

## Prof. Dr. RUKİYE GÜLAY ÖZTÜRK

### Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 444 0 413](tel:+904440413) Dahili: 4115

E-posta: [gulay@ticaret.edu.tr](mailto:gulay@ticaret.edu.tr)

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/gulay>

Posta Adresi: Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7090-8044

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9210-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 25435

### Biyografi

Prof.Dr. Gülay Öztürk lisans derecesini 2004 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde bölüm birincisi olarak tamamladı. 2007 yılında "Marka Farkındalığı Yaratmada Ürün Yerleştirmenin Etkisi" başlıklı tez çalışması ile yüksek lisansını; doktorasını ise 2011 yılında "Turizm Reklamlarında Stratejik Duygu Kullanımı ve Marka Algısı: Almanya ve Avustralya Üzerine Deneysel Bir Çalışma" başlıklı teziyle tamamladı. 2011-2012 döneminde ABD'ye giderek Georgetown Üniversitesi İletişim, Kültür ve Teknoloji Fakültesi'nde doktora sonrası araştırması olan "Türk ve Amerikan Gençliğinin Yeni Medya Kullanımında Kültürel değişkenlerin Rolü ve Reklam Uygulamaları Üzerindeki Etkisi" başlıklı çalışması ile TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu kazandı ve Türkiye'deki ilk bilimsel Dijital Reklamcılık kitabının yazarı oldu. 2004 yılından itibaren İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde çalışmakta olan Öztürk, şu anda İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Araştırma alanı dijital reklamcılık ve reklam stratejileri olan Öztürk'ün Türkiye ve dünyada alanında basılmış çok sayıda ulusal-uluslararası bilimsel çalışması bulunmaktadır.

### Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Georgetown University, Arts and Science, Communication, Culture and Technology Faculty, Amerika Birleşik Devletleri 2011 - 2012

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2007 - 2011

Yüksek Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2005 - 2007

Lisans, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 1999 - 2003

### Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, BİRÜNİ EĞİTİM KURUMU, 2023

Diğer, İŞARET DİLİ, BİRÜNİ EĞİTİM KURUMU, 2023

Diğer, World Marketing Summit 2022, İstanbul Commerce University, 2022

Marka Yönetimi, INFLUENCER PAZARLAMA, IAB TÜRKİYE, 2021

## Yaptığı Tezler

Doktora, Turizm reklamlarında stratejik duygu kullanımı ve marka algısı: Almanya ve Avustralya üzerinde deneysel bir çalışma, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2011  
Yüksek Lisans, Marka Farkındalığı Yaratmada Ürün Yerleştirmenin Etkisi, Marmara Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007

## Araştırma Alanları

Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2024  
Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2020  
Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2016  
Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2012 - 2014  
Araştırma Görevlisi Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2012  
Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2004 - 2012

## Akademik İdari Deneyim

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2024 - Devam Ediyor  
Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Devam Ediyor  
Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2016 - 2024  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2015 - 2019  
Bölüm Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2015 - 2016

## Verdiği Dersler

### Doktora

YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI VE TOPLUM, Doktora, 2023 - 2024  
Yeni Medya Çalışmaları ve Toplum, Doktora, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI, Doktora, 2018 - 2019  
Reklam Sosyolojisi , Doktora, 2016 - 2017  
Medya Endüstrileri ve Reklam, Doktora, 2013 - 2014

### Yüksek Lisans

Dijital Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Kurumsal İletişim Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Reklamcılık Kavram ve Kuramları, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019  
Halkla İlişkilerde Güncel Eğilimler ve Sorunlar, Yüksek Lisans, 2017 - 2018  
Uluslararası Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2016 - 2017  
Reklamcılık Kavram ve Kuramları , Yüksek Lisans, 2015 - 2016  
Uluslararası Reklamcılık, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2012 - 2013  
Reklamda İkna Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Reklam Araştırmaları ve Kampanyalar, Yüksek Lisans, 2014 - 2015

Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Yüksek Lisans, 2012 - 2013

#### **Lisans**

Yeni Medya Reklamcılığı, Lisans, 2023 - 2024

Bitirme Projesi, Lisans, 2023 - 2024

Bütünleşik İletişim Kampanyaları, Lisans, 2023 - 2024

DUYGUSAL ZEKA YÖNETİMİ VE LİDERLİK, Lisans, 2023 - 2024

Reklamcılığın Temel Kavramları, Lisans, 2023 - 2024

İçerik Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024

Duygusal Zeka Yönetimi ve Liderlik, Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklamda Cinsiyet ve Kuşak Araştırmaları, Lisans, 2022 - 2023

Reklamcılığın Temel Kavramları, Lisans, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Reklamda Cinsiyet ve Jenerasyon Araştırmaları, Lisans, 2019 - 2020

ÜRÜN YERLEŞTİRME, Lisans, 2018 - 2019

REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Kültürlerarası Reklamcılık, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017

İKNA VE RETORİK, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Pazarlama Halkla İlişkileri, Lisans, 2017 - 2018

İçeriklerde Marka Entegrasyonu, Lisans, 2017 - 2018

Yeni Medya ve Reklamcılık (Beykent Üniversitesi-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü), Lisans, 2016 - 2017

Yeni Medya ve Reklamcılık (Beykent Üniversitesi -TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü), Lisans, 2016 - 2017

DUYGUSAL ZEKA YÖNETİMİ VE LİDERLİK, Lisans, 2015 - 2016

YENİ MEDYA REKLAMCILIğI, Lisans, 2015 - 2016

YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2015 - 2016

Reklamcılığa Giriş 2, Lisans, 2015 - 2016

REKLAMCILIğIN TEMEL KAVRAMLARI, Lisans, 2015 - 2016

Reklamcılığa Giriş 1, Lisans, 2015 - 2016

REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2015 - 2016

REKLAMCILIğIN TEMEL KAVRAMLARI, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

REKLAM KAMPANYALARI, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

REKLAM YÖNETİMİ, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Reklam Yazarlığı, Lisans, 2014 - 2015

Duygusal Zeka Yönetimi ve Liderlik, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Reklamcılık, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Popüler Kültür, Lisans, 2012 - 2013

Yeni Medya Reklamcılığı, Lisans, 2012 - 2013

#### **Yönetilen Tezler**

Öztürk R. G., Reklam Yatırımında Yapay Zeka kullanımı ve Cinsiyetlerin Algıları Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, T.Özkuş(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Dijital Reklamların Çevrimiçi Satın Alma Niyetinde ?Kaçırma Korkusunun? Etkisi: Y ve Z Kuşaağı Üzerine Bir Araştırma, Doktora, O.Şişman(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Kristal Elmada Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Ödüllü Reklamların Marka Sadakatine Etkisi , Yüksek Lisans, H.Kaya(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., 2013 - 2018 YILLARINDA KRİSTAL ELMADA ÖDÜL ALAN YARATICI DİJİTAL SOSYAL SORUMLULUK REKLAMLARININ FARKINDALIK YARATMADAKİ ETKİSİ,, Yüksek Lisans, A.Kale(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Influencer'lar Tarafından Yapılan Pazarlama Çalışmalarının Tüketim Toplumu Oluşturmadaki Rolü, Yüksek Lisans, J.Kır(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., TURİZM REKLAMCILIĞI VE DİJİTAL PLATFORMLARIN STRATEJİK KULLANIMININ TÜRKİYE NİN MARKALAŞMASI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : ALMAN VE RUS TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, U.Kaya(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Dijital Açık hava Reklamcılığının Marka Farkındalığı ve Etkileşim Yaratmadaki Rolü: İstanbul'daki Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, Doktora, O.Salkım(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Sanal Kullanıcı Deneyiminin Satın Alma Kararına Etkisi: Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, Doktora, H.Torlak(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Satın Alma Sürecinde Çevrimiçi İknada Kaygının Etkisi: İhtiyaç Temelli Bir Model Önerisi, Doktora, U.Bozan(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Dijital Reklamların Akıllı Reklamlara Dönüşümünde Hiper Kişiselleştirmenin Rolü , Yüksek Lisans, C.Özpınar(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Türkiye'de Dijitalleşmenin Reklam ajanslarına Etkisi: Start-up ve İnovasyon Perspektifinden Bir Değerlendirme, Yüksek Lisans, F.Akti(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., E-Ticaret Sektöründe Kullanılan Dijital Reklam Modellerinin Marka Farkındalığına Etkisi: İstanbul Üzerine Bir Araştırma , Yüksek Lisans, S.Kocaman(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., Türkiye'deki TV Dizilerinde yapılan Ürün Yerleştirmelerin İnternet Üzerinden Pazarlanması ve satışa Etkisi: Takı Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Doktora, T.Altunbükten(Öğrenci), Devam Ediyor

Öztürk R. G., X, Y ve Z kuşaklarının çevrim içi tüketim davranışları ve reklam engelleyici kullanımları: Yayıncı ve tüketiciler üzerine bir araştırma, Doktora, C.COŞKUN(Öğrenci), 2023

Öztürk R. G., Moda Sektörünün Etkileyici Pazarlama Çalışmalarında Instagram Hikayelerinin Önemi ve Y Kuşağı Üzerindeki Etkileri?, Yüksek Lisans, G.Muhan(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Kristal Elmada ödül alan yaratıcı dijital sosyal sorumluluk reklamlarının farkındalık sağlamadaki etkisi: İstanbul'daki tüketiciler üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.KALE(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., NİHAL K. Ş., Dijital Pazarlamada Algoritmanın Önemi ve Instagram'ın Algoritma Kapsamında İncelenmesi, Yüksek Lisans, H.AYDIN(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Türkiye'deki organik ürünlerin marka sadakatinin kuşaklararası satın alma niyetine etkisi, Yüksek Lisans, A.DİLEK(Öğrenci), 2022

Öztürk R. G., Dijital İknanın tanıtım çalışmalarında kullanımı: Ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Doktora, H.ODABAŞI(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Yapay zekanın influencer pazarlaması üzerindeki etkisi: Sanal influencer'lar üzerine bir içerik analizi, Yüksek Lisans, Ö.ALİŞARLI(Öğrenci), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Moda sektörünün etkileyici pazarlama çalışmalarında Instagram hikayelerinin önemi ve Y kuşağı üzerindeki etkileri, Yüksek Lisans, G.KAPLANSEREN(Öğrenci), 2022

Öztürk R. G., GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE E-POSTA PAZARLAMASI, Yüksek Lisans, E.Aksu(Öğrenci), 2021

Öztürk R. G., URUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM YARATILMASINDA MECRALARIN ROLÜ, Doktora, Z.Mine(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Markaların Instagram hikâyelerinin katılım ve etkileşim yaratmadaki rolü, Yüksek Lisans, T.ZEYLAN(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Üniversite öğrencilerinin programatik reklama ilişkin tutumlarının incelenmesi, Yüksek Lisans, E.ALP(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Mobil reklamların dijital yerliler açısından önemi ve bu kuşağın mobil reklamlara tepkisi, Yüksek Lisans, M.AK(Öğrenci), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Siyasi partilerin seçim dönemindeki sosyal medya reklamlarının seçmenler üzerindeki etkisi: 2019 yerel seçimleri İstanbul ili örneği, Yüksek Lisans, N.KUDALAK(Öğrenci), 2021

Öztürk R. G., MARKALARIN İNSTAGRAM HİKAYELERİNİN ETKİLEŞİM YARATMADAKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, T.Zeylan(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., Dizi Karakterlerinin Reklamlarda Kullanımı ve Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Türk Dizileri Üzerine Bir Araştırma, Yüksek Lisans, A.Sami(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., Feminist Reklamların (Femvertising) Aristoteles'in Retoriksel Üçlemesi Bağlamında Değerlendirilmesi ve Kadın İzleyiciler Üzerindeki Etkisi,, Yüksek Lisans, G.Öyküm(Öğrenci), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Feminist reklamların (Femvertising) Aristoteles'in retoriksel üç ikna kanıtı bağlamında

değerlendirilmesi ve kadın izleyiciler üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, G.ÖYKÜM(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., KURUMSAL İLETİŞİMİN STRATEJİK KULLANIMINDA MARKALARIN SOSYAL MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNTEMİ, Yüksek Lisans, B.Vardarlı(Öğrenci), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Dizilerde yaratılan karakter imajının geleneksel kuşak reklamlarında kullanımı ve marka algısına etkisi: Yalan Dünya örneği, Yüksek Lisans, N.ÇEKER(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., DİZİLERDE YARATTIKLARI KARAKTER İMAJININ GELENEKSEK KUŞAK REKLAMLARINDA KULLANIMI VE MARKA ALGISINA ETKİSİ, Yüksek Lisans, N.Çeker(Öğrenci), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Kurumsal iletişimin stratejik kullanımında markaların sosyal müşteri ilişkileri yönetimi, Yüksek Lisans, B.VARDARLI(Öğrenci), 2020

Öztürk R. G., SOSYAL AĞLARDAKİ ETKİLEYİCİLERİN TUNUSLU TÜKETİCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.Mekki(Öğrenci), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Dizi karakterlerinin reklamlarda kullanımı ve satın alma davranışlarına etkisi: Türk dizileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.SAMİ(Öğrenci), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Viral video reklamların marka hatırlanırılığı üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, M.YUNUS(Öğrenci), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Sosyal ağlardaki etkileyicilerin Tunuslu tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, A.BEN(Öğrenci), 2019

Öztürk R. G., DİJİTALLEŞMENİN AÇIK HAVA REKLAMLARINDA İNTERAKTİVİTEYİ SAĞLAMADAKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, G.Kaşıfoğlu(Öğrenci), 2018

RUKİYE GÜLAY Ö., Yarışma programlarında ürün yerleştirme uygulamaları ve marka hatırlanırılığına etkisi: Survivor 2017 ünlüler gönüllüler analizi, Yüksek Lisans, M.YILDIRIM(Öğrenci), 2018

RUKİYE GÜLAY Ö., Reklamlarda kültürel kod kullanımı ve etnik reklamcılık "Almanya örneği", Yüksek Lisans, N.YARAŞ(Öğrenci), 2017

Öztürk R. G., Reklamlarda kültürel kod kullanımı ve etnik reklamcılık "Almanya örneği, Yüksek Lisans, N.YARAŞ(Öğrenci), 2017

RUKİYE GÜLAY Ö., Türkiye örnekleri üzerinden eğlenceli reklam uygulamaları, Yüksek Lisans, D.YILDIRIM(Öğrenci), 2017

RUKİYE GÜLAY Ö., Dijitalleşmenin açık hava reklamlarında interaktiviteyi sağlamadaki rolü, Yüksek Lisans, G.KAŞİFOĞLU(Öğrenci), 2017

Öztürk R. G., EĞLENCELİ VİRAL VİDEO REKLAMLARININ MARKA HATIRLANIRLIĞINDAKİ ROLÜ, Yüksek Lisans, Y.Aydoğan(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Küreselleşmenin uluslararası reklamcılığa etkileri: Çin örneği, Yüksek Lisans, N.YILDIRIM(Öğrenci), 2016

Öztürk R. G., YENİ MEDYADA ARAMA MOTORU REKLAMCILIĞININ MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Yüksek Lisans, A.Demir(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Yeni medyada arama motoru reklamcılığının kullanıcı davranışları üzerindeki etkisi, Yüksek Lisans, A.DEMİR(Öğrenci), 2016

Öztürk R. G., SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA DEĞİŞEN HALKLA İLİŞKİLER ALGISI ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, B.Büyükkoc(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Sosyal medya çağında değişen halkla ilişkiler algısı: Üniversite gençliği üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.BÜYÜKKOÇ(Öğrenci), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Kurum kültürünün oluşturulmasında duygusal zekanın önemi ve çalışanların iş performansına etkisi, Yüksek Lisans, A.KARA(Öğrenci), 2015

RUKİYE GÜLAY Ö., Üniversitelerin kurum imajında kütüphanenin önemi, Yüksek Lisans, E.DEMİRDAĞ(Öğrenci), 2015

Öztürk R. G., ULUSLARARASI REKLAMLARDA KÜLTÜREL KODLARIN KULLANIMI COCA-COLA ÜZERİNE BİR İNCELEME, Yüksek Lisans, A.Tamara(Öğrenci), 2015

Öztürk R. G., Kütüphanelerin Üniversite İtibarı Üzerindeki Rolü, Yüksek Lisans, E.Aybaz(Öğrenci), 2015

Öztürk R. G., Sivil Toplum Örgütlerinin Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Duyurumunda Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi, Yüksek Lisans, G.BİTER(Öğrenci), 2014

RUKİYE GÜLAY Ö., Sivil toplum kuruluşlarında sosyal sorumluluk kampanyalarının duyurumunda sosyal medya kullanımının stratejik önemi, Yüksek Lisans, G.BİTER(Öğrenci), 2014

RUKİYE GÜLAY Ö., Propagandanın yeni uygulama alanı: Bilgisayar ve konsol oyunlar, Yüksek Lisans, M.HALİL(Öğrenci),

## Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Bahçeşehir Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Akademik Kadroya Atama-Doçentlik, Kto Karatay Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Galatasaray Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

### I. Halkla İlişkiler ve Reklam Perspektifinden Yaratıcılığın Geleceği

Öztürk R. G., Kıyat G. B. D., Altuntaş E. Y.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, sa.Cumhuriyetin 100. Yılında Geleceğin İletişimi Özel Sayısı, ss.148-171, 2024

(ESCI)

- II. **Kristal Elma'da Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Ödül Almış Reklamların Yaratıcılık Açısından Değerlendirilmesi: Göstergibilimsel Bir Analiz**  
Kaya H., Öztürk R. G.  
Premium e-Journal of Social Sciences (PEJOSS), cilt.8, sa.40, ss.462-479, 2024 (Hakemli Dergi)
- III. **Metaverse'ün Etkinlik Yönetimindeki Rolü: Türkiye'deki Kurumlar Üzerine Bir Araştırma**  
Korkmaz S. S., Öztürk R. G.  
Anasay, sa.26, ss.238-249, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Küresel Otomotiv Markalarının Dijital Reklam Çalışmalarında Yerelleştirmeyi Kullanımı**  
Öztürk R. G.  
Premium E-Journal of Social Sciences, cilt.7, sa.33, ss.855-874, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
DİLEK BOZKURT A., ÖZTÜRK R. G.  
Premium E-Journal of Social Science (PEJOSS), cilt.5, sa.25, ss.604-628, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **REKLAMDA KULLANILAN ERKEKLİK MİTLERİ VE ERKEK TÜKETİCİNİN YENİDEN ÜRETİMİ**  
ÖZTÜRK G.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.39, ss.1107-1126, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜRKİYE'DEKİ KUŞAKLARIN REKLAMDA "TOPLUMSALCİNSİYET" KONUSUNA YÖNELİK BAKIŞ AÇILARI**  
ÖZTÜRK R. G.  
International Journal of Social And Humanities Sciences (IJSHS), cilt.4, sa.1, ss.71-94, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **Türkiye'deki Etkileyici Pazarlama Ajanslarının Dijital Pazarlama Uygulamalarındaki Rolü**  
Kır J., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.3, sa.1, ss.44-66, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **TÜRKİYE'DEKİ SEYAHAT ACENTELERİ AÇISINDAN MOBİL PAZARLAMANIN ÖNEMİ PAZARLAMANIN ÖNEMİ**  
Zeylan T., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.2, sa.2, ss.73-95, 2019 (Hakemli Dergi)
- X. **Yeni Nesil Kurumsal Kriz Nedeni Olarak Negatif Halkla İlişkiler Kavramı**  
ALTUNTAŞ E. Y., ÖZTÜRK G.  
İleti-ş-im, cilt.31, sa.31, ss.191-207, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.2, sa.1, ss.157-173, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **1920-1950 Yılları Arasında Türkiye'deki Reklamcılığın Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.41-54, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Yaşam Tarzı Markalamada Filmlerin Etkisi: "Bi Küçük Eylül Meselesi" Örneği**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.18-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIV. **The Importance Of Sustainabilityın Luxury Brand Management**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
Intermedia International e-Journal, cilt.3, sa.4, ss.106-126, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Representation of Ethnic Identities in Turkish Advertisements**  
ÖZTÜRK R. G.  
French Journal for Media Research, cilt.6, sa.1, ss.1-22, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **THE IMPORTANCE OF SUSTAINABILITY IN LUXURY BRAND MANAGEMENT**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
Intermedia, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVII. **Dijitalleşmenin Türk Dizilerindeki Eğlenceli Reklam Uygulamalarına Yansıması**

- ÖZTÜRK R. G.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.15, sa.15, ss.241-264, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **KÜRESELLEŞME; UZAKLIĞIN ÖLÜMÜ**  
Yıldırım N., ÖZTÜRK R. G.  
DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ WORKING PAPER SERIES, cilt.33, sa.2, ss.1-13, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIX. **New Approach for Reaching the Customer of the Digital Age Cross Device Advertising**  
ÖZTÜRK R. G.  
Journalism and Mass Communication, cilt.6, sa.1, ss.19-25, 2016 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye de Dijital Eğlence Kültürü ve Y Kuşağının Sosyal Ağ Oyunlarına Yaklaşımı**  
ÖZTÜRK R. G.  
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, ss.12-18, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XXI. **Eğlenceli Reklam**  
ÖZTÜRK R. G.  
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, ss.44-52, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XXII. **Foreward**  
ÖZTÜRK R. G.  
Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media, cilt.21, 2015 (Scopus)
- XXIII. **Ülke İmajının ve Ülke İtibarının Marka Tercihine Etkisinde Menşe Ülke Kavramının Rolü Türk Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Global Media Journal-Turkish Edition, cilt.5, sa.10, ss.317-340, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **The Role of Country of Origin Concept on the Effect of Country Image and Country Reputation on Brand Preference A Study on Turkish Consumers ÜLKE İMAJININ VE ÜLKE İTİBARININ MARKA TERCİHİNE ETKİSİNDEMENŞE ÜLKE KAVRAMININ ROLÜ TÜRK TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİRARAŞTIRMA**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Global Media Journal, cilt.5, sa.10, ss.317-340, 2015 (Hakemli Dergi)
- XXV. **THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON BUYING BEHAVIOUR AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON SHELL&TURCAS CORPORATION**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
E-Journal of Intermedia, cilt.1, sa.1, ss.107-117, 2014 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Ürün Geri Çağırma Stratejilerinin Marka İmajı ve Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Uygulama**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, cilt.3, sa.2, ss.44-54, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi Türkiye de Kar Amacı Gütmeyen Kalp ile İlgili Sağlık Kuruluşları Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖYMEN G., ÖZTÜRK R. G.  
İleti-ş-im, sa.3, ss.109-131, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Etnik Pazarlama ve Etnik Reklamcılık**  
ÖZTÜRK R. G., KARA B.  
İleti-ş-im, cilt.6, sa.11, ss.27-49, 2009 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Logonun Kurum Kimliği Üzerindeki Etkisi**  
Öztürk R. G.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.9, ss.1-17, 2006 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Reklam Kampanyaları**  
Öztürk R. G.



Nobel Yayınevi, Ankara, 2023

- II. **Pazarlama, Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme**  
ÖZTÜRK R. G.  
Pazarlama, Arslan Müge, Dirsehan Taşkın, Editör, Nobel, Ankara, ss.371-372, 2023
- III. **Mobil Oyunsal Reklamların Turizm Pazarlaması Çalışmalarında Kullanımı ve Önemi**  
ÖZTÜRK R. G.  
Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M.Nur Erdem, Editör, Eğitim Yayınevi, İstanbul, ss.203-221, 2023
- IV. **Advertising in China: An Analysis of Ads During the COVID-19 Period**  
Öztürk R. G.  
Handbook of Research on Global Perspectives on International Advertising, IPEK KROM, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, ss.71-87, 2022
- V. **Covid 19'un Reklam Sektörüne Etkileri ve Çözüm Önerileri**  
ÖZTÜRK R. G.  
Dalgaları Aşmak: Yeni Dünya İçin Bakış Açıları ve Çözüm Önerileri, Fatoş Karahasan, Editör, Doğan Kitap, İstanbul, ss.50-58, 2022
- VI. **Reklamlarda Mutluluk Duygusunun Temsili**  
ÖZTÜRK R. G.  
Reklamdakiler, Kocabay Şener, Nihal; Gümüş, İlknur, Editör, Eğitim Yayınları, Konya, ss.144-166, 2021
- VII. **Reklamcılıkta Hikâye Anlatıcılığı: Reklamcılıkta Hikâye Anlatıcılığının Stratejik Rolü ve Etkileri**  
ÖZTÜRK R. G.  
İletişim Çalışmalarında Hikaye Anlatıcılığı, Tath, Erdem, Editör, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, ss.15-25, 2021
- VIII. **Mathilde C.Weil:19.Yüzyıl Amerikan Reklamcılığının Mad Women'ı**  
ÖZTÜRK R. G.  
Reklam Ustaları 3, Müge Elden, Zöhre Akyol, Editör, Detay Yayıncılık, İstanbul, ss.1-27, 2021
- IX. **Dijital Reklamın Yapay Zekalı Yeni Hali: Akıllı Reklamcılık**  
ÖZTÜRK R. G.  
Yapay Zeka ve Medya, Ferhat Zengin, Bahadır Kapır, Editör, Doruk Yayıncılık, İstanbul, ss.275-300, 2021
- X. **DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ KAVRAMLAR: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?**  
Öztürk R. G. (Editör)  
NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, 2020
- XI. **YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN KULLANILDIĞI REKLAMLARIN "BİRLİKTE DEĞER YARATMA" KAVRAMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Öztürk R. G.  
Oyun Değiştiren Güç :Yapay Zeka, N. Öykü İyigün, Prof. Dr. Mustafa K. Yılmaz, Editör, BETA YAYINLARI, İstanbul, ss.145-168, 2020
- XII. **Hiper Hedefli Kişiselleştirilmiş Dijital Reklamcılık**  
ÖZTÜRK R. G.  
Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?, Öztürk, R.Gülay, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.317-350, 2020
- XIII. **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, The Use of Cultural Factors in Storytelling in Digital Advertising: The Case of Turkey**  
ÖZTÜRK R. G.  
Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Betül Önay Doğan, Derya Gül Ünlü, Editör, IGI GLOBAL, Philedelphia, ss.55-72, 2019
- XIV. **Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!**  
Özdemir Çakır H. Ö., Öymen Kale G., Eken İ., Yılmaz Altuntaş E., Tath E., Öztürk R. G. (Editör)  
Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2018
- XV. **Kurum İçi İletişimde Mekanın Önemi**  
Öztürk R. G.

Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, GAYE ASLI SANCAR, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.111-139, 2018

- XVI. **Ürün Yerleştirme Nedir?**  
ÖZTÜRK R. G.  
Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!, Rukiye Gülay Öztürk, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, ss.3-45, 2018
- XVII. **Demir Karpat Polat: İnsan Doğasını ve Basitliği Reklama Ustalıkla Taşıyan Bir Reklamcı**  
Öztürk R. G.  
Reklam Ustaları 2, MÜGE ELDEN, MURAT ÇELİK, Editör, DETAY YAYINCILIK, Ankara, ss.555-586, 2017
- XVIII. **Lüks Markaların Dijital Pazarlama Stratejisi Olarak Youtube Kullanımı**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Aydın Ziya Özgü, AYDIN ZİYA İşman, AYTEKİN, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.225-242, 2017
- XIX. **BÜTÜNLEŞİK REKLAM, TUTUNDURMA VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ - Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications**  
Öztürk R. G. (Editör)  
NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, İstanbul, 2016
- XX. **Reklam Kampanya Yönetimi**  
Öztürk R. G.  
Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Öztürk, Gülay, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.120-151, 2016
- XXI. **Türkiye'de Dijital Reklamcılık Tarihi**  
ÖZTÜRK R. G.  
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editör, Nobel Yayıncılık, İstanbul, ss.347-361, 2016
- XXII. **Dijital ve Alternatif Pazarlama**  
ÖZTÜRK R. G.  
Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Öztürk, Gülay, Editör, Nobel Yayıncılık, Ankara, ss.222-251, 2016
- XXIII. **Küresel ve yerel markaların dijital reklam trendleri: dijital düşün, kişisel davran**  
ÖZTÜRK R. G.  
Yeni Medya ve Reklam, Doç.Dr.Abdullah Özkan, Yrd.Doç.Dr.Nilnur Tandaçgüleç, Yrd.Doç.Dr.Betül Doğan, Editör, Derin Yayınları, İstanbul, ss.159-212, 2015
- XXIV. **Karşılaştırmalı Reklam Savaşlarının Etik Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN G.  
Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, Öykü İyigün, Editör, Beta Yayınevi, İstanbul, ss.153-171, 2015
- XXV. **Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry**  
Öztürk R. G. (Editör)  
IGI GLOBAL, Pennsylvania, 2014
- XXVI. **The Integration with Entertainment of Advertising: Advertainment**  
Öztürk R. G.  
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R.GÜLAY ÖZTÜRK, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, ss.440-460, 2014
- XXVII. **Digital Entertainment Culture And Generation Y: An Evaluation On Social Network Games In Turkey**  
Öztürk R. G.  
Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R.GÜLAY ÖZTÜRK, Editör, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, ss.578-594, 2014
- XXVIII. **Reklamlarda Dinsel Sembol Kullanımı**  
Öztürk R. G.  
Medya ve Din, METE ÇAMDRELİ; BETÜL ÖNAY DOĞAN; NİHAL KOCABAY ŞENER, Editör, Köprü Yayıncılık, İstanbul, ss.289-324, 2014
- XXIX. **Reklamcılıkta Marka İmajı Yönetimi**  
Öztürk R. G.  
İmaj Üretimi, Güzin Ilıcak Aydınalp, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.47-70, 2014

- XXX. **FRIENDVERTISING: A New Advertising Strategy in Social Network Marketing**  
Öztürk R. G.  
Marketing in the Cyber Era: Strategies and Emerging Trends, Ali Ghorbani, Editör, IGI Global Publishing, Pennsylvania, ss.195-215, 2014
- XXXI. **Dijital Reklamcılık ve Gençlik**  
ÖZTÜRK R. G.  
Beta Yayınları, İstanbul, 2013
- XXXII. **Yeni Medyanın Reklamcılığa Etkileri: Olanaklar, Riskler ve Sınırlar**  
Öztürk R. G.  
İletişim ve Teknoloji: Olanaklar, Uygulamalar ve Sınırlar, ZELİHA HEPKON, Editör, Kırmızı Kedi Yayınevi, İstanbul, ss.196-216, 2011

## **Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler**

- I. **Dijital Dünyanın Yeni Tüketicileri ve Hediyeleşme Geleneğinin Dijitalleşmesi**  
Öztürk R. G.  
6.Uluslararası Multidisipliner Bilimsel Çalışmalar ve Küresel Uygulamaları Kongresi, Lisbon, Portekiz, 11 - 13 Nisan 2024, (Yayımlanmadı)
- II. **Sürdürülebilir Reklamcılıkta Doğa Dostu Reklam Filmi Üretiminin Önemi"**  
ÖZTÜRK R. G.  
STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI (GSÜStrat-V) "MARKA YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İstanbul, Türkiye, 14 Aralık 2022, cilt.1, ss.1-102, (Tam Metin Bildiri)
- III. **REKLAM SEKTÖRÜ AÇISINDAN METAVERSE: İMKANLAR VE RİSKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**  
ÖZTÜRK R. G.  
METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER, Türkiye, 20 Ocak 2023, (Tam Metin Bildiri)
- IV. **ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
DİLEK BOZKURT A., ÖZTÜRK R. G.  
8. ULUSLARARASI BESLENME OBEZİTE VE TOPLUM SAĞLIĞI KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 22 Aralık 2022, cilt.1, ss.1-447, (Özet Bildiri)
- V. **Pandemi Dönemi ve Sonrası Tüketim Ruhunu"**  
ÖZTÜRK R. G.  
Global Marketing Summit 2022, İstanbul, Türkiye, 06 Ekim 2022, (Özet Bildiri)
- VI. **THE IMPORTANCE OF INSTAGRAM STORIES IN INFLUENCER MARKETING PRACTICES OF THE FASHION INDUSTRY AND ITS EFFECTS ON GENERATION Y**  
Muhan Kaplanseren G., ÖZTÜRK R. G.  
4. Uluslararası Multidisipliner Sosya Bilimler Kongresi, Ankara, Türkiye, 09 Mayıs 2022, ss.102-123, (Tam Metin Bildiri)
- VII. **2020 ve Ötesi Dalgaları Aşmak**  
ÖZTÜRK R. G.  
Global Human Resources Summit 2022, İstanbul, Türkiye, 27 Mayıs 2022, (Özet Bildiri)
- VIII. **REKLAM SEKTÖRÜNÜ YÖNLENDİREN YENİ BİR GÜÇ: REKLAM ENGELLEYİCİLER**  
ÖZTÜRK R. G., Coşkun C.  
11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Türkiye, 23 Şubat 2022, cilt.1, ss.445-456, (Tam Metin Bildiri)
- IX. **Kurumsal İnternet Sitelerinde Dijital İknanın Tasarımı: Karşılaştırmalı Bir Analiz**  
ODABAŞI H., ÖZTÜRK R. G.  
Uluslararası Bilimsel Gelişmeler Kongresi (ICONSAD'21), Samsun, Türkiye, 22 Aralık 2021, cilt.1, ss.708-717, (Tam Metin Bildiri)
- X. **Üniversite Öğrencilerinin Programatik Reklama İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**

Aksu E., ÖZTÜRK R. G.

I.LULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,  
İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs 2021, ss.14-15, (Tam Metin Bildiri)

- XI. **Siyasi Partilerin Seçim Dönemindeki Sosyal Medya Reklamlarının Seçmenler Üzerindeki Etkisi**  
Kudalak N., ÖZTÜRK R. G.  
I.LULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,  
İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs - 06 Aralık 2021, ss.249-265, (Tam Metin Bildiri)
- XII. **Reklam Çalışmalarında Instagram Hikâyelerinin Önemi**  
Zeylan T., ÖZTÜRK R. G.  
I.LULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,  
İstanbul, Türkiye, 21 Mayıs - 06 Aralık 2021, ss.212-239, (Tam Metin Bildiri)
- XIII. **Sürdürülebilir Markalar ve Kuşakların Sürdürülebilirliğe Bakış Açısı**  
ÖZTÜRK R. G.  
Sustainable Brands Turkey 2021, İstanbul, Türkiye, 15 Eylül 2021, (Özet Bildiri)
- XIV. **Türkiye'deki Kuşakların Reklamda "Toplumsal Cinsiyet" Konusuna Yönelik Bakış Açıları**  
ÖZTÜRK R. G.  
4th International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Almanya, 28 - 30 Mayıs 2020, (Özet Bildiri)
- XV. **YENİ NESİL KURUMSAL KRİZ NEDENİ OLARAK NEGATİF HALKLA İLİŞKİLER: BİR LİTERATÜR TARAMASI**  
ÖZTÜRK R. G., YILMAZ ALTUNTAŞ E.  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları 1:21.yy Krizleri, Yönetim, İletişim, Etik, İstanbul, Türkiye, 19 Aralık 2018 - 19 Aralık 2019, (Özet Bildiri)
- XVI. **Dijitalleşmenin Ses Teknolojilerine Etkisi Ve Reklamlarda Kullanımı**  
ÖZTÜRK R. G.  
6.Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Türkiye, 26 - 27 Nisan 2019, cilt.1, ss.287-299, (Tam Metin Bildiri)
- XVII. **Reklamlarda Üretilen Erkeklik Mitleri ve Erkek Tüketicinin Yeniden Üretimi**  
ÖZTÜRK R. G.  
Avrupa Birliği Ekseninde Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları Çalıştayı, İstanbul, Türkiye, 25 Nisan 2019, (Özet Bildiri)
- XVIII. **Yeni Nesil Kurumsal Kriz Nedeni Olarak Negatif Halkla İlişkiler: Bir Literatür Taraması**  
YILMAZ E., ÖZTÜRK R. G.  
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları -1: 21.Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik, İstanbul, Türkiye, 19 Aralık 2018, (Tam Metin Bildiri)
- XIX. **Organ Bağışında ve Naklinde Yeni Medya Uygulamaları**  
ÖZTÜRK R. G.  
International 5th Media Workshop Organ Donation and Transplantation, İstanbul, Türkiye, 26 - 27 Ocak 2017, (Tam Metin Bildiri)
- XX. **Türkiye'deki Reklamlarda Selfie Kullanımı Ve Ben Kuşağının Yansımaları**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
Beykent Üniversitesi Selfie KONGFERANSI :Görüntü, etik, kimlik, İstanbul, Türkiye, 23 Kasım 2016, ss.15, (Özet Bildiri)
- XXI. **The Place Of Ethnic Identity In Turkish Advertising**  
ÖZTÜRK R. G.  
International Minorities and Media Conference, Paris, Fransa, 7 - 08 Aralık 2016, ss.235-246, (Tam Metin Bildiri)
- XXII. **TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI"**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
Selfie" Döneminde Görüntü, Etik, Kimlik, Türkiye, 16 Kasım 2016, (Tam Metin Bildiri)
- XXIII. **Eğlenceli Reklam ve Dijitalleşme**  
ÖZTÜRK R. G.  
DISCOP, Branded Entertainment Day, Product Placement trends, regulations, new initiatives, İstanbul, Türkiye, 03

Mart 2016, (Tam Metin Bildiri)

- XXIV. **Movies Impact on Lifestyle Trend Branding The Case Of Bi Kucuk Eylul Meselesi**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
3th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 11 - 14 Mayıs 2015, cilt.1, ss.69, (Özet Bildiri)
- XXV. **Dijitalleşen Çağın Gençleri Ve Dijital Reklamlara Yönelik Tepkileri Türk Ve Amerikalı Gençler Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK R. G.  
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1, (Tam Metin Bildiri)
- XXVI. **Strategic Use of Twitter as a Public Relations Tool by Turkish Corporations**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
American Society of Business and Behavioral Sciences, 16th International Conference, İstanbul, Türkiye, 14 - 16 Haziran 2013, ss.134-145, (Tam Metin Bildiri)
- XXVII. **Strategic Use Of Twitter As Public Relations Tool By Turkish Corporations**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
The American Society of Business and Behavioral Sciences (ASBBS) 16th Annual International Conference, Amerika Birleşik Devletleri, 13 - 16 Haziran 2013, cilt.16, ss.134-141, (Tam Metin Bildiri)
- XXVIII. **Reklamlarda Nostalji Kullanımı Türkiye deki Basın Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties ISLC 2013, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.2, ss.1743-1754, (Tam Metin Bildiri)
- XXIX. **Markalama Çalışmalarında Sağlık Vaadli Ürün Reklamlarının Rolü**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
ICCMD - 2013 - International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazi Mağosa, Kıbrıs (Kktc), 2 Mayıs - 04 Haziran 2013, cilt.2, ss.360-364, (Tam Metin Bildiri)
- XXX. **The Effect Of Cybersmearing On Corporate Reputation The Case Of Danino**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.  
Communication in the Millenium, 8th International Symposium, Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Eskişehir, Türkiye, 23 - 26 Mayıs 2010, ss.218-229, (Tam Metin Bildiri)
- XXXI. **The Effect of Cybermearing on Corporate Reputation The Case of Danino**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.  
International Symposium 8th, Communication in the Millenium, Eskişehir, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2010, cilt.8, ss.218-229, (Tam Metin Bildiri)
- XXXII. **İstanbul daki Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medyayı Kullanım Boyutları ve Sosyal Medyanın Etik Kuralları Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK R. G., YURDAKUL E.  
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Türkiye, 28 - 30 Mayıs 2010, cilt.1, ss.52-58, (Tam Metin Bildiri)
- XXXIII. **The Effect of Reputation Management on Buying Behaviour and Brand Loyalty The Case of Shell Company in Turkey**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Reputation Institute, 13th International Conference, Amsterdam, Hollanda, 28 - 30 Mayıs 2009, cilt.1, ss.1-28, (Tam Metin Bildiri)

## Diğer Yayınlar

- I. **Dünya Gazetesi YKS Tercih Rehberi 2022 -Üniversite Tercihinde Neye Dikkat Edilmeli?**  
Öztürk R. G.  
Diğer, ss.1-2, 2022
- II. **E- TİCARET MAĞAZALAR İÇİN BİR TEHDİT DEĞİL DAHA UZUN SÜRE AYAKTA KALABİLMELERİ İÇİN**

## **BİR FIRSAT**

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2022

### **III. 5 yılda zirveye çıktı! TikTok aleminde neler oluyor?: “Bağımlılık gücü müzik ve videoda”**

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2022

### **IV. Influencerlığın hakikisiyle tanışın**

Öztürk R. G.

Diğer, ss.1-2, 2021

## **Desteklenen Projeler**

ÖZTÜRK R. G., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Türkiye’de Korona’nın Reklam Sektörü Üzerindeki Etkileri ve Reklamın Geleceğine İlişkin Öngörüler, 2020 - 2020

ÖZTÜRK R. G., Ethnic minority and media Proje Yürütücüsü Doç Dr Catherine Ghosn Paul Sabatier University Fransa, 2014 - 2016

TÜBİTAK Projesi, 2219 TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu, 2011 - 2012

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE), Editör, 2020 - Devam Ediyor

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE) , Baş Editör, 2018 - Devam Ediyor

## **Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler**

REKLAM ÖZDENETİM KURULU, Üye, 2017 - Devam Ediyor , Türkiye

## **Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler**

IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

IMS 2024 “Future of Communication in the Age of AI”- Akdeniz Üniversitesi, Bildiri (Özet), Mayıs 2024

I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (I st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024) “Yapay Zekâ ve Kültür Üretimi” , Bildiri (Özet), Mayıs 2024

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi (Online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

Journal of emerging economies and policy (Online), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2024

Alanya Akademik Bakış, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2024

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2023

Erciyes İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2023

II.İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bildiri (Tam Metin), Ocak 2023

The Impact of Word of Mouth on Brand Utility in Healthcare Service Sector, Tanınmış Yayınevleri tarafından basılan bilimsel/mesleki kitapta bölüm, Ocak 2023

Geleceğin İletişimi Metaverse Konferansı, Bildiri (Tam Metin), Ocak 2023

İlet-işim, Diğer Dergiler, Kasım 2022

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2021

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, SSCI Kapsamındaki Dergi, Kasım 2021

TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2021

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2021

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-III- (GSÜStrat),  
Bildiri (Özet), Aralık 2020

## Bilimsel Danışmanlıklar

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilim Kurulu Üyesi, Diğer, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye, 2024 - Devam Ediyor

Johnson&Johnson ve The Zero Point Project , Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Türkiye, 2021 - Devam Ediyor

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Öztürk R. G., I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (I st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024) , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2024

Öztürk R. G., Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2024

Öztürk R. G., Stres Yönetiminde Ses Meditasyonu, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023

Öztürk R. G., STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI GSÜSTRAT-VI-“Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye’de Kurumsal İletişim”, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023

Öztürk R. G., Sosyal Medya Etkileyicileri ve Reklam Hukuku, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023

Öztürk R. G., Reklam Kampanyalarında Dijital Medya Planlama ve Satın Alma Süreçleri, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2023

Öztürk R. G., Güven G. Ö., Influencer Fest 3 "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Özel Etkinliği" (08.11.2023), Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023

Öztürk R. G., 3.INFLUENCERFEST 100. YIL ÖZEL ETKİNLİĞİ, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023

Öztürk R. G., Cumhuriyetimizin 100. Yılı Özel Etkinliği – 100 Yıllık Türk Reklamcılığının Tarihi, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2023

Öztürk R. G., METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER KONFERANSI, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ocak 2023

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Yetenek TİMM'den Çıkar (Workshop&Yarışma), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Aralık 2022

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Duygusal Zekayı Fark Etme ve Hayatımıza Etkisi, 14.12.2022, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2022

Öztürk R. G., 2.INFLUENCERFEST , Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2022

Öztürk R. G., PANDEMİDE YAŞANAN KOMİK ANLAR REELS ÖĞRENCİ YARIŞMASI, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2022

Öztürk R. G., 1.INFLUENCERFEST , Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2022

Öztürk R. G., YETENEK TİMM'DEN ÇIKAR WORKSHOP&YARIŞMASI, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2021

Sivas Gülçur A., Aktaş C., Şakı Aydın O., Öztürk R. G., Şentürk R., Yerlikaya Ö., Türkkan E., Saraç G. B., İstanbul Ticaret Üniversitesi 1. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2021

Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Nisan 2021

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (9-10 Nisan 2021), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Nisan 2021

Öztürk R. G., GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-III- (GSÜStrat), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Aralık 2020

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (5-6-7 Mart 2019), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2019

Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2019

Öztürk R. G., 2nd. International Conference on New Trends Communication, Bilimsel Kongre / Sempozyum

Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2018

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22 Mart 2018), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2018

Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Mart 2018

Öztürk R. G., 1st. International Conference on New Trends n Communication, Bilimsel Kongre / Sempozyum

Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2017

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22-23-24 Mart 2017), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2017

Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2017

Öztürk R. G., Digidays, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2016

Öztürk R. G., 1. ULUSAL TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ , Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ekim 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, "Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplum" başlıklı oturumda oturum başkanı, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Öztürk R. G., Digital Communication Impact, International Academic Conference, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Ekim 2014

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Özkır Y., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2014

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi/ Medya İletişim Sistemleri, 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, "Yeni Medya Olanaklar, Uygulamalar, Sınırlar", Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2014

## Burslar

YURTDIŞI DOKTORA SONRASI ARAŞTIRMA BURSU, TÜBİTAK, 2012 - 2012

## Ödüller

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi . Akademik Çalışmalarda Uluslararası Ortamlarda Fakülte Genelinde Elde Edilen H-Indexi Atf Sıralamasında Üçüncülük Ödülü, (2020), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat 2020

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. TÜBİS-Akademik Başarı Ödülü-Akademik Çalışmalarında İletişim Fakültesi Bünyesinde En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. TÜBİS-Akademik Başarı Ödülü-Akademik Çalışmalarında Reklamcılık Bölümü Bünyesinde En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. 2014-2015 Öğrenci Değerlendirme Verilerine Göre Reklamcılık Bölümü En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2015

## Yayıncılık Etkinlikleri

Öztürk R. G., Reklamarkası TV Programında "Ürün Yerleştirme" konusu hakkında davetli konuk oldum, TV Programı , 2015 - Devam Ediyor

Öztürk R. G., Woman TV " Kadının Gündemi" programında "Türk Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet ve Kadın Temsili" konusu konuşuldu, TV Programı , 2022 - 2022



## **Sanatsal Etkinlik**

ÖZTÜRK R. G., Influencer Festivali Kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde "Pandemide Komik Anlar" adlı bir "Reels Video Yarışması" düzenlenmiştir. Organizasyonu tarafınca yapılmıştır. Birinci gelen öğrencimize sponsor firmalardan ve okulumuzca hediyeler verilmiştir. (28 Şubat-4 Mart 2022 tarihlerinde) , Şubat 2022