

# Prof. HİLAL ÖZDEN ÖZDEMİR ÇAKIR

## Personal Information

**Email:** hozdemir@ticaret.edu.tr

**Web:** <https://avesis.ticaret.edu.tr/hozdemir>

## International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-8127-8044

Yoksis Researcher ID: 57160

## Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), Turkey 2003 - 2007

Postgraduate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), Turkey 2001 - 2003

Undergraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Turkey 1993 - 1998

## Foreign Languages

English, C1 Advanced

## Dissertations

Doctorate, Çalışanların Kurumsal Sosyal Sorumluluk Algılamalarının Örgütsel Özdeşleşme, Örgütsel Bağlılık ve İş Tatminine Etkisi:Opet Çalışanlarına Yönelik Uygulama, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (Dr), 2007

Postgraduate, Halkla İlişkiler Çalışmaları İçinde Spor Sponsorluğunun Yeri ve Bir Uygulama, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Halkla İlişkiler (YI) (Tezli), 2003

## Research Areas

Public Relations

## Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2009 - Continues

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2023

Lecturer PhD, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2007 - 2009

Lecturer, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2003 - 2007

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2002 - 2003

## Courses

Algı ve İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024  
Reklam ve Halkla İlişkiler Kuramları, Doctorate, 2023 - 2024  
Kişisel Markalama, Undergraduate, 2023 - 2024  
İkna Teknikleri ve Algı Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024  
İkna ve Algı Yönetimi, Doctorate, 2023 - 2024  
İkna Kuramları ve Retorik, Postgraduate, 2023 - 2024  
Sağlık ve Spor İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2023 - 2024  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2023 - 2024  
HALKLA İLİŞKİLER REKLAM MESLEK İLKELEERİ, Undergraduate, 2023 - 2024  
İkna Kuramları ve Retorik, Postgraduate, 2023 - 2024  
İkna Teknikleri ve Algı yönetimi, Doctorate, 2023 - 2024  
Sponsorluk ve Etkinlik Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkiler Reklam Meslek İlkeleri, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022  
Kurumsal İmaj ve Algı Yönetimi, Postgraduate, 2022 - 2023  
İkna Kuramları ve Retorik, Postgraduate, 2022 - 2023  
Halkla İlişkiler Reklam Kuramları, Doctorate, 2022 - 2023  
İkna Teknikleri ve Algı Yönetimi, Doctorate, 2022 - 2023  
İkna Teknikleri ve Algı Yönetimi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
İkna ve Algı Yönetimi, Undergraduate, 2021 - 2022  
İkna Kuramları ve Algı Yönetimi, Doctorate, 2021 - 2022  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İkna ve Retorik, Postgraduate, 2021 - 2022  
Halkla İlişkiler ve Reklam Kuramları, Doctorate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2020 - 2021, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Halkla İlişkiler ve Reklam Etiği, Undergraduate, 2020 - 2021  
Kriz İletişimi, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020  
Kişisel Markalama, Undergraduate, 2020 - 2021  
Uluslararası Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2020 - 2021  
Kriz ve Kaos İletişimi, Doctorate, 2020 - 2021  
Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2019 - 2020  
Müşteri İlişkileri Yönetimi, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
Intercultural Communication, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019  
Uluslararası Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2019 - 2020  
Sosyal Medya, Undergraduate, 2018 - 2019  
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2018 - 2019  
İmaj Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
Dijital Halkla İlişkiler, Postgraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018  
İkna ve Algı Yönetimi, Doctorate, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar, Undergraduate, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Postgraduate, 2016 - 2017, 2011 - 2012  
Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
Halkla İlişkilerde Güncel Eğilimler, Undergraduate, 2016 - 2017  
Gündem Belirleme ve Algı Yönetimi, Postgraduate, 2016 - 2017  
SOSYAL MEDYA, Undergraduate, 2016 - 2017  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2016 - 2017  
İkna ve Algı Yönetimi, Doctorate, 2016 - 2017  
Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluk, Undergraduate, 2016 - 2017, 2015 - 2016, 2012 - 2013, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
İkna Kuramları ve Retorik, Postgraduate, 2016 - 2017

Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2015 - 2016  
Sponsorluk, Undergraduate, 2015 - 2016  
Kurum İmajı ve İtibar Yönetimi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
Bitirme Projesi, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2008 - 2009  
Crisis Communication, Undergraduate, 2015 - 2016, 2013 - 2014  
Stratejik Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2012 - 2013, 2007 - 2008  
Kriz Dönemlerinde Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Kurumsal İmaj ve İtibar Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilere Giriş, Postgraduate, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerde Güncel Yaklaşımlar, Postgraduate, 2014 - 2015  
Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Doctorate, 2014 - 2015  
Halkla İlişkiler Kampanyaları, Undergraduate, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Stratejik Planlama ve Halkla İlişkilerde Kampanya Tasarımı, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012  
Sosyal Medya ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Küresel Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2007 - 2008  
Halkla İlişkilerde Eleştirel Yaklaşımlar, Undergraduate, 2012 - 2013  
Halkla İlişkilerde Ölçme ve Değerlendirme, Undergraduate, 2011 - 2012  
Halkla İlişkilerde Etik ve Sosyal Sorumluluk, Postgraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Halkla İlişkiler Yazarlığı, Undergraduate, 2011 - 2012, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Research Techniques, Undergraduate, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008  
Environmental Communication, Undergraduate, 2010 - 2011  
Sosyal Bilimlerde Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2010 - 2011  
Presentation and Reporting, Undergraduate, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Halkla İlişkilerde Ölçümleme ve Değerlendirme, Undergraduate, 2007 - 2008  
Sunum ve Raporlama, Undergraduate, 2007 - 2008

## Advising Theses

ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., Sağlık iletişimi kampanyalarının davranış değişikliği oluşturmadaki rolü : "Türkiye'de son 5 yılda yapılmış kampanyalar üzerine bir inceleme", Postgraduate, M.Erdem(Student), 2021  
HİLAL ÖZDEN Ö. Ç., Influencer pazarlamasının tüketici davranışına etkisi: hazır giyim sektörü üzerine bir çalışma, Postgraduate, E.ÇAKIROĞLU(Student), 2021  
HİLAL ÖZDEN Ö. Ç., Siber zorbalık rollerinin kişisel sosyal sorumluluk atıfları bağlamında incelenmesi: Ünlüler üzerine bir araştırma, Postgraduate, M.SARAÇAYDIN(Student), 2020  
HİLAL ÖZDEN Ö. Ç., Kurumsal sosyal sorumluluk iletişimde kurumsal sosyal sorumluluk raporlamasının etkinliği: Türkiye'deki şirketler üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.SOYSAL(Student), 2019

## Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024  
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi,  
May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi,  
May, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, ÜAK, October, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, October, 2023

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, March, 2023

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, March, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2023

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, April, 2022

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2022

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2021

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, August, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2021

Post Graduate, Post Graduate, Galatasaray Üniversitesi, July, 2019

Post Graduate, Post Graduate, Üsküdar Üniversitesi, June, 2018

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2018

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, July, 2017

## Articles Published in Other Journals

- I. **Influencer Pazarlamasının Satın Alma Davranışına Etkisi: Tik Tok Örneği**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
ANASAY, vol.7, no.24, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **KURUMSAL SOSYAL SORUMLULUK, TÜKETİCİ-FİRMA ÖZDEŞLEŞMESİ, MARKA PRESTİJİ VE SATIN ALMA NİYETİ ARASINDAKİ İLİŞKİ**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Intermedia International e-Journal, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **ÜNLÜLERİN SOSYAL MEDYADAKİ OTANTİKLİKLERİNİN DUYGUSAL BAĞLANMA VE SATIN ALMA EĞİLİMİNE ETKİSİ**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **SOSYAL MEDYADA İKNA: SPOR VE FITNESS ALANINDAKİ INSTAGRAM INFLUENCER'LARININ İKNA EDİCİ KONUŞMA EDİMLERİNİ KULLANIMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
ANASAY, vol.4, no.12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **YüksekÖğretimde Facebook Kullanımı ve Bağlam Çöküşü: Üniversite Öğrencileri Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.

HİRE-Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, vol.1, no.1, pp.30-40, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON BUYING BEHAVIOUR AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON SHELL&TURCAS CORPORATION**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
E-Journal of Intermedia, vol.1, no.1, pp.107-117, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **The effect of product recall strategies on brand image and consumer purchase intentions: A study on automotive sector**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Erciyes İletişim Dergisi, vol.3, no.2, pp.44-56, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The influence of cause-brand fit on corporate social responsibility consumer perception in cause related marketing campaigns: A research on nivea brand**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Journal of Yasar University, vol.8, no.32, pp.5537-5555, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Tüketici Boykotlarının Kriz İletişimi Açısından Değerlendirilmesi**  
Özdemir Çakır H. Ö.  
Çankırı Karatekin Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.1, no.2, pp.121-136, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kurumsal Sosyal Sorumluluğun Marka İmajına Etkisi**  
Özdemir Çakır H. Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.8, no.15, pp.57-72, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Halkla İlişkilerde Sosyal Sorumluluğun ve Etiğin Uygulanabilirliği**  
Özdemir Çakır H. Ö.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, vol.2, no.4, pp.137-148, 2003 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Sosyal Medyada Kurumsal İtibar Yönetimi**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
KRİTER YAYINLARI, İstanbul, 2016
- II. **The Representation of Public Relations Profession and Public Relations Practitioners in the Context of Entertainment Culture in Turkish TV Series**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R. Gülay Öztürk, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.421-439, 2015

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

- I. **Sosyal Medya Influencer'larının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Marka Güveninin Rolü**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
ICAR 10. ULUSLARARASI AKADEMİK ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Turkey, 06 February 2023
- II. **Parasocial Relationship Theory and Product Placement Effectiveness**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, 3 - 04 May 2018
- III. **Interpersonal Relationships of Celebrities in Social Media: A Content Analysis of Turkish TV Series Leading Actors' Instagram and Twitter Messages**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
1ST INTERNATIONAL CONFERENCE ON NEW TRENDS IN COMMUNICATION, 27 - 28 April 2017
- IV. **Strategic Use of Twitter as a Public Relations Tool by Turkish Corporations**

ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.

American Society of Business and Behavioral Sciences, 16th International Conference, İstanbul, Turkey, 14 - 16 June 2013, pp.134-145

V. **The Effect Of Cybersmearing On Corporate Reputation The Case Of Danino**

ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.

Communication in the Millenium, 8th International Symposium, Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.218-229

## Activities in Scientific Journals

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, Editor, 2021 - Continues

## Scientific Refereeing

ANASAY, Other Indexed Journal, October 2023

ANASAY, Other Indexed Journal, August 2023

ANASAY, Other Indexed Journal, July 2023

SELÇUK İLETİŞİM DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, July 2023

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, January 2023

eRCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Other Indexed Journal, December 2022

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, May 2021

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, July 2020

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, July 2020

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, May 2020

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, April 2020

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, January 2020

HİRE, Other Indexed Journal, September 2019

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, September 2019

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, November 2018

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, September 2018

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM DERGİSİ, Other Indexed Journal, December 2017

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, March 2017