

# Prof. Dr. HİLAL ÖZDEN ÖZDEMİR ÇAKIR

## Kişisel Bilgiler

E-posta: hozdemir@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/hozdemir>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-8127-8044

Yoksis Araştırmacı ID: 57160

## Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Türkiye 2003 - 2007

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Türkiye 2001 - 2003

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1993 - 1998

## Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

## Yaptığı Tezler

Doktora, Çalışanların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Örgütsel Özdeşleşme, Örgütsel Bağlılık ve İş Tatminine

Etkisi:Opet Çalışanlarına Yönelik Uygulama, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2007

Yüksek Lisans, Halkla İlişkiler Çalışmaları İçinde Spor Sponsorluğunun Yeri ve Bir Uygulama, Marmara Üniversitesi,

Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2003

## Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2023

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2007 - 2009

Öğretim Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2003 - 2007

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2002 - 2003

## Verdiği Dersler

Algı ve İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Reklam ve Halkla İlişkiler Kuramları, Doktora, 2023 - 2024  
Kişisel Markalama, Lisans, 2023 - 2024  
İkna Teknikleri ve Algı Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024  
İkna ve Algı Yönetimi, Doktora, 2023 - 2024  
İkna Kuramları ve Retorik, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Sağlık ve Spor İletişimi, Lisans, 2023 - 2024  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2023 - 2024  
HALKLA İLİŞKİLER REKLAM MESLEK İLKELELERİ, Lisans, 2023 - 2024  
İkna Kuramları ve Retorik, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
İkna Teknikleri ve Algı yönetimi, Doktora, 2023 - 2024  
Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkiler Reklam Meslek İlkeleri, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Kurumsal İmaj ve Algı Yönetimi, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
İkna Kuramları ve Retorik, Yüksek Lisans, 2022 - 2023  
Halkla İlişkiler Reklam Kuramları, Doktora, 2022 - 2023  
İkna Teknikleri ve Algı Yönetimi, Doktora, 2022 - 2023  
İkna Teknikleri ve Algı Yönetimi, Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
İkna ve Algı Yönetimi, Lisans, 2021 - 2022  
İkna Kuramları ve Algı Yönetimi, Doktora, 2021 - 2022  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İkna ve Retorik, Yüksek Lisans, 2021 - 2022  
Halkla İlişkiler ve Reklam Kuramları, Doktora, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği, Lisans, 2020 - 2021  
Kriz İletişimi, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Kişisel Markalama, Lisans, 2020 - 2021  
Uluslararası Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
Kriz ve Kaos İletişimi, Doktora, 2020 - 2021  
Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
Intercultural Communication, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Uluslararası Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2019 - 2020  
Sosyal Medya, Lisans, 2018 - 2019  
Bitirme Projesi, Lisans, 2018 - 2019  
İmaj Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Dijital Halkla İlişkiler, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İkna ve Algı Yönetimi, Doktora, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar, Lisans, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Yüksek Lisans, 2016 - 2017, 2011 - 2012  
Sağlık İletişimi, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Halkla İlişkilerde Güncel Eğilimler, Lisans, 2016 - 2017  
Gündem Belirleme ve Algı Yönetimi, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
SOSYAL MEDYA, Lisans, 2016 - 2017  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2016 - 2017  
İkna ve Algı Yönetimi, Doktora, 2016 - 2017  
Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk, Lisans, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
İkna Kuramları ve Retorik, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2015 - 2016

Sponsorluk, Lisans, 2015 - 2016  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
Bitirme Projesi, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2008 - 2009  
Crisis Communication, Lisans, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
Stratejik Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2007 - 2008  
Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilere Giriş, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Doktora, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Lisans, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Stratejik Planlama ve Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Küresel Halkla İlişkiler, Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2007 - 2008  
Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar, Lisans, 2012 - 2013  
Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme, Lisans, 2011 - 2012  
Halkla İlişkilerde Etik ve Sosyal Sorumluluk, Yüksek Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Lisans, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Research Techniques, Lisans, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008  
Environmental Communication, Lisans, 2010 - 2011  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2010 - 2011  
Presentation and Reporting, Lisans, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Halkla İlişkilerde Ölçümleme ve Değerlendirme, Lisans, 2007 - 2008  
Sunum ve Raporlama, Lisans, 2007 - 2008

## Yönetilen Tezler

ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., Sağlık iletişimi kampanyalarının davranış değişikliği oluşturmadaki rolü : “Türkiye’de son 5 yılda yapılmış kampanyalar üzerine bir inceleme”, Yüksek Lisans, M.Erdem(Öğrenci), 2021  
HİLAL ÖZDEN Ö. Ç., Influencer pazarlamasının tüketici davranışına etkisi: Hazır giyim sektörü üzerine bir çalışma, Yüksek Lisans, E.ÇAKIROĞLU(Öğrenci), 2021  
HİLAL ÖZDEN Ö. Ç., Siber zorbalık rollerinin kişisel sosyal sorumluluk atıfları bağlamında incelenmesi: Ünlüler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, M.SARAÇAYDIN(Öğrenci), 2020  
HİLAL ÖZDEN Ö. Ç., Kurumsal sosyal sorumluluk iletişiminde kurumsal sosyal sorumluluk raporlamasının etkinliği: Türkiye'deki şirketler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.SOYSAL(Öğrenci), 2019

## Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024  
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Ekim, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, ÜAK, Ekim, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mart, 2023

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mart, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2022

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2021

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ağustos, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Galatasaray Üniversitesi, Temmuz, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Üsküdar Üniversitesi, Haziran, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2017

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

- I. **Influencer Pazarlamasının Satın Alma Davranışına Etkisi: Tik Tok Örneği**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
ANASAY, cilt.7, sa.24, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, TÜKETİCİ-FİRMA ÖZDEŞLEŞMESİ, MARKA PRESTİJİ VE SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Intermedia International e-Journal, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **ÜNLÜLERİN SOSYAL MEDYADAKİ OTANTİKLİKLERİNİN DUYGUSAL BAĞLANMA VE SATIN ALMA EĞİLİMİNE ETKİSİ**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **SOSYAL MEDYADA İKNA: SPOR VE FITNESS ALANINDAKİ INSTAGRAM INFLUENCER'LARININ İKNA EDİCİ KONUŞMA EDİMLERİNİ KULLANIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
ANASAY, cilt.4, sa.12, 2020 (Hakemli Dergi)
- V. **YüksekÖğretimde Facebook Kullanımı ve Bağlam Çöküşü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
HİRE-Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, cilt.1, sa.1, ss.30-40, 2018 (Hakemli Dergi)

- VI. **THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON BUYING BEHAVIOUR AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON SHELL&TURCAS CORPORATION**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
E-Journal of Intermedia, cilt.1, sa.1, ss.107-117, 2014 (Hakemli Dergi)
- VII. **Ürün geri çağırma stratejilerinin marka imajı ve tüketicilerin satın alma niyetleri üzerindeki etkisi: Otomotiv sektörü üzerine bir uygulama**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.3, sa.2, ss.44-56, 2013 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Sosyal amaç bağlantılı pazarlama kampanyalarında sosyal amaç ve marka uyumunun tüketicilerin kurumsal sosyal sorumluluk algılamalarına etkisi: Nivea markası üzerine bir araştırma**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Journal of Yasar University, cilt.8, sa.32, ss.5537-5555, 2013 (Hakemli Dergi)
- IX. **Tüketici Boykotlarının Kriz İletişimi Açısından Değerlendirilmesi**  
Özdemir Çakır H. Ö.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.121-136, 2010 (Hakemli Dergi)
- X. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Marka İmajına Etkisi**  
Özdemir Çakır H. Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.8, sa.15, ss.57-72, 2009 (Hakemli Dergi)
- XI. **Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluğun ve Etiğin Uygulanabilirliği**  
Özdemir Çakır H. Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, cilt.2, sa.4, ss.137-148, 2003 (Hakemli Dergi)

## **Kitap & Kitap Bölümleri**

- I. **Sosyal Medyada Kurumsal İtibar Yönetimi**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
KRİTER YAYINLARI, İstanbul, 2016
- II. **The Representation of Public Relations Profession and Public Relations Practitioners in the Context of Entertainment Culture in Turkish TV Series**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R. Gülay Öztürk, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.421-439, 2015

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

- I. **Sosyal Medya Influencer'larının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Güveninin Rolü**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
ICAR 10. ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Türkiye, 06 Şubat 2023
- II. **Parasocial Relationship Theory and Product Placement Effectiveness**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, 3 - 04 Mayıs 2018
- III. **Interpersonal Relationships of Celebrities in Social Media: A Content Analysis of Turkish TV Series Leading Actors' Instagram and Twitter Messages**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, 27 - 28 Nisan 2017
- IV. **Strategic Use of Twitter as a Public Relations Tool by Turkish Corporations**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
American Society of Business and Behavioral Sciences, 16th International Conference, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2013, ss.134-145

## V. The Effect Of Cybersmearing On Corporate Reputation The Case Of Danino

ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.

Communication in the Millenium, 8th International Symposium, Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.218-229

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

HIRE, JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, Editör, 2021 - Devam Ediyor

## Bilimsel Hakemlikler

ANASAY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

ANASAY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2023

ANASAY, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2023

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2023

eRCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2022

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2021

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2020

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2020

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2020

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2020

HİRE, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2019

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2018

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2018

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2017

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2017