

**Prof. İSMET KAHRAMAN
ARSLAN**



Personal Information

Email: karslan@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/karslan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0130-6509

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-4299-2020

Yoksis Researcher ID: 34843



Education Information

Postgraduate, Gazi University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 1970 - 1972

Undergraduate, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü,
Turkey 1966 - 1970

Dissertations

Doctorate, Avrupa Topluluğu ile Gümrük Birliği sürecinde Türk küçük ve orta ölçekli sanayi işletmeleri ve rekabet güçlerinin araştırılmasına yönelik stratejik bir yaklaşım, Gazi University, 1994

Research Areas

Marketing, Import-Export, Strategic Marketing and Brand Management, Entrepreneurship and Innovation Management

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman (Türkçe) Bölümü, 2024 - Continues

Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2020 - 2024

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2015 - 2020

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2003 - 2015

Assistant Professor, Halic University, İşletme Fakültesi, 1999 - 2001

Assistant Professor, Gazi University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 1995 - 1996

Academic and Administrative Experience

Faculty Board Member, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve Finansman (Türkçe) Bölümü, 2024 - Continues

Soruşturma Komisyonu Başkanı, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2016 - Continues

Head of Department, Istanbul Commerce University, Dış Ticaret Enstitüsü, Küresel Pazarlama Ve Marka Yönetimi Anabilim Dalı (Disiplinlerarası), 2014 - 2024

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, 2018 - 2020
Head of Department, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2018 - 2020
Fakülte Kurulu Üyesi, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2018 - 2020
Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Istanbul Commerce University, Hukuk Fakültesi, 2016 - 2020

Courses

Glokalizasyon ve tüketici davranışları, Doctorate, 2022 - 2023
Uluslararası ticaret politikaları ve İslam ülkeleri, Doctorate, 2022 - 2023
Uluslararası hizmet ticareti, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
İhracat ithalat yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023
Seminer, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2016 - 2017
Teknoloji ve yenilik yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023
Türk dış ticaret politikası, Undergraduate, 2021 - 2022
Küresel rekabet ve işletmelerde rekabet stratejileri, Undergraduate, 2021 - 2022
Tüketici davranışları ve kültürlerarası incelemeler, Postgraduate, 2021 - 2022
Tüketici davranışları, Postgraduate, 2021 - 2022, 2019 - 2020
İhracat ithalat yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022
Uluslararası ticarete fikri mülkiyet hakları, Undergraduate, 2021 - 2022
HİZMET PAZARLAMASI, Postgraduate, 2019 - 2020, 2015 - 2016
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017, 2015 - 2016
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Doctorate, 2019 - 2020
TURİZM İŞLETMELERİNDE YÖNETİM STRATEJİLERİ VE UYGULAMALARI, Postgraduate, 2019 - 2020
MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2016 - 2017
PAZARLAMA İLKELERİ, Undergraduate, 2018 - 2019
ULUSLARARASI PAZARLAMADA YENİ ÜRÜN GELİŞTİRİLMESİ, Doctorate, 2018 - 2019
SATIŞ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2018 - 2019, 2015 - 2016
Uluslararası Pazarlarda Yeni Ürün Geliştirilmesi, Doctorate, 2016 - 2017
Dış pazar Araştırması, Postgraduate, 2016 - 2017
PROJE YÖNETİMİ, Undergraduate, 2015 - 2016
GİRİŞİMCİLİK VE İNOVASYON, Undergraduate, 2015 - 2016
Dış Ticaret uygulamaları, Postgraduate, 2015 - 2016
Turizm işletmelerinde yönetim stratejileri ve uygulamaları, Postgraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimine Giriş, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Mesleki seminer, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Girişimcilik ve Inovasyon, Undergraduate, 2014 - 2015
Uluslararası pazarlamada yeni ürün geliştirilmesi, Doctorate, 2014 - 2015
Hizmet pazarlaması, Postgraduate, 2014 - 2015
Dış pazar araştırması, Postgraduate, 2014 - 2015
Satış Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Proje yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Yatırım Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama, Postgraduate, 2013 - 2014, 2004 - 2005
Uluslararası Pazar Araştırması, Postgraduate, 2013 - 2014
Uluslararası Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2012 - 2013, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007
Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2011 - 2012, 2008 - 2009, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005, 2003 - 2004
Uluslararası Pazarlama, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2009 - 2010

Advising Theses

- Arslan İ. K., Kadın tüketicilerin pandemi sürecinden sonra online alışverişte satınalma davranışlarındaki değişimin icelenmesi, Postgraduate, D.Köksal(Student), Continues
- Arslan İ. K., İslam ülkeleri arasındaki ekonomik ilişkilerin incelemesi, Doctorate, C.Tepebaşı(Student), Continues
- Arslan İ. K., Mobilya ve gıda ihracatçılarının müşteri odaklılığı, pazar dinizminin ve yenilik odaklılığının uluslararası pazar performansına etkileri, Doctorate, Ö.Damlayıcı(Student), 2024
- Arslan İ. K., İndirimli ürünlerin hedonik tüketim ve faydacı tüketim açısından incelenmesi, Postgraduate, T.Firuze(Student), 2024
- İSMET KAHRAMAN A., Bölgesel Ekonomik Entegrasyonların Ticaret Hacmi ve Makro Ekonomik Değişkenler Üzerindeki Etkileri - AB'ye Sonradan Üye Olan Doğu Bloğu Ülkeleri, Doctorate, O.KARAYAĞIZ(Student), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., Hizmet ihracatını etkileyen unsurlar: Dizi film ihracatına yönelik nitel bir araştırma, Doctorate, F.ŞANLIER(Student), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., KOBİ'lerin uluslararasılaşma sürecinde dijitalleşme ve dijital olgunluk seviyelerinin rekabet avantajı yaratmasındaki önemi, Doctorate, C.GÜNGÖR(Student), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., Tüketicilerin yavaş moda ürünleri satın alma kararını etkileyen unsurlar üzerine bir araştırma: Türkiye - İtalya karşılaştırması, Doctorate, İ.ONAY(Student), 2023
- İSMET KAHRAMAN A., Makro Ekonomik Göstergelerin Dış Ticaret Dengesi Üzerine Etkisi, Doctorate, N.BAĞDINLI(Student), 2022
- İSMET KAHRAMAN A., Müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi: otomotiv yan sanayinde bir araştırma, Postgraduate, H.BAŞKAN(Student), 2022
- İSMET KAHRAMAN A., Yeni pazarlarda uluslararasılaşma süreci; Afrika pazarında bir araştırma, Doctorate, T.PALACIOĞLU(Student), 2021
- İSMET KAHRAMAN A., Tüketici etnosentrizmi, ülke menşei etkisi ve ithal marka tercihi ilişkisi üzerine bir araştırma, Doctorate, R.CANDAN(Student), 2021
- İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'nin enerji bağımlılığındaki politik riskin dış ticarete etkileri, Doctorate, T.EKİNCİ(Student), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Türkiye ve BRICS ülkelerinde savunma harcamalarının dış ticaret dengesine etkilerinin incelenmesi, Doctorate, Ö.MURAT(Student), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası ticarete tarife dışı engellerin önemi ve dış ticarete etkileri: otomotiv ana ve yan sanayii sektörü üzerine bir araştırma, Doctorate, O.BOZKURT(Student), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Küresel değer zincirleri ve uluslararası rekabet gücü etkileşimi üzerine bir araştırma, Doctorate, S.ÇÖP(Student), 2020
- İSMET KAHRAMAN A., Ev ve mutfak eşyaları sektörü uluslararası rekabet gücü incelemesi, Postgraduate, A.İPEK(Student), 2020
- Arslan İ. K., Türkiye'de hazır giyim ihracatında markalaşmanın önemi, Postgraduate, S.Usluoğlu(Student), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., Karadağ'da kadın girişimciliğin kadınların çalışma hayatındaki yeri ve kadınları girişimciliğe yönelten faktörler karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri, Postgraduate, N.MUKOVIC(Student), 2019
- Arslan İ. K., Çin işletmelerinin Türkiye pazarına giriş modeli araştırması, Postgraduate, R.A.(Student), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'nin mukayeseli üstünlüğe sahip olduğu hizmet sektörlerinin rekabetçi avantajlarının değerlendirilmesi, Postgraduate, O.BUĞRAHAN(Student), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., Büyük ölçekli işletmelerde öz yetenek oluşturma stratejisi olarak inovasyonun önemi : bist 500 şirketleri üzerinde bir araştırma, Doctorate, H.BARDAKÇI(Student), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., KOBİ'lerde dış ticaretin kolaylaştırılması ve geliştirilmesi için devlet teşvikleri ve uluslararası çalışmaların artırılması ile ülke ekonomisine sağlanacak olumlu katkılar, Doctorate, S.BAHÇECİ(Student), 2019
- İSMET KAHRAMAN A., OECD ülke ekonomilerinde ekonomik özgürlük-doğrudan yabancı yatırım ilişkisi: Panel veri analizi (1995-2015), Doctorate, A.ÖZDEMİR(Student), 2018
- İSMET KAHRAMAN A., Deneysel pazarlama ve müşteri memnuniyeti üzerine etkisi, Postgraduate, R.TUNÇ(Student),

2017

İSMET KAHRAMAN A., Hazır giyim (örme) alt sektöründe faaliyet gösteren KOBİ'lerde yeşil pazarlama uygulamaları, Postgraduate, S.ÖZÇELİK(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Dış ticarete yeni ödeme şekli banka ödeme yükümlülüğü BPO-etkinlik analizi, Doctorate, O.BAYRAM(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Sosyal medyanın Y kuşağı satın alma davranışı üzerindeki rolü, Postgraduate, P.BAYCAN(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Müşteri ilişkileri yönetiminin marka sadakati oluşturmada rolü ve önemi, Postgraduate, S.TURAN(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Kamu ve özel otopark işletmelerinde hizmet kalitesinin ölçümü ve mukayesesi, Postgraduate, M.UZUN(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., İşletmelerde yeni ürün geliştirmenin rekabet avantajı yaratılması açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, S.YİĞİT(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Tutundurma karması mecrası olarak sosyal medya : tüketici satınalma davranış sürecindeki yeri, Postgraduate, N.ERDEMİR(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası fuarların dış ticaretteki önemi : Çin ve Türkiye'de düzenlenen fuarlara katılımın değerlendirilmesi, Postgraduate, Y.TUERXUN(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Konaklama işletmelerindeki hizmet kalitesinin Servqual yöntemi ile ölçülmesi ve özel belgeli bir otel işletmesinde uygulanıp olasılıklarının araştırılması, Postgraduate, D.MANAV(Student), 2017

İSMET KAHRAMAN A., Kümelenmenin KOBİ'lerin ihracat performansına etkisi: Kuyumcukent örneği, Postgraduate, Ş.ŞAHİN(Student), 2016

İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'de kadın girişimcilik: Kadınları girişimciliğe yönelten faktörler, karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri, Postgraduate, M.DEMET(Student), 2016

İSMET KAHRAMAN A., Güney Kore AB-STA anlaşmasının Türk hazır giyim sektörü üzerine yansımaları, Postgraduate, A.BÜŞRA(Student), 2016

İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'de lojistik hizmetlerdeki gelişimin dış ticaret üzerine yansımaları, Postgraduate, E.SİMGE(Student), 2016

AHU TUĞBA K., İSMET KAHRAMAN A., Metanol ticareti koşulları, sanayi verileri ve metanol'ün insan sağlığı açısından değerlendirilmesi, Postgraduate, E.PEKDEMİR(Student), 2014

İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası pazarlamada kültürel unsurların önemi ve Azerbaycan araştırması, Postgraduate, H.BARDAKÇI(Student), 2014

İSMET KAHRAMAN A., Kamu kurumlarının pazarlama stratejileri ve İstanbul Ticaret Odası örneği, Postgraduate, Y.UYGUR(Student), 2014

İSMET KAHRAMAN A., Rusya'nın Dünya Ticaret Örgütü üyeliği ve Türkiye üzerine etkileri, Postgraduate, Ş.ÇOLAK(Student), 2013

İSMET KAHRAMAN A., Türkiye'de elektronik ticaret ve e-ticaretin KOBİ'ler üzerindeki etkisi, Postgraduate, S.ŞİMŞEK(Student), 2012

İSMET KAHRAMAN A., Menşe kuralları, menşenin önemi ve Türkiye'nin dış ticareti üzerindeki etkileri, Postgraduate, A.DEMİR(Student), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Satış sonrası hizmetlerin işletmelerin rekabet gücü üzerindeki etkisi : Elektronik eşya sektörü, Postgraduate, K.KORAL(Student), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Uluslararası pazarlamada bayi oluşturma ve bayi yönetimi, Postgraduate, C.ŞENEL(Student), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Glokal pazarlama ve glokal pazarlamanın Türkiye'nin ihracatına etkileri, Postgraduate, A.ADSOY(Student), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Kriz dönemlerinde bankacılık sektöründe pazarlama stratejilerinin geliştirilmesi, Postgraduate, S.SAĞLAM(Student), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Termik santral yatırımları sırasında oluşabilecek sosyo-ekonomik sorunların giderilmesine yönelik sosyal sorumluluk stratejileri, Postgraduate, D.LEVEND(Student), 2011

İSMET KAHRAMAN A., Trakya Bölgesi'ndeki hastaların sağlık kuruluşları tercihinde etkili olan unsurlar ve sağlık kuruluşlarında marka imajının önemi, Postgraduate, F.ALBAYRAK(Student), 2010

Advising Graduates (Non-Thesis)

- Arslan İ. K., Uluslararası işletmelerde proje yönetimi: Kültürel çeşitlilik ve proje başarısı, Masters (Non-Thesis), O.Nuri(Student), 2024
- Arslan İ. K., Havayolu Taşımacılığı ve Pazarlama Stratejileri, Masters (Non-Thesis), A.Turpçu(Student), 2024
- Arslan İ. K., Havayolu taşımacılığı ve ülke ekonomileri arasındaki bağlantı, Masters (Non-Thesis), S.Kazel(Student), 2024
- Arslan İ. K., Havayolu taşımacılığı ve e ticaret ilişkisi: e ticaretin büyümesinde havayolu taşımacılığının rolü, Masters (Non-Thesis), A.Malik(Student), 2024
- Arslan İ. K., Tüketicilerin internet üzerinden bebek bakım ve temizlik ürünlerini satın alma davranışını etkileyen faktörler, Masters (Non-Thesis), Z.Nihal(Student), 2024
- Arslan İ. K., Türkiye'nin Hizmet İhracatını Geliştirme Olanakları, Masters (Non-Thesis), E.Keresteci(Student), 2024
- Arslan İ. K., İhracat yapmanın işletmeler ve ülkeler açısından önemi ve ihracat yapma nedenleri, Masters (Non-Thesis), S.Parça(Student), 2023
- Arslan İ. K., Psikolojik Faktörlerin Tüketici Davranışlarına Etkisi, Masters (Non-Thesis), A.TYNYMBAY(Student), 2023
- Arslan İ. K., Sosyo kültürel faktörlerin tüketici davranışları üzerindeki etkileri, Masters (Non-Thesis), B.Kanat(Student), 2023
- Arslan İ. K., Türkiye'nin Afrika ülkeleri ile dış ticaretinin artırılmasına ilişkin araştırma, Masters (Non-Thesis), B.Şahin(Student), 2023
- Arslan İ. K., Tüketicilerin otomobil alımında marka tercihlerinin incelenmesi;Sivas Divriği örneği, Masters (Non-Thesis), K.Arıstak(Student), 2023
- Arslan İ. K., İhracatın finansmanında Türk Eximbank, Masters (Non-Thesis), N.Kemal(Student), 2023
- Arslan İ. K., Covid 19 pandemi sürecinin mücevherat ve saat satışları üzerindeki etkisinin araştırılması, Masters (Non-Thesis), S.Topraktepe(Student), 2022
- Arslan İ. K., Endüstriyel hammadde tedarikçisi bir firma için müşteri sadakatinin artırılması ve pazar payının korunması, Masters (Non-Thesis), U.Güven(Student), 2022
- Arslan İ. K., Hizmet pazarlaması ve müşteri ilişkileri yönetimi, Masters (Non-Thesis), N.Şener(Student), 2022

Jury Memberships

- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
- Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024
- Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024
- Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Doctorate, Doctorate, İstanbul Gelişim Üniversitesi, December, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, October, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, October, 2023
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, October, 2023
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2023
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2023
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2023
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2023
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2023
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2023
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2021
Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, Appointment to Academic Staff-Assistant Professorship, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2021
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2021
Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Appointment to Academic Staff - Associate Professorship, Harran Üniversitesi, December, 2020
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, December, 2020

Taught Courses And Trainings

Arslan İ. K., KOSGEB Uygulamalı Girişimcilik Eğitimi, 2015 - 2015

Articles Published in Other Journals

- I. **Kadınların pandemi sürecinden sonraki dönemde online alışveriş davranışlarındaki değişimin incelenmesi**
Arslan İ. K., Köksal D.
Eurasian Academy of Sciences Social Sciences Journal, vol.53, pp.1-14, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Dünya ve Türkiye Ekonomisinde Mobilya Sektörü**
Arslan İ. K., Damlayıcı Ö.

- Mecmua Uluslararası Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.17, pp.81-91, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Halkla ilişkiler faaliyetlerinin ihracat yapan firmaların performansına etkisi**
Arslan İ. K., Tokel Ö.
Eurasian Academy of Sciences Social sciences Journal, vol.53, pp.51-63, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İndirimli ürünlerin hedonik tüketim ve faydacı tüketim açısından incelenmesi**
Arslan İ. K., Sevim T. F.
Eurasian Academy of sciences, vol.35, no.1, pp.74-86, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **İslam ülkeleri arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesine yönelik bir araştırma**
Arslan İ. K., Tepebaşı C.
Eurasian Business Ecoomics Journal, vol.35, no.02, pp.20-35, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Cumhuriyetimizin Yüzüncü Yılında Türk Tekstil Sektöründeki Gelecek Arayışları Bağlamında Stratejik Bir Değişim Dönüşüm Unsuru Olarak Teknik Tekstiller**
Arslan İ. K., Arslan M. B.
Avrasya Dosyası, vol.14, no.2, pp.1-13, 2024 (Scopus)
- VII. **Doğu Bloğu Ülkelerinin AB'ye Üyeliğinin Ticaret Hacmi ve Makro Ekonomik Değişkenler Üzerindeki Etkilerinin İncelenmesi**
Arslan İ. K., Karayağız O.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.48, pp.1005-1024, 2023 (Scopus)
- VIII. **Searching for Sustainability in the Fashion Clothing Industry; The Rise of Slow Fashion**
Onay İ., Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.46, pp.311-332, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Effect of Intercultural Interaction on the Glocalization of Döner Kebab**
Arslan İ. K., Arzan D.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.9, no.1, pp.12-21, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN GLOBAL BUSINESS AND ITSCOMMUNICATION**
Tümbek Tekeoğlu A. N., Arslan İ. K., Masoodifar M.
JİTAL, vol.9, no.1, pp.278-284, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Importance and application examles of service export insurance**
Arslan İ. K., Şanlıer F.
Journal of economics finance and accounting, vol.1, no.1, pp.23-34, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **KOBİ'lerin Uluslararasılaşma Sürecinde Dijitalleşmesi**
Arslan İ. K., Güngör C.
Asya Studies, vol.6, no.20, pp.1-20, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Effect of Macro-Economic Indicators on Foreign Trade Balance**
BAĞDINLI N., ARSLAN İ. K.
Journal of emerging economies and policy (Online), vol.7, no.1, pp.106-117, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi: otomotiv yan sanayinde bir araştırma**
Arslan İ. K., Başkan H.
Working papers series, vol.1, no.1, pp.12-23, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Sosyal medyanın tüketici satın alma davranışları üzerindeki etkisi**
Yavuz A., Arslan İ. K.
istanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, vol.1, no.8, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **The Causality Relationship Between Global Value Chains and International Competitiveness**
ARSLAN İ. K., ÇÖP S.
Üçüncü Sektör Sosyal Ekonomi, vol.55, no.3, pp.1700-1723, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **APPLICABLE LAW TO THE ELECTRONIC TRADE AGREEMENTS**
ARSLAN İ. K., ÖZ N.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.38 Hukuk, pp.13-31, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **The importance of creating customer loyalty in acheiving sustainable competitive advantage**
Arslan İ. K.
Eurasian journal of business and management, vol.1, no.1, pp.76-87, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

- XIX. **A study on the role and importance of cluster policies in improving international marketing performance of sme's**
Arslan İ. K.
Eurasian journal of social sciences, vol.1, no.8, pp.8-21, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Uyarıcıların önemi: Mağaza atmosferinin içgüdüsel satın alma üzerindeki etkileri**
ARSLAN İ. K.
İstanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Sosyal medyanın tüketici davranışlarına etkileri ve işletmeler açısından önemi**
ARSLAN İ. K.
Sosyal beşeri ve idari bilimler dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Elektronik pazarlamanın tüketicilerin satın alma davranışları üzerindeki etkisi**
ARSLAN İ. K.
İstanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The place and importance of African countries in Turkey's seeking new markets**
Arslan İ. K.
Journal of international business and economics, vol.2, no.7, pp.1-14, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Yeni korumacılık eğilimlerine karşı tüketici tercihlerini yönlendirmede yerli malı kampanyalarının önemi ve etkisi**
Arslan İ. K.
Journal of current researches on business and economics, vol.1, no.1, pp.63-75, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Türkiyenin yeni pazar arayışları içinde Afrika ülkelerinin yeri ve önemi**
ARSLAN İ. K.
Verimlilik Dergisi, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **A SOCIAL MEDIAN EFFECT ON CONSUMER PURCHASE CONDUCTS: A STUDY ON Y SUCCESS**
ARSLAN İ. K., BAYCAN P.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.17, no.33, pp.269-286, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Tüketici satın alma davranışları üzerinde soayal medyanın etkisi, Y kuşağı üzerine bir araştırma**
ARSLAN İ. K., arslan i. k.
Yunus Araştırma Bülteni, vol.11, no.11, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Competitive marketing approach during the globalization process: design, R&D and innovation**
Arslan İ. K.
Social sciences research journal, vol.1, no.1, pp.14-25, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Türkiyede kadın girişimcilik kadınları girişimciliğe yönlendiren faktörler karşılaştıkları sorunlar ve çözüm önerileri**
ARSLAN İ. K., arslan i. k.
istanbul ticaret üniversitesi girişimcilik dergisi, vol.1, no.1, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **KOBİ'lerde çatışma ve KOBİ yöneticilerinin çatışmanın yönetiminde izledikleri stratejiler**
Arslan İ. K.
Kocaeli Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi (KOSBED), vol.2, no.32, pp.58-76, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Global Pazarlama Glokal Pazarlama İkilemi Çerçevesinde Glokal Pazarlama Anlayışının Geleceği**
ARSLAN İ. K.
AKDENİZ IIBF DERGISI, vol.2, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **New pursuit en route to cooperation among the islamic countries**
ARSLAN İ. K.
Uluslararası Yönetim İktisat ve İşletme Dergisi, vol.10, no.21, pp.179-198, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **The place importance of islamic countries in Turkey's search for new markets**
ARSLAN İ. K.
Verimlilik Dergisi, vol.0, no.2, pp.17-40, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **The Role and Importance of Marketing Communication in Enabling Sustainability of Personnel Certification Centers Founded Within the Frame of Professional Competence System**
ARSLAN İ. K.

- İş Güç, Endüstri İlişkileri ve İnsan Kaynakları Dergisi, vol.16, no.2, pp.40-63, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXV. **Birleşmiş milletler en az gelişmiş ülkeler konferansının düşündürdükleri**
Arslan İ. K.
Düzce üniversitesi yönetim ve eğitim bilimleri dergisi, vol.1, no.2, pp.32-45, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVI. **Risk Yönetimi Koruyucu Hekimlik**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, no.78, 2012 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXXVII. **The essential elements that affect the choice of destinatin tourism and marketing strategie**
ERSUN N., ARSLAN İ. K.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.0, no.2, pp.229-247, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXVIII. **Akdeniz ülkeleri arasında oluşturulan elektronik gıda pazarı projesinin uygulanmasını engelleyen unsurlar ve çözüm önerileri**
Arslan İ. K., Ersun N.
Kırıkkale üniversitesi sosyal bilimler dergisi, vol.1, no.11, pp.44-58, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIX. **The importance of store desing and desing criteria in fashion stores**
ARSLAN İ. K., ERSUN N.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.19, pp.221-245, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XL. **Dış Ticarete Yeni Korumacılık Eğilimleri ve Türkiye ye Yansımaları**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, no.71, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLI. **İslam ülkeleri arasındaki ticaretin geliştirilmesinde standartların harmonizasyonunun rolü ve önemi**
Arslan İ. K.
Standard, no.589, pp.45-60, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XLII. **Kapadokya Bölgesinde Alternatif Turizm Çeşidi Olarak Kongre Turizmini Geliştirme Olanakları**
Arslan İ. K., Ersun N.
Erciyes Üniversitesi İİB Fakültesi Dergisi, vol.3, no.34, pp.14-23, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLIII. **Akdeniz in Dev Elektronik Pazarı Neden Kurulamadı**
ARSLAN İ. K.
İtovizyon, 2010 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XLIV. **Gençlerin Üçtebiri Kendi işini Kurmak İstiyor**
Arslan İ. K., Ersun N.
İtovizyon, vol.1, no.27, 2010 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XLV. **The role and importance of "Multilateral Clearing Union" project for the development of trade among islamic countries**
ERSUN N., ARSLAN İ. K.
Muhasebe ve Finansman Dergisi (. e-Muhasebe ve Finansman Dergisi), vol.0, no.48, pp.172-190, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XLVI. **İslam Ülkeleri İle İşbirliğinin Artan Önemi**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, no.68, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XLVII. **Gelecek Arayışları**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, no.67, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XLVIII. **Yeni Rekabet koşullarında Stratejik Ortaklıkların Artan Önemi**
ARSLAN İ. K.
Çerçeve, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XLIX. **Değişimin Kilometre Taşları Tasarım AR GE ve Inovasyon**
ARSLAN İ. K.
Çerçeve, no.52, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- L. **Kongre Turizminin geliştirilmesinde Kongre ve Ziyaretçi Bürolarının Rolü ve Önemi**
Arslan İ. K., Ersun N.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.3, no.34, pp.23-37, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

- LI. **CE işareti uygulama zorunluluğu ve KOBİ'lerimiz**
Arslan İ. K.
Standart, no.52, pp.19-32, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- LII. **Ekonomide Pit Stop**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, 2009 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LIII. **Değişen rekabet koşullarında geleneksel gıda perakendecilerinin rekabet gücünün artırılması**
Arslan İ. K., Ersun N.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.71, pp.49-67, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LIV. **Bölgesel Kalkınmada Etkin Bir Araç Bölgesel Kalkınma Ajansları**
Arslan İ. K.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.71, pp.34-42, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- LV. **Risk Yönetimi mi Kriz Yönetimi mi**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, no.66, 2008 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LVI. **KOBİ'lerin uluslararası pazarlama faaliyetlerinde pazar bölümlendirme ve hedef pazar seçimi ile ilgili örnek olay analizi**
Arslan İ. K.
Verimlilik Dergisi, vol.1, no.4, pp.24-38, 2006 (Peer-Reviewed Journal)
- LVII. **Komşularımızla Artan Ticaretin Önemi**
ARSLAN İ. K.
Dış Ticarete Durum, no.61, 2006 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LVIII. **İhracatımızın sürdürülebilirlik boyutu**
Arslan İ. K.
Dış ticarete durum, vol.1, no.43, pp.36-45, 2005 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LIX. **Bölgesel kalkınma farklılıklarının giderilmesinde etkin bir araç: bölgesel planlama ve bölgesel kalkınma ajansları**
Arslan İ. K.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.7, pp.48-61, 2005 (Peer-Reviewed Journal)
- LX. **Etkin bir rekabet aracı olarak pazarlama ve satış yönetiminde benchmarking**
Arslan İ. K.
Verimlilik Dergisi, vol.1, no.1, pp.21-33, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LXI. **Pazarlama faaliyetlerinde yeni bir yönetim tekniği olarak benchmarking**
Arslan İ. K.
Verimlilik Dergisi, vol.4, no.4, pp.65-79, 2004 (Peer-Reviewed Journal)
- LXII. **KOBİ'lere yönelik teşvikler nasıl uygulanmalı?**
Arslan İ. K.
Girişim dergisi, vol.1, no.0, pp.7-8, 2004 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXIII. **Otomobil alımında tüketici davranışlarını etkileyen faktörler**
Arslan İ. K.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.3, pp.26-41, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LXIV. **Dağcılık felsefesi ve girişimcilik**
Arslan İ. K.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.1, no.39, pp.65-79, 2003 (Peer-Reviewed Journal)
- LXV. **Başarılı Girişimci Profili**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim dergisi, no.44, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXVI. **Teftiş Defteri**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)

- LXVII. **Girişimci Nelerte Girişmeli**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.40, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXVIII. **Tatil Yapmayan Girişimci**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.46, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXIX. **Çağdaş Pazarlama ve Kalite Anlayışı**
ARSLAN İ. K.
Metal Dũnyası, no.119, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXX. **Tasarım İktidara**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖ Girişim Dergisi, no.47, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXI. **Teknolojiye Dayalı Rekabetin İşletme Kararları Üzerindeki Etkileri**
ARSLAN İ. K.
Dũnya Gazetesi, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXII. **Girişimcilerde Kira Sendromu**
ARSLAN İ. K.
Dũnya Gazetesi, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXIII. **Ağaca Çıkmanın Yolu**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.42, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXIV. **Bir Dũkkan İki Kurban**
ARSLAN İ. K.
Dũnya Gazetesi, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXV. **ũniversite Sınavları ve Girişimcilik**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.45, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXVI. **Kaynak Sorunlar**
ARSLAN İ. K.
Dũnya Gazetesi, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXVII. **Girişimcilerde Başarısızlık Sendromu**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.43, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXVIII. **ũniversiteli Gençlerde Girişimcilik Eğilimi**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.38, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXIX. **Kadın Girişimcilik**
ARSLAN İ. K.
TOSYÖV Girişim Dergisi, no.42, 2003 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXX. **ũniversiteli Gençlerde Mesleki Tercihler ve Girişimcilik Eğilimleri**
ARSLAN İ. K.
Doğui ũniversitesi Dergisi, vol.0, no.6, pp.1-11, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXI. **Hisse senedi değerlendirme modelleri ve mali tabloların nemi**
Arslan İ. K.
Mali Çözüm, vol.1, no.59, pp.67-80, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXXII. **Turizm yatırımları ile KOBİ'ler arasındaki ekonomik ilişkilerin geliştirilmesi imkanlarının araştırılması: Antalya rneği**
Arslan İ. K.
Verimlilik Dergisi, vol.1, no.1, pp.42-59, 2002 (Peer-Reviewed Journal)
- LXXXIII. **Satamıyorsanız ũretmenin Anlamı Yok**
ARSLAN İ. K.

- Dünya Gazetesi, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXIV. **İş Bekleyen mi İş Yaratan mı**
ARSLAN İ. K.
TOSYÜV Girişim Dergisi, no.37, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXV. **Dış Satımda Anahtar Faktörler CE İşareti Ekolabel ve Yeşil Nokta**
ARSLAN İ. K.
Paz<arlama Dünyası, no.5, 2002 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXVI. **Sanal Arasta**
ARSLAN İ. K.
Arasta Alışveriş Merkezleri ve Perakende Sektörü dergisi, no.3, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXVII. **Yeni Krizlerle Karşılaşmamak İçin**
ARSLAN İ. K.
ELEGANS Tügiad Genç İşadamları Derneği Dergisi, no.54, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXVIII. **Elektronik Ticaretin Getirdikleri**
ARSLAN İ. K.
Ankara SMMO Bilteni, no.119, 2001 (Non Peer-Reviewed Journal)
- LXXXIX. **Küçük ve Orta Ölçekli İşletmelerde Franchising Sisteminin Katkıları**
ARSLAN İ. K.
Verimlilik Dergisi, no.2, 1997 (Peer-Reviewed Journal)
- XC. **İşletme ve Pazarlama Yönetiminde Yeni Bir Sistem Franchising**
ARSLAN İ. K.
Verimlilik Dergisi, no.1, 1996 (Peer-Reviewed Journal)
- XCI. **Küçük ve Orta Ölçekli işletmelerin Pazarlama Sorunları ve Çözüm Önerileri**
ARSLAN İ. K.
Verimlilik Dergisi, no.2, 1994 (Peer-Reviewed Journal)
- XCII. **Türkiye'de sınai yatırımlar için yeni bir atılım**
Arslan İ. K.
Verimlilik Dergisi, vol.1, no.1, pp.12-25, 1980 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **KOBİ'lerde Stratejik İşbirlikleri**
ARSLAN İ. K.
İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2023
- II. **İhracat Sürecini Belirleyen Faktörler ve Risk Yönetimi**
Arslan İ. K., Şanlıer F.
in: İktisadi-İdari Bilimlerde Araştırma ve Değerlendirmeler, Selçuk Yalçın, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.57-68, 2023
- III. **Hizmet Dış Ticaretinde Sigorta Uygulamaları**
Arslan İ. K., Şanlıer F.
in: Sosyal, İnsan ve İdari Bilimlerde Güncel Yaklaşımlar2, Enis Baha Biçer,Orhan Şanlı, Editor, Duvar Yayınları, İzmir, pp.63-76, 2023
- IV. **Asya Pasifik Bölgesinde Yükselen Bir Ekonomi Anlayışı: Paylaşım Ekonomisine Genel Bakış Paylaşım Ekonomisi Sürdürülebilir mi?**
Arslan İ. K., Tepebaşı C.
in: Asya Pasifik Ülkeleri ve Ekonomileri, Remzi Bulut, Editor, TESAM, Ankara, pp.67-94, 2023
- V. **Pandemi Sonrası Tüketim Arenası**
Arslan İ. K., Bardakçı H.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar, Selminaz Adıgüzel, Editor, Bilge yayınevi, Ankara, pp.17-36, 2022
- VI. **Pazarlama Yönetimi**

- ARSLAN İ. K.
Detay yayınevi, İstanbul, 2020
- VII. **Uluslararası Pazarlamada Pazar Bölümlendirme ve Hedef Pazar Seçimi**
Arslan İ. K.
in: Uluslararası Pazarlama , Ragıp Görgün,Selminaz Adıgüzel, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.59-75, 2020
- VIII. **Uluslararası Lojistik uygulamalarında Teslim Şekilleri**
Arslan İ. K.
in: Uluslararası Lojistik, Mehmet Ragıp görgün, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.109-122, 2020
- IX. **Stratejik Rekabet Üstünlüğü Sağlama Aracı Olarak Inovasyon**
Arslan İ. K.
in: Sosyal Bilimlerde Güncel Araştırmalar , Selminaz Adıgüzel, Editor, Legal Yayınları, İstanbul, pp.121-133, 2020
- X. **Mavi Okyanus Stratejisi: Yaratıcılık ve yenilik Yoluyla Rekabeti Ortadan Kaldırmak**
Arslan İ. K.
in: Ekonomide Güncel Araştırmalar, Mehmet ragıp Görgün, Editor, Legal Yayıncılık, İstanbul, pp.73-85, 2020
- XI. **Theoretical Approaches On The Impact Of Intellectual Property Rights On International trade, technology transfer, R&D And Direct Foreign Investment**
Arslan İ. K., Bardakçı H.
in: Current Research In International Trade And Economic Administrative Sciences , Hasan Bardakçı, Editor, Legal Yayıncılık, İstanbul, pp.51-59, 2020
- XII. **Moda pazarlaması**
ARSLAN İ. K.
Detay yayınevi, 2019
- XIII. **Bir Kıbrıs Gazisinin Sıradışı Anıları**
ARSLAN İ. K.
Minel yayın, Ankara, 2019
- XIV. **KOBİ'lerde Pazarlama Tabanlı Stratejik İşbirlikleri**
Arslan İ. K.
in: Pazarlama Araştırmaları 1, Burak Nakiboğlu, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.101-112, 2019
- XV. **Anonim ve Limited Şirketler için Yıllık Faaliyet Raporu Hazırlama Rehberi**
ARSLAN İ. K.
Detay yayıncılık, Ankara, 2017
- XVI. **Dış Ticaret İşlemleri Genişletilmiş ikinci Baskı**
ARSLAN İ. K.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2017
- XVII. **Görsel Mağazacılık**
ARSLAN İ. K.
Detay yayınevi, 2016
- XVIII. **Dış Ticaret Politikaları**
Arslan İ. K.
Detay Yayıncılık, Ankara, 2014
- XIX. **Yaşama Yön Veren 101 Öykü**
Arslan İ. K.
Neden, İstanbul, 2013
- XX. **SoLoMo Mobil Pazarlama**
Arslan İ. K., Arslan P.
Papatya Yayıncılık, İstanbul, 2012
- XXI. **Hayata Yön Veren Hikayeler**
Arslan İ. K.
Neden Kitap, İstanbul, 2012
- XXII. **İmaj ve Giyim Kültürü**
Arslan İ. K.

- MÜSİAD, İstanbul, 2010
- XXIII. **İslam Ülkeleri Arasındaki Ticaretin Geliştirilmesi**
Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2010
- XXIV. **Türkiye'de Organik Tarım ve İyi Tarım Uygulamaları**
Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2010
- XXV. **İslam Ülkeleri Arasındaki Ekonomik İlişkilerin Geliştirilmesinde Türkiye'nin Rolü ve Önemi**
Arslan İ. K.
in: Turkey The Rising Star, Yüselen Değer Türkiye, Yavuz Türk, Editor, MÜSİAD, İstanbul, pp.301-316, 2010
- XXVI. **Moda Tasarımı**
Arslan İ. K.
Diğer, İstanbul, 2009
- XXVII. **Teknik Tekstiller Genel ve Güncel Bilgiler**
Arslan İ. K.
MÜSİAD, İstanbul, 2009
- XXVIII. **Küresel Rekabet Baskısı Altında Tekstil ve Hazır Giyim Sektörünün Dönüşüm Stratejileri ve Yeni Yol Haritası**
Arslan İ. K.
MÜSİAD, İstanbul, 2008
- XXIX. **Türkiye'de Kongre Turizmini Geliştirme İmkanları**
Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2008
- XXX. **Her Şeye Sahip Olmak Senin Elinde**
Arslan İ. K.
Neden Kitap, İstanbul, 2007
- XXXI. **Dağcılık Felsefesi ve Girişimcilik**
Arslan İ. K.
Ekin Yayınevi, Bursa, 2007
- XXXII. **Rami Gıda Toptancılarının Rekabet Gücünün Geliştirilmesi**
Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Odası, İstanbul, 2007
- XXXIII. **Bitirme Projesi Yazım Kılavuzu**
Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul, 2007
- XXXIV. **KOBİ'lerde Yönetim ve Pazarlama Aracı Olarak Franchising**
Arslan İ. K.
İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul, 2006

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Türkiye Dizi İhracat Kapasitesinin Değerlendirilmesi**
Arslan İ. K., Şanlıer F.
ICAR 12. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 - 20 December 2023, pp.116-125
- II. **İslam ülkeleri arasında pazarlama kapsamında kültür ve ticaret ilişkileri**
Arslan İ. K., Tepebaşı C.
GIMAC 13.küresel islami pazarlama kongresi, İstanbul, Turkey, 18 - 20 October 2023, pp.1-14
- III. **Kuşak yol inisiyatifi ve Balkanların Uluslararası Ticarete etkisi**
Arslan İ. K., Furtana Ekinci T.
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 December 2022

- IV. **İstanbul'da aktif Balkan sermayeli şirketlerin analizi**
Arslan İ. K., Palacioğlu T.
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 December 2022
- V. **Rusya'ya Açılan Kapı: Balkanlar**
Arslan İ. K., Tepebaşı C.
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 December 2022
- VI. **Türkiye'nin komşu ve çevre ülkelerle dış ticaret stratejisi çerçevesinde Sırbistan ile dış ticaret performansı**
Arslan İ. K., Sarıkabadayı A. İ.
Balkan Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 15 December 2022
- VII. **Müslüman ülkeler arasında pazarlama kapsamında kültür ve ticaret ilişkileri**
Arslan İ. K., Tepebaşı C.
GIMAC 13: The 13 Global Islamic Marketing Conference, İstanbul, Turkey, 18 October 2022
- VIII. **COVID 19 Pandemi sürecinin lüks ürün sektörü üzerindeki etkisi**
ARSLAN İ. K.
7. International Conference Covid 19 Studies, Turkey, 05 September 2022
- IX. **Affect of Covid and devaluation on office furniture industry**
Arslan İ. K., Damlayıcı Ö.
International conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Turkey, 09 May 2022
- X. **Porters competitive advantage of the nations and the diamond model: an evaluation of turkey in terms of textile sector and defense industry**
Arslan İ. K., Selamcı F.
International conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Turkey, 09 May 2022
- XI. **Importance and effects of service export insurance**
Arslan İ. K., Şanher F.
Intrnational conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Turkey, 09 May 2022
- XII. **African potential at a glance**
Arslan İ. K., Palacioğlu T.
International conference on contemporary issues in commerce, İstanbul, Turkey, 09 May 2022
- XIII. **Sustainability and foreign trade**
Arslan İ. K., Sarıkabadayı A. İ.
International conference on contemporary issues in commerce, İstanbul, Turkey, 09 May 2022
- XIV. **Sustainability concerns in the fashion clothing industry: the rise of the slow fashion movemeney**
Arslan İ. K., Onay İ.
International conference on conemporary issue in commerce, İstanbul, Turkey, 09 May 2022
- XV. **Afrika sorunlarına Afrikalı çözümler**
ARSLAN İ. K.
The Fourth African Conferance, Gaziantep Hasan Kalyoncu Üniversitesi, Turkey, 21 October 2021
- XVI. **Yeni ürün geliştirme sürecinde KANO modelinden nasıl yararlanılabilir?**
Arslan İ. K., Demirci S.
Ankara 5. International congress on scientific research, Ankara, Turkey, 14 October 2021
- XVII. **Mesleki yeterlilik sistemi çerçevesinde test ve belgelendirme merkezlerinin rolü ve önemi**
ARSLAN İ. K.
ISEC 2021 2. international symposium on edecation and change, Turkey, 07 October 2021
- XVIII. **Yükselen küresel bir değer.Coğrafi işaretler ve ihracat pazarlaması açısından değerlendirilmesi**
Arslan İ. K., Furtuna Ekinci T.
XVI. International Balkan and Nesr Eastren Congress Series on Economics Business and Managemenet, İstanbul, Turkey, 17 September 2021
- XIX. **Türkiyenin alternatif pazar arayışları kapsamında islam ülkelerinin pazar potansiyeli problemleri ve çözüm önerileri**
ARSLAN İ. K.

uluslararası kongre, 11 February 2017

- XX. **Bursa'da Kongre Turizminin Geliştirilmesinde Kongre ve Ziyaretçi Bürosu İhtiyacının Değerlendirilmesi**
ARSLAN İ. K.
Sempozyum, Bursa, Turkey, 06 December 2015
- XXI. **Hazır Giyim Ürünlerinin Üretim ve Pazarlanmasında Tasarımın Sihirli Gücünden Yararlanmak**
ARSLAN İ. K.
Uluslararası kongre, 09 December 2015
- XXII. **küreselleşme sürecinde rekabetçi pazarlama yaklaşımının kilometre taşları:tasarım, Ar-Ge ve inovasyon**
Arslan İ. K.
kongre, İstanbul, Turkey, 16 December 2017
- XXIII. **Bölgesel kalkınma farklılıklarının giderilmesinde turizm sektörünün rolü ve önemi**
Arslan İ. K., Ersun N.
Uluslararası II. Trakya Bölgesi Kalkınma Girişimcilik Sempozyumu , Kırklareli, Turkey, 1 - 02 October 2010, pp.317-334
- XXIV. **Trakya bölgesinin kalkınmasında bölgesel planlama yaklaşımı planlama modeli önerisi**
Arslan İ. K., Ersun N.
Uluslararası II. Trakya Bölgesi Kalkınma Girişimcilik Sempozyumu , Kırklareli, Turkey, 2 - 03 October 2010, pp.487-506
- XXV. **Üniversite Öğrencilerinin Satınalma Davranışlarında Etnosentrizmin Rolü ve Önemi**
ARSLAN İ. K.
15.Ulusal Pazarlama kongresi, Turkey, 14 - 16 October 2010
- XXVI. **Akdeniz ülkeleri arasında on-line gıda tarım ticaretinin geliştirilmesi**
Arslan İ. K., Ersun N.
14. Ulusal Pazarlama Kongresi, Yozgat, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.67-76
- XXVII. **Career preferences and entrepreneurship tendencies of university students**
Arslan İ. K., Ersun N.
Uluslararası Girişimcilik Kongresi, İzmir, Turkey, 14 - 17 October 2009, pp.39-57
- XXVIII. **Geleneksel gıda perakendecileri ile gıda toptancıları arasındaki ilişkilerin geleceği**
Arslan İ. K., Ersun N.
12. Ulusal Pazarlama Kongresi, Sakarya, Turkey, 17 - 18 November 2007, pp.81-98
- XXIX. **The role and signifinance of total quality philosophy and benchmarking in assurance of customer satisfaction**
Arslan İ. K.
49th eurpean quality congress, Antalya, Turkey, 25 - 27 April 2005, pp.132-146
- XXX. **KOBİ'lerin finansal sorunları ve çözüm önerileri**
Arslan İ. K., Türker M., Örerler E.
KOBİ'lerin Halka Açılması ve Sermaye Piyasası Üzerindeki Etkileri Kongresi, Muğla, Turkey, 9 - 10 December 2004, pp.36-48
- XXXI. **İstanbul metropolitan alanında ulaşım planlaması, uygulamada karşılaşılan sorunlar ve planlama politikalarına ilişkin öneriler**
Arslan İ. K.
1. Uluslararası Yerel Yönetimler Üniversite Sanayi İşbirliği Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 23 - 24 October 2003, pp.94-113
- XXXII. **Türkiye'de soğuk muhafaza tesislerinin mevcut durumu ve önemi**
Arslan İ. K., Arslan İ. K.
SEGEM Sınai Eğitim ve Gelişme Merkezi, Soğuk Teknoloji ve Gıda Sanayiinde Uygulama Sempozyumu, Bursa, Turkey, 26 October 1981, pp.36-49
- XXXIII. **Teşvik ve uygulama ile benzeri olanakların haksız rekabet için kullanılması sorunu**
Arslan İ. K.

Episodes in the Encyclopedia

I. TBTAK Sosyal Bilimler Ansiklopedisi

ARSLAN İ. K.

TBTAK, pp., 2022

Supported Projects

Arslan İ. K., Premiership, Avrupa Birliği AB ve Türkiye Cumhuriyeti Tarafından Finanse Edilen Türkiye de Mesleki Yeterlilik Sisteminin Güçlendirilmesi Projesi Kapsamında İstanbul Ticaret Odası tarafından kurulması Planlanan VOC TEST Merkezi Personel Test ve Belgelendirme Merkezi Projesi, 2011 - 2013

Arslan İ. K., Premiership, DPT SODES, 2010 - 2010

Arslan İ. K., Development Agency, İSTKA Proje Değerlendirme, 2010 - 2010

Arslan İ. K., Civil Society Organizations of Other Countries Supported Project, Kahire Ticaret Odası Perakende Akademisi Kurulması, 2009 - 2009

Arslan İ. K., Premiership, Malatya kayısı değerlendirme ve pazarlama projesi, 2007 - 2007

Arslan İ. K., Chamber / Union / Professional Association, İhracata İlk Adım Projesi, 2006 - 2007

Arslan İ. K., Premiership, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Projesi, 2005 - 2007

Arslan İ. K., Arslan İ. K., Project Supported by Other Official Institutions, TÜMOSAN Traktör Motorları Aktarma Organları ve Traktör fizibilite etüdü, 2005 - 2006

Arslan İ. K., Project Supported by Other Private Institutions, Türkiye makine imalat ve yan sanayi sektör etüdü, 1999 - 2000

Arslan İ. K., Company, Petlas lastik fabrikası kuruluş yeri etüdü, 1996 - 1996

Arslan İ. K., Premiership, Türkiye Kimya Sanayii Sektör Etüdü, 1995 - 1996

Arslan İ. K., Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Zonguldak-Bartın-Karabük Bölgesel Kalkınma Planı, 1994 - 1995

Arslan İ. K., Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Gambia Mezbaħa Tesisi Yer Seçimi ve Fizibilite Etüdü, 1992 - 1992

Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Azerbaycan Kurdhalan Süt rnleri retim Tesisi Fizibilite Etüdü, 1992 - 1992

Arslan İ. K., Arslan İ. K., Embassy Grant Program Project, Kırım Sivastopol Toplu Konut Projesi, 1992 - 1992

Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Gine Conakry Organize Sanayi Bölgesi Fizibilite ve Yer Seçimi Etüdü, 1989 - 1989

Arslan İ. K., Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Türkiye gübre pazarlama ve fiyatlandırma etüdü, 1988 - 1988

, Arslan İ. K., Project Supported by Other Official Institutions, Yeni yatırım alanları araştırması (Çeşitli illerde), 1986 - 1987

, Arslan İ. K., Premiership, Organize sanayi bölgeleri kuruluş yeri seçimi ve fizibilite etüdü (Kütahya, Adana, Van, Konya, Samsun, Diyarbakır, Bilecik, Antalya, Balıkesir, Tekirdağ, Demirtaş, Denizli, Çanakkale, Tuzla, Çorlu, Menemen, Gerede, Uşak), 1985 - 1987

, Arslan İ. K., Company, Türkiye Soğuk Hava Depoları Envanter Etüdü, 1984 - 1985

Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Türkiye hayvancılık ve hayvansal ürünler etüdü, 1984 - 1985

, Arslan İ. K., World Bank Supported Project, Türkiye yaş meyve sebze master planı ve pazarlama imkanları, 1982 - 1984

Metrics

Publication: 160

Non Academic Experience

Non-profit Organisation, Müsiad, araştırma ve yayın komisyonu

Business Establishment Private, Panel iç ve Dış Ticaret Ltd.Şti., İthalat ihracat

Business Establishment Private, Arteks Tekstil Sanayi Tic. Ltd. Şti. , İthalat ihracat

Professional Association, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, yaşam boyu eğitim merkezi

University, Boğaziçi Üniversitesi Yaşam Boyu Eğitim Merkezi, yaşam boyu eğitim merkezi

Governorship, İstanbul 2010 Avrupa Kültür Başkenti Ajansı, Danışma kurulu

University, Haliç Üniversitesi İşletme Fakültesi, İşletme Fakültesi

University, Gazi Üniversitesi İİB Fakültesi, İktisadi ve Ticari Bilimler Fakültesi

Business Establishment Private, Piyale-Dr.Oetker Gıda Sanayii A.Ş. , Pazarlama

Business Establishment Private, TÜMAŞ Türk Mühendislik Müşavirlik A.Ş., Araştırma ve Fizibilite Bölümü

Other Public Institution, DPT Devlet Planlama Teşkilatı, Kalkınma Planı Özel İhtisas Komisyonu

Business Establishment Private, TÜMAŞ Türk Mühendislik Müşavirlik A.Ş., Araştırma ve Fizibilite Bölümü

Public Corporation, Kara Kuvvetleri Komutanlığı, Ulaştırma Okulu

Business Establishment Private, Tümaş Türk Mühendislik Müşavirlik A.Ş., Araştırma ve Fizibilite Bölümü

Other Public Institution, DSİ Genel Müdürlüğü , İdari İşler Dairesi Başkanlığı

Other Public Institution, DSİ Devlet Su İşleri Diyarbakır x. Bölge Müdürlüğü, Planlama Md.