

# Prof. Dr. GÖZDE ÖYMEN ENGİNDENİZ

## Kişisel Bilgiler

E-posta: goymen@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/goymen>

## Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3997-5983

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2528-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 103852

## Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Türkiye 2002 - 2006

Yüksek Lisans, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme (YI) (Tezli), Türkiye 2000 - 2002

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İktisat Fakültesi, İngilizce İktisat Bölümü, Türkiye 1996 - 2000

## Yabancı Diller

İngilizce, C2 Ustalık

## Yaptığı Tezler

Doktora, Marka konumlandırma stratejilerinin tüketici satın alma davranışları üzerindeki etkilerinin hızlı tüketim malları pazarında (özel marka ve ulusal marka kapsamında) incelenmesi, ?kolayda mallar pazarında bir uygulama, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

Yüksek Lisans, The importance of brand concept in marketing, Yeditepe Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2002

## Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

## Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2022

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2014 - 2015

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2009 - 2014

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2008 - 2009

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2004 - 2008

Araştırma Görevlisi, Yeditepe Üniversitesi, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2003 - 2004

Araştırma Görevlisi, Yeditepe Üniversitesi, Meslek Yüksekokulu, 2000 - 2003

## Akademik İdari Deneyim

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2015 - Devam Ediyor  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2005 - 2015  
İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2010 - 2011

## Verdiği Dersler

Marka İletişimi, Lisans, 2023 - 2024  
Rekabet Stratejileri ve Marka Yönetimi, Doktora, 2023 - 2024  
Stratejik Marka İletişimi , Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2023 - 2024  
Eğlence Pazarlaması, Lisans, 2023 - 2024  
Marka İletişimi Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2023 - 2024  
Tüketici Davranışları, Lisans, 2023 - 2024  
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2020 - 2021  
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
MARKA İLETİŞİMİ, Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021  
STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
MODA VE LÜKS MARKA İLETİŞİMİ, Lisans, 2020 - 2021  
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2015 - 2016  
KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
EĞLENCE PAZARLAMASI, Lisans, 2019 - 2020  
LÜKS MARKA İLETİŞİMİ, Lisans, 2019 - 2020, 2017 - 2018  
BİTİRME PROJESİ, Lisans, 2019 - 2020  
EĞLENCE SEKTÖRÜNDE HALKLA İLİŞKİLER, Lisans, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016  
LÜKS MARKA İLETİŞİMİ, Yüksek Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017  
REKABET STRATEJİLERİ VE MARKA YÖNETİMİ, Doktora, 2018 - 2019  
DİJİTAL PAZARLAMA, Lisans, 2017 - 2018, 2016 - 2017  
Tüketici Davranışı, Lisans, 2014 - 2015  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2014 - 2015  
Marka İletişimi, Lisans, 2014 - 2015  
Eğlence Sektöründe Halkla İlişkiler, Lisans, 2014 - 2015  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015  
Marka Yönetimi ve İletişimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015  
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2014 - 2015  
Marka İletişimi, Lisans, 2013 - 2014  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008  
Integrated Marketing Communication, Lisans, 2013 - 2014, 2010 - 2011  
İşletmelerde İletişim Becerileri, Yüksek Lisans, 2013 - 2014  
Eğlence Sektöründe Halkla İlişkiler, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013  
Kültürlerarası İletişim, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Pazarlama Yönetimi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bitirme Projesi, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2008 - 2009  
Tüketici Davranışı, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008  
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Marka Yönetimi ve İletişimi, Yüksek Lisans, 2012 - 2013  
Küresel Marka Yönetimi, Lisans, 2012 - 2013  
Spor Pazarlaması, Yüksek Lisans, 2011 - 2012  
Sağlık İletişimi, Lisans, 2011 - 2012  
Medya ve Tüketim Toplumu, Yüksek Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Temel Pazarlama İlkeleri, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009  
Rekabet Stratejileri ve Marka Yönetimi, Lisans, 2011 - 2012, 2010 - 2011  
Introduction To Marketing, Lisans, 2010 - 2011  
Intercultural Communication, Lisans, 2010 - 2011  
Davranış Bilimleri, Lisans, 2009 - 2010  
Microeconomics, Ön Lisans, 2003 - 2004  
Introduction to Computer, Ön Lisans, 2003 - 2004  
Introduction to Computer, Ön Lisans, 2002 - 2003, 2001 - 2002, 2000 - 2001  
Microeconomics, Ön Lisans, 2002 - 2003

## Yönetilen Tezler

Öymen Engindeniz G., Effect of influencer marketing on purchase intention: Study on generations Y and Z, Yüksek Lisans, I.İŞİK(Öğrenci), 2023  
Öymen Engindeniz G., Dijital marka aktivizmi' nde globalizasyon stratejisi kullanımı: Göstergibilimsel bir analiz, Yüksek Lisans, B.ÇİLİGÜL(Öğrenci), 2023  
GÖZDE Ö. E., Kurum kimliğinin marka imajı üzerindeki etkisi: Otomotiv sektörü üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, F.ŞÜKÜR(Öğrenci), 2022  
GÖZDE Ö. E., Marka aktivizminin marka farkındalığına etkisi, Yüksek Lisans, B.GÜRSOY(Öğrenci), 2022  
GÖZDE Ö. E., Sağlık iletişimde uygulanan dijital pazarlama stratejileri: Nadir hastalıklar üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.YILMAZ(Öğrenci), 2021  
GÖZDE Ö. E., The influence of customer experience on consumer impulse buying behavior: A case of telecommunication industry, Yüksek Lisans, M.KAYA(Öğrenci), 2020  
GÖZDE Ö. E., Yenilenebilir enerjinin sürdürülebilirlik üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, M.ÖMEROĞLU(Öğrenci), 2020  
GÖZDE Ö. E., Lüks marka iletişimde sosyal medya kullanımı: Moda markalarının Instagram ve Facebook kullanımı üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.KAYA(Öğrenci), 2020  
GÖZDE Ö. E., Marka iletişimde mutluluk teması kullanımının marka bilinirliği üzerindeki rolü, Yüksek Lisans, H.NUR(Öğrenci), 2020  
GÖZDE Ö. E., Sosyal medyada güncel pazarlama yaklaşımlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerine etkisi, Yüksek Lisans, F.İMAMOĞLU(Öğrenci), 2020  
GÖZDE Ö. E., Mağazalarda müzik kullanımının satın alma davranışına etkisi, Yüksek Lisans, E.GÜLBAĞ(Öğrenci), 2019  
GÖZDE Ö. E., Gerçek zamanlı pazarlamanın markalar üzerindeki etkisi: Game of Thrones örneği, Yüksek Lisans, H.BARAN(Öğrenci), 2019  
GÖZDE Ö. E., Sosyal medyada ürün yerleştirme: Ünlüler ve fenomenlerin instagram ürün yerleştirmeleri üzerine bir içerik analizi, Yüksek Lisans, D.ŞENGÜN(Öğrenci), 2019  
GÖZDE Ö. E., Marka iletişimde maskot kullanımının marka kişiliğine etkisi, Yüksek Lisans, D.ÇOKYAŞAR(Öğrenci), 2019  
GÖZDE Ö. E., Duygusal pazarlamada slogan kullanımının önemi: Pandora reklamları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, T.ÖZTEL(Öğrenci), 2019  
GÖZDE Ö. E., Effect of digital brand experience on consumers' attitude in automobile sector: A research about auto parts, Yüksek Lisans, C.ÇORLU(Öğrenci), 2019  
GÖZDE Ö. E., The affect of phenomenon marketing on purchasing decisions, Yüksek Lisans, M.BERKER(Öğrenci), 2018  
GÖZDE Ö. E., Omni channel marketing and customer purchasing behaviour analysis, Yüksek Lisans, B.ARER(Öğrenci),

2018

GÖZDE Ö. E., The importance of innovation on the perception of brand and a study on mobile phone market, Yüksek Lisans, A.ÇAĞRI(Öğrenci), 2018

GÖZDE Ö. E., Lüks tüketim pazarında dijitalleşmenin etkileri, Yüksek Lisans, C.KIZILÇAY(Öğrenci), 2018

GÖZDE Ö. E., İstanbul şehir marka imajının algılanmasında tarihi ve eğlence bölgelerinin etkilerinin karşılaştırılması, Yüksek Lisans, G.ÜNAL(Öğrenci), 2018

GÖZDE Ö. E., Dijital içerik yönetiminde görsel kullanımının marka iletişimine etkisi, Yüksek Lisans, S.GÖKÇE(Öğrenci), 2017

GÖZDE Ö. E., Siyasi partilerin sosyal medya kullanımı: Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) örneği, Yüksek Lisans, B.ASLAN(Öğrenci), 2015

GÖZDE Ö. E., Faydacı ve hedonik güdülerin mağazasız perakendeciliğe etkileri: Elektronik alışveriş üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, B.NUR(Öğrenci), 2013

GÖZDE Ö. E., Marka farkındalığı yaratmada televizyon reklamlarında ünlü kullanımının rolü, Yüksek Lisans, S.TEZCAN(Öğrenci), 2013

## Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Haziran, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Nisan, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Şubat, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Üniversitesi, Aralık, 2023

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi,



Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2022

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Haliç Üniversitesi, Mayıs, 2022

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mart, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2022

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Üniversitesi, Ocak, 2022

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, Ocak, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2022

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2022

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Üniversitesi, Eylül, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2021

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2021

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2021

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2020

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2019

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2019

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2018

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2018

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2017

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2017

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2016

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2016

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2016

## **Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler**

### **I. Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü**

Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.

İletişim Çalışmaları Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.116-137, 2024 (Hakemli Dergi)

### **II. Fenomen Aktivizmi: Çevreci Fenomenler Üzerine Bir Araştırma**

Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.

Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.16, ss.127-152, 2023 (Hakemli Dergi)

- III. **TÜKETİM KARŞITI EĞİLİMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: : GİRİŞİM ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.6, sa.1, ss.237-259, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Spor Markaları Ne Kadar Aktivist? Spor Markalarının Kullandığı Marka Aktivizmi Çeşitlerinin Değerlendirilmesi**  
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.  
Global Media Journal, cilt.12, sa.24, ss.220-247, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **ONLINE MAĞAZA ATMOSFERİNDE SATIN ALMAYI ETKİLEYEN UNSURLAR: ONLİNE KİTAP SATINALMA ÖRNEĞİ**  
ÖYMEN G., DOĞUER T.  
Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **YENİLENEBİLİR ENERJİNİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK ÜZERİNDEKİ ROLÜ**  
ÖYMEN G., ÖMEROĞLU M.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.39, ss.1069-1087, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **Lüks Endüstrisinde İntikam Alışverişi Kavramına Genel Bir Bakış**  
ÖYMEN KALE G.  
Intermedia International e-Journal, cilt.7, sa.12, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **MASKOT KULLANIMININ MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ**  
Çokyaşar D., ÖYMEN KALE G.  
ANASAY, sa.12, 2020 (Hakemli Dergi)
- IX. **GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMANIN MARKALAR ÜZERİNDEKİ ROLÜ:“GAME OF THRONES” ÖRNEĞİ**  
ÖYMEN KALE G., BARAN H.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, 2020 (Hakemli Dergi)
- X. **1DUYGUSAL PAZARLAMADA SLOGAN KULLANIMININ ÖNEMİ: PANDORA REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**  
ÖYMEN KALE G., öztel t.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.2, sa.2, 2019 (Hakemli Dergi)
- XI. **TÜRKİYE’DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.2, sa.1, ss.157-173, 2019 (Hakemli Dergi)
- XII. **Yaşam Tarzı Markalamada Filmlerin Etkisi: “Bi Küçük Eylül Meselesi” Örneği**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.1, ss.18-28, 2018 (Hakemli Dergi)
- XIII. **The Importance Of Sustainabilityın Luxury Brand Management**  
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.  
Intermedia International e-Journal, cilt.3, sa.4, ss.106-126, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Lüks marka reklamlarında ünlü kullanımının önemi: Louis Vuitton örneği**  
ÖYMEN KALE G.  
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **MARKA İLETİŞİMİNDE INSTAGRAM KULLANIMI**  
ÖYMEN KALE G.  
tojdac, cilt.6, ss.119-127, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Perakendecilikte Deneyim Pazarlaması**  
ÖYMEN KALE G., ulusoy e.  
pi, 2016 (Hakemsiz Dergi)
- XVII. **Sosyal Ağlarda Eğlence Faktörü Kullanımının Marka Kişiliğine Etkisi: Starbucks Türkiye Instagram Hesabının Analizi**  
ÖYMEN KALE G.  
trt, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Kozmetikte Marka Olmak**

ÖYMEN KALE G.

KozBülten, sa.12, ss.18-22, 2014 (Hakemsiz Dergi)

- XIX. **Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi Türkiye de Kar Amacı Gütmeyen Kalp ile İlgili Sağlık Kuruluşları Üzerine Bir Değerlendirme**

ÖYMEN G., ÖZTÜRK R. G.

İleti-ş-im, sa.3, ss.109-131, 2013 (Hakemli Dergi)

- XX. **Consumer Responses To Green Advertising in Turkey**

ÖYMEN G.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, sa.17, ss.119-134, 2010 (Hakemli Dergi)

- XXI. **Lüks Marka Pazarlaması Vertu Örneği**

ÖYMEN G.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.31, ss.51-64, 2008 (Hakemli Dergi)

- XXII. **Marka Yerleştirmeye ve Kullanımına Bir Örnek Asmalı Konak**

çelik c., ulusoy e., ÖYMEN G., gündüz ö., nurluoğlu e.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, sa.19, ss.379-400, 2004 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi**  
Öymen Engindeniz G.  
Pazarlama, Müge Arslan, Taşkın Dirsehan, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.349-371, 2023
- II. **Lüks Marka İletişiminde Hikaye Anlatıcılığı: Chanel ve Burberry Markalarının Hikaye Anlatıcılığı Teknikleri**  
Öymen Engindeniz G.  
İletişim Çalışmalarında Hikaye Anlatıcılığı, Erdem Tatlı, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.59-86, 2021
- III. **Reklamda Basitlik Olgusu**  
Öymen Engindeniz G.  
Reklamdakiler, Nihal Kocabay Şener, İlknur Gümüş, Editör, Eğitim Kitabevi, Konya, ss.189-206, 2021
- IV. **Paylaşım Ekonomisinin Gelişmesinde Dijital İletişimin Rolü**  
Öymen Engindeniz G.  
Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar, Gülay Öztürk, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.185-205, 2020
- V. **YAPAY ZEKA ARACILIĞIYLA MARKA KİMLİĞİ İNŞASI: SANAL ASİSTANLAR ÖRNEĞİ**  
Öymen Kale G.  
Oyun Değiştiren Güç: Yapay Zeka, Mustafa K.Yılmaz ve Öykü İyigün, Editör, BETA, İstanbul, ss.97-121, 2020
- VI. **Dijital Teknolojiler ve Ürün Yerleştirme**  
Öymen Kale G.  
Bu kitapta ürün yerleştirme var, Doç.Dr.Gülay Öztürk, Editör, Nobel, Ankara, ss.121-131, 2019
- VII. **Kurum İçi İletişimde Mekanın Önemi,**  
Öymen Engindeniz G.  
Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar Demren, Editör, Beta Books, İstanbul, ss.111-141, 2018
- VIII. **Lüks Markaların Dijital Pazarlama Stratejisi Olarak Youtube Kullanımı**  
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.  
İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Aydın Ziya Özgü, AYDIN ZİYA İşman, AYTEKİN, Editör, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, ss.225-242, 2017
- IX. **Türkiye'de Marka Kavramına Tarihsel Bir Bakış**  
Öymen Engindeniz G.  
Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.1-12, 2016
- X. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Planlama Süreci**



Öymen Engindeniz G.

Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Gülay Öztürk, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.90-120, 2016

**XI. Bütünleşik Pazarlama İletişimi**

Öymen Engindeniz G.

Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Gülay Öztürk, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.2-24, 2016

**XII. Karşılaştırmalı Reklam Savaşlarının Etik Değerlendirmesi**

Öztürk R. G., Öymen Kale G.

Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, N.Öykü İyigün, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.153-170, 2015

**XIII. Marketing The City of Istanbul as The European Capital of Culture 2010**

ÖYMEN G.

Social Fabric Transformations Research on International Perspectives, Aaron C.Porter, Editör, Athens Institute for Education and Research, Atina, ss.293-305, 2014

**XIV. Marka Sadakati Yaratmada Dinin Rolü**

ÖYMEN G.

Medya ve Din, Mete Çamdereli, Editör, Köprü Yayınevi, İstanbul, ss.325-351, 2014

**XV. Experience Marketing at Retail Environments**

ÖYMEN G., ulusoy e.

Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Doç.Dr.Gülay Öztürk, Editör, IGI Global Publishing, Pennsylvania, ss.314-331, 2014

**XVI. Tüketen Üreticiden Üreten Tüketicide Dönüşümde Sosyal Medyanın Rolü**

ÖYMEN G.

İletişim ve Teknoloji Olanaklar Uygulamalar Sınırları, Doç.Dr.Zelha Hepkon, Editör, Kırmızı Kedi, İstanbul, ss.156-175, 2011

## **Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar**

**I. Effect of Influencer Marketing On Purchase Intention: Study On Generations Y and Z**

Öymen Engindeniz G.

13. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi(UBCAK), Ankara, Türkiye, 7 - 08 Mayıs 2024, ss.42-43

**II. Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü: Hızlı Moda Markaları ve Alternatif Markalar Üzerine Bir İnceleme**

ÖYMEN ENGİNDENİZ G., KOCABAY ŞENER N.

Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları GSÜStrat VI, İstanbul, Türkiye, 13 Aralık 2023

**III. Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü**

Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.

Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları (GSÜSTRAT) – VI, İstanbul, Türkiye, 13 Aralık 2023, ss.19-34

**IV. TÜKETİM KARŞITI EĞİLİMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**

Öymen Engindeniz G.

6.Alaeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Türkiye, 09 Aralık 2022, ss.47-49

**V. Dijital Modanın Gelişmesinde Metaverse'ün Rolü**

Öymen Engindeniz G.

METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 19 Ocak 2023, ss.110-121

**VI. II. Dünya Savaşı Sürecinde Banka Reklamlarının Mesaj Stratejileri Üzerine Gösterebilimsel Analiz**

Öymen Engindeniz G.

II. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenciler Araştırma Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Ocak 2023, ss.17-19

**VII. Netflix'teki Türk Yapımı Dizilerin Afişlerinin Kültürel Diplomasi Bağlamında İncelenmesi**

Öymen Engindeniz G.

II. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenciler Araştırma Kongresi, İstanbul, Türkiye, 20 - 21 Ocak 2023, ss.9-11

**VIII. Marka Aktivizmi Söylemlerinin Etik Boyutu**

ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.

Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu V, İstanbul, Türkiye, 24 Kasım 2021

**IX. Lüks Moda Markalarının E-Ticarette Yükselişi: Gucci ve Burberry Örneği**

ÖYMEN G., Özer H.

Ulusal Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu', 01 Haziran 2021

**X. Gender Diversity in Artificial Intelligence**

ÖYMEN G.

INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE 2021, Türkiye, 22 Mayıs 2021

**XI. Sağlık iletişimde Uygulanan Dijital Pazarlama Stratejileri: Nadir Hastalıklar Üzerine Bir İnceleme**

ÖYMEN G., YILMAZ M.

1.Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi, 20 Mayıs 2021

**XII. PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİ KAPSAMINDA CİNSİYETSİZ PAZARLAMA**

ÖYMEN KALE G.

International Conference on Contemporary Women'xss Studies, İstanbul, Türkiye, 7 - 08 Mart 2019

**XIII. Pazarlama İletişimi Stratejileri Kapsamında Cinsiyetsiz Pazarlama**

ÖYMEN KALE G.

IWSC 2019 International Conference on Contemporary Women'xss Studies, 08 Mart 2019

**XIV. "Sokak Modası, Moda İkonu ve Kültürel Olgu Bağlamında 'Sneakers'"**

ÖYMEN KALE G.

2nd International Conference on New Trends in Communication :Entertainment and Product Placement, 03 Mayıs 2018

**XV. The Impact of Wearable Technology on Fashion Industry"**

ÖYMEN KALE G.

1st International Conference on New Trends in Communication, 4 - 05 Mayıs 2017

**XVI. Türkiye'deki Reklamlarda Selfie Kullanımı Ve Ben Kuşağının Yansımaları**

ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.

Beykent Üniversitesi Selfie KONGERANSI :Görüntü, etik, kimlik, İstanbul, Türkiye, 23 Kasım 2016, ss.15

**XVII. TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI"**

ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.

Selfie" Döneminde Görüntü, Etik, Kimlik, Türkiye, 16 Kasım 2016

**XVIII. Concept of Lovemark As An Alternative Method For Differentiating Brands**

ÖYMEN KALE G.

3rd International Conference on New Directions in Business, Management, Finance and Economics, 06 Kasım 2015

**XIX. Movies Impact on Lifestyle Trend Branding The Case Of Bi Kucuk Eylul Meselesi**

ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.

3th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Yunanistan, 11 - 14 Mayıs 2015, cilt.1, ss.69

**XX. Reklamlarda Nostalji Kullanımı Türkiye deki Basın Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**

ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.

2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties ISLC 2013, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.2, ss.1743-1754

**XXI. Markalama Çalışmalarında Sağlık Vaadli Ürün Reklamlarının Rolü**

ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.

ICCMTD - 2013 - International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazi Mağosa, Kıbrıs (Kktc), 2 Mayıs - 04 Haziran 2013, cilt.2, ss.360-364

**XXII. Tüketici Haklarının Çevreci Boyutu Yeşil Pazarlama**

ÖYMEN KALE G.

İnsan Hakları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 16 - 18 Aralık 2008

## Diğer Yayınlar

### I. Patiswiss krizinden neler öğrendik?

Öymen Engindeniz G.

Diğer, ss.2-3, 2024

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

INTERMEDIA, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2020 - Devam Ediyor

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Yabancı Dil Redaktörü, 2018 - Devam Ediyor

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları, Yayın Kurul Üyesi, 2018 - Devam Ediyor

## Bilimsel Hakemlikler

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024

SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL (SMART JOURNAL, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2024

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023

Toplum ve Kültür Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2023

Toplum ve Kültür Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2023

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Temmuz 2023

Yeni Medya, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2023

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2023

MEVZU – SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2023

II. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi , Bildiri (Tam Metin), Ocak 2023

AL FARABİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2022

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2022

TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2021

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2021

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2021

Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu, Bildiri (Tam Metin), Nisan 2021

I. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi , Bildiri (Tam Metin), Nisan 2021

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Özkır Y., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2014