Stratejik Rekabet Üstünlüğü Sağlama Aracı Olarak Inovasyon**  
Arslan İ. K.  
Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar , Selminaz Adıgüzel, Editör, Legal Yayınları, İstanbul, ss.121-133, 2020
- X. **Mavi Okyanus Stratejisi: Yaratıcılık ve yenilik Yoluyla Rekabeti Ortadan Kaldırmak**  
Arslan İ. K.  
Ekonomide Güncel Araştırmalar, Mehmet ragıp Görgün, Editör, Legal Yayıncılık, İstanbul, ss.73-85, 2020
- XI. **Theoretical Approaches On The Impact Of Intellectual Property Rights On International trade, technology transfer, R&D And Direct Foreign Investment**  
Arslan İ. K., Bardakçı H.  
Current Research In International Trade And Economic Administrative Sciences , Hasan Bardakçı, Editör, Legal Yayıncılık, İstanbul, ss.51-59, 2020
- XII. **Moda pazarlaması**  
ARSLAN İ. K.  
Detay yayınevi, 2019
- XIII. **Bir Kıbrıs Gazisinin Sıradışı Anıları**  
ARSLAN İ. K.  
Minel yayın, Ankara, 2019
- XIV. **KOBİ'lerde Pazarlama Tabanlı Stratejik İşbirlikleri**  
Arslan İ. K.  
Pazarlama Araştırmaları 1, Burak Nakiboğlu, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.101-112, 2019
- XV. **Anonim ve Limited Şirketler için Yıllık Faaliyet Raporu Hazırlama Rehberi**  
ARSLAN İ. K.  
Detay yayıncılık, Ankara, 2017
- XVI. **Dış Ticaret İşlemleri Genişletilmiş ikinci Baskı**  
ARSLAN İ. K.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- XVII. **Görsel Mağazacılık**  
ARSLAN İ. K.  
Detay yayınevi, 2016
- XVIII. **Dış Ticaret Politikaları**  
Arslan İ. K.  
Detay Yayıncılık, Ankara, 2014
- XIX. **Yaşama Yön Veren 101 Öykü**  
Arslan İ. K.  
Neden, İstanbul, 2013
- XX. **SoLoMo Mobil Pazarlama**  
Arslan İ. K., Arslan P.  
Papatya Yayıncılık, İstanbul, 2012
- XXI. **Hayata Yön Veren Hikayeler**  
Arslan İ. K.  
Neden Kitap, İstanbul, 2012
- XXII. **İmaj ve Giyim Kültürü**  
Arslan İ. K.

- MÜSİAD, İstanbul, 2010
- XXIII. **İslam Ülkeleri Arasındaki Ticaretin Geliştirilmesi**  
Arslan İ. K.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2010
- XXIV. **Türkiye'de Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları**  
Arslan İ. K.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2010
- XXV. **İslam Ülkeleri Arasındaki Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesinde Türkiye'nin Rolü ve Önemi**  
Arslan İ. K.  
Turkey The Rising Star, Yükselen Değer Türkiye, Yavuz Türk, Editör, MÜSİAD, İstanbul, ss.301-316, 2010
- XXVI. **Moda Tasarımı**  
Arslan İ. K.  
Diğer, İstanbul, 2009
- XXVII. **Teknik Tekstiller Genel ve Güncel Bilgiler**  
Arslan İ. K.  
MÜSİAD, İstanbul, 2009
- XXVIII. **Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası**  
Arslan İ. K.  
MÜSİAD, İstanbul, 2008
- XXIX. **Türkiye'de Kongre Turizmini Geliştirme İmkanları**  
Arslan İ. K.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2008
- XXX. **Her Şeye Sahip Olmak Senin Elinde**  
Arslan İ. K.  
Neden Kitap, İstanbul, 2007
- XXXI. **Dağcılık Felsefesi ve Girişimcilik**  
Arslan İ. K.  
Ekin Yayınevi, Bursa, 2007
- XXXII. **Rami Gıda Toptancılarının Rekabet Gücünün Geliştirilmesi**  
Arslan İ. K.  
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2007
- XXXIII. **Bitirme Projesi Yazım Kılavuzu**  
Arslan İ. K.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul, 2007
- XXXIV. **KOBİ'lerde Yönetim ve Pazarlama Aracı Olarak Franchising**  
Arslan İ. K.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul, 2006

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Türkiye Dizi İhracat Kapasitesinin Değerlendirilmesi**  
Arslan İ. K., Şanlıer F.  
ICAR 12. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 - 20 Aralık 2023, ss.116-125
- II. **İslam ülkeleri arasında pazarlama kapsamında kültür ve ticaret ilişkileri**  
Arslan İ. K., Tepebaşı C.  
GIMAC 13.küresel islami pazarlama kongresi, İstanbul, Türkiye, 18 - 20 Ekim 2023, ss.1-14
- III. **Kuşak yol inisiyatifi ve Balkanların Uluslararası Ticarete etkisi**  
Arslan İ. K., Furtana Ekinci T.  
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 Aralık 2022

- IV. **İstanbul'da aktif Balkan sermayeli şirketlerin analizi**  
Arslan İ. K., Palacioğlu T.  
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 Aralık 2022
- V. **Rusya'ya Açılan Kapı: Balkanlar**  
Arslan İ. K., Tepebaşı C.  
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 Aralık 2022
- VI. **Türkiye'nin komşu ve çevre ülkelerle dış ticaret stratejisi çerçevesinde Sırbistan ile dış ticaret performansı**  
Arslan İ. K., Sarıkabadayı A. İ.  
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 15 Aralık 2022
- VII. **Müslüman ülkeler arasında pazarlama kapsamında kültür ve ticaret ilişkileri**  
Arslan İ. K., Tepebaşı C.  
GIMAC 13: The 13 Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Türkiye, 18 Ekim 2022
- VIII. **COVID 19 Pandemi sürecinin lüks ürün sektörü üzerindeki etkisi**  
ARSLAN İ. K.  
7. International Conference Covid 19 Studies, Türkiye, 05 Eylül 2022
- IX. **Affect of Covid and devaluation on office furniture industry**  
Arslan İ. K., Damlayıcı Ö.  
International conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2022
- X. **Porters competitive advantage of the nations and the diamond model: an evaluation of turkey in terms of textile sector and defense industry**  
Arslan İ. K., Selamcı F.  
International conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2022
- XI. **Importance and effects of service export insurance**  
Arslan İ. K., Şanher F.  
Intrnational conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2022
- XII. **African potential at a glance**  
Arslan İ. K., Palacioğlu T.  
International conference on contemporary issues in commerce, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2022
- XIII. **Sustainability and foreign trade**  
Arslan İ. K., Sarıkabadayı A. İ.  
International conference on contemporary issues in commerce, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2022
- XIV. **Sustainability concerns in the fashion clothing industry: the rise of the slow fashion movemeney**  
Arslan İ. K., Onay İ.  
International conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Türkiye, 09 Mayıs 2022
- XV. **Afrika sorunlarına Afrikalı çözümler**  
ARSLAN İ. K.  
The Fourth African Conferance, Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Türkiye, 21 Ekim 2021
- XVI. **Yeni ürün geliştirme sürecinde KANO modelinden nasıl yararlanılabilir?**  
Arslan İ. K., Demirci S.  
Ankara 5. International congress on scientific research, Ankara, Türkiye, 14 Ekim 2021
- XVII. **Mesleki yeterlilik sistemi çerçevesinde test ve belgelendirme merkezlerinin rolü ve önemi**  
ARSLAN İ. K.  
ISEC 2021 2. international symposium on edecation and change, Türkiye, 07 Ekim 2021
- XVIII. **Yükselen küresel bir değer.Coğrafi işaretler ve ihracat pazarlaması açısından değerlendirilmesi**  
Arslan İ. K., Furtuna Ekinci T.  
XVI. International Balkan and Nesr Eastren Congress Series on Economics Business and Managemenet, İstanbul, Türkiye, 17 Eylül 2021
- XIX. **Türkiyenin alternatif pazar arayışları kapsamında islam ülkelerinin pazar potansiyeli problemleri ve çözüm önerileri**  
ARSLAN İ. K.

uluslararası kongre, 11 Şubat 2017

- XX. **Bursa'da Kongre Turizminin Geliştirilmesinde Kongre ve Ziyaretçi Bürosu İhtiyacının Değerlendirilmesi**  
ARSLAN İ. K.  
Sempozyum, Bursa, Türkiye, 06 Aralık 2015
- XXI. **Hazır Giyim Ürünlerinin Üretim ve Pazarlanmasında Tasarımın Sihirli Gücünden Yararlanmak**  
ARSLAN İ. K.  
Uluslararası kongre, 09 Aralık 2015
- XXII. **küreselleşme sürecinde rekabetçi pazarlama yaklaşımının kilometre taşları:tasarım, Ar-Ge ve inovasyon**  
Arslan İ. K.  
kongre, İstanbul, Türkiye, 16 Aralık 2017
- XXIII. **Bölgesel kalkınma farklılıklarının giderilmesinde turizm sektörünün rolü ve önemi**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
Uluslararası II. Trakya Bölgesi Kalkınma Girişimcilik Sempozyumu , Kırklareli, Türkiye, 1 - 02 Ekim 2010, ss.317-334
- XXIV. **Trakya bölgesinin kalkınmasında bölgesel planlama yaklaşımı planlama modeli önerisi**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
Uluslararası II. Trakya Bölgesi Kalkınma Girişimcilik Sempozyumu , Kırklareli, Türkiye, 2 - 03 Ekim 2010, ss.487-506
- XXV. **Üniversite Öğrencilerinin Satınalma Davranışlarında Etnosentrizmin Rolü ve Önemi**  
ARSLAN İ. K.  
15.Ulusal Pazarlama kongresi, Türkiye, 14 - 16 Ekim 2010
- XXVI. **Akdeniz ülkeleri arasında on-line gıda tarım ticaretinin geliştirilmesi**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.67-76
- XXVII. **Career preferences and entrepreneurship tendencies of university students**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
Uluslararası Girişimcilik Kongresi, İzmir, Türkiye, 14 - 17 Ekim 2009, ss.39-57
- XXVIII. **Geleneksel gıda perakendecileri ile gıda toptancıları arasındaki ilişkilerin geleceği**  
Arslan İ. K., Ersun N.  
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sakarya, Türkiye, 17 - 18 Kasım 2007, ss.81-98
- XXIX. **The role and significance of total quality philosophy and benchmarking in assurance of customer satisfaction**  
Arslan İ. K.  
49th european quality congress, Antalya, Türkiye, 25 - 27 Nisan 2005, ss.132-146
- XXX. **KOBİ'lerin finansal sorunları ve çözüm önerileri**  
Arslan İ. K., Türker M., Örerler E.  
KOBİ'lerin Halka Açılması ve Sermaye Piyasası Üzerindeki Etkileri Kongresi, Muğla, Türkiye, 9 - 10 Aralık 2004, ss.36-48
- XXXI. **İstanbul metropolitan alanında ulaşım planlaması, uygulamada karşılaşılan sorunlar ve planlama politikalarına ilişkin öneriler**  
Arslan İ. K.  
1. Uluslararası Yerel Yönetimler Üniversite Sanayi İşbirliği Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 23 - 24 Ekim 2003, ss.94-113
- XXXII. **Türkiye'de soğuk muhafaza tesislerinin mevcut durumu ve önemi**  
Arslan İ. K., Arslan İ. K.  
SEGEM Sınai Eğitim ve Gelişme Merkezi, Soğuk Teknoloji ve Gıda Sanayiinde Uygulama Sempozyumu, Bursa, Türkiye, 26 Ekim 1981, ss.36-49
- XXXIII. **Teşvik ve uygulama ile benzeri olanakların haksız rekabet için kullanılması sorunu**  
Arslan İ. K.  
Milli Produktivite Merkezi Yan Sanayi Semineri, Ankara, Türkiye, 16 Ekim 1980, ss.125-144



## Ansiklopedide Bölümler

- I. TÜBİTAK Sosyal Bilimler Ansiklopedisi  
ARSLAN İ. K.  
TÜBİTAK, ss., 2022

## Desteklenen Projeler

- Arslan İ. K., Başbakanlık, Avrupa Birliği AB ve Türkiye Cumhuriyeti Tarafından Finanse Edilen Türkiye de Mesleki Yeterlilik Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi Kapsamında İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulması Planlanan VOC TEST Merkezi Personel Test ve Belgelendirme Merkezi Projesi, 2011 - 2013
- Arslan İ. K., Başbakanlık, DPT SODES, 2010 - 2010
- Arslan İ. K., Kalkınma Ajansı, İSTKA Proje Değerlendirme, 2010 - 2010
- Arslan İ. K., Diğer Ülkelerin Sivil Toplum Kuruluşları Tarafından Desteklenmiş Proje, Kahire Ticaret Odası Perakende Akademisi Kurulması, 2009 - 2009
- Arslan İ. K., Başbakanlık, Malatya kayısı değerlendirme ve pazarlama projesi, 2007 - 2007
- Arslan İ. K., Oda/Sendika/Meslek Birliği, İhracata İlk Adım Projesi, 2006 - 2007
- Arslan İ. K., Başbakanlık, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Projesi, 2005 - 2007
- Arslan İ. K., Arslan İ. K., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, TÛMOSAN Traktör Motorları Aktarma Organları ve Traktör fizibilite etüdü, 2005 - 2006
- Arslan İ. K., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, Türkiye makine imalat ve yan sanayi sektör etüdü, 1999 - 2000
- Arslan İ. K., Şirket, Petlas lastik fabrikası kuruluş yeri etüdü, 1996 - 1996
- Arslan İ. K., Başbakanlık, Türkiye Kimya Sanayii Sektör Etüdü, 1995 - 1996
- Arslan İ. K., Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Zonguldak-Bartın-Karabük Bölgesel Kalkınma Planı, 1994 - 1995
- Arslan İ. K., Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Gambia Mezbaha Tesisi Yer Seçimi ve Fizibilite Etüdü, 1992 - 1992
- Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Azerbaycan Kurdhalan Süt Ürünleri Üretim Tesisi Fizibilite Etüdü, 1992 - 1992
- Arslan İ. K., Arslan İ. K., Elçilik Hibe Programı Projesi , Kırım Sivastopol Toplu Konut Projesi, 1992 - 1992
- Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Gine Conakry Organize Sanayi Bölgesi Fizibilite ve Yer Seçimi Etüdü, 1989 - 1989
- Arslan İ. K., Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Türkiye gübre pazarlama ve fiyatlandırma etüdü, 1988 - 1988
- , Arslan İ. K., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Yeni yatırım alanları araştırması (Çeşitli illerde), 1986 - 1987
- , Arslan İ. K., Başbakanlık, Organize sanayi bölgeleri kuruluş yeri seçimi ve fizibilite etüdü (Kütahya, Adana, Van, Konya, Samsun, Diyarbakır, Bilecik, Antalya, Balıkesir, Tekirdağ, Demirtaş, Denizli, Çanakkale, Tuzla, Çorlu, Menemen, Gerede, Uşak), 1985 - 1987
- , Arslan İ. K., Şirket, Türkiye Soğuk Hava Depoları Envanter Etüdü, 1984 - 1985
- Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Türkiye hayvancılık ve hayvansal ürünler etüdü, 1984 - 1985
- , Arslan İ. K., Dünya Bankası Destekli Proje, Türkiye yaş meyve sebze master planı ve pazarlama imkanları, 1982 - 1984

## Metrikler

Yayın: 160

## Akademi Dışı Deneyim

- Sivil Toplum Kuruluşu, Müsiad, araştırma ve yayın komisyonu
- Ticari Kuruluş Özel, Panel iç ve Dış Ticaret Ltd.Şti., İthalat ihracat
- Ticari Kuruluş Özel, Arteks Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti. , İthalat ihracat
- Mesleki Dernek, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, yaşam boyu eğitim merkezi

Üniversite, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, yaşam boyu eğitim merkezi  
Valilik, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı, Danışma kurulu  
Üniversite, Haliç Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Fakültesi  
Üniversite, Gazi Üniversitesi İİB Fakültesi, İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi  
Ticari Kuruluş Özel, Piyale-Dr.Oetker Gıda Sanayii A.Ş. , Pazarlama  
Ticari Kuruluş Özel, TÜMAŞ Türk Mühendislik Müşavirlik A.Ş., Araştırma ve Fizibilite Bölümü  
Diğer Kamu Kurumu, DPT Devlet Planlama Teşkilatı, Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu  
Ticari Kuruluş Özel, TÜMAŞ Türk Mühendislik Müşavirlik A.Ş., Araştırma ve Fizibilite Bölümü  
Kamu Kuruluşu, Kara Kuvvetleri Komutanlığı, Ulaştırma Okulu  
Ticari Kuruluş Özel, Tümaş Türk Mühendislik Müşavirlik A.Ş., Araştırma ve Fizibilite Bölümü  
Diğer Kamu Kurumu, DSİ Genel Müdürlüğü , İdari İşler Dairesi Başkanlığı  
Diğer Kamu Kurumu, DSİ Devlet Su İşleri Diyarbakır x. Bölge Müdürlüğü, Planlama Md.