

## Arş. Gör. Dr. GURUR ÖYKÜM GÜVEN

### Kişisel Bilgiler

E-posta: goguvan@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/goguvan>

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-9049-4769

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9529-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 310231

### Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Türkiye 2021 - 2024

Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklam Ve Stratejik Marka İletişimi (YI) (Tezli), Türkiye 2017 - 2020

Lisans, Doğu Üniversitesi, Fen-Edebiyat Fakültesi, İletişim Bilimleri Bölümü, Türkiye 2012 - 2017

Ön Lisans, Anadolu Üniversitesi, Açıköğretim Fakültesi, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Ad., Türkiye 2012 - 2014

### Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Etkili Sunum Teknikleri, Biruni Eğitim Danışmanlık Organizasyon, 2023

Kişisel Gelişim, İşaret Dili Eğitimi, Biruni Eğitim Danışmanlık Organizasyon, 2023

### Yaptığı Tezler

Doktora, Moda Sektöründe Marka Aktivizmi ve Sürdürülebilirlik Kavramlarının Tüketici Deneyimleri Üzerinden Değerlendirilmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024

Yüksek Lisans, Feminist reklamların (Femvertising) Aristoteles'in retoriksel üç ikna kanıtı bağlamında değerlendirilmesi ve kadın izleyiciler üzerindeki etkisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklam Ve Stratejik Marka İletişimi (YI) (Tezli), 2020

### Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, Halkla İlişkiler, Reklamcılık ve Tanıtım

### Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Araştırmacı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - 2019

## Akademik İdari Deneyim

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE) Editör Yardımcısı , İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Program Akreditasyonu-Özdeğerlendirme Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Web Sorumlusu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Staj Koordinatörü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Çift Anadal, Yandal , Dikey Geçiş, Yatay Geçiş Komisyon Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi Sekreteryası ve Dil Editörlüğü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Pradist Öğrenci Topluluğu Yöneticisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi Sorumlusu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - Devam Ediyor

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA VE HASHTAG PAZARLAMASI: INSTAGRAM'DA #SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA ETİKETİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR ANALİZ**  
Güven G. Ö.  
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, cilt.7, sa.1, ss.96-113, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik**  
Güven G. Ö.  
TRT Akademi, cilt.6, sa.12, ss.644-651, 2021 (Hakemli Dergi)
- III. **Marka Maskotu Olarak Üniversite Maskotu ve Göstergebilim Yöntemiyle Çözümlemesi: İstanbul Ticaret Üniversitesi Boğa Maskotu Örneği**  
Tatlı E., Güven G. Ö.  
Intermedia International e-Journal, cilt.7, sa.12, ss.97-114, 2020 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dijital Çağın Eğlenceli Dili Emojiler: Reklamcılıkta Emoji Kullanımları Üzerine Bir Değerlendirme**  
Güven G. Ö.  
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.1, sa.2, ss.77-90, 2018 (Hakemli Dergi)

## Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **MODA SEKTÖRÜNDE MARKA AKTİVİZMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DENEYİMLERİ**  
Güven G. Ö.  
Eğitim Yayınevi, Ankara, 2024
- II. **Post-Feminizm "Kıvılcımdan Yangınlara..."**  
Güven G. Ö., Kale A.  
"Post-"lar Çağında İletişim, ERDEM, M.Nur., KOCABAY ŞENER, Nihal., Editör, Literatürk Academia, İstanbul, ss.355-379, 2019

## Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2023 - Devam Ediyor

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Teknik Redaktör, 2019 - 2023

## Bilimsel Hakemlikler

Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2024  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2024  
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2024  
TURKISH JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (TUJOMR), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2024  
Ombudsman Akademik, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2023  
Akademik İncelemeler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2022  
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Şubat 2022

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Öztürk R. G., Güven G. Ö., Influencer Fest 3 "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Özel Etkinliği" (08.11.2023), Sosyal Faaliyet Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (11-12 Mayıs 2023), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mayıs 2023  
Güven G. Ö., TÜRELİ G. G., II. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenciler Araştırma Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ocak 2023  
Güven G. Ö., TÜRELİ G. G., AKTAŞ C., Metaverse ve Geleceğin İletişimi: Olanaklar ve Riskler, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ocak 2023  
Güven G. Ö., Sağlık Sektöründe Marka ve İletişim Stratejisi, 26.12.2022, Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Aralık 2022  
Güven G. Ö., Görme ve İşitme Engellilerle İletişim, 22.12.2022, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2022  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Yetenek TİMM'den Çıkar (Workshop&Yarışma), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Aralık 2022  
Güven G. Ö., Türkiye'de Engelli Profili, 15.12.2022, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2022  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Duygusal Zekayı Fark Etme ve Hayatımıza Etkisi, 14.12.2022, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Aralık 2022  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Influencer Fest 2 (28.11.2022 - 02.12.2022), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Aralık 2022  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (24-25 Mart 2022), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2022  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Influencer Fest - Türkiye'nin İlk Influencer Festivali (28.02.2022 - 04.03.2022), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2022  
Güven G. Ö., Webinar - Sürdürülebilir Bir Gardırop Mümkün Mü? (Begüm Yağcı), 08.06.2021, Sosyal Faaliyet Organizasyonu, Türkiye, Haziran 2021  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (9-10 Nisan 2021), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Nisan 2021  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (5-6-7 Mart 2019), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2019  
Güven G. Ö., 2nd. International Conference on New Trends Communication (03.05.2018-04.05.2018), Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Türkiye, Mayıs 2018  
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22 Mart 2018), Öğrenci Kulübü ve Toplulukları Faaliyeti, Türkiye, Mart 2018