

Res. Asst. PhD GURUR ÖYKÜM GÜVEN

Personal Information

Email: goguvan@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/goguvan>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0001-9049-4769

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-9529-2020

Yoksis Researcher ID: 310231

Education

Doctorate, Istanbul Commerce University, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık, Turkey 2021 - 2024

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklam Ve Stratejik Marka İletişimi (YI) (Tezli), Turkey 2017 - 2020

Undergraduate, Dogus University, Fen-Edebiyat Fakültesi, İletişim Bilimleri Bölümü, Turkey 2012 - 2017

Associate Degree, Anadolu University, Açıköğretim Fakültesi, Görsel-İşitsel Teknikler Ve Medya Yapımcılığı Ad., Turkey 2012 - 2014

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Etkili Sunum Teknikleri, Biruni Eğitim Danışmanlık Organizasyon, 2023

Personal Evolution, İşaret Dili Eğitimi, Biruni Eğitim Danışmanlık Organizasyon, 2023

Dissertations

Doctorate, Moda Sektöründe Marka Aktivizmi ve Sürdürülebilirlik Kavramlarının Tüketici Deneyimleri Üzerinden Değerlendirilmesi, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024

Postgraduate, Feminist reklamların (Femvertising) Aristoteles'in retoriksel üç ikna kanıtı bağlamında değerlendirilmesi ve kadın izleyiciler üzerindeki etkisi, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklam Ve Stratejik Marka İletişimi (YI) (Tezli), 2020

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Public Relations, Advertising and Acquaint

Academic Positions

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - Continues

Researcher, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - 2019

Academic and Administrative Experience

Member of Unit Quality Commission, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2024 - Continues

Program Accreditation-Self-Assessment Committee Member, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2022 - Continues

Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü Web Sorumlusu, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2021 - Continues

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi (HİRE) Editör Yardımcısı , Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - 2025

Internship Coordinator, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - 2025

Çift Anadal, Yandal , Dikey Geçiş, Yatay Geçiş Komisyon Üyesi, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - 2025

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi Sekreteryası ve Dil Editörlüğü, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2019 - 2025

Halkla İlişkiler ve Reklam Atölyesi Sorumlusu, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - 2025

Pradist Öğrenci Topluluğu Yöneticisi, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler Ve Reklamcılık Bölümü, 2018 - 2025

Articles Published in Other Journals

- I. **SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA VE HASHTAG PAZARLAMASI: INSTAGRAM'DA #SÜRDÜRÜLEBİLİR MODA ETİKETİ KULLANIMI ÜZERİNE BİR ANALİZ**
Güven G. Ö.
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, vol.7, no.1, pp.96-113, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Ayın Karanlık Yüzü: Yeni Medya ve Etik**
Güven G. Ö.
TRT Akademi, vol.6, no.12, pp.644-651, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Marka Maskotu Olarak Üniversite Maskotu ve Göstergibilim Yöntemiyle Çözümlemesi: İstanbul Ticaret Üniversitesi Boğa Maskotu Örneği**
Tatlı E., Güven G. Ö.
Intermedia International e-Journal, vol.7, no.12, pp.97-114, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Dijital Çağın Eğlenceli Dili Emoiler: Reklamcılıkta Emoji Kullanımları Üzerine Bir Değerlendirme**
Güven G. Ö.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.1, no.2, pp.77-90, 2018 (Peer-Reviewed Journal)

Books

- I. **MODA SEKTÖRÜNDE MARKA AKTİVİZMİ VE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK DENEYİMLERİ**
Güven G. Ö.
Eğitim Yayınevi, Ankara, 2024
- II. **Post-Feminizm "Kıvılcımdan Yangınlara..."**
Güven G. Ö., Kale A.
in: "Post-"lar Çağında İletişim, ERDEM, M.Nur., KOCABAY ŞENER, Nihal., Editor, Literatürk Academia, İstanbul, pp.355-379, 2019

Activities in Scientific Journals

Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Assistant Editor/Section Editor, 2023 - Continues
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, Technical Redactor, 2019 - 2023

Peer Reviews in Scientific Publications

İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, Other Indexed Journal, April 2025
Akdeniz Üniversitesi İletişim Fakültesi Dergisi, Other Indexed Journal, August 2024
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, Other Indexed Journal, August 2024
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, August 2024
TURKISH JOURNAL OF MARKETING RESEARCH (TUJOMR), Other Indexed Journal, August 2024
Ombudsman Akademik, Other Indexed Journal, March 2023
Akademik İncelemeler Dergisi, Other Indexed Journal, September 2022
Uluslararası Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, Other Indexed Journal, February 2022

Roles in Event Organizations

Öztürk R. G., Güven G. Ö., Influencer Fest 3 "Cumhuriyetimizin 100. Yıl Özel Etkinliği" (08.11.2023), Social Activities, İstanbul, Turkey, Kasım 2023
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (11-12 Mayıs 2023), Student Club and Community Activity, Turkey, Mayıs 2023
Güven G. Ö., TÜRELİ G. G., II. İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Öğrenciler Araştırma Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Ocak 2023
Güven G. Ö., TÜRELİ G. G., AKTAŞ C., Metaverse And Future Communications: Opportunities And Risk, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Ocak 2023
Güven G. Ö., Sağlık Sektöründe Marka ve İletişim Stratejisi, 26.12.2022, Student Club and Community Activity, Turkey, Aralık 2022
Güven G. Ö., Görme ve İşitme Engellilerle İletişim, 22.12.2022, Social Activities, Turkey, Aralık 2022
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Yetenek TİMM'den Çıkar (Workshop&Yarışma), Student Club and Community Activity, Turkey, Aralık 2022
Güven G. Ö., Türkiye'de Engelli Profili, 15.12.2022, Social Activities, Turkey, Aralık 2022
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Duygusal Zekayı Fark Etme ve Hayatımıza Etkisi, 14.12.2022, Social Activities, Turkey, Aralık 2022
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Influencer Fest 2 (28.11.2022 - 02.12.2022), Student Club and Community Activity, Turkey, Aralık 2022
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (24-25 Mart 2022), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart 2022
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Influencer Fest - Türkiye'nin İlk Influencer Festivali (28.02.2022 - 04.03.2022), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart 2022
Güven G. Ö., Webinar - Sürdürülebilir Bir Gardırop Mümkün Mü? (Begüm Yağcı), 08.06.2021, Social Activities, Turkey, Haziran 2021
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (9-10 Nisan 2021), Student Club and Community Activity, Turkey, Nisan 2021
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (5-6-7 Mart 2019), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart 2019
Güven G. Ö., 2nd. International Conference on New Trends Communication (03.05.2018-04.05.2018), Scientific Congress, Turkey, Mayıs 2018
Güven G. Ö., Öztürk R. G., Digidays (20-21-22 Mart 2018), Student Club and Community Activity, Turkey, Mart 2018