

Prof. Dr. RUKİYE GÜLAY ÖZTÜRK

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 444 0 413](tel:+904440413) Dahili: 4115

E-posta: gulay@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/gulay>

Posta Adresi: Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7090-8044

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9210-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 25435

Biyografi

Prof.Dr. Gülay Öztürk lisans derecesini 2004 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde bölüm birincisi olarak tamamladı. 2007 yılında "Marka Farkındalığı Yaratmada Ürün Yerleştirmenin Etkisi" başlıklı tez çalışması ile yüksek lisansını; doktorasını ise 2011 yılında "Turizm Reklamlarında Stratejik Duygu Kullanımı ve Marka Algısı: Almanya ve Avustralya Üzerine Deneysel Bir Çalışma" başlıklı teziyle tamamladı. 2011-2012 döneminde ABD'ye giderek Georgetown Üniversitesi İletişim, Kültür ve Teknoloji Fakültesi'nde doktora sonrası araştırması olan "Türk ve Amerikan Gençliğinin Yeni Medya Kullanımında Kültürel değişkenlerin Rolü ve Reklam Uygulamaları Üzerindeki Etkisi" başlıklı çalışması ile TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu kazandı ve Türkiye'deki ilk bilimsel Dijital Reklamcılık kitabının yazarı oldu. 2004 yılından itibaren İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde çalışmakta olan Öztürk, şu anda İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Araştırma alanı dijital reklamcılık ve reklam stratejileri olan Öztürk'ün Türkiye ve dünyada alanında basılmış çok sayıda ulusal-uluslararası bilimsel çalışması bulunmaktadır.

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Georgetown University, Arts and Science, Communication, Culture and Technology Faculty, Amerika Birleşik Devletleri 2011 - 2012

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, BİRÜNİ EĞİTİM KURUMU, 2023

Diğer, İŞARET DİLİ, BİRÜNİ EĞİTİM KURUMU, 2023

Diğer, World Marketing Summit 2022, İstanbul Commerce University, 2022

Marka Yönetimi, INFLUENCER PAZARLAMA, IAB TÜRKİYE, 2021

Yaptığı Tezler

Doktora, Turizm reklamlarında stratejik duygu kullanımı ve marka algısı: Almanya ve Avustralya üzerinde deneysel bir çalışma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2011
Yüksek Lisans, Marka Farkındalığı Yaratmada Ürün Yerleştirilmenin Etkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007

Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2024
Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2020
Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2016
Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2012 - 2014
Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2012
Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2004 - 2012

Akademik İdari Deneyim

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2024 - Devam Ediyor
Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2016 - 2024
İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2015 - 2019
Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2015 - 2016

Verdiği Dersler

Yeni Medya Reklamcılığı, Lisans, 2023 - 2024
Bitirme Projesi, Lisans, 2023 - 2024
Bütünleşik İletişim Kampanyaları, Lisans, 2023 - 2024
Dijital Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Kurumsal İletişim Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
DUYGUSAL ZEKA YÖNETİMİ VE LİDERLİK, Lisans, 2023 - 2024
YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI VE TOPLUM, Doktora, 2023 - 2024
Reklamcılığın Temel Kavramları, Lisans, 2023 - 2024
İçerik Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024
DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024
Duygusal Zeka Yönetimi ve Liderlik, Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklamda Cinsiyet ve Kuşak Araştırmaları, Lisans, 2022 - 2023
Reklamcılığın Temel Kavramları, Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018
Yeni Medya Çalışmaları ve Toplum, Doktora, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Reklamcılık Kavram ve Kuramları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019
Reklamda Cinsiyet ve Jenerasyon Araştırmaları, Lisans, 2019 - 2020
ÜRÜN YERLEŞTİRME, Lisans, 2018 - 2019

REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Kültürlerarası Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017
REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI, Doktora, 2018 - 2019
İKNA VE RETORİK, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Pazarlama Halkla İlişkileri, Lisans, 2017 - 2018
Halkla İlişkilerde Güncel Eğilimler ve Sorunlar, Yüksek Lisans, 2017 - 2018
İçeriklerde Marka Entegrasyonu, Lisans, 2017 - 2018
Yeni Medya ve Reklamcılık (Beykent Üniversitesi-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü), Lisans, 2016 - 2017
Yeni Medya ve Reklamcılık (Beykent Üniversitesi-TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü), Lisans, 2016 - 2017
Uluslararası Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2016 - 2017
Reklam Sosyolojisi , Doktora, 2016 - 2017
DUYGUSAL ZEKA YÖNETİMİ VE LİDERLİK, Lisans, 2015 - 2016
YENİ MEDYA REKLAMCILIĞI, Lisans, 2015 - 2016
YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2015 - 2016
Reklamcılığa Giriş 2, Lisans, 2015 - 2016
Reklamcılık Kavram ve Kuramları , Yüksek Lisans, 2015 - 2016
REKLAMCILIĞIN TEMEL KAVRAMLARI, Lisans, 2015 - 2016
Reklamcılığa Giriş 1, Lisans, 2015 - 2016
REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2015 - 2016
Uluslararası Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013
REKLAMCILIĞIN TEMEL KAVRAMLARI, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Reklamda İkna Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
REKLAM YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015
Duygusal Zeka Yönetimi ve Liderlik, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
Reklam Araştırmaları ve Kampanyalar, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Medya Endüstrileri ve Reklam, Doktora, 2013 - 2014
Reklamcılık, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Popüler Kültür, Lisans, 2012 - 2013
Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
Yeni Medya Reklamcılığı, Lisans, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Öztürk R. G., Reklam Yatırımında Yapay Zeka kullanımı ve Cinsiyetlerin Algıları Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, T.Özkuş(Öğrenci), Devam Ediyor
Öztürk R. G., Dijital Reklamların Çevrimiçi Satın Alma Niyetinde ?Kaçırma Korkusunun? Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma, Doktora, O.Şişman(Öğrenci), Devam Ediyor
Öztürk R. G., Kristal Elmada Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Ödüllü Reklamların Marka Sadakatine Etkisi , Yüksek Lisans, H.Kaya(Öğrenci), Devam Ediyor
Öztürk R. G., 2013 - 2018 YILLARINDA KRİSTAL ELMADA ÖDÜL ALAN YARATICI DİJİTAL SOSYAL SORUMLULUK REKLAMLARININ FARKINDALIK YARATMADAKİ ETKİSİ,, Yüksek Lisans, A.Kale(Öğrenci), Devam Ediyor
Öztürk R. G., Influencer'lar Tarafından Yapılan Pazarlama Çalışmalarının Tüketim Toplumu Oluşturmadaki Rolü, Yüksek Lisans, J.Kır(Öğrenci), Devam Ediyor
Öztürk R. G., TURİZM REKLAMCILIĞI VE DİJİTAL PLATFORMLARIN STRATEJİK KULLANIMININ TÜRKİYE NİN MARKALAŞMASI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : ALMAN VE RUS TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, U.Kaya(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Dijital Açık hava Reklamcılığının Marka Farkındalığı ve Etkileşim Yaratmadaki Rolü: İstanbul'daki Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, Doktora, O.Salkım(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Sanal Kullanıcı Deneyiminin Satın Alma Kararına Etkisi: Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, Doktora, H.Torlak(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Satın Alma Sürecinde Çevrimiçi İknada Kaygının Etkisi: İhtiyaç Temelli Bir Model Önerisi, Doktora, U.Bozan(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Dijital Reklamların Akıllı Reklamlara Dönüşümünde Hiper Kişiselleştirmenin Rolü , Yüksek Lisans, C.Özpınar(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Türkiye'de Dijitalleşmenin Reklam ajanslarına Etkisi: Start-up ve İnovasyon Perspektifinden Bir Değerlendirme, Yüksek Lisans, F.Akti(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., E-Ticaret Sektöründe Kullanılan Dijital Reklam Modellerinin Marka Farkındalığına Etkisi: İstanbul Üzerine Bir Araştırma , Yüksek Lisans, S.Kocaman(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Türkiye'deki TV Dizilerinde yapılan Ürün Yerleştirmelerin İnternet Üzerinden Pazarlanması ve satışa Etkisi: Takı Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Doktora, T.Altunbüken(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., X, Y ve Z kuşaklarının çevrim içi tüketim davranışları ve reklam engelleyici kullanımları: Yayıncı ve tüketiciler üzerine bir araştırma, Doktora, C.COŞKUN(Öğrenci), 2023

Öztürk R. G., Moda Sektörünün Etkileyici Pazarlama Çalışmalarında Instagram Hikayelerinin Önemi ve Y Kuşağı Üzerindeki Etkileri?, Yüksek Lisans, G.Muhan(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Kristal Elmada ödül alan yaratıcı dijital sosyal sorumluluk reklamlarının farkındalık sağlamadaki etkisi: İstanbul'daki tüketiciler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.KALE(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., NİHAL K. Ş., Dijital Pazarlamada Algoritmanın Önemi ve Instagram'ın Algoritma Kapsamında İncelenmesi, Yüksek Lisans, H.AYDIN(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Türkiye'deki organik ürünlerin marka sadakatinin kuşaklararası satın alma niyetine etkisi, Yüksek Lisans, A.DİLEK(Öğrenci), 2022

Öztürk R. G., Dijital iknanın tanıtım çalışmalarında kullanımı: Ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Doktora, H.ODABAŞI(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Yapay zekanın influencer pazarlaması üzerindeki etkisi: Sanal influencer'lar üzerine bir içerik analizi, Yüksek Lisans, Ö.ALİŞARLI(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Moda sektörünün etkileyici pazarlama çalışmalarında Instagram hikayelerinin önemi ve Y kuşağı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, G.KAPLANSEREN(Öğrenci), 2022

Öztürk R. G., GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE E-POSTA PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, E.Aksu(Öğrenci), 2021

Öztürk R. G., URUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM YARATILMASINDA MECRALARIN ROLÜ, Doktora, Z.Mine(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Markaların Instagram hikâyelerinin katılım ve etkileşim yaratmadaki rolü, Yüksek Lisans, T.ZEYLAN(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Üniversite öğrencilerinin programatik reklama ilişkin tutumlarının incelenmesi, Yüksek Lisans, E.ALP(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Mobil reklamların dijital yerliler açısından önemi ve bu kuşağın mobil reklamlara tepkisi, Yüksek Lisans, M.AK(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Siyasi partilerin seçim dönemindeki sosyal medya reklamlarının seçmenler üzerindeki etkisi: 2019 yerel seçimleri İstanbul ili örneği, Yüksek Lisans, N.KUDALAK(Öğrenci), 2021

Öztürk R. G., MARKALARIN İNSTAGRAM HİKAYELERİNİN ETKİLEŞİM YARATMADAKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, T.Zeylan(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., Dizi Karakterlerinin Reklamlarda Kullanımı ve Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Türk Dizileri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.Sami(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., Feminist Reklamların (Femvertising) Aristoteles'in Retoriksel Üçlemesi Bağlamında Değerlendirilmesi ve Kadın İzleyiciler Üzerindeki Etkisi, Yüksek Lisans, G.Öyküm(Öğrenci), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Feminist reklamların (Femvertising) Aristoteles'in retoriksel üç ikna kanıtı bağlamında değerlendirilmesi ve kadın izleyiciler üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, G.ÖYKÜM(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., KURUMSAL İLETİŞİMİN STRATEJİK KULLANIMINDA MARKALARIN SOSYAL MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNTEMİ, Yüksek Lisans, B.Vardarlı(Öğrenci), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Dizilerde yaratılan karakter imajının geleneksel kuşak reklamlarında kullanımı ve marka algısına etkisi: Yalan Dünya örneği, Yüksek Lisans, N.ÇEKER(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., DİZİLERDE YARATTIKLARI KARAKTER İMAJININ GELENEKSEK KUŞAK REKLAMLARINDA KULLANIMI VE MARKA ALGISINA ETKİSİ, Yüksek Lisans, N.Çeker(Öğrenci), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Kurumsal iletişimin stratejik kullanımında markaların sosyal müşteri ilişkileri yönetimi, Yüksek Lisans, B.VARDARLI(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., SOSYAL AĞLARDAKİ ETKİLEYİCİLERİN TUNUSLU TÜKETİCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.Mekki(Öğrenci), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Dizi karakterlerinin reklamlarda kullanımı ve satın alma davranışlarına etkisi: Türk dizileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.SAMİ(Öğrenci), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Viral video reklamların marka hatırlanırılığı üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, M.YUNUS(Öğrenci), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Sosyal ağlardaki etkileyicilerin Tunuslu tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, A.BEN(Öğrenci), 2019

Öztürk R. G., DİJİTALLEŞMENİN AÇIK HAVA REKLAMLARINDA İNTERAKTİVİTEYİ SAĞLAMADAKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, G.Kaşıfoğlu(Öğrenci), 2018

RUKİYE GÜLAY Ö., Yarışma programlarında ürün yerleştirme uygulamaları ve marka hatırlanırılığına etkisi: Survivor 2017 ünlüler gönüllüler analizi, Yüksek Lisans, M.YILDIRIM(Öğrenci), 2018

RUKİYE GÜLAY Ö., Reklamlarda kültürel kod kullanımı ve etnik reklamcılık "Almanya örneği", Yüksek Lisans, N.YARAŞ(Öğrenci), 2017

Öztürk R. G., Reklamlarda kültürel kod kullanımı ve etnik reklamcılık "Almanya örneği, Yüksek Lisans, N.YARAŞ(Öğrenci), 2017

RUKİYE GÜLAY Ö., Türkiye örnekleri üzerinden eğlenceli reklam uygulamaları, Yüksek Lisans, D.YILDIRIM(Öğrenci), 2017

RUKİYE GÜLAY Ö., Dijitalleşmenin açık hava reklamlarında interaktiviteyi sağlamadaki rolü, Yüksek Lisans, G.KAŞİFOĞLU(Öğrenci), 2017

Öztürk R. G., EĞLENCELİ VİRAL VİDEO REKLAMLARININ MARKA HATIRLANILLIĞINDAKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, Y.Aydoğan(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Küreselleşmenin uluslararası reklamcılığa etkileri: Çin örneği, Yüksek Lisans, N.YILDIRIM(Öğrenci), 2016

Öztürk R. G., YENİ MEDYADA ARAMA MOTORU REKLAMCILIĞININ MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.Demir(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Yeni medyada arama motoru reklamcılığının kullanıcı davranışları üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, A.DEMİR(Öğrenci), 2016

Öztürk R. G., SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA DEĞİŞEN HALKLA İLİŞKİLER ALGISI ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Büyükkoç(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Sosyal medya çağında değişen halkla ilişkiler algısı: Üniversite gençliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BÜYÜKKOÇ(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Kurum kültürünün oluşturulmasında duygusal zekanın önemi ve çalışanların iş performansına etkisi, Yüksek Lisans, A.KARA(Öğrenci), 2015

RUKİYE GÜLAY Ö., Üniversitelerin kurum imajında kütüphanenin önemi, Yüksek Lisans, E.DEMİRDAĞ(Öğrenci), 2015

Öztürk R. G., ULUSLARARASI REKLAMLARDA KÜLTÜREL KODLARIN KULLANIMI COCA-COLA ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, A.Tamara(Öğrenci), 2015

Öztürk R. G., Kütüphanelerin Üniversite İtibarı Üzerindeki Rolü, Yüksek Lisans, E.Aybaz(Öğrenci), 2015

Öztürk R. G., Sivil Toplum Örgütlerinin Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Duyurumunda Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi, Yüksek Lisans, G.BİTER(Öğrenci), 2014

RUKİYE GÜLAY Ö., Sivil toplum kuruluşlarında sosyal sorumluluk kampanyalarının duyurumunda sosyal medya kullanımının stratejik önemi, Yüksek Lisans, G.BİTER(Öğrenci), 2014

RUKİYE GÜLAY Ö., Propagandanın yeni uygulama alanı: Bilgisayar ve konsol oyunlar, Yüksek Lisans, M.HALİL(Öğrenci), 2013

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bahçeşehir Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Kto Karatay Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliđi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Galatasaray Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Kristal Elma'da Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Ödül Almış Reklamların Yaratıcılık Açısından Değerlendirilmesi: Göstergibilimsel Bir Analiz

Kaya H., Öztürk R. G.

Premium e-Journal of Social Sciences (PEJOSS), cilt.8, sa.40, ss.462-479, 2024 (Hakemli Dergi)

II. Halkla İlişkiler ve Reklam Perspektifinden Yaratıcılığın Geleceđi

Öztürk R. G., Kıyat G. B. D., Altuntaş E. Y.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.Cumhuriyetin 100. Yılında Geleceğin İletişimi Özel Sayısı, ss.148-171, 2024 (ESCI)

- III. **Metaverse'ün Etkinlik Yönetimindeki Rolü: Türkiye'deki Kurumlar Üzerine Bir Araştırma**
Korkmaz S. S., Öztürk R. G.
Anasay, sa.26, ss.238-249, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Küresel Otomotiv Markalarının Dijital Reklam Çalışmalarında Yerelleştirmeyi Kullanımı**
Öztürk R. G.
Premium E-Journal of Social Sciences, cilt.7, sa.33, ss.855-874, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
DİLEK BOZKURT A., ÖZTÜRK R. G.
Premium E-Journal of Social Science (PEJOSS), cilt.5, sa.25, ss.604-628, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **REKLAMDA KULLANILAN ERKEKLİK MİTLERİ VE ERKEK TÜKETİCİNİN YENİDEN ÜRETİMİ**
ÖZTÜRK G.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.39, ss.1107-1126, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜRKİYE'DEKİ KUŞAKLARIN REKLAMDA "TOPLUMSALCİNSİYET" KONUSUNA YÖNELİK BAKIŞ AÇILARI**
ÖZTÜRK R. G.
International Journal of Social And Humanities Sciences (IJSHS), cilt.4, sa.1, ss.71-94, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Türkiye'deki Etkileyici Pazarlama Ajanslarının Dijital Pazarlama Uygulamalarındaki Rolü**
Kır J., ÖZTÜRK R. G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.3, sa.1, ss.44-66, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **TÜRKİYE'DEKİ SEYAHAT ACENTELERİ AÇISINDAN MOBİL PAZARLAMANIN ÖNEMİ PAZARLAMANIN ÖNEMİ**
Zeylan T., ÖZTÜRK R. G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.2, sa.2, ss.73-95, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Nesil Kurumsal Kriz Nedeni Olarak Negatif Halkla İlişkiler Kavramı**
ALTUNTAŞ E. Y., ÖZTÜRK G.
İleti-ş-im, cilt.31, sa.31, ss.191-207, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.2, sa.1, ss.157-173, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yaşam Tarzı Markalamada Filmlerin Etkisi: "Bi Küçük Eylül Meselesi" Örneği**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.18-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **1920-1950 Yılları Arasında Türkiye'deki Reklamcılığın Değerlendirilmesi**
ÖZTÜRK R. G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.41-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The Importance Of Sustainabilityın Luxury Brand Management**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
Intermedia International e-Journal, cilt.3, sa.4, ss.106-126, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Representation of Ethnic Identities in Turkish Advertisements**
ÖZTÜRK R. G.
French Journal for Media Research, cilt.6, sa.1, ss.1-22, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **KÜRESELLEŞME; UZAKLIĞIN ÖLÜMÜ**
Yıldırım N., ÖZTÜRK R. G.
DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ WORKING PAPER SERIES, cilt.33, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Dijitalleşmenin Türk Dizilerindeki Eğlenceli Reklam Uygulamalarına Yansıması**
ÖZTÜRK R. G.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.241-264, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **THE IMPORTANCE OF SUSTAINABILITY IN LUXURY BRAND MANAGEMENT**

- ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
Intermedia, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **New Approach for Reaching the Customer of the Digital Age Cross Device Advertising**
ÖZTÜRK R. G.
Journalism and Mass Communication, cilt.6, sa.1, ss.19-25, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye de Dijital Eğlence Kültürü ve Y Kuşağının Sosyal Ağ Oyunlarına Yaklaşımı**
ÖZTÜRK R. G.
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, ss.12-18, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **Eğlenceli Reklam**
ÖZTÜRK R. G.
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, ss.44-52, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **Foreward**
ÖZTÜRK R. G.
Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media, cilt.21, 2015 (Scopus)
- XXIII. **The Role of Country of Origin Concept on the Effect of Country Image and Country Reputation on Brand Preference A Study on Turkish Consumers ÜLKE İMAJININ VE ÜLKE İTİBARININ MARKA TERCİHİNE ETKİSİNDEMENŞE ÜLKE KAVRAMININ ROLÜ TÜRK TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİRARAŞTIRMA**
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.
Global Media Journal, cilt.5, sa.10, ss.317-340, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Ülke İmajının ve Ülke İtibarının Marka Tercihine Etkisinde Menşe Ülke Kavramının Rolü Türk Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.
Global Media Journal-Turkish Edition, cilt.5, sa.10, ss.317-340, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXV. **THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON BUYING BEHAVIOUR AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON SHELL&TURCAS CORPORATION**
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.
E-Journal of Intermedia, cilt.1, sa.1, ss.107-117, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Ürün Geri Çağırma Stratejilerinin Marka İmajı ve Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Uygulama**
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.3, sa.2, ss.44-54, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi Türkiye de Kar Amacı Gütmeyen Kalp ile İlgili Sağlık Kuruluşları Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖYMEN G., ÖZTÜRK R. G.
İleti-ş-im, sa.3, ss.109-131, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Etnik Pazarlama ve Etnik Reklamcılık**
ÖZTÜRK R. G., KARA B.
İleti-ş-im, cilt.6, sa.11, ss.27-49, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Logonun Kurum Kimliği Üzerindeki Etkisi**
Öztürk R. G.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.1-17, 2006 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Reklam Kampanyaları**
Öztürk R. G.
Nobel Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Pazarlama, Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme**
ÖZTÜRK R. G.

Pazarlama, Arslan Müge, Dirsehan Taşkın, Editör, Nobel, Ankara, ss.371-372, 2023

- III. **Mobil Oyunsal Reklamların Turizm Pazarlaması Çalışmalarında Kullanımı ve Önemi**
ÖZTÜRK R. G.
Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M.Nur Erdem, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.203-221, 2023
- IV. **Advertising in China: An Analysis of Ads During the COVID-19 Period**
Öztürk R. G.
Handbook of Research on Global Perspectives on International Advertising, IPEK KROM, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, ss.71-87, 2022
- V. **Covid 19'un Reklam Sektörüne Etkileri ve Çözüm Önerileri**
ÖZTÜRK R. G.
Dalgaları Aşmak: Yeni Dünya İçin Bakış Açıları ve Çözüm Önerileri, Fatoş Karahasan, Editör, Doğan Kitap, İstanbul, ss.50-58, 2022
- VI. **Dijital Reklamın Yapay Zekalı Yeni Hali: Akıllı Reklamcılık**
ÖZTÜRK R. G.
Yapay Zeka ve Medya, Ferhat Zengin, Bahadır Kapır, Editör, Doruk Yayıncılık, İstanbul, ss.275-300, 2021
- VII. **Reklamcılıkta Hikâye Anlatıcılığı: Reklamcılıkta Hikâye Anlatıcılığının Stratejik Rolü ve Etkileri**
ÖZTÜRK R. G.
İletişim Çalışmalarında Hikaye Anlatıcılığı, Tatlı, Erdem, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.15-25, 2021
- VIII. **Reklamlarda Mutluluk Duygusunun Temsili**
ÖZTÜRK R. G.
Reklamdakiler, Kocabay Şener, Nihal; Gümüş, İlknur, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.144-166, 2021
- IX. **Mathilde C.Weil:19.Yüzyıl Amerikan Reklamcılığının Mad Women'ı**
ÖZTÜRK R. G.
Reklam Ustaları 3, Müge Elden, Zöhre Akyol, Editör, Detay Yayıncılık, İstanbul, ss.1-27, 2021
- X. **DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ KAVRAMLAR: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?**
Öztürk R. G. (Editör)
NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, 2020
- XI. **YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN KULLANILDIĞI REKLAMLARIN "BİRLİKTE DEĞER YARATMA" KAVRAMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Öztürk R. G.
Oyun Değiştiren Güç :Yapay Zeka, N. Öykü İyigün, Prof. Dr. Mustafa K. Yılmaz, Editör, BETA YAYINLARI, İstanbul, ss.145-168, 2020
- XII. **Hiper Hedefli Kişiselleştirilmiş Dijital Reklamcılık**
ÖZTÜRK R. G.
Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?, Öztürk, R.Gülay, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.317-350, 2020
- XIII. **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, The Use of Cultural Factors in Storytelling in Digital Advertising: The Case of Turkey**
ÖZTÜRK R. G.
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Betül Önay Doğan, Derya Gül Ünlü, Editör, IGI GLOBAL, Philedelphia, ss.55-72, 2019
- XIV. **Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!**
Özdemir Çakır H. Ö., Öymen Kale G., Eken İ., Yılmaz Altuntaş E., Tatlı E., Öztürk R. G. (Editör)
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2018
- XV. **Kurum İçi İletişimde Mekanın Önemi**
Öztürk R. G.
Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, GAYE ASLI SANCAR, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.111-139, 2018
- XVI. **Ürün Yerleştirme Nedir?**
ÖZTÜRK R. G.

- Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!, Rukiye Gülay Öztürk, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.3-45, 2018
- XVII. Demir Karpat Polat: İnsan Doğasını ve Basitliği Reklama Ustalıkla Taşıyan Bir Reklamcı**
Öztürk R. G.
Reklam Ustaları 2, MÜGE ELDEN, MURAT ÇELİK, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.555-586, 2017
- XVIII. Lüks Markaların Dijital Pazarlama Stratejisi Olarak Youtube Kullanımı**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Aydın Ziya Özgü, AYDIN ZİYA İşman, AYTEKİN, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.225-242, 2017
- XIX. BÜTÜNLEŞİK REKLAM, TUTUNDURMA VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ - Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications**
Öztürk R. G. (Editör)
NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, İstanbul, 2016
- XX. Dijital ve Alternatif Pazarlama**
ÖZTÜRK R. G.
Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Öztürk, Gülay, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.222-251, 2016
- XXI. Türkiye'de Dijital Reklamcılık Tarihi**
ÖZTÜRK R. G.
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editör, Nobel Yayıncılık, İstanbul, ss.347-361, 2016
- XXII. Reklam Kampanya Yönetimi**
Öztürk R. G.
Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Öztürk, Gülay, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.120-151, 2016
- XXIII. Küresel ve yerel markaların dijital reklam trendleri: dijital düşün, kişisel davran**
ÖZTÜRK R. G.
Yeni Medya ve Reklam, Doç.Dr.Abdullah Özkan, Yrd.Doç.Dr.Nilnur Tandaçgüleç, Yrd.Doç.Dr.Betül Doğan, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.159-212, 2015
- XXIV. Karşılaştırmalı Reklam Savaşlarının Etik Değerlendirilmesi**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN G.
Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, Öykü İyigün, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.153-171, 2015
- XXV. Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry**
Öztürk R. G. (Editör)
IGI GLOBAL, Pennsylvania, 2014
- XXVI. The Integration with Entertainment of Advertising: Advertainment**
Öztürk R. G.
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R.GÜLAY ÖZTÜRK, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, ss.440-460, 2014
- XXVII. Digital Entertainment Culture And Generation Y: An Evaluation On Social Network Games In Turkey**
Öztürk R. G.
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R.GÜLAY ÖZTÜRK, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, ss.578-594, 2014
- XXVIII. Reklamcılıkta Marka İmajı Yönetimi**
Öztürk R. G.
İmaj Üretimi, Güzin Ilıcak Aydınalp, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.47-70, 2014
- XXIX. Reklamlarda Dinsel Sembol Kullanımı**
Öztürk R. G.
Medya ve Din, METE ÇAMDRELİ; BETÜL ÖNAY DOĞAN; NİHAL KOCABAY ŞENER, Editör, Köprü Yayıncılık, İstanbul, ss.289-324, 2014
- XXX. FRIENDVERTISING: A New Advertising Strategy in Social Network Marketing**
Öztürk R. G.
Marketing in the Cyber Era: Strategies and Emerging Trends, Ali Ghorbani, Editör, IGI Global Publishing,

Pennsylvania, ss.195-215, 2014

XXXI. **Dijital Reklamcılık ve Gençlik**

ÖZTÜRK R. G.

Beta Yayınları, İstanbul, 2013

XXXII. **Yeni Medyanın Reklamcılığa Etkileri: Olanaklar, Riskler ve Sınırlar**

Öztürk R. G.

İletişim ve Teknoloji: Olanaklar, Uygulamalar ve Sınırlar, ZELİHA HEPKON, Editör, Kırmızı Kedi Yayınevi, İstanbul, ss.196-216, 2011

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Dijital Dünyanın Yeni Tüketicileri ve Hediyeleşme Geleneğinin Dijitalleşmesi**
Öztürk R. G.
6.Uluslararası Multidisipliner Bilimsel Çalışmalar ve Küresel Uygulamaları Kongresi, Lisbon, Portekiz, 11 - 13 Nisan 2024
- II. **Sürdürülebilir Reklamcılıkta Doğa Dostu Reklam Filmi Üretiminin Önemi"**
ÖZTÜRK R. G.
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI (GSÜStrat-V) "MARKA YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İstanbul, Türkiye, 14 Aralık 2022, cilt.1, ss.1-102
- III. **REKLAM SEKTÖRÜ AÇISINDAN METAVERSE: İMKANLAR VE RİSKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**
ÖZTÜRK R. G.
METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER, Türkiye, 20 Ocak 2023
- IV. **ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
DİLEK BOZKURT A., ÖZTÜRK R. G.
8. ULUSLARARASI BESLENME OBEZİTE VE TOPLUM SAĞLIĞI KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 22 Aralık 2022, cilt.1, ss.1-447
- V. **Pandemi Dönemi ve Sonrası Tüketim Ruhunu"**
ÖZTÜRK R. G.
Global Marketing Summit 2022, İstanbul, Türkiye, 06 Ekim 2022
- VI. **THE IMPORTANCE OF INSTAGRAM STORIES IN INFLUENCER MARKETING PRACTICES OF THE FASHION INDUSTRY AND ITS EFFECTS ON GENERATION Y**
Muhan Kaplanseren G., ÖZTÜRK R. G.
4. Uluslararası Multidisipliner Sosya Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 09 Mayıs 2022, ss.102-123
- VII. **2020 ve Ötesi Dalgaları Aşmak**
ÖZTÜRK R. G.
Global Human Resources Summit 2022, İstanbul, Türkiye, 27 Mayıs 2022
- VIII. **REKLAM SEKTÖRÜNÜ YÖNLENDİREN YENİ BİR GÜÇ: REKLAM ENGELLEYİCİLER**
ÖZTÜRK R. G., Coşkun C.
11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Türkiye, 23 Şubat 2022, cilt.1, ss.445-456
- IX. **Kurumsal İnternet Sitelerinde Dijital İknanın Tasarımı: Karşılaştırmalı Bir Analiz**
ODABAŞI H., ÖZTÜRK R. G.
Uluslararası Bilimsel Gelişmeler Kongresi (ICONSAD'21), Samsun, Türkiye, 22 Aralık 2021, cilt.1, ss.708-717
- X. **Üniversite Öğrencilerinin Programatik Reklama İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**
Aksu E., ÖZTÜRK R. G.
IULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI, İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2021, ss.14-15
- XI. **Reklam Çalışmalarında Instagram Hikâyelerinin Önemi**
Zeylan T., ÖZTÜRK R. G.
IULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,

İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs - 06 Aralık 2021, ss.212-239

- XII. **Siyasi Partilerin Seçim Dönemindeki Sosyal Medya Reklamlarının Seçmenler Üzerindeki Etkisi**
Kudalak N., ÖZTÜRK R. G.
IULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,
İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs - 06 Aralık 2021, ss.249-265
- XIII. **Sürdürülebilir Markalar ve Kuşakların Sürdürülebilirliğe Bakış Açısı**
ÖZTÜRK R. G.
Sustainable Brands Turkey 2021, İstanbul, Türkiye, 15 Eylül 2021
- XIV. **Türkiye`deki Kuşakların Reklamda “Toplumsal Cinsiyet” Konusuna Yönelik BakışAçıları**
ÖZTÜRK R. G.
4th International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 28 - 30 Mayıs 2020
- XV. **YENİ NESİL KURUMSAL KRİZ NEDENİ OLARAK NEGATİF HALKLA İLİŞKİLER: BİR LİTERATÜR TARAMASI**
ÖZTÜRK R. G., YILMAZ ALTUNTAŞ E.
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları 1:21.yy Krizleri, Yönetim, İletişim, Etik, İstanbul, Türkiye, 19 Aralık 2018 - 19 Aralık 2019
- XVI. **Dijitalleşmenin Ses TeknolojilerineEtkisi Ve Reklamlarda Kullanımı**
ÖZTÜRK R. G.
6.Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2019, cilt.1, ss.287-299
- XVII. **Reklamlarda Üretilen Erkeklik Mitleri ve Erkek Tüketicinin Yeniden Üretimi**
ÖZTÜRK R. G.
Avrupa Birliği Ekseninde Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları Çalıştayı, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2019
- XVIII. **Yeni Nesil Kurumsal Kriz Nedeni Olarak Negatif Halkla İlişkiler: Bir Literatür Taraması**
YILMAZ E., ÖZTÜRK R. G.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları -1: 21.Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik, İstanbul, Türkiye, 19 Aralık 2018
- XIX. **Organ Bağışında ve Naklinde Yeni Medya Uygulamaları**
ÖZTÜRK R. G.
International 5th Media Workshop Organ Donation and Transplantation, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ocak 2017
- XX. **Türkiye`deki Reklamlarda Selfie Kullanımı Ve Ben Kuşağının Yansımaları**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
Beykent Üniversitesi Selfie KONGERANSI :Görüntü, etik, kimlik, İstanbul, Türkiye, 23 Kasım 2016, ss.15
- XXI. **The Place Of Ethnic Identity In Turkish Advertising**
ÖZTÜRK R. G.
International Minorities and Media Conference, Paris, Fransa, 7 - 08 Aralık 2016, ss.235-246
- XXII. **TÜRKİYE`DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI”**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
Selfie" Döneminde Görüntü, Etik, Kimlik, Türkiye, 16 Kasım 2016
- XXIII. **Eğlenceli Reklam ve Dijitalleşme**
ÖZTÜRK R. G.
DISCOP, Branded Entertainment Day, Product Placement trends, regulations, new initiatives, İstanbul, Türkiye, 03 Mart 2016
- XXIV. **Movies Impact on Lifestyle Trend Branding The Case Of Bi Kucuk Eylul Meselesi**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
3th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 11 - 14 Mayıs 2015, cilt.1, ss.69
- XXV. **Dijitalleşen Çağın Gençleri Ve Dijital Reklamlara Yönelik Tepkileri Türk Ve Amerikalı Gençler Üzerine Bir Araştırma**
ÖZTÜRK R. G.
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1
- XXVI. **Strategic Use of Twitter as a Public Relations Tool by Turkish Corporations**

ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.

American Society of Business and Behavioral Sciences, 16th International Conference, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2013, ss.134-145

XXVII. Strategic Use Of Twitter As Public Relations Tool By Turkish Corporations

ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.

The American Society of Business and Behavioral Sciences (ASBBS) 16th Annual International Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 13 - 16 Haziran 2013, cilt.16, ss.134-141

XXVIII. Reklamlarda Nostalji Kullanımı Türkiye deki Basın Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme

ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.

2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties ISLC 2013, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.2, ss.1743-1754

XXIX. Markalama Çalışmalarında Sağlık Vaadli Ürün Reklamlarının Rolü

ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.

ICCMD - 2013 - International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazi Mağosa, Kıbrıs (Kktc), 2 Mayıs - 04 Haziran 2013, cilt.2, ss.360-364

XXX. The Effect Of Cybersmearing On Corporate Reputation The Case Of Danino

ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.

Communication in the Millenium, 8th International Symposium, Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.218-229

XXXI. İstanbul daki Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medyayı Kullanım Boyutları ve Sosyal Medyanın Etik Kuralları Üzerine Bir Araştırma

ÖZTÜRK R. G., YURDAKUL E.

International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2010, cilt.1, ss.52-58

XXXII. The Effect of Cybermearing on Corporate Reputation The Case of Danino

ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.

International Symposium 8th, Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2010, cilt.8, ss.218-229

XXXIII. The Effect of Reputation Management on Buying Behaviour and Brand Loyalty The Case of Shell Company in Turkey

ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.

Reputation Institute, 13th International Conference, Amsterdam, Hollanda, 28 - 30 Mayıs 2009, cilt.1, ss.1-28

Diğer Yayınlar

I. Dünya Gazetesi YKS Tercih Rehberi 2022 -Üniversite Tercihinde Neye Dikkat Edilmeli?

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2022

II. E- TİCARET MAĞAZALAR İÇİN BİR TEHDİT DEĞİL DAHA UZUN SÜRE AYAKTA KALABİLMELERİ İÇİN BİR FIRSAT

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2022

III. 5 yılda zirveye çıktı! TikTok aleminde neler oluyor?: “Bağımlılık gücü müzik ve videoda”

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2022

IV. Influencerlığın hakikisiyle tanışın

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2021

Desteklenen Projeler

ÖZTÜRK R. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye’de Korona’nın Reklam Sektörü Üzerindeki Etkileri ve Reklamın Geleceğine İlişkin Öngörüler, 2020 - 2020

ÖZTÜRK R. G., Ethnic minority and media Proje Yürütücüsü Doç Dr Catherine Ghosn Paul Sabatier University Fransa, 2014 - 2016

TÜBİTAK Projesi, 2219 TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu, 2011 - 2012

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE), Editör, 2020 - Devam Ediyor

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE) , Baş Editör, 2018 - Devam Ediyor

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

REKLAM ÖZDENETİM KURULU, Üye, 2017 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

IMS 2024 “Future of Communication in the Age of AI”- Akdeniz Üniversitesi, Bildiri (Özet), Mayıs 2024

I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (I st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024) “Yapay Zekâ ve Kültür Üretimi” , Bildiri (Özet), Mayıs 2024

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi (Online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

Journal of emerging economies and policy (Online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2024

Alanya Akademik Bakış, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2024

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2023

Erciyes İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2023

II.İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Ocak 2023

The Impact of Word of Mouth on Brand Utility in Healthcare Service Sector, Tanınmış Yayınları tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ocak 2023

Geleceğin İletişimi Metaverse Konferansı, Bildiri (Tam Metin), Ocak 2023

İlet-işim, Diğer Dergiler, Kasım 2022

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2021

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2021

TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-III- (GSÜStrat), Bildiri (Özet), Aralık 2020

Bilimsel Danışmanlıklar

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilim Kurulu Üyesi, Diğer, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye, 2024 - Devam Ediyor

Johnson&Johnson ve The Zero Point Project , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye, 2021 - Devam Ediyor

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

- Öztürk R. G., I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (1 st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024) , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2024
- Öztürk R. G., Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2024
- Öztürk R. G., Stres Yönetiminde Ses Meditasyonu, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023
- Öztürk R. G., STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI GSÜSTRAT-VI-“Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye’de Kurumsal İletişim”, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023
- Öztürk R. G., Sosyal Medya Etkileyicileri ve Reklam Hukuku, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023
- Öztürk R. G., Reklam Kampanyalarında Dijital Medya Planlama ve Satın Alma Süreçleri, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023
- Öztürk R. G., Güven G. Ö., Influencer Fest 3 "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Özel Etkinliği" (08.11.2023), Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023
- Öztürk R. G., 3.INFLUENCERFEST 100. YIL ÖZEL ETKİNLİĞİ, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023
- Öztürk R. G., Cumhuriyetimizin 100. Yılı Özel Etkinliği – 100 Yıllık Türk Reklamcılığının Tarihi, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2023
- Öztürk R. G., METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER KONFERANSI, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ocak 2023
- Güven G. Ö., Öztürk R. G., Yetenek TİMM'den Çıkar (Workshop&Yarışma), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Aralık 2022
- Güven G. Ö., Öztürk R. G., Duygusal Zekayı Fark Etme ve Hayatımıza Etkisi, 14.12.2022, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2022
- Öztürk R. G., 2.INFLUENCERFEST , Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2022
- Öztürk R. G., PANDEMİDE YAŞANAN KOMİK ANLAR REELS ÖĞRENCİ YARIŞMASI, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2022
- Öztürk R. G., 1.INFLUENCERFEST , Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2022
- Öztürk R. G., YETENEK TİMM'DEN ÇIKAR WORKSHOP&YARIŞMASI, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2021
- Sivas Gülçur A., Aktaş C., Şakı Aydın O., Öztürk R. G., Şentürk R., Yerlikaya Ö., Türkkan E., Saraç G. B., İstanbul Ticaret Üniversitesi 1. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2021
- Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2021
- Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (9-10 Nisan 2021), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Nisan 2021
- Öztürk R. G., GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-III- (GSÜStrat), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2020
- Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (5-6-7 Mart 2019), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2019
- Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2019
- Öztürk R. G., 2nd. International Conference on New Trends Communication, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2018
- Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22 Mart 2018), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2018
- Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Mart 2018
- Öztürk R. G., 1st. International Conference on New Trends n Communication, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2017
- Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22-23-24 Mart 2017), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2017
- Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2017
- Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2016
- Öztürk R. G., 1. ULUSAL TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2015
- Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, “Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplum” başlıklı oturumda oturum başkanı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Öztürk R. G., Digital Communication Impact, International Academic Conference, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Ekim 2014

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Özkır Y., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2014

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi/ Medya İletişim Sistemleri, 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, "Yeni Medya Olanaklar, Uygulamalar, Sınırlar", Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2014

Burslar

YURTDIŞI DOKTORA SONRASI ARAŞTIRMA BURSUNU, TÜBİTAK, 2012 - 2012

Ödüller

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi . Akademik Çalışmalarda Uluslararası Ortamlarda Fakülte Genelinde Elde Edilen H-Indexi Atıf Sıralamasında Üçüncülük Ödülü, (2020), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat 2020

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. TÜBİS-Akademik Başarı Ödülü-Akademik Çalışmalarında İletişim Fakültesi Bünyesinde En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. TÜBİS-Akademik Başarı Ödülü-Akademik Çalışmalarında Reklamcılık Bölümü Bünyesinde En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. 2014-2015 Öğrenci Değerlendirme Verilerine Göre Reklamcılık Bölümü En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2015

Yayıncılık Etkinlikleri

Öztürk R. G., Reklamarkası TV Programında "Ürün Yerleştirme" konusu hakkında davetli konuk oldum, TV Programı , 2015 - Devam Ediyor

Öztürk R. G., Woman TV " Kadının Gündemi" programında "Türk Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet ve Kadın Temsili" konusu konuşuldu, TV Programı , 2022 - 2022

Sanatsal Etkinlik

ÖZTÜRK R. G., Influencer Festivali Kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde "Pandemide Komik Anlar" adlı bir "Reels Video Yarışması" düzenlenmiştir. Organizasyonu tarafınca yapılmıştır. Birinci gelen öğrencimize sponsor firmalardan ve okulumuzca hediyeler verilmiştir. (28 Şubat-4 Mart 2022 tarihlerinde) , Şubat 2022