

Prof. GÖZDE ÖYMEN ENGİNDENİZ

Personal Information

Email: goymen@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/goymen>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3997-5983

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2528-2020

Yoksis Researcher ID: 103852

Education Information

Doctorate, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, Turkey 2002 - 2006

Postgraduate, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İngilizce İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2000 - 2002

Undergraduate, Istanbul University, Faculty Of Economics, İngilizce İktisat Bölümü, Turkey 1996 - 2000

Foreign Languages

English, C2 Mastery

Dissertations

Doctorate, Marka konumlandırma stratejilerinin tüketici satın alma davranışları üzerindeki etkilerinin hızlı tüketim malları pazarında (özel marka ve ulusal marka kapsamında) incelenmesi, ?kolayda mallar pazarında bir uygulama, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Tanıtım Bölümü, 2006

Postgraduate, The importance of brand concept in marketing, Yeditepe University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), 2002

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2022 - Continues

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - 2022

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2015 - 2017

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2014 - 2015

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2009 - 2014

Lecturer PhD, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2008 - 2009

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Bölümü, 2004 - 2008

Research Assistant, Yeditepe University, Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu, 2003 - 2004

Research Assistant, Yeditepe University, Meslek Yüksekokulu, 2000 - 2003

Academic and Administrative Experience

Istanbul Commerce University, 2015 - Continues
Istanbul Commerce University, 2005 - 2015
Istanbul Commerce University, 2010 - 2011

Courses

Marka İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Rekabet Stratejileri ve Marka Yönetimi, Doctorate, 2023 - 2024
Stratejik Marka İletişimi , Postgraduate, 2023 - 2024
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Eğlence Pazarlaması, Undergraduate, 2023 - 2024
Marka İletişimi Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2023 - 2024
Tüketici Davranışları, Undergraduate, 2023 - 2024
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2015 - 2016
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
MARKA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
MARKA İLETİŞİMİ YÖNETİMİ, Postgraduate, 2020 - 2021
STRATEJİK MARKA İLETİŞİMİ, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
MODA VE LÜKS MARKA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2020 - 2021
BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2017 - 2018, 2015 - 2016
KÜLTÜRLERARASI İLETİŞİM, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
EĞLENCE PAZARLAMASI, Undergraduate, 2019 - 2020
LÜKS MARKA İLETİŞİMİ, Undergraduate, 2019 - 2020, 2017 - 2018
BİTİRME PROJESİ, Undergraduate, 2019 - 2020
EĞLENCE SEKTÖRÜNDE HALKLA İLİŞKİLER, Undergraduate, 2018 - 2019, 2017 - 2018, 2016 - 2017, 2015 - 2016
LÜKS MARKA İLETİŞİMİ, Postgraduate, 2018 - 2019, 2016 - 2017
REKABET STRATEJİLERİ VE MARKA YÖNETİMİ, Doctorate, 2018 - 2019
DİJİTAL PAZARLAMA, Undergraduate, 2017 - 2018, 2016 - 2017
Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2014 - 2015
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Marka İletişimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Eğlence Sektöründe Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2014 - 2015
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
Marka Yönetimi ve İletişimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2014 - 2015
Marka İletişimi, Undergraduate, 2013 - 2014
Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008
Integrated Marketing Communication, Undergraduate, 2013 - 2014, 2010 - 2011
İşletmelerde İletişim Becerileri, Postgraduate, 2013 - 2014
Eğlence Sektöründe Halkla İlişkiler, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Kültürlerarası İletişim, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009
Pazarlama Yönetimi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2008 - 2009
Tüketici Davranışı, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009, 2007 - 2008
Bütünselik Pazarlama İletişimi, Postgraduate, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Marka Yönetimi ve İletişimi, Postgraduate, 2012 - 2013
Küresel Marka Yönetimi, Undergraduate, 2012 - 2013
Spor Pazarlaması, Postgraduate, 2011 - 2012
Sağlık İletişimi, Undergraduate, 2011 - 2012
Medya ve Tüketim Toplumu, Postgraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Temel Pazarlama İlkeleri, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010, 2008 - 2009
Rekabet Stratejileri ve Marka Yönetimi, Undergraduate, 2011 - 2012, 2010 - 2011
Introduction To Marketing, Undergraduate, 2010 - 2011
Intercultural Communication, Undergraduate, 2010 - 2011
Davranış Bilimleri, Undergraduate, 2009 - 2010
Microeconomics, Associate Degree, 2003 - 2004
Introduction to Computer, Associate Degree, 2003 - 2004
Introduction to Computer, Associate Degree, 2002 - 2003, 2001 - 2002, 2000 - 2001
Microeconomics, Associate Degree, 2002 - 2003

Advising Theses

Öymen Engindeniz G., Effect of influencer marketing on purchase intention: Study on generations Y and Z, Postgraduate, I.IŞIK(Student), 2023
Öymen Engindeniz G., Dijital marka aktivizmi' nde globalizasyon stratejisi kullanımı: Göstergibilimsel bir analiz, Postgraduate, B.ÇİLİGÜL(Student), 2023
GÖZDE Ö. E., Kurum kimliğinin marka imajı üzerindeki etkisi: Otomotiv sektörü üzerine bir araştırma, Postgraduate, F.ŞÜKÜR(Student), 2022
GÖZDE Ö. E., Marka aktivizminin marka farkındalığına etkisi, Postgraduate, B.GÜRSOY(Student), 2022
GÖZDE Ö. E., Sağlık iletişimde uygulanan dijital pazarlama stratejileri : nadir hastalıklar üzerine bir inceleme, Postgraduate, M.YILMAZ(Student), 2021
GÖZDE Ö. E., The influence of customer experience on consumer impulse buying behavior: A case of telecommunication industry, Postgraduate, M.KAYA(Student), 2020
GÖZDE Ö. E., Yenilenebilir enerjinin sürdürülebilirlik üzerindeki rolü, Postgraduate, M.ÖMEROĞLU(Student), 2020
GÖZDE Ö. E., Lüks marka iletişimde sosyal medya kullanımı: Moda markalarının Instagram ve Facebook kullanımı üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.KAYA(Student), 2020
GÖZDE Ö. E., Marka iletişimde mutluluk teması kullanımının marka bilinirliği üzerindeki rolü, Postgraduate, H.NUR(Student), 2020
GÖZDE Ö. E., Sosyal medyada güncel pazarlama yaklaşımlarının tüketicilerin satın alma niyeti üzerine etkisi, Postgraduate, F.İMAMOĞLU(Student), 2020
GÖZDE Ö. E., Mağazalarda müzik kullanımının satın alma davranışına etkisi, Postgraduate, E.GÜLBAĞ(Student), 2019
GÖZDE Ö. E., Gerçek zamanlı pazarlamanın markalar üzerindeki etkisi : game of thrones örneği, Postgraduate, H.BARAN(Student), 2019
GÖZDE Ö. E., Sosyal medyada ürün yerleştirme: Ünlüler ve fenomenlerin instagram ürün yerleştirmeleri üzerine bir içerik analizi, Postgraduate, D.ŞENGÜN(Student), 2019
GÖZDE Ö. E., Marka iletişimde maskot kullanımının marka kişiliğine etkisi, Postgraduate, D.ÇOKYAŞAR(Student), 2019
GÖZDE Ö. E., Duygusal pazarlamada slogan kullanımının önemi : pandora reklamları üzerine bir inceleme, Postgraduate, T.ÖZTEL(Student), 2019
GÖZDE Ö. E., Effect of digital brand experience on consumers' attitude in automobile sector: A research about auto parts, Postgraduate, C.ÇORLU(Student), 2019
GÖZDE Ö. E., The affect of phenomenon marketing on purchasing decisions, Postgraduate, M.BERKER(Student), 2018

GÖZDE Ö. E., Omni channel marketing and customer purchasing behaviour analysis, Postgraduate, B.ARER(Student), 2018

GÖZDE Ö. E., The importance of innovation on the perception of brand and a study on mobile phone market, Postgraduate, A.ÇAĞRI(Student), 2018

GÖZDE Ö. E., Lüks tüketim pazarında dijitalleşmenin etkileri, Postgraduate, C.KIZILÇAY(Student), 2018

GÖZDE Ö. E., İstanbul şehir marka imajının algılanmasında tarihi ve eğlence bölgelerinin etkilerinin karşılaştırılması, Postgraduate, G.ÜNAL(Student), 2018

GÖZDE Ö. E., Dijital içerik yönetiminde görsel kullanımının marka iletişimine etkisi, Postgraduate, S.GÖKÇE(Student), 2017

GÖZDE Ö. E., Siyasi partilerin sosyal medya kullanımı: Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) örneği, Postgraduate, B.ASLAN(Student), 2015

GÖZDE Ö. E., Faydacı ve hedonik güdülerin mağazasız perakendeciliğe etkileri : elektronik alışveriş üzerine bir araştırma, Postgraduate, B.NUR(Student), 2013

GÖZDE Ö. E., Marka farkındalığı yaratmada televizyon reklamlarında ünlü kullanımının rolü, Postgraduate, S.TEZCAN(Student), 2013

Jury Memberships

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, June, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, June, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, April, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, February, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, January, 2024

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024

Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2023

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, December, 2023

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Üniversitesi, December, 2023

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2022

Doctorate, Doctorate, Haliç Üniversitesi, May, 2022

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, March, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2022

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Üniversitesi, January, 2022

Doctorate, Doctorate, Eskişehir Osmangazi Üniversitesi, January, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2022

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2022

Doctorate, Doctorate, İstanbul Üniversitesi, September, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2021

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2021

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2021

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2021

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2020

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2019

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2019

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2018

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2018

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2018

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2018

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2017

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2017

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2017

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2017

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2016

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2016

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2016

Articles Published in Other Journals

I. Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü

Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.

İletişim Çalışmaları Dergisi, vol.10, no.2, pp.116-137, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

II. Fenomen Aktivizmi: Çevreci Fenomenler Üzerine Bir Araştırma

Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.

Üsküdar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.16, pp.127-152, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **TÜKETİM KARŞITI EĞİLİMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK İLETİŞİMİ KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ: GİRİŞİM ÖRNEKLERİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.6, no.1, pp.237-259, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Spor Markaları Ne Kadar Aktivist? Spor Markalarının Kullandığı Marka Aktivizmi Çeşitlerinin Değerlendirilmesi**
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.
Global Media Journal, vol.12, no.24, pp.220-247, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ONLINE MAĞAZA ATMOSFERİNDE SATIN ALMAYI ETKİLEYEN UNSURLAR: ONLİNE KİTAP SATINALMA ÖRNEĞİ**
ÖYMEN G., DOĞUER T.
Avrasya İşletme ve İktisat Dergisi, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **THE ROLE OF RENEWABLE ENERGY ON SUSTAINABILITY**
ÖYMEN G., ÖMEROĞLU M.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.39, pp.1069-1087, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Lüks Endüstrisinde İntikam Alışverişi Kavramına Genel Bir Bakış**
ÖYMEN KALE G.
Intermedia International e-Journal, vol.7, no.12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **MASKOT KULLANIMININ MARKA KİŞİLİĞİ ÜZERİNDEKİ ROLÜ**
Çokyaşar D., ÖYMEN KALE G.
ANASAY, no.12, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **GERÇEK ZAMANLI PAZARLAMANIN MARKALAR ÜZERİNDEKİ ROLÜ: "GAME OF THRONES" ÖRNEĞİ**
ÖYMEN KALE G., BARAN H.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **1DUYGUSAL PAZARLAMADA SLOGAN KULLANIMININ ÖNEMİ: PANDORA REKLAMLARI ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ÖYMEN KALE G., öztel t.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.2, no.2, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.2, no.1, pp.157-173, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Yaşam Tarzı Markalamada Filmlerin Etkisi: "Bi Küçük Eylül Meselesi" Örneği**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.1, pp.18-28, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **The Importance Of Sustainabilityın Luxury Brand Management**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
Intermedia International e-Journal, vol.3, no.4, pp.106-126, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Lüks marka reklamlarında ünlü kullanımının önemi: Louis Vuitton örneği**
ÖYMEN KALE G.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **MARKA İLETİŞİMİNDE INSTAGRAM KULLANIMI**
ÖYMEN KALE G.
tojdac, vol.6, pp.119-127, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Perakendecilikte Deneyim Pazarlaması**
ÖYMEN KALE G., ulusoy e.
pi, 2016 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Sosyal Ağlarda Eğlence Faktörü Kullanımının Marka Kişiliğine Etkisi: Starbucks Türkiye Instagram**

Hesabının Analizi

ÖYMEN KALE G.

trt, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

XVIII. Kozmetikte Marka Olmak

ÖYMEN KALE G.

KozBülten, no.12, pp.18-22, 2014 (Non Peer-Reviewed Journal)

XIX. Sağlık İletişiminde Sosyal Medya Kullanımının Stratejik Önemi Türkiye de Kar Amacı Gütmeyen Kalp ile İlgili Sağlık Kuruluşları Üzerine Bir Değerlendirme

ÖYMEN G., ÖZTÜRK R. G.

İleti-ş-im, no.3, pp.109-131, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

XX. Consumer Responses To Green Advertising in Turkey

ÖYMEN G.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, no.17, pp.119-134, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

XXI. Lüks Marka Pazarlaması Vertu Örneği

ÖYMEN G.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.31, pp.51-64, 2008 (Peer-Reviewed Journal)

XXII. Marka Yerleştirmeye ve Kullanımına Bir Örnek Asmalı Konak

çelik c., ulusoy e., ÖYMEN G., gündüz ö., nurluoğlu e.

CONNECTIST-ISTANBUL UNIVERSITY JOURNAL OF COMMUNICATION SCIENCES, no.19, pp.379-400, 2004 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. Bütünleşik Pazarlama İletişimi

Öymen Engindeniz G.

in: Pazarlama, Müge Arslan, Taşkın Dirsehan, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.349-371, 2023

II. Lüks Marka İletişiminde Hikaye Anlatıcılığı: Chanel ve Burberry Markalarının Hikaye Anlatıcılığı Teknikleri

Öymen Engindeniz G.

in: İletişim Çalışmalarında Hikaye Anlatıcılığı, Erdem Tatlı, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.59-86, 2021

III. Reklamda Basitlik Olgusu

Öymen Engindeniz G.

in: Reklamdakiler, Nihal Kocabay Şener, İlknur Gümüş, Editor, Eğitim Kitabevi, Konya, pp.189-206, 2021

IV. Paylaşım Ekonomisinin Gelişmesinde Dijital İletişimin Rolü

Öymen Engindeniz G.

in: Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar, Gülay Öztürk, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.185-205, 2020

V. YAPAY ZEKA ARACILIĞIYLA MARKA KİMLİĞİ İNŞASI: SANAL ASİSTANLAR ÖRNEĞİ

Öymen Kale G.

in: Oyun Değiştiren Güç: Yapay Zeka, Mustafa K.Yılmaz ve Öykü İyigün, Editor, BETA, İstanbul, pp.97-121, 2020

VI. Dijital Teknolojiler ve Ürün Yerleştirme

Öymen Kale G.

in: Bu kitapta ürün yerleştirme var, Doç.Dr.Gülay Öztürk, Editor, Nobel, Ankara, pp.121-131, 2019

VII. Kurum İçi İletişimde Mekanın Önemi,

Öymen Engindeniz G.

in: Kurumların Yeni İletişim Biçimleri, Gaye Aslı Sancar Demren, Editor, Beta Books, İstanbul, pp.111-141, 2018

VIII. Lüks Markaların Dijital Pazarlama Stratejisi Olarak Youtube Kullanımı

ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.

in: İLETİŞİM ÇALIŞMALARI, Aydın Ziya Özgü, AYDIN ZİYA İşman, AYTEKİN, Editor, Sakarya Üniversitesi Yayınları, Sakarya, pp.225-242, 2017

- IX. **Türkiye'de Marka Kavramına Tarihsel Bir Bakış**
Öymen Engindeniz G.
in: Bu Toprakların İletişim Tarihi, Engin Çağlak, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.1-12, 2016
- X. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi Planlama Süreci**
Öymen Engindeniz G.
in: Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Gülay Öztürk, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.90-120, 2016
- XI. **Bütünleşik Pazarlama İletişimi**
Öymen Engindeniz G.
in: Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, Gülay Öztürk, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.2-24, 2016
- XII. **Karşılaştırmalı Reklam Savaşlarının Etik Değerlendirmesi**
Öztürk R. G., Öymen Kale G.
in: Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, N.Öykü İyigün, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.153-170, 2015
- XIII. **Marketing The City of Istanbul as The European Capital of Culture 2010**
ÖYMEN G.
in: Social Fabric Transformations Research on International Perspectives, Aaron C.Porter, Editor, Athens Institute for Education and Research, Atina, pp.293-305, 2014
- XIV. **Marka Sadakati Yaratmada Dinin Rolü**
ÖYMEN G.
in: Medya ve Din, Mete Çamdereli, Editor, Köprü Yayınevi, İstanbul, pp.325-351, 2014
- XV. **Experience Marketing at Retail Environments**
ÖYMEN G., ulusoy e.
in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Doç.Dr.Gülay Öztürk, Editor, IGI Global Publishing, Pennsylvania, pp.314-331, 2014
- XVI. **Tüketen Üreticiden Üreten Tüketicide Dönüşümde Sosyal Medyanın Rolü**
ÖYMEN G.
in: İletişim ve Teknoloji Olanaklar Uygulamalar Sınırlar, Doç.Dr.Zelha Hepkon, Editor, Kırmızı Kedi, İstanbul, pp.156-175, 2011

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Effect of Influencer Marketing On Purchase Intention: Study On Generations Y and Z**
Öymen Engindeniz G.
13. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (UBCAK), Ankara, Turkey, 7 - 08 May 2024, pp.42-43
- II. **Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü: Hızlı Moda Markaları ve Alternatif Markalar Üzerine Bir İnceleme**
ÖYMEN ENGİNDENİZ G., KOCABAY ŞENER N.
Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları GSÜStrat VI, İstanbul, Turkey, 13 December 2023
- III. **Döngüsel Ekonominin Moda Sektöründeki Rolü**
Öymen Engindeniz G., Kocabay Şener N.
Galatasaray Üniversitesi Stratejik İletişim Yönetimi Konferansları (GSÜSTRAT) – VI, İstanbul, Turkey, 13 December 2023, pp.19-34
- IV. **TÜKETİM KARŞITI EĞİLİMLERİN SÜRDÜRÜLEBİLİR İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
Öymen Engindeniz G.
6.Alaeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu, İzmir, Turkey, 09 December 2022, pp.47-49
- V. **Dijital Modanın Gelişmesinde Metaverse'ün Rolü**
Öymen Engindeniz G.
METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 19 January 2023, pp.110-121

- VI. **II. Dünya Savaşı Sürecinde Banka Reklamlarının Mesaj Stratejileri Üzerine Göstergebilimsel Analiz**
Öymen Engindeniz G.
II. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenciler Araştırma Kongresi, İstanbul, Turkey, 20 - 21 January 2023, pp.17-19
- VII. **Netflix'teki Türk Yapımı Dizilerin Afişlerinin Kültürel Diplomasi Bağlamında İncelenmesi**
Öymen Engindeniz G.
II. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenciler Araştırma Kongresi, İstanbul, Turkey, 20 - 21 January 2023, pp.9-11
- VIII. **Marka Aktivizmi Söylemlerinin Etik Boyutu**
ÖYMEN G., KOCABAY ŞENER N.
Alâeddin Asna Mesleki Gelişim Sempozyumu V, İstanbul, Turkey, 24 November 2021
- IX. **Lüks Moda Markalarının E-Ticarette Yükselişi: Gucci ve Burberry Örneği**
ÖYMEN G., Özer H.
Ulusal Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu', 01 June 2021
- X. **Gender Diversity in Artificial Intelligence**
ÖYMEN G.
INTERNATIONAL CONFERENCE ON INTERDISCIPLINARY APPLICATIONS OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE 2021, Turkey, 22 May 2021
- XI. **Sağlık İletişiminde Uygulanan Dijital Pazarlama Stratejileri: Nadir Hastalıklar Üzerine Bir İnceleme**
ÖYMEN G., YILMAZ M.
1.Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi, 20 May 2021
- XII. **PAZARLAMA İLETİŞİMİ STRATEJİLERİ KAPSAMINDA CİNSİYETSİZ PAZARLAMA**
ÖYMEN KALE G.
International Conference on Contemporary Women'xxs Studies, İstanbul, Turkey, 7 - 08 March 2019
- XIII. **Pazarlama İletişimi Stratejileri Kapsamında Cinsiyetsiz Pazarlama**
ÖYMEN KALE G.
IWSC 2019 International Conference on Contemporary Women'xxs Studies, 08 March 2019
- XIV. **"Sokak Modası, Moda İkonu ve Kültürel Olgu Bağlamında 'Sneakers'"**
ÖYMEN KALE G.
2nd International Conference on New Trends in Communication :Entertainment and Product Placement, 03 May 2018
- XV. **The Impact of Wearable Technology on Fashion Industry"**
ÖYMEN KALE G.
1st International Conference on New Trends in Communication, 4 - 05 May 2017
- XVI. **Türkiye'deki Reklamlarda Selfie Kullanımı Ve Ben Kuşağının Yansımaları**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
Beykent Üniversitesi Selfie KONGERANSI :Görüntü, etik, kimlik, İstanbul, Turkey, 23 November 2016, pp.15
- XVII. **TÜRKİYE'DEKİ REKLAMLARDA SELFİE KULLANIMI VE BEN KUŞAĞININ YANSIMALARI"**
ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.
Selfie" Döneminde Görüntü, Etik, Kimlik, Turkey, 16 November 2016
- XVIII. **Concept of Lovemark As An Alternative Method For Differentiating Brands**
ÖYMEN KALE G.
3rd International Conference on New Directions in Business, Management, Finance and Economics, 06 November 2015
- XIX. **Movies Impact on Lifestyle Trend Branding The Case Of Bi Kucuk Eylul Meselesi**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
3th Annual International Conference on Communication and Mass Media, Atina, Greece, 11 - 14 May 2015, vol.1, pp.69
- XX. **Reklamlarda Nostalji Kullanımı Türkiye deki Basın Reklamları Üzerine Bir Değerlendirme**
ÖYMEN KALE G., ÖZTÜRK R. G.
2nd International Symposium on Language and Communication: Exploring novelties ISLC 2013, İzmir, Turkey, 17 -

19 June 2013, vol.2, pp.1743-1754

XXI. Markalama Çalışmalarında Sağlık Vaadli Ürün Reklamlarının Rolü

ÖZTÜRK R. G., ÖYMEN KALE G.

ICCMTD - 2013 - International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazi Mağosa, Cyprus (Kktc), 2 May - 04 June 2013, vol.2, pp.360-364

XXII. Tüketici Haklarının Çevreci Boyutu Yeşil Pazarlama

ÖYMEN KALE G.

İnsan Hakları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 16 - 18 December 2008

Other Publications

I. Patiswiss krizinden neler öğrendik?

Öymen Engindeniz G.

Other, pp.2-3, 2024

Activities in Scientific Journals

INTERMEDIA, Assistant Editor/Section Editor, 2020 - Continues

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Foreign Language Redactor, 2018 - Continues

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları, Publication Committee Member, 2018 - Continues

Scientific Refereeing

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2024

SOCIAL MENTALITY AND RESEARCHER THINKERS JOURNAL (SMART JOURNAL, Other Indexed Journal, March 2024

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2023

Toplum ve Kültür Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, November 2023

Toplum ve Kültür Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, November 2023

İstanbul Aydın Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, July 2023

Yeni Medya, Other Indexed Journal, June 2023

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2023

MEVZU – SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, National Scientific Refreed Journal, February 2023

II. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi , Conference Paper (Full Text), January 2023

AL FARABİ, Other Indexed Journal, December 2022

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, June 2022

TRT Akademi, National Scientific Refreed Journal, December 2021

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, November 2021

ERCİYES İLETİŞİM DERGİSİ, Other Indexed Journal, October 2021

Dijital Çağ ve Yeni İletişim Düzeni Sempozyumu, Conference Paper (Full Text), April 2021

I. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi , Conference Paper (Full Text), April 2021

Tasks In Event Organizations

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Özkır Y., Öymen Engindeniz

G., et al, İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Şubat 2014