

## Prof. RUKİYE GÜLAY ÖZTÜRK

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 444 0 413](tel:+904440413) Extension: 4115

**Email:** [gulay@ticaret.edu.tr](mailto:gulay@ticaret.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ticaret.edu.tr/gulay>

**Address:** Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7090-8044

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9210-2020

Yoksis Researcher ID: 25435

### Biography

Prof.Dr. Gülay Öztürk lisans derecesini 2004 yılında Marmara Üniversitesi İletişim Fakültesi Halkla İlişkiler ve Tanıtım bölümünde bölüm birincisi olarak tamamladı. 2007 yılında "Marka Farkındalığı Yaratmada Ürün Yerleştirmenin Etkisi" başlıklı tez çalışması ile yüksek lisansını; doktorasını ise 2011 yılında "Turizm Reklamlarında Stratejik Duygu Kullanımı ve Marka Algısı: Almanya ve Avustralya Üzerine Deneysel Bir Çalışma" başlıklı teziyle tamamladı. 2011-2012 döneminde ABD'ye giderek Georgetown Üniversitesi İletişim, Kültür ve Teknoloji Fakültesi'nde doktora sonrası araştırması olan "Türk ve Amerikan Gençliğinin Yeni Medya Kullanımında Kültürel değişkenlerin Rolü ve Reklam Uygulamaları Üzerindeki Etkisi" başlıklı çalışması ile TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu kazandı ve Türkiye'deki ilk bilimsel Dijital Reklamcılık kitabının yazarı oldu. 2004 yılından itibaren İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi'nde çalışmakta olan Öztürk, şu anda İstanbul Ticaret Üniversitesi Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü'nde öğretim üyesi olarak görev yapmaktadır. Araştırma alanı dijital reklamcılık ve reklam stratejileri olan Öztürk'ün Türkiye ve dünyada alanında basılmış çok sayıda ulusal-uluslararası bilimsel çalışması bulunmaktadır.

### Education Information

Post Doctorate, Georgetown University, Arts and Science, Communication, Culture and Technology Faculty, United States Of America 2011 - 2012

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2007 - 2011

Postgraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 1999 - 2003

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, ETKİLİ SUNUM TEKNİKLERİ, BİRÜNİ EĞİTİM KURUMU, 2023

Other, İŞARET DİLİ, BİRÜNİ EĞİTİM KURUMU, 2023

Other, World Marketing Summit 2022, İstanbul Commerce University, 2022

Brand Management, INFLUENCER PAZARLAMA, IAB TÜRKİYE, 2021

## Dissertations

Doctorate, Turizm reklamlarında stratejik duygu kullanımı ve marka algısı: Almanya ve Avustralya üzerinde deneysel bir çalışma, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2011

Postgraduate, Marka Farkındalığı Yaratmada Ürün Yerleştirmenin Etkisi, Marmara University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2007

## Research Areas

Public Relations, Advertising and Acquaint

## Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2024

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - 2020

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2016

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2012 - 2014

Research Assistant PhD, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2011 - 2012

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2004 - 2012

## Academic and Administrative Experience

Fakülte Akademik Kurul Üyesi, Istanbul Commerce University, 2024 - Continues

Anabilim Dalı Akademik Kurul Üyesi, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, 2020 - Continues

Head of Department, Istanbul Commerce University, 2016 - 2024

Istanbul Commerce University, 2015 - 2019

Head of Department, Istanbul Commerce University, 2015 - 2016

## Courses

Yeni Medya Reklamcılığı, Undergraduate, 2023 - 2024

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2023 - 2024

Bütünleşik İletişim Kampanyaları, Undergraduate, 2023 - 2024

Dijital Reklamcılık, Postgraduate, 2023 - 2024

Kurumsal İletişim Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024

DUYGUSAL ZEKA YÖNETİMİ VE LİDERLİK, Undergraduate, 2023 - 2024

YENİ MEDYA ÇALIŞMALARI VE TOPLUM, Doctorate, 2023 - 2024

Reklamcılığın Temel Kavramları, Undergraduate, 2023 - 2024

İçerik Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024

DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Postgraduate, 2023 - 2024

Duygusal Zeka Yönetimi ve Liderlik, Undergraduate, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklamda Cinsiyet ve Kuşak Araştırmaları, Undergraduate, 2022 - 2023

Reklamcılığın Temel Kavramları, Undergraduate, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018

Yeni Medya Çalışmaları ve Toplum, Doctorate, 2022 - 2023, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017

Reklamcılık Kavram ve Kuramları, Postgraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019

Reklamda Cinsiyet ve Jenerasyon Araştırmaları, Undergraduate, 2019 - 2020

ÜRÜN YERLEŞTİRME, Undergraduate, 2018 - 2019

REKLAM KAMPANYALARI, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Kültürlerarası Reklamcılık, Undergraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
REKLAM VE HALKLA İLİŞKİLER KURAMLARI, Doctorate, 2018 - 2019  
İKNA VE RETORİK, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Pazarlama Halkla İlişkileri, Undergraduate, 2017 - 2018  
Halkla İlişkilerde Güncel Eğilimler ve Sorunlar, Postgraduate, 2017 - 2018  
İçeriklerde Marka Entegrasyonu, Undergraduate, 2017 - 2018  
Yeni Medya ve Reklamcılık (Beykent Üniversitesi-Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü), Undergraduate, 2016 - 2017  
Yeni Medya ve Reklamcılık (Beykent Üniversitesi -TV Haberciliği ve Programcılığı Bölümü), Undergraduate, 2016 - 2017  
Uluslararası Reklamcılık, Postgraduate, 2016 - 2017  
Reklam Sosyolojisi , Doctorate, 2016 - 2017  
DUYGUSAL ZEKA YÖNETİMİ VE LİDERLİK, Undergraduate, 2015 - 2016  
YENİ MEDYA REKLAMCILIĞI, Undergraduate, 2015 - 2016  
YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2015 - 2016  
Reklamcılığa Giriş 2, Undergraduate, 2015 - 2016  
Reklamcılık Kavram ve Kuramları , Postgraduate, 2015 - 2016  
REKLAMCILIĞIN TEMEL KAVRAMLARI, Undergraduate, 2015 - 2016  
Reklamcılığa Giriş 1, Undergraduate, 2015 - 2016  
REKLAM KAMPANYALARI, Undergraduate, 2015 - 2016  
Uluslararası Reklamcılık, Postgraduate, 2014 - 2015, 2012 - 2013  
REKLAMCILIĞIN TEMEL KAVRAMLARI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Reklamda İkna Yöntemleri, Postgraduate, 2014 - 2015  
REKLAM KAMPANYALARI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
REKLAM YÖNETİMİ, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2014 - 2015  
Duygusal Zeka Yönetimi ve Liderlik, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
YENİ MEDYA VE HALKLA İLİŞKİLER, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Yeni Medya ve Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014  
Reklam Araştırmaları ve Kampanyalar, Postgraduate, 2014 - 2015  
Medya Endüstrileri ve Reklam, Doctorate, 2013 - 2014  
Reklamcılık, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Popüler Kültür, Undergraduate, 2012 - 2013  
Halkla İlişkilerin Temel Kavramları, Postgraduate, 2012 - 2013  
Yeni Medya Reklamcılığı, Undergraduate, 2012 - 2013

## Supervised Theses

Öztürk R. G., Reklam Yatırımında Yapay Zeka kullanımı ve Cinsiyetlerin Algıları Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, T.Özkuş(Student), Continues  
Öztürk R. G., Dijital Reklamların Çevrimiçi Satın Alma Niyetinde ?Kaçırma Korkusunun? Etkisi: Y ve Z Kuşağı Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, O.Şişman(Student), Continues  
Öztürk R. G., Kristal Elmada Toplumsal Cinsiyet Eşitliği Alanında Ödüllü Reklamların Marka Sadakatine Etkisi , Postgraduate, H.Kaya(Student), Continues  
Öztürk R. G., 2013 - 2018 YILLARINDA KRİSTAL ELMADA ÖDÜL ALAN YARATICI DİJİTAL SOSYAL SORUMLULUK REKLAMLARININ FARKINDALIK YARATMADAKİ ETKİSİ,, Postgraduate, A.Kale(Student), Continues  
Öztürk R. G., Influencer'lar Tarafından Yapılan Pazarlama Çalışmalarının Tüketim Toplumu Oluşturmadaki Rolü, Postgraduate, J.Kır(Student), Continues  
Öztürk R. G., TURİZM REKLAMCILIĞI VE DİJİTAL PLATFORMLARIN STRATEJİK KULLANIMININ TÜRKİYE NİN MARKALAŞMASI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : ALMAN VE RUS TURİSTLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, U.Kaya(Student), Continues

Öztürk R. G., Dijital Açık hava Reklamcılığının Marka Farkındalığı ve Etkileşim Yaratmadaki Rolü: İstanbul'daki Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, O.Salkım(Student), Continues

Öztürk R. G., Sanal Kullanıcı Deneyiminin Satın Alma Kararına Etkisi: Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, H.Torlak(Student), Continues

Öztürk R. G., Satın Alma Sürecinde Çevrimiçi İknada Kaygının Etkisi: İhtiyaç Temelli Bir Model Önerisi, Doctorate, U.Bozan(Student), Continues

Öztürk R. G., Dijital Reklamın Akıllı Reklamlara Dönüşümünde Hiper Kişiselleştirmenin Rolü , Postgraduate, C.Özpınar(Student), Continues

Öztürk R. G., Türkiye'de Dijitalleşmenin Reklam ajanslarına Etkisi: Start-up ve İnovasyon Perspektifinden Bir Değerlendirme, Postgraduate, F.Akti(Student), Continues

Öztürk R. G., E-Ticaret Sektöründe Kullanılan Dijital Reklam Modellerinin Marka Farkındalığına Etkisi: İstanbul Üzerine Bir Araştırma , Postgraduate, S.Kocaman(Student), Continues

Öztürk R. G., Türkiye'deki TV Dizilerinde yapılan Ürün Yerleştirmelerin İnternet Üzerinden Pazarlanması ve satışa Etkisi: Takı Sektörü Üzerine Bir Araştırma, Doctorate, T.Altunbüken(Student), Continues

Öztürk R. G., X, Y ve Z kuşaklarının çevrim içi tüketim davranışları ve reklam engelleyici kullanımları: Yayıncı ve tüketiciler üzerine bir araştırma, Doctorate, C.COŞKUN(Student), 2023

Öztürk R. G., Moda Sektörünün Etkileyici Pazarlama Çalışmalarında Instagram Hikayelerinin Önemi ve Y Kuşağı Üzerindeki Etkileri?, Postgraduate, G.Muhan(Student), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Kristal Elmada ödül alan yaratıcı dijital sosyal sorumluluk reklamlarının farkındalık sağlamadaki etkisi : İstanbul'daki tüketiciler üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.KALE(Student), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., NİHAL K. Ş., Dijital Pazarlamada Algoritmanın Önemi ve Instagram'ın Algoritma Kapsamında İncelenmesi, Postgraduate, H.AYDIN(Student), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Türkiye'deki organik ürünlerin marka sadakatinin kuşaklararası satın alma niyetine etkisi, Postgraduate, A.DİLEK(Student), 2022

Öztürk R. G., Dijital iknanın tanıtım çalışmalarında kullanımı : ulusal ve uluslararası sivil toplum kuruluşları üzerine karşılaştırmalı bir analiz, Doctorate, H.ODABAŞI(Student), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Yapay zekanın influencer pazarlaması üzerindeki etkisi: Sanal influencer'lar üzerine bir içerik analizi, Postgraduate, Ö.ALİŞARLI(Student), 2022

RUKİYE GÜLAY Ö., Moda sektörünün etkileyici pazarlama çalışmalarında Instagram hikayelerinin önemi ve Y kuşağı üzerindeki etkileri, Postgraduate, G.KAPLANSEREN(Student), 2022

Öztürk R. G., GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLERDE E-POSTA PAZARLAMASI, Postgraduate, E.Aksu(Student), 2021

Öztürk R. G., URUMSAL SOSYAL SORUMLULUK ÇALIŞMALARINDA SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM YARATILMASINDA MECRALARIN ROLÜ, Doctorate, Z.Mine(Student), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Markaların instagram hikâyelerinin katılım ve etkileşim yaratmadaki rolü, Postgraduate, T.ZEYLAN(Student), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Üniversite öğrencilerinin programatik reklama ilişkin tutumlarının incelenmesi, Postgraduate, E.ALP(Student), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Mobil reklamların dijital yerliler açısından önemi ve bu kuşağın mobil reklamlara tepkisi, Postgraduate, M.AK(Student), 2021

RUKİYE GÜLAY Ö., Siyasi partilerin seçim dönemindeki sosyal medya reklamlarının seçmenler üzerindeki etkisi: 2019 yerel seçimleri İstanbul ili örneği, Postgraduate, N.KUDALAK(Student), 2021

Öztürk R. G., MARKALARIN İNSTAGRAM HİKAYELERİNİN ETKİLEŞİM YARATMADAKİ ROLÜ, Postgraduate, T.Zeylan(Student), 2020

Öztürk R. G., Dizi Karakterlerinin Reklamlarda Kullanımı ve Satın Alma Davranışlarına Etkisi: Türk Dizileri Üzerine Bir Araştırma, Postgraduate, A.Sami(Student), 2020

Öztürk R. G., Feminist Reklamın (Femvertising) Aristoteles'in Retoriksel Üçlemesi Bağlamında Değerlendirilmesi ve Kadın İzleyiciler Üzerindeki Etkisi,, Postgraduate, G.Öyküm(Student), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Feminist reklamların (Femvertising) Aristoteles'in retoriksel üç ikna kanıtı bağlamında değerlendirilmesi ve kadın izleyiciler üzerindeki etkisi, Postgraduate, G.ÖYKÜM(Student), 2020

Öztürk R. G., KURUMSAL İLETİŞİMİN STRATEJİK KULLANIMINDA MARKALARIN SOSYAL MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNTEMİ, Postgraduate, B.Vardarlı(Student), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Dizilerde yaratılan karakter imajının geleneksel kuşak reklamlarında kullanımı ve marka algısına etkisi: Yalan Dünya örneği, Postgraduate, N.ÇEKER(Student), 2020

Öztürk R. G., DİZİLERDE YARATTIKLARI KARAKTER İMAJININ GELENEKSEK KUŞAK REKLAMLARINDA KULLANIMI VE MARKA ALGISINA ETKİSİ, Postgraduate, N.Çeker(Student), 2020

RUKİYE GÜLAY Ö., Kurumsal iletişimin stratejik kullanımında markaların sosyal müşteri ilişkileri yönetimi, Postgraduate, B.VARDARLI(Student), 2020

Öztürk R. G., SOSYAL AĞLARDAKİ ETKİLEYİCİLERİN TUNUSLU TÜKETİCİLERİNİN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Postgraduate, A.Mekki(Student), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Dizi karakterlerinin reklamlarda kullanımı ve satın alma davranışlarına etkisi : Türk dizileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.SAMİ(Student), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Viral video reklamların marka hatırlanırılığı üzerindeki etkisi, Postgraduate, M.YUNUS(Student), 2019

RUKİYE GÜLAY Ö., Sosyal ağlardaki etkileyicilerin tunuslu tüketicilerin satın alma niyeti üzerindeki etkisi, Postgraduate, A.BEN(Student), 2019

Öztürk R. G., DİJİTALLEŞMENİN AÇIK HAVA REKLAMLARINDA İNTERAKTİVİTEYİ SAĞLAMADAKİ ROLÜ, Postgraduate, G.Kaşıfoğlu(Student), 2018

RUKİYE GÜLAY Ö., Yarışma programlarında ürün yerleştirme uygulamaları ve marka hatırlanırılığına etkisi : Survivor 2017 ünlüler gönüllüler analizi, Postgraduate, M.YILDIRIM(Student), 2018

RUKİYE GÜLAY Ö., Reklamlarda kültürel kod kullanımı ve etnik reklamcılık "Almanya örneği", Postgraduate, N.YARAŞ(Student), 2017

Öztürk R. G., Reklamlarda kültürel kod kullanımı ve etnik reklamcılık "Almanya örneği", Postgraduate, N.YARAŞ(Student), 2017

RUKİYE GÜLAY Ö., Türkiye örnekleri üzerinden eğlenceli reklam uygulamaları, Postgraduate, D.YILDIRIM(Student), 2017

RUKİYE GÜLAY Ö., Dijitalleşmenin açık hava reklamlarında interaktiviteyi sağlamadaki rolü, Postgraduate, G.KAŞİFOĞLU(Student), 2017

Öztürk R. G., EĞLENCİLİ VİRAL VİDEO REKLAMLARININ MARKA HATIRLANIRLIĞINDAKİ ROLÜ, Postgraduate, Y.Aydoğan(Student), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Küreselleşmenin uluslararası reklamcılığa etkileri : Çin örneği, Postgraduate, N.YILDIRIM(Student), 2016

Öztürk R. G., YENİ MEDYADA ARAMA MOTORU REKLAMCILIĞININ MÜŞTERİ DAVRANIŞLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ, Postgraduate, A.Demir(Student), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Yeni medyada arama motoru reklamcılığının kullanıcı davranışları üzerindeki etkisi, Postgraduate, A.DEMİR(Student), 2016

Öztürk R. G., SOSYAL MEDYA ÇAĞINDA DEĞİŞEN HALKLA İLİŞKİLER ALGISI ÜNİVERSİTE GENÇLİĞİ ÜZERİNDE BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, B.Büyükkoç(Student), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Sosyal medya çağında değişen halkla ilişkiler algısı : üniversite gençliği üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.BÜYÜKKOÇ(Student), 2016

RUKİYE GÜLAY Ö., Kurum kültürünün oluşturulmasında duygusal zekanın önemi ve çalışanların iş performansına etkisi, Postgraduate, A.KARA(Student), 2015

RUKİYE GÜLAY Ö., Üniversitelerin kurum imajında kütüphanenin önemi, Postgraduate, E.DEMİRDAĞ(Student), 2015

Öztürk R. G., ULUSLARARASI REKLAMLARDA KÜLTÜREL KODLARIN KULLANIMI COCA-COLA ÜZERİNE BİR İNCELEME, Postgraduate, A.Tamara(Student), 2015

Öztürk R. G., Kütüphanelerin Üniversite İtibarı Üzerindeki Rolü, Postgraduate, E.Aybaz(Student), 2015

Öztürk R. G., Sivil Toplum Örgütlerinin Sosyal Sorumluluk Kampanyalarının Duyurumunda Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi, Postgraduate, G.BİTER(Student), 2014

RUKİYE GÜLAY Ö., Sivil toplum kuruluşlarında sosyal sorumluluk kampanyalarının duyurumunda sosyal medya kullanımının stratejik önemi, Postgraduate, G.BİTER(Student), 2014

RUKİYE GÜLAY Ö., Propagandanın yeni uygulama alanı: Bilgisayar ve konsol oyunlar, Postgraduate, M.HALİL(Student), 2013



Öztürk R. G., Kıyat G. B. D., Altuntaş E. Y.

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, no.Cumhuriyetin 100. Yılında Geleceğin İletişimi Özel Sayısı, pp.148-171, 2024 (ESCI)

- III. **Metaverse'ün Etkinlik Yönetimindeki Rolü: Türkiye'deki Kurumlar Üzerine Bir Araştırma**  
Korkmaz S. S., Öztürk R. G.  
Anasay, no.26, pp.238-249, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Küresel Otomotiv Markalarının Dijital Reklam Çalışmalarında Yerelleştirmeyi Kullanımı**  
Öztürk R. G.  
Premium E-Journal of Social Sciences, vol.7, no.33, pp.855-874, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
DİLEK BOZKURT A., ÖZTÜRK R. G.  
Premium E-Journal of Social Science (PEJOSS), vol.5, no.25, pp.604-628, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **REKLAMDA KULLANILAN ERKEKLİK MİTLERİ VE ERKEK TÜKETİCİNİN YENİDEN ÜRETİMİ**  
ÖZTÜRK G.  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.39, pp.1107-1126, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜRKİYE'DEKİ KUŞAKLARIN REKLAMDA "TOPLUMSALCİNSİYET" KONUSUNA YÖNELİK BAKIŞ AÇILARI**  
ÖZTÜRK R. G.  
International Journal of Social And Humanities Sciences (IJSHS), vol.4, no.1, pp.71-94, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Türkiye'deki Etkileyici Pazarlama Ajanslarının Dijital Pazarlama Uygulamalarındaki Rolü**  
Kır J., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.3, no.1, pp.44-66, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **TÜRKİYE'DEKİ SEYAHAT ACENTELERİ AÇISINDAN MOBİL PAZARLAMANIN ÖNEMİ PAZARLAMANIN ÖNEMİ**  
Zeylan T., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.2, no.2, pp.73-95, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **The concept of negative public relations as the cause of new generation corporate crisis**  
ALTUNTAŞ E. Y., ÖZTÜRK G.  
İleti-ş-im, vol.31, no.31, pp.191-207, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.2, no.1, pp.157-173, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yaşam Tarzı Markalamada Filmlerin Etkisi: "Bi Küçük Eylül Meselesi" Örneği**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.18-28, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **1920-1950 Yılları Arasında Türkiye'deki Reklamcılığın Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.41-54, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **The Importance Of Sustainabilityın Luxury Brand Management**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
Intermedia International e-Journal, vol.3, no.4, pp.106-126, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Representation of Ethnic Identities in Turkish Advertisements**  
ÖZTÜRK R. G.  
French Journal for Media Research, vol.6, no.1, pp.1-22, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XVI. **KÜRESELLEŞME; UZAKLIĞIN ÖLÜMÜ**  
Yıldırım N., ÖZTÜRK R. G.  
DIŞ TİCARET ENSTİTÜSÜ WORKING PAPER SERIES, vol.33, no.2, pp.1-13, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Dijitalleşmenin Türk Dizilerindeki Eğlenceli Reklam Uygulamalarına Yansması**  
ÖZTÜRK R. G.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.15, no.15, pp.241-264, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **THE IMPORTANCE OF SUSTAINABILITY IN LUXURY BRAND MANAGEMENT**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
Intermedia, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **New Approach for Reaching the Customer of the Digital Age Cross Device Advertising**  
ÖZTÜRK R. G.  
Journalism and Mass Communication, vol.6, no.1, pp.19-25, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Türkiye de Dijital Eğlence Kültürü ve Y Kuşağının Sosyal Ağ Oyunlarına Yaklaşımı**  
ÖZTÜRK R. G.  
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, pp.12-18, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Eğlenceli Reklam**  
ÖZTÜRK R. G.  
Pİ: Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, pp.44-52, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Foreward**  
ÖZTÜRK R. G.  
Engaging Consumers through Branded Entertainment and Convergent Media, vol.21, 2015 (Scopus)
- XXIII. **The Role of Country of Origin Concept on the Effect of Country Image and Country Reputation on Brand Preference A Study on Turkish Consumers ÜLKE İMAJININ VE ÜLKE İTİBARININ MARKA TERCİHİNE ETKİSİNDEMENŞE ÜLKE KAVRAMININ ROLÜ TÜRK TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİRARAŞTIRMA**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Global Media Journal, vol.5, no.10, pp.317-340, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Ülke İmajının ve Ülke İtibarının Marka Tercihine Etkisinde Menşe Ülke Kavramının Rolü Türk Tüketiciler Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Global Media Journal-Turkish Edition, vol.5, no.10, pp.317-340, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **THE EFFECT OF CORPORATE REPUTATION ON BUYING BEHAVIOUR AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON SHELL&TURCAS CORPORATION**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
E-Journal of Intermedia, vol.1, no.1, pp.107-117, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Ürün Geri Çağırma Stratejilerinin Marka İmajı ve Tüketicilerin Satın Alma Niyetleri Üzerindeki Etkisi Otomotiv Sektörü Üzerine Bir Uygulama**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
JOURNAL OF ERCIYES COMMUNICATION, vol.3, no.2, pp.44-54, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi Türkiye de Kar Amacı Gütmeyen Kalp ile İlgili Sağlık Kuruluşları Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖYMEN G., ÖZTÜRK R. G.  
İleti-ş-im, no.3, pp.109-131, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Etnik Pazarlama ve Etnik Reklamcılık**  
ÖZTÜRK R. G., KARA B.  
İleti-ş-im, vol.6, no.11, pp.27-49, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Logonun Kurum Kimliği Üzerindeki Etkisi**  
Öztürk R. G.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.9, pp.1-17, 2006 (Peer-Reviewed Journal)



## Books & Book Chapters

- I. **Advertising Campaigns**  
Öztürk R. G.  
Nobel Yayınevi, Ankara, 2023
- II. **Pazarlama, Reklamcılık, Halkla İlişkiler ve Satış Geliştirme**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Pazarlama, Arslan Müge, Dirsehan Taşkın, Editor, Nobel, Ankara, pp.371-372, 2023
- III. **Mobil Oyunsal Reklamların Turizm Pazarlaması Çalışmalarında Kullanımı ve Önemi**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Game-vertising Dijital Çağda Oyunlaştırma ve Reklam, M.Nur Erdem, Editor, Eğitim Yayınevi, İstanbul, pp.203-221, 2023
- IV. **Advertising in China: An Analysis of Ads During the COVID-19 Period**  
Öztürk R. G.  
in: Handbook of Research on Global Perspectives on International Advertising, IPEK KROM, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, pp.71-87, 2022
- V. **Covid 19'un Reklam Sektörüne Etkileri ve Çözüm Önerileri**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Dalgaları Aşmak: Yeni Dünya İçin Bakış Açıları ve Çözüm Önerileri, Fatoş Karahasan, Editor, Doğan Kitap, İstanbul, pp.50-58, 2022
- VI. **Dijital Reklamın Yapay Zekalı Yeni Hali: Akıllı Reklamcılık**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Yapay Zeka ve Medya, Ferhat Zengin, Bahadır Kapır, Editor, Doruk Yayıncılık, İstanbul, pp.275-300, 2021
- VII. **Reklamcılıkta Hikâye Anlatıcılığı: Reklamcılıkta Hikâye Anlatıcılığının Stratejik Rolü ve Etkileri**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: İletişim Çalışmalarında Hikaye Anlatıcılığı, Tatl, Erdem, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, pp.15-25, 2021
- VIII. **Reklamlarda Mutluluk Duygusunun Temsili**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Reklamdakiler, Kocabay Şener, Nihal; Gümüş, İlknur, Editor, Eğitim Yayınları, Konya, pp.144-166, 2021
- IX. **Mathilde C.Weil:19.Yüzyıl Amerikan Reklamcılığının Mad Women'ı**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Reklam Ustaları 3, Müge Elden, Zöhre Akyol, Editor, Detay Yayıncılık, İstanbul, pp.1-27, 2021
- X. **DİJİTAL PAZARLAMA İLETİŞİMİNDE YENİ KAVRAMLAR: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?**  
Öztürk R. G. (Editor)  
NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, Ankara, 2020
- XI. **YAPAY ZEKÂ TEKNOLOJİSİNİN KULLANILDIĞI REKLAMLARIN "BİRLİKTE DEĞER YARATMA" KAVRAMI AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Öztürk R. G.  
in: Oyun Değiştiren Güç :Yapay Zeka, N. Öykü İyigün, Prof. Dr. Mustafa K. Yılmaz, Editor, BETA YAYINLARI, İstanbul, pp.145-168, 2020
- XII. **Hiper Hedefli Kişiselleştirilmiş Dijital Reklamcılık**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?, Öztürk, R.Gülây, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.317-350, 2020
- XIII. **Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, The Use of Cultural Factors in Storytelling in Digital Advertising: The Case of Turkey**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Handbook of Research on Examining Cultural Policies Through Digital Communication, Betül Önay Doğan, Derya Gül Ünlü, Editor, IGI GLOBAL, Philadelphia, pp.55-72, 2019
- XIV. **Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!**

Özdemir Çakır H. Ö., Öymen Kale G., Eken İ., Yılmaz Altuntaş E., Tatlı E., Öztürk R. G. (Editor)

Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, 2018

- XV. **Kurum İçi İletişimde Mekanın Önemi**  
Öztürk R. G.  
in: Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, GAYE ASLI SANCAR, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.111-139, 2018
- XVI. **Ürün Yerleştirme Nedir?**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!, Rukiye Gülay Öztürk, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, Ankara, pp.3-45, 2018
- XVII. **Demir Karpat Polat: İnsan Doğasını ve Basitliği Reklama Ustalıkla Taşıyan Bir Reklamcı**  
Öztürk R. G.  
in: Reklam Ustaları 2, MÜGE ELDEN, MURAT ÇELİK, Editor, DETAY YAYINCILIK, Ankara, pp.555-586, 2017
- XVIII. **Lüks Markaların Dijital Pazarlama Stratejisi Olarak Youtube Kullanımı**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
in: İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Aydın Ziya Özgü, AYDIN ZİYA İşman, AYTEKİN, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.225-242, 2017
- XIX. **BÜTÜNLEŞİK REKLAM, TUTUNDURMA VE PAZARLAMA İLETİŞİMİ - Integrated Advertising, Promotion, and Marketing Communications**  
Öztürk R. G. (Editor)  
NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK, İstanbul, 2016
- XX. **Dijital ve Alternatif Pazarlama**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Öztürk, Gülay, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.222-251, 2016
- XXI. **Türkiye'de Dijital Reklamcılık Tarihi**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editor, Nobel Yayıncılık, İstanbul, pp.347-361, 2016
- XXII. **Reklam Kampanya Yönetimi**  
Öztürk R. G.  
in: Bütünleşik Reklam Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Öztürk, Gülay, Editor, Nobel Yayıncılık, Ankara, pp.120-151, 2016
- XXIII. **Küresel ve yerel markaların dijital reklam trendleri: dijital düşün, kişisel davran**  
ÖZTÜRK R. G.  
in: Yeni Medya ve Reklam, Doç.Dr.Abdullah Özkan, Yrd.Doç.Dr.Nilnur Tandaçgüleç, Yrd.Doç.Dr.Betül Doğan, Editor, Derin Yayınları, İstanbul, pp.159-212, 2015
- XXIV. **Karşılaştırmalı Reklam Savaşlarının Etik Değerlendirilmesi**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN G.  
in: Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, Öykü İyigün, Editor, Beta Yayınevi, İstanbul, pp.153-171, 2015
- XXV. **Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry**  
Öztürk R. G. (Editor)  
IGI GLOBAL, Pennsylvania, 2014
- XXVI. **The Integration with Entertainment of Advertising: Advertainment**  
Öztürk R. G.  
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R.GÜLAY ÖZTÜRK, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, pp.440-460, 2014
- XXVII. **Digital Entertainment Culture And Generation Y: An Evaluation On Social Network Games In Turkey**  
Öztürk R. G.  
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R.GÜLAY ÖZTÜRK, Editor, IGI GLOBAL PUBLISHING, Pennsylvania, pp.578-594, 2014
- XXVIII. **Reklamcılıkta Marka İmajı Yönetimi**  
Öztürk R. G.

in: İmaj Üretimi, Güzin Ilıcak Aydınalp, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.47-70, 2014

**XXIX. Reklamlarda Dinsel Sembol Kullanımı**

Öztürk R. G.

in: Medya ve Din, METE ÇAMDERELİ; BETÜL ÖNAY DOĞAN; NİHAL KOCABAY ŞENER, Editor, Köprü Yayıncılık, İstanbul, pp.289-324, 2014

**XXX. FRIENDVERTISING: A New Advertising Strategy in Social Network Marketing**

Öztürk R. G.

in: Marketing in the Cyber Era: Strategies and Emerging Trends, Ali Ghorbani, Editor, IGI Global Publishing, Pennsylvania, pp.195-215, 2014

**XXXI. Dijital Reklamcılık ve Gençlik**

ÖZTÜRK R. G.

Beta Yayınları, İstanbul, 2013

**XXXII. Yeni Medyanın Reklamcılığa Etkileri: Olanaklar, Riskler ve Sınırlar**

Öztürk R. G.

in: İletişim ve Teknoloji: Olanaklar, Uygulamalar ve Sınırlar, ZELİHA HEPKON, Editor, Kırmızı Kedi Yayınevi, İstanbul, pp.196-216, 2011

## **Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings**

**I. Dijital Dünyanın Yeni Tüketicileri ve Hediyeleşme Geleneğinin Dijitalleşmesi**

Öztürk R. G.

6.Uluslararası Multidisipliner Bilimsel Çalışmalar ve Küresel Uygulamaları Kongresi, Lisbon, Portugal, 11 - 13 April 2024

**II. Sürdürülebilir Reklamcılıkta Doğa Dostu Reklam Filmi Üretiminin Önemi"**

ÖZTÜRK R. G.

STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI (GSÜStrat-V) "MARKA YÖNETİMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK, İstanbul, Turkey, 14 December 2022, vol.1, pp.1-102

**III. REKLAM SEKTÖRÜ AÇISINDAN METAVERSE: İMKANLAR VE RİSKLER ÜZERİNE BİR DEĞERLENDİRME**

ÖZTÜRK R. G.

METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER, Turkey, 20 January 2023

**IV. ORGANİK ÜRÜNLERE YÖNELİK MARKA SADAKATİNİN SATIN ALMA NİYETİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**

DİLEK BOZKURT A., ÖZTÜRK R. G.

8. ULUSLARARASI BESLENME OBEZİTE VE TOPLUM SAĞLIĞI KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 22 December 2022, vol.1, pp.1-447

**V. Pandemi Dönemi ve Sonrası Tüketim Ruhunu"**

ÖZTÜRK R. G.

Global Marketing Summit 2022, İstanbul, Turkey, 06 October 2022

**VI. THE IMPORTANCE OF INSTAGRAM STORIES IN INFLUENCER MARKETING PRACTICES OF THE FASHION INDUSTRY AND ITS EFFECTS ON GENERATION Y**

Muhan Kaplanseren G., ÖZTÜRK R. G.

4. Uluslararası Multidisipliner Sosya Bilimler Kongresi, Ankara, Turkey, 09 May 2022, pp.102-123

**VII. 2020 ve Ötesi Dalgaları Aşmak**

ÖZTÜRK R. G.

Global Human Resources Summit 2022, İstanbul, Turkey, 27 May 2022

**VIII. REKLAM SEKTÖRÜNÜ YÖNLENDİREN YENİ BİR GÜÇ: REKLAM ENGELLEYİCİLER**

ÖZTÜRK R. G., Coşkun C.

11th International Conference on Culture and Civilization, Mardin, Turkey, 23 February 2022, vol.1, pp.445-456

**IX. Kurumsal İnternet Sitelerinde Dijital İknanın Tasarımı: Karşılaştırmalı Bir Analiz**

ODABAŞI H., ÖZTÜRK R. G.

- X. **Üniversite Öğrencilerinin Programatik Reklama İlişkin Tutumlarının İncelenmesi**  
Aksu E., ÖZTÜRK R. G.  
I.LULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,  
İstanbul, Turkey, 21 May 2021, pp.14-15
- XI. **Reklam Çalışmalarında Instagram Hikâyelerinin Önemi**  
Zeylan T., ÖZTÜRK R. G.  
I.LULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,  
İstanbul, Turkey, 21 May - 06 December 2021, pp.212-239
- XII. **Siyasi Partilerin Seçim Dönemindeki Sosyal Medya Reklamlarının Seçmenler Üzerindeki Etkisi**  
Kudalak N., ÖZTÜRK R. G.  
I.LULUSAL İLETİŞİM BİLİMİ VE İNTERNET ENSTİTÜSÜ LİSANSÜSTÜ ARAŞTIRMALAR KONGRESİ PROGRAMI,  
İstanbul, Turkey, 21 May - 06 December 2021, pp.249-265
- XIII. **Sürdürülebilir Markalar ve Kuşakların Sürdürülebilirliğe Bakış Açısı**  
ÖZTÜRK R. G.  
Sustainable Brands Turkey 2021, İstanbul, Turkey, 15 September 2021
- XIV. **Türkiye`deki Kuşakların Reklamda “Toplumsal Cinsiyet” Konusuna Yönelik BakışAçıları**  
ÖZTÜRK R. G.  
4th International Social Sciences and Humanities Berlin Conference, Berlin, Germany, 28 - 30 May 2020
- XV. **YENİ NESİL KURUMSAL KRİZ NEDENİ OLARAK NEGATİF HALKLA İLİŞKİLER: BİR LİTERATÜR TARAMASI**  
ÖZTÜRK R. G., YILMAZ ALTUNTAŞ E.  
Galatasaray Üniversitesi İletişim Fakültesi, Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları 1:21.yy Krizleri, Yönetim, İletişim, Etik, İstanbul, Turkey, 19 December 2018 - 19 December 2019
- XVI. **Dijitalleşmenin Ses TeknolojilerineEtkisi Ve Reklamlarda Kullanımı**  
ÖZTÜRK R. G.  
6.Uluslararası Multidisipliner Çalışmalar Kongresi, Gaziantep, Turkey, 26 - 27 April 2019, vol.1, pp.287-299
- XVII. **Reklamlarda Üretilen Erkeklik Mitleri ve Erkek Tüketicinin Yeniden Üretimi**  
ÖZTÜRK R. G.  
Avrupa Birliği Ekseninde Toplumsal Cinsiyet Tartışmaları Çalıştayı, İstanbul, Turkey, 25 April 2019
- XVIII. **Yeni Nesil Kurumsal Kriz Nedeni Olarak Negatif Halkla İlişkiler: Bir Literatür Taraması**  
YILMAZ E., ÖZTÜRK R. G.  
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları -1: 21.Yüzyılın Krizleri: Yönetim, İletişim ve Etik, İstanbul, Turkey, 19 December 2018
- XIX. **Organ Bağışında ve Naklinde Yeni Medya Uygulamaları**  
ÖZTÜRK R. G.  
International 5th Media Workshop Organ Donation and Transplantation, İstanbul, Turkey, 26 - 27 January 2017
- XX. **Türkiye`deki Reklamlarda Selfie Kullanımı Ve Ben Kuşağının Yansımaları**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
Beykent Üniversitesi Selfie KONFERANSI :Görüntü, etik, kimlik, İstanbul, Turkey, 23 November 2016, pp.15
- XXI. **The Place Of Ethnic Identity In Turkish Advertising**  
ÖZTÜRK R. G.  
International Minorities and Media Conference, Paris, France, 7 - 08 December 2016, pp.235-246
- XXII. **TÜRKİYE`DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI”**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
Selfie” Döneminde Görüntü, Etik, Kimlik, Turkey, 16 November 2016
- XXIII. **Eğlenceli Reklam ve Dijitalleşme**  
ÖZTÜRK R. G.  
DISCOP, Branded Entertainment Day, Product Placement trends, regulations, new initiatives, İstanbul, Turkey, 03 March 2016
- XXIV. **Movies Impact on Lifestyle Trend Branding The Case Of Bi Kucuk Eylul Meselesi**

ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.

3th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 11 - 14 May 2015, vol.1, pp.69

- XXV. **Dijitalleşen Çağın Gençleri Ve Dijital Reklamlara Yönelik Tepkileri Türk Ve Amerikalı Gençler Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK R. G.  
1. Uluslararası Medya Çalışmaları Sempozyumu, Antalya, Turkey, 20 - 23 November 2013, vol.1
- XXVI. **Strategic Use of Twitter as a Public Relations Tool by Turkish Corporations**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
American Society of Business and Behavioral Sciences, 16th International Conference, İstanbul, Turkey, 14 - 16 June 2013, pp.134-145
- XXVII. **Strategic Use Of Twitter As Public Relations Tool By Turkish Corporations**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
The American Society of Business and Behavioral Sciences (ASBBS) 16th Annual International Conference, United States Of America, 13 - 16 June 2013, vol.16, pp.134-141
- XXVIII. **Reklamlarda Nostalji Kullanımı Türkiye deki Basın Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties ISLC 2013, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.2, pp.1743-1754
- XXIX. **Markalama Çalışmalarında Sağlık Vaadli Ürün Reklamlarının Rolü**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
ICCMD - 2013 - International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazi Mağosa, Cyprus (Kktc), 2 May - 04 June 2013, vol.2, pp.360-364
- XXX. **The Effect Of Cybersmearing On Corporate Reputation The Case Of Danino**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.  
Communication in the Millenium, 8th International Symposium, Anadolu University Faculty of Communication Sciences, Eskişehir, Turkey, 23 - 26 May 2010, pp.218-229
- XXXI. **İstanbul daki Üniversite Öğrencilerinin Sosyal Medyayı Kullanım Boyutları ve Sosyal Medyanın Etik Kuralları Üzerine Bir Araştırma**  
ÖZTÜRK R. G., YURDAKUL E.  
International Conference of New Media and Interactivity, İstanbul, Turkey, 28 - 30 May 2010, vol.1, pp.52-58
- XXXII. **The Effect of Cybermearing on Corporate Reputation The Case of Danino**  
ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö., ÖZTÜRK R. G.  
International Symposium 8th, Communication in the Millenium, Eskişehir, Turkey, 25 - 26 May 2010, vol.8, pp.218-229
- XXXIII. **The Effect of Reputation Management on Buying Behaviour and Brand Loyalty The Case of Shell Company in Turkey**  
ÖZTÜRK R. G., ÖZDEMİR ÇAKIR H. Ö.  
Reputation Institute, 13th International Conference, Amsterdam, Netherlands, 28 - 30 May 2009, vol.1, pp.1-28

## Other Publications

- I. **Dünya Gazetesi YKS Tercih Rehberi 2022 -Üniversite Tercihinde Neye Dikkat Edilmeli?**  
Öztürk R. G.  
Other, pp.1-2, 2022
- II. **E- TİCARET MAĞAZALAR İÇİN BİR TEHDİT DEĞİL DAHA UZUN SÜRE AYAKTA KALABİLMELERİ İÇİN BİR FIRSAT**  
Öztürk R. G.  
Other, pp.1-2, 2022
- III. **5 yılda zirveye çıktı! TikTok aleminde neler oluyor?: "Bağımlılık gücü müzik ve videoda"**

Öztürk R. G.

Other, pp.1-2, 2022

#### IV. Influencerlığın hakikisiyle tanışın

Öztürk R. G.

Other, pp.1-2, 2021

### Supported Projects

ÖZTÜRK R. G., Project Supported by Higher Education Institutions, Türkiye’de Korona’nın Reklam Sektörü Üzerindeki Etkileri ve Reklamın Geleceğine İlişkin Öngörüler, 2020 - 2020

ÖZTÜRK R. G., Ethnic minority and media Proje Yürütücüsü Doç Dr Catherine Ghosn Paul Sabatier University Fransa, 2014 - 2016

TUBITAK Project, 2219 TÜBİTAK Yurtdışı Doktora Sonrası Araştırma Bursu, 2011 - 2012

### Activities in Scientific Journals

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE), Editor, 2020 - Continues

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE) , First Editor, 2018 - Continues

### Memberships / Tasks in Scientific Organizations

REKLAM ÖZDENETİM KURULU, Member, 2017 - Continues, Turkey

### Scientific Refereeing

IBAD Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, May 2024

IMS 2024 “Future of Communication in the Age of AI”- Akdeniz Üniversitesi, Conference Paper (Abstract), May 2024

I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (I st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024) “Yapay Zekâ ve Kültür Üretimi” , Conference Paper (Abstract), May 2024

SÜLEYMAN DEMİREL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, Other Indexed Journal, May 2024

Korkut Ata Türkiyat Araştırmaları Dergisi (Online), Other Indexed Journal, May 2024

Journal of emerging economies and policy (Online), Other Indexed Journal, March 2024

Alanya Akademik Bakış, National Scientific Refreed Journal, February 2024

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, February 2023

Erciyes İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, February 2023

II.İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Conference Paper (Full Text), January 2023

The Impact of Word of Mouth on Brand Utility in Healthcare Service Sector, Chapter Scientific / Professional Book Published by Renowned Publishing Houses, January 2023

Geleceğin İletişimi Metaverse Konferansı, Conference Paper (Full Text), January 2023

İlet-işim, Other journals, November 2022

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, December 2021

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, Journal Indexed in SSCI, November 2021

TRT Akademi, National Scientific Refreed Journal, August 2021

Türkiye İletişim Araştırmaları Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2021

GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-III- (GSÜStrat), Conference Paper (Abstract), December 2020

## Scientific Consultations

İstanbul Üniversitesi İletişim Fakültesi Bilim Kurulu Üyesi, Other, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, Turkey, 2024 - Continues

Johnson&Johnson ve The Zero Point Project , Scientific Consultancy, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, Turkey, 2021 - Continues

## Tasks In Event Organizations

Öztürk R. G., I. Uluslararası İletişim, Teknoloji, Sanat ve Tasarım Kongresi (1 st International, Communication, Technology, Art and Design Congress- ICTADC 2024) , Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2024

Öztürk R. G., Ulusal Marka Yönetimi Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Nisan 2024

Öztürk R. G., Stres Yönetiminde Ses Meditasyonu, Social Activities, İstanbul, Turkey, Aralık 2023

Öztürk R. G., STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI GSÜSTRAT-VI-“Cumhuriyetin 100. Yılında Türkiye’de Kurumsal İletişim”, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Aralık 2023

Öztürk R. G., Sosyal Medya Etkileyicileri ve Reklam Hukuku, Social Activities, İstanbul, Turkey, Aralık 2023

Öztürk R. G., Reklam Kampanyalarında Dijital Medya Planlama ve Satın Alma Süreçleri, Social Activities, İstanbul, Turkey, Aralık 2023

Öztürk R. G., Güven G. Ö., Influencer Fest 3 "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Özel Etkinliği" (08.11.2023), Social Activities, İstanbul, Turkey, Kasım 2023

Öztürk R. G., 3.INFLUENCERFEST 100. YIL ÖZEL ETKİNLİĞİ, Social Activities, İstanbul, Turkey, Kasım 2023

Öztürk R. G., Cumhuriyetimizin 100. Yılı Özel Etkinliği – 100 Yıllık Türk Reklamcılığının Tarihi, Social Activities, İstanbul, Turkey, Ekim 2023

Öztürk R. G., METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER KONFERANSI, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Ocak 2023

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Yetenek TİMM'den Çıkar (Workshop&Yarışma), Student Club and Community Activity, Turkey, Aralık 2022

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Duygusal Zekayı Fark Etme ve Hayatımıza Etkisi, 14.12.2022, Social Activities, Turkey, Aralık 2022

Öztürk R. G., 2.INFLUENCERFEST , Social Activities, İstanbul, Turkey, Aralık 2022

Öztürk R. G., PANDEMİDE YAŞANAN KOMİK ANLAR REELS ÖĞRENCİ YARIŞMASI, Social Activities, İstanbul, Turkey, Mart 2022

Öztürk R. G., 1.INFLUENCERFEST , Social Activities, İstanbul, Turkey, Mart 2022

Öztürk R. G., YETENEK TİMM'DEN ÇIKAR WORKSHOP&YARIŞMASI, Social Activities, Turkey, Aralık 2021

Sivas Gülçur A., Aktaş C., Şakı Aydın O., Öztürk R. G., Şentürk R., Yerlikaya Ö., Türkkan E., Saraç G. B., İstanbul Ticaret

Üniversitesi 1. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2021

Öztürk R. G., Digidays, Social Activities, İstanbul, Turkey, Nisan 2021

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (9-10 Nisan 2021), Student Club and Community Activity, Turkey, Nisan 2021

Öztürk R. G., GALATASARAY ÜNİVERSİTESİ İLETİŞİM FAKÜLTESİ STRATEJİK İLETİŞİM YÖNETİMİ KONFERANSLARI-III-(GSÜStrat), Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Aralık 2020

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (5-6-7 Mart 2019), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart 2019

Öztürk R. G., Digidays, Social Activities, İstanbul, Turkey, Mart 2019

Öztürk R. G., 2nd. International Conference on New Trends Communication, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2018

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22 Mart 2018), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart 2018

Öztürk R. G., Digidays, Social Activities, Turkey, Mart 2018

Öztürk R. G., 1st. International Conference on New Trends n Communication, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2017

Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22-23-24 Mart 2017), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart

2017

Öztürk R. G., Digidays, Social Activities, İstanbul, Turkey, Mart 2017

Öztürk R. G., Digidays, Social Activities, İstanbul, Turkey, Mart 2016

Öztürk R. G., 1. ULUSAL TOPLUMSAL VE KURUMSAL ÇATIŞMALAR/ÇÖZÜMLER KONGRESİ , Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Ekim 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi, 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, "Yeni İletişim Teknolojileri ve Toplum" başlıklı oturumda oturum başkanı, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mart 2015

Öztürk R. G., Digital Communication Impact, International Academic Conference, Scientific Congress, Turkey, Ekim 2014

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Özkır Y., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Şubat 2014

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi/ Medya İletişim Sistemleri, 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, "Yeni Medya Olanaklar, Uygulamalar, Sınırlar", Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Şubat 2014

## Scholarships

YURTDIŞI DOKTORA SONRASI ARAŞTIRMA BURSUNU, TUBITAK, 2012 - 2012

## Awards

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi . Akademik Çalışmalarda Uluslararası Ortamlarda Fakülte Genelinde Elde Edilen H-Indexi Atıf Sıralamasında Üçüncülük Ödülü, (2020), İstanbul Ticaret Üniversitesi, February 2020

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. TÜBİS-Akademik Başarı Ödülü-Akademik Çalışmalarında İletişim Fakültesi Bünyesinde En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, July 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. TÜBİS-Akademik Başarı Ödülü-Akademik Çalışmalarında Reklamcılık Bölümü Bünyesinde En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, July 2015

Öztürk R. G., İstanbul Ticaret Üniversitesi. 2014-2015 Öğrenci Değerlendirme Verilerine Göre Reklamcılık Bölümü En Yüksek Puan Alan Öğretim Üyesi, (2015), İstanbul Ticaret Üniversitesi, July 2015

## Visual Activities

Öztürk R. G., Reklamarkası TV Programında "Ürün Yerleştirme" konusu hakkında davetli konuk oldum, TV Show, 2015 - Continues

Öztürk R. G., Woman TV " Kadının Gündemi" programında "Türk Dizilerinde Kadına Yönelik Şiddet ve Kadın Temsili" konusu konuşuldu, TV Show, 2022 - 2022

## Artistic Activity

ÖZTÜRK R. G., Influencer Festivali Kapsamında İstanbul Ticaret Üniversitesi'nde "Pandemide Komik Anlar" adlı bir "Reels Video Yarışması" düzenlenmiştir. Organizasyonu tarafınca yapılmıştır. Birinci gelen öğrencimize sponsor firmalardan ve okulumuzca hediyeler verilmiştir. (28 Şubat-4 Mart 2022 tarihlerinde) , February 2022