

Prof. Dr. FİGEN YILDIRIM

Kişisel Bilgiler

E-posta: figen@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/figen>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-9247-2245

Yoksis Araştırmacı ID: 178338

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Türkiye 2003 - 2008

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Türkiye 1993 - 1997

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Perakende sektöründe mağaza imajı ve mağaza sadakati incelenmesi: İstanbul'daki kafe zincirlerinde bir uygulama, Marmara Üniversitesi, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Yrd. Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2009 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2014 - 2015

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2008 - 2009

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2004 - 2007

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2009 - Devam Ediyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2019 - 2019

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2014 - 2018

Verdiği Dersler

Global Marketing, Yüksek Lisans, 2019 - 2020

Marketing Research, Lisans, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama Teorisi, Doktora, 2019 - 2020

Küresel Pazarlama, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Marketing Management, Lisans, 2019 - 2020
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Küresel Pazarlama Yönetimi, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
Current issues in Marketing and Supply Chains, Doktora, 2014 - 2015
Perakende Yönetimi, Lisans, 2014 - 2015
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Lisans, 2014 - 2015
FİNANSAL HİZMET PAZARLAMASI, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Global Marketing, Yüksek Lisans, 2014 - 2015
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI KÜLTÜRLERARASI FARKLILIKLAR, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014
ULUSLARARASI PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Yüksek Lisans, 2012 - 2013
PERAKENDE YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2011 - 2012
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Lisans, 2011 - 2012

Yönetilen Tezler

FİGEN Y., MARKETING AUDIT AND THE IMPACT OF FINANCIAL CONTROL IN MARKETING MANAGEMENT, Yüksek Lisans, H.ABDULHADI(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., Uluslararası pazarlamada katma değeri yüksek ürün geliştirme süreci: Türkiye madencilik sektörü üzerine bir araştırma, Doktora, M.ATAKAN(Öğrenci), 2023
AHMET OĞUZ D., FİGEN Y., YENİ OTOMOBİL TİCARETİNİN İKİNCİ EL OTOMOBİL TİCARETİNE ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, C.ULUSCUL(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., Enerji verimliliğinin dış ticarete etkisi, Doktora, E.GÜNEREN(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., TÜRKİYE'DE GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ PAZARI VE KULLANIMINA İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA, Yüksek Lisans, Ö.ÇULHAGİL(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., A Consumer Behavior Research on Online Shopping : TAM Model and Turkish University Students Example, Yüksek Lisans, G.HEPGÜLER(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., Gıda takviyesi satın alma sürecini etkileyen unsurlar, dijital etkileyicilerin önemi ve tüketici satın alma modelleri, Yüksek Lisans, H.ÖZTAN(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., Otomobil satın alımında marka savunuculuğunun ülke menşei ve satın alma niyetine etkisi, Doktora, K.BARUT(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., The impact of sensory marketing on consumer purchasing patterns in food outlets in Morocco, Yüksek Lisans, S.ZAHRI(Öğrenci), 2023
FİGEN Y., EVRİM İLDEM D., THE UNDERSTANDING OF NEURO-MARKETING AND NEUROSCIENCE VIA IN-DEPTH INTERVIEW, Yüksek Lisans, F.ZAHRAE(Öğrenci), 2022
DİDEM ZEYNEP B., FİGEN Y., A research on the relationship between ethnocentrism and online shopping addiction with the intention to buy domestic and foreign fast-fashion, Yüksek Lisans, B.ONİN(Öğrenci), 2022
FİGEN Y., Uluslararası ticarete proje yönetim tekniklerinin araştırılması ve uygulama esasları: Çok kriterli karar verme modeli olan AHP'nin proje yönetim tekniği belirlemede kullanılması, Doktora, S.MALKOÇ(Öğrenci), 2022
FİGEN Y., Hizmet ihracatı: Türkiye sağlık turizmi gelişimine yönelik bir araştırma, Doktora, F.ÖZER(Öğrenci), 2022
FİGEN Y., Social media advertising and brand image and its effect on customer behavior for the brand Zara, Yüksek Lisans, N.SABERARA(Öğrenci), 2022
FİGEN Y., Tedarik zincirinde yenilikçiliğin ve sürdürülebilirliğin firma performansı üzerine etkisinde, çevresel belirsizliğin rolü: Kavramsal model önerisi, Doktora, D.SOYLU(Öğrenci), 2022
FİGEN Y., Z kuşağının çevrimiçi alışveriş davranışına vlogger etkisi, Yüksek Lisans, B.GÜRÖZ(Öğrenci), 2022
FİGEN Y., A behavioral approach for comparing supermarket brands in individual decision making, Yüksek Lisans, S.KÜLEKÇİ(Öğrenci), 2022
EVRİM İLDEM D., FİGEN Y., The impact of Covid-19 on consumer behavior: An application on shopping in the clothing sector in Istanbul, Yüksek Lisans, C.TAMKIDDA(Öğrenci), 2022

FİGEN Y., İstanbul'un şehir markalaşma sürecinde kültürlerarası karşılaştırma, Doktora, A.ŞAYESTE(Öğrenci), 2022

FİGEN Y., RECEP ALİ K., Bankacılık sektöründe müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi, Yüksek Lisans, T.ATMACA(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Alt kültür olarak din unsurunun özel günlerdeki satış tutundurma ve tüketici satın alma karar sürecine etkisi üzerine bir araştırma, Doktora, E.ORHAN(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Social media marketing: A comparative analysis with traditional tools, Yüksek Lisans, N.SHAN(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Effect of promotional activities on Purchase Intention with the mediating effect of consumer trust and the moderating effect of false promotion: In e-commerce Platform, Yüksek Lisans, K.ALI(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Manifestation of the female image in advertisement, Yüksek Lisans, F.DADOU(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Digital marketing growth strategies: A case study of Bahçeşehir University, Yüksek Lisans, A.ZAKIROVA(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Türkiye'deki sağlık turizminin uluslararasılaşma süreci, Doktora, M.KILIÇ(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., E-ticaret sitelerinde müşteri deneyiminin, tekrar ziyaret niyeti ve satın alma niyeti ile ilişkisinin incelenmesi: amazon.com.tr sitesi örneğinde bir uygulama, Yüksek Lisans, G.MERİÇ(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Mode of Entry Strategies in International Marketing:A Research about Homecare Product Sector in Turkey, Doktora, S.SHOKROLLAHZADEH(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., İşletmelerin dış ticaret faaliyetleri kapsamında karşılaştıkları zorlukların incelenmesi: Çin ile dış ticaret faaliyetlerinde bulunan işletmeler üzerine bir alan araştırması, Yüksek Lisans, S.CAN(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., The impact of social network on business, Yüksek Lisans, M.MAHOUTI(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Dijital pazarlama stratejileri: Nitel bir araştırma, Yüksek Lisans, K.FİDAN(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., The role of artificial intelligence in digital marketing on retail sector, Yüksek Lisans, A.FATMA(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., Kültürün uluslararası pazarlamada ürün geliştirme sürecindeki önemi: Teknoloji kullanımı yüksek/düşük üretim pazarlarında bir karşılaştırma, Doktora, D.ULUCAN(Öğrenci), 2021

FİGEN Y., An analysis of video game industry in Turkey and the digital marketing for game studios, Yüksek Lisans, A.İYİTANIR(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Data driven approaches in marketing communication and its effectiveness on consumer behavior, Yüksek Lisans, A.KAZIMOVA(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Consumer buying habits and impacts, Yüksek Lisans, E.DALGIÇ(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Impact of marketing mix on customer satisfaction in fashionindustry, Yüksek Lisans, S.DAYEH(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Satış sonrası hizmetlerin müşteri tatminine etkisi: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, C.TAŞDEMİR(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., The effects of data breach: Loss of brand reputation and financial penalties, Yüksek Lisans, Ş.CAN(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Ülke ihracatının geliştirilmesinde genişbant internet erişimi ve kurumsal kaynak planlama sistemlerinin etkisi, Doktora, C.YETGİN(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., New technologies in supply chain in food retail sector, Yüksek Lisans, N.ONUR(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Marketing communication strategies in social media: Analysis of the youth segment in telecommunication sector, Yüksek Lisans, G.ERGÜL(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., University students' online intention to buy in Turkish market, Yüksek Lisans, M.KSIBATI(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Service marketing and an application on hospital management, Yüksek Lisans, K.ŞİŞMAN(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., A research about influencer marketing in Turkey and the analysis of general perception of high schoolers towards influencers in Turkey, Yüksek Lisans, A.İYİTANIR(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., KÜRESEL TİCARET KAPSAMINDA YENİDEN CANLANDIRILMAYA ÇALIŞILAN İPEK YOLU: TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ, Doktora, S.KILIÇ(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Perakende yönetimde teknoloji kullanımı ve algılanan hizmet kalitesi ilişkisi: Gıda perakendeciliği üzerine bir araştırma, Doktora, K.TAŞTEKİN(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Understanding the influence of innovation on the consumers buying behavior in the toys sector, Yüksek Lisans, M.MOHAMMAD(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., Big data analysis in digital marketing, Yüksek Lisans, S.KASACI(Öğrenci), 2020

YILDIRIM F., The role of financial services marketing: an overview of strategies in djibouti's bank, Yüksek Lisans, T.Fahmı.(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., The role of financial services marketing: An overview of strategies in Djibouti's bank, Yüksek Lisans, T.FAHMI(Öğrenci), 2020

FİGEN Y., İhracata yönelik devlet yardımları kapsamında marka teşviğinin uluslararası pazarlama performansına etkisi: Elektrik elektronik sektöründe Turquality® desteği üzerine bir araştırma, Doktora, S.ARMAĞAN(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Factors effecting online and offline shopping in Turkey, Yüksek Lisans, A.TAŞKIN(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Importance of mode of entry decisions on international branding case study Arcelik A.S. company, Yüksek Lisans, G.ULAJ(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., The interrelationship between e-service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: A survey about Libyan private banking market, Doktora, R.MAHMOUD(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Marka imajı, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati ilişkisi: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, S.BİROL(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Preference of online and offline shopping place; A comparison of Y and Z generations, Yüksek Lisans, G.BAHCIVAN(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Implementation of new supply chain technologies in retail market, a research about hypermarkets and supermarkets, Doktora, B.ÖZBEK(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Understanding sport sponsorship process, Yüksek Lisans, C.AYRANCIOĞLU(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Dış pazarlara girişte markalaşmanın önemi ve Turquality'nin ihracat performansına olan etkilerinin incelenmesi, Yüksek Lisans, G.AKBAŞ(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., IMPLEMENTATION OF OMNI CHANNEL DECISIONS IN DISTRIBUTION STRATEGY OF EXTREME SPORTSWEAR COMPANIES, Yüksek Lisans, O.KARACALI(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Understanding consumers' continuance intention towards location based mobile application: A research on transportation sector in Turkey, Doktora, C.DİLMENER(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Sektörün uluslararasılaşmasında markalaşmanın önemi: Türkiye kuyumculuk sektöründe bir araştırma, Doktora, R.YAŞAR(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., User experience: The key of a successful e-commerce website, Yüksek Lisans, U.GÜRSEL(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Glocalization strategies: A reasearch about international experiences in Turkish market, Yüksek Lisans, S.BENCHARQUI(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Evaluating online shopping behaviors of generations under the influence of social media, Yüksek Lisans, A.ÖZTUNALI(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., EBRU Ş. M., Karayolunda yapılan eşya taşımalarında taşıyıcının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve CMR konvansiyonu kapsamında kayıp veya hasardan kaynaklanan sorumluluğu, Doktora, G.VAROL(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Rekabet üstünlüğü geliştirmeye yönelik uluslararası ticaret politikaları: Marka güç endeksi ile ülkelerarası karşılaştırma, Doktora, K.ULUTAŞ(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Dijital yerli ebeveynlere yönelik dijital pazarlama yöntemleri ve stratejisi, Yüksek Lisans, Ö.ERDEM(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Effect of store atmosphere on impulsive buying behaviour and gender effect on impulse buying tendency, Yüksek Lisans, K.EZGİ(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., Uluslararası ticaretin dijitalleşmesi ve sanayi akımlarının etkisi: Endüstri 4.0 devrimi üzerine bir araştırma, Doktora, K.GÜLER(Öğrenci), 2019

FİGEN Y., The effect of social media in marketing activities of SMEs in Turkey, Yüksek Lisans, S.KARATUM(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., Mağaza atmosferi, müşteri tatmini ve tekrar satın alma niyeti ilişkisi üzerine nicel bir araştırma, Yüksek Lisans, C.MÜGE(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., Duyusal pazarlama stratejilerinin Türkiye perakende sektöründeki uygulamaları, Yüksek Lisans, C.ONAR(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., Türkiye'de faaliyet gösteren varlık yönetim şirketlerinin sorunları ve bankacılık sektörüne etkileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, E.ACUR(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., Marketing communication strategies the case study of Coca-Cola, Yüksek Lisans, F.TOSAYEVA(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., Yerel yönetimlerde stratejik pazarlama yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, A.DEMİR(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., EFFECTS OF DIGITAL MARKETING ACTIVITIES ON CUSTOMER BEHAVIORS, Yüksek Lisans, Y.ÜNVERDİ(Öğrenci), 2018

FİGEN Y., Eğitim sektöründe pazarlama stratejileri ve Çin pazarında bir araştırma, Yüksek Lisans, A.DİLİNA(Öğrenci),

2018

- FİĞEN Y., Effects of sales promotion strategies on consumer buying decision: An application in beverages on fast-food channel, Yüksek Lisans, S.ZEYNEP(Öğrenci), 2018
- FİĞEN Y., Sales management and setting efficient sales distribution channel: Diference between traditional distribution channel and online channel – automotive spare parts market, Yüksek Lisans, E.ÖNER(Öğrenci), 2018
- FİĞEN Y., Bireylerin moda giyim ilgilenimi, sosyal medya ilgilenimi ve yaşam tarzı tiplerinin satın alma niyeti ve ağızdan ağıza iletişim davranışına etkisi üzerine bir araştırma, Doktora, A.BOZTEPE(Öğrenci), 2018
- FİĞEN Y., Kadınların internetten satın alma davranış sürecini etkileyen faktörler, Yüksek Lisans, S.YAMAN(Öğrenci), 2018
- YILDIRIM F., Finansal hizmet pazarlaması sigorta sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, F.Güler(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Küresel pazarlamada satış yönetim süreci, Yüksek Lisans, N.AKSU(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Finansal hizmet pazarlaması: Sigorta sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, F.GÜLER(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Hizmet pazarlaması:Konaklama işletmeciliği pazarlamasında bir nitel araştırma, Yüksek Lisans, D.KADEER(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Türk sigorta sektörünün gelecek perspektifi: Sorunsuz çözüm önerileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Z.CEMRE(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Ülke menşei etkisinin marka imajı oluşturmadaki katkısı, Yüksek Lisans, A.BUAYIXIAMU(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Gayrimenkul sektöründe satış tutundurma politikaları: Türkiye pazarında kalitatif bir araştırma, Yüksek Lisans, M.KARAHAN(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., The effect of salesperson's behavior on consumers' buying decision: An emprical study for electronic retailing, Yüksek Lisans, S.DİNÇER(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Uluslararası pazarlara giriş stratejileri: Enerji sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, M.BİRDEN(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Effects of sales promotion strategies on consumer buying behavior process: A case study in chain store retailing, Yüksek Lisans, B.CEREN(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Hizmet sektöründe marka sadakati oluşturma politikaları, Yüksek Lisans, B.HACIHASANOĞLU(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Building a strong nation brand: Case of Turkey, Yüksek Lisans, B.YILDIZ(Öğrenci), 2017
- FİĞEN Y., Marka konumlandırmasında sosyal girişimcilik kavramının önemi: Hizmet sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, B.ASILSOY(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Tüketicilerin mağaza özellikleri ve alışveriş keyfi değerlendirmelerinin mağaza sadakati oluşumuna etkisi: Kahve zincirlerinde bir uygulama, Yüksek Lisans, I.DURMAZ(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Measuring the quality of e-government services / case study Jordan, Doktora, A.MOHAMMED(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Stratejik algı yönetimi: Telekomünikasyon sektöründe müşteri deneyim yönetimi aracılığıyla stratejik algı yönetimi üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, H.ERTAN(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Gayrimenkul sektöründe mimari ve tasarımın pazarlama yönetiminde önemi, Yüksek Lisans, N.SÖZER(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., E-ticarette pazarlama uygulamaları: iran pazarında bir araştırma, Yüksek Lisans, H.MOHAMMAD(Öğrenci), 2016
- YILDIRIM F., Gayrimenkul sektöründe mimari ve tasarımın pazarlama yönteminde önemi, Yüksek Lisans, N.Sözer(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Endüstriyel pazarda özel marka yönetimi; Turizm sektöründe bir araştırma, Yüksek Lisans, F.TÜRKAN(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., E-ticarette marka yönetim süreci ve bir uygulama, Yüksek Lisans, T.DOĞANLAR(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Destination marketing: An example of Alanya as a "Student town", Yüksek Lisans, Ş.KÖSEOĞLU(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Fiziki altın ve altına dayalı yatırım araçlarına yönelik yatırımcı davranışına ilişkin bir uygulama, Yüksek Lisans, Ö.TAĞTEKİN(Öğrenci), 2016
- FİĞEN Y., Marka kişiliği: Gıda perakende sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, B.ŞİMŞEK(Öğrenci), 2015
- FİĞEN Y., Uluslararası pazara giriş stratejileri: Gana ülkesinde bulunan Türk gıda firması üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.WAHAB(Öğrenci), 2015
- YILDIRIM F., Uluslararası pazarlara giriş stratejileri : Gana ülkesinde bulunan Türk gıda firması üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, A.Wahab(Öğrenci), 2015
- FİĞEN Y., Banka sigortacılığının (Bankasürans) yapısal analizi ve bir etkinlik araştırması, Yüksek Lisans,

O.ŞEYRANLIOĞLU(Öğrenci), 2015

FİGEN Y., The impact of sales promotion on consumer buying decision, Yüksek Lisans, D.HUSEJNAGİC(Öğrenci), 2015

YILDIRIM F., Kobi bankacılığı'nda stratejik pazarlama yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, R.Merve(Öğrenci), 2015

FİGEN Y., KOBİ bankacılığında stratejik pazarlama yönetimi ve bir uygulama, Yüksek Lisans, R.MERVE(Öğrenci), 2015

FİGEN Y., Pazarlama iletişimde sosyal medya kullanımı: Sigorta pazarına bir uygulama, Yüksek Lisans,

M.KAYAKÖY(Öğrenci), 2014

FİGEN Y., Müşteri temelli marka denkliği unsurlarının tüketici satın alma niyeti üzerine etkisi: GSM sektöründe bir

uygulama, Yüksek Lisans, M.SAĞLAM(Öğrenci), 2014

FİGEN Y., Perakendecilikte mağaza atmosferinin tüketici karar alma sürecine etkisi: Türk çorap pazarına bir uygulama,

Yüksek Lisans, M.ÇİTİL(Öğrenci), 2014

FİGEN Y., Pazarlama yönetiminde özel marka stratejileri ve rekabet uygulamaları, Yüksek Lisans, M.KARA(Öğrenci), 2013

FİGEN Y., Dağıtım kanalı seçimi: Bilişim sektöründe bir uygulama, Yüksek Lisans, E.DİVANI(Öğrenci), 2013

FİGEN Y., Perakende sektöründe yeşil pazarlamanın önemi, Yüksek Lisans, E.İRİÇ(Öğrenci), 2012

FİGEN Y., Hizmet sektöründe eğitim kurumlarının markalaşması: Türkiye'deki üniversitelere yönelik bir araştırma,

Yüksek Lisans, S.EKİCİ(Öğrenci), 2012

FİGEN Y., Tüketici satın alma karar sürecinde gıda güvenliği: GDO'suz etiketli ürünler üzerine bir araştırma, Yüksek

Lisans, C.AYDIN(Öğrenci), 2012

FİGEN Y., Marka konumlandırma stratejileri: Lüks tüketim ürünlerine bir uygulama, Yüksek Lisans, F.MACİDE(Öğrenci),

2010

FİGEN Y., Tüketici zihninde fiyat ve kalite ilişkisi: Dayanıklı ve dayanıksız tüketim ürünlerinin karşılaştırılmasına yönelik

bir uygulama, Yüksek Lisans, G.ÇETİN(Öğrenci), 2010

FİGEN Y., Markalaşmanın katma değer etkisi ve ülkelerin markalaşma becerisi çerçevesinde Türkiyenin rolü, Yüksek

Lisans, H.ÖZDEN(Öğrenci), 2009

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Strategic supplier selection for renewable energy supply chain under green capabilities (fuzzy BWM-WASPAS-COPRAS approach)**
Masoomi B., Sahebi I. G., Fathi M., YILDIRIM F., Ghorbani S.
Energy Strategy Reviews, cilt.40, 2022 (SCI-Expanded)
- II. **Optimizing Multi Cross-Docking Systems with a Multi-Objective Green Location Routing Problem considering Carbon Emission and Energy Consumption**
Meidute-kavaliauskiene I., Sütütemiz N., YILDIRIM F., Ghorbani S., Çinçikaitė R.
Energies, cilt.15, sa.4, 2022 (SCI-Expanded)
- III. **The Design of a Multi-Period and Multi-Echelon Perishable Goods Supply Network under Uncertainty**
Meidute-Kavaliauskiene I., YILDIRIM F., Ghorbani S., Çinçikaitė R.
Sustainability (Switzerland), cilt.14, sa.4, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. **A new knowledge society index: Global tendencies and an analysis of Turkey**
Demir O., Genc E., AYKAÇ ALP E., YILDIRIM F.
Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri, cilt.15, sa.2, ss.325-335, 2015 (SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **POSTMODERN DÖNEMDE DİJİTAL DENEYİMLER İŞİĞİNDA DEĞİŞEN TÜKETİCİ KİMLİK, TERCİH VE TUTUMLARI ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ALTUN C., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.23, sa.50, ss.1935-1967, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **TÜRKİYE ENERJİ İTHALATINDA YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜRETİMİ VE MAKRO EKONOMİK DEĞİŞKENLER**

Damar A., YILDIRIM F.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.48, ss.1077-1100, 2023 (Hakemli Dergi)

- III. **Consumer Buying Behavior on Online Shopping**
Hepgüler G., YILDIRIM F.
Journal of Industrial Policy and Technology Management, cilt.6, sa.1, ss.175-191, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **TÜRKİYE'DE GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ PAZARI VE KULLANIMINA İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
Çulhagil Kır Ö., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.7, sa.13, ss.50-63, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **The Importance of Modern Services Exports for the Developing Countries: The Case of the BRICS Economies**
Yaman Ş., YILDIRIM F.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.9, sa.2, 2023 (Hakemli Dergi)
- VI. **ULUS MARKALAŞMASININ DEĞİŞEN EKONOMİK BOYUTLARI VE ÜLKELERE KATTIĞI DEĞER**
KARA A., BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.45, ss.1113-1136, 2022 (Hakemli Dergi)
- VII. **ÖZEL GÜN İNDİRİMLERİNİN SATIŞ TUTUNDURMA VE TÜKETİCİ SATIN ALMA KARAR SÜRECİNE ETKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
ORHAN E., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.21, sa.43, ss.96-110, 2022 (Hakemli Dergi)
- VIII. **The Role of Customer Experience for Re-Visit and Purchase Intention: A Case Study of Amazon**
MERİÇ G., YILDIRIM F.
International Journal of Commerce and Finance, cilt.7, sa.1, ss.92-108, 2021 (Hakemli Dergi)
- IX. **DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
FİDAN K., YILDIRIM F.
istanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.4, sa.8, ss.137-150, 2021 (Hakemli Dergi)
- X. **ÜLKELERİN REKABET ÜSTÜNLÜĞÜ GELİŞTİRMESİ: MARKA GÜÇ ENDEKSİ ÇALIŞMASI**
ULUTAŞ K., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.19, sa.37, ss.635-653, 2020 (Hakemli Dergi)
- XI. **KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI SİSTEMLERİNİN KOBİ'LER KAPSAMINDA ÜLKE İHRACATINA ETKİSİ**
YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.4, sa.7, ss.22-30, 2020 (Hakemli Dergi)
- XII. **BİREYLERİN MODA SATIN ALMA DAVRANIŞI VE SOSYAL MEDYA KULLANIMI İLİŞKİSİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
YILDIRIM F., BOZTEPE A.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.35, ss.325-349, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIII. **KUYUMCULUK SEKTÖRÜNDEKİ İŞLETMELERİN MARKA DEĞERİNİN ÖLÇÜLMESİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
EYİLER R. Y., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.18, sa.35, ss.383-409, 2019 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Pazarlama İletişim Aracı Olarak Yeni Medyada Dijital Etkileyciler: Vloggerların Karakteristik Özellikleri Ve Bilgi Birikimi Tiplerinin Vlogger İtibarına Etkisi Üzerine Bir Araştırma**
BAYAZIT D. Z., DURMUŞ B., YILDIRIM F.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.11, sa.18, ss.180-204, 2019 (Hakemli Dergi)
- XV. **Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? The Role of Word of Mouth Effect as A Communication Tool**
BAYAZIT D. Z., DURMUŞ B., YILDIRIM F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.8, sa.26, ss.23-39, 2017 (Hakemli Dergi)
- XVI. **A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF INTER-RELATIONSHIPS AMONG OVERALL SERVICE QUALITY, TRUST, SATISFACTION AND LEARNER'S LOYALTY WITHIN THE SUPPORTIVE VOCATIONAL**

EDUCATION AND TRAINING

YILDIRIM F., ÇENGEL Ö., DEMİRLİ C., BİÇER A. A., SAĞLAM M.

International Journal of Commerce and Finance, cilt.2, sa.1, ss.103-111, 2016 (Hakemli Dergi)

- XVII. **The Preliminary Investigation of Brands' Advertising Personality on Young Viewers' Perceptions**
BEYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.7, sa.22, ss.83-90, 2016 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **Tüketimin Yeni Odağı: More-ism ve Perakende Sektörüne Yansımaları**
YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
Pi-Pazarlama ve iletişim kültürü dergisi, cilt.14, sa.53, ss.54-60, 2015 (Hakemsiz Dergi)
- XIX. **A research over the relationship between fast food consumption and consumer's values&lifestyles in Turkey**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, cilt.4, sa.10, ss.7-14, 2013 (Hakemli Dergi)
- XX. **Türkiye de İkamet Amaçlı Konut Pazarının Makroekonomik Değişkenler ile İlişkisi**
YILDIRIM F.
Social Sciences Research Journal, cilt.2, sa.1, ss.12-18, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Comparison of Fashion Shopping Behavior Due To The Different Periods of The Season An Application of Multinomial Logistic Regression Analysis**
YILDIRIM F., DENİZ BAŞAR Ö.
Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, cilt.9, sa.1, ss.38-57, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXII. **A Research About the Relations Between Consumers Values Lifestyles and Fast Food Consumption in Turkey**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
Academic Journal of Information Technology, cilt.4, sa.10, ss.7-14, 2013 (Hakemli Dergi)
- XXIII. **The Perceived Risk and Value Based Model of Online Retailing**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
Academic Journal of Information Technology, cilt.3, sa.9, ss.7-21, 2012 (Hakemli Dergi)
- XXIV. **Türkiye'de internet bankacılığı ürünleri üzerine pazar trend analizi**
YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.129-141, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXV. **Perakende mağazacılığında satınalma noktası iletişimi: Ayakkabı sektöründe zincir bir marka örneği**
ŞAHİNOĞLU BAYAZIT Z., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.177-192, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVI. **Perakende Mağazacılığında Satınalma Noktası İletişimi: Ayakkabı Sektöründe Zincir Bir Marka Örneği**
BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.177-192, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVII. **Perakende Mağazacılığında Satınalma Noktası İletişimi Ayakkabı Sektörüne Bir Uygulama**
BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.177-192, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXVIII. **Consumer s Purchasing Behavior Patterns on the Conceptualization and Emergence of Organics Industry in Turkey**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
Journal of Business and Behavioral Sciences, cilt.23, sa.3, ss.50-58, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXIX. **Türkiye de İnternet Bankacılığı Ürünleri Üzerine Pazar Trend Analizi**
YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.10, sa.19, ss.129-141, 2011 (Hakemli Dergi)
- XXX. **Consumer Involvement and Brand Sensitivity of University Students in Their Choice of Fashion Products**
Ersun A. N., YILDIRIM F.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.18, sa.1, ss.313-333, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXXI. **Improving Made In Effect of Turkish Fashion Branding In The Age of Marketing How to Become**

Competitive

YILDIRIM F., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z.

Journal of Business and Accounting, cilt.2, sa.1, ss.68-76, 2009 (Hakemli Dergi)

XXXII. Supply Chain Management A Research Implication on Carbonated Drink Sector and An Analysis of Cola Market

YILDIRIM F.

Journal of Business and Behavioral Sciences, cilt.20, sa.2, ss.141-149, 2009 (Hakemli Dergi)

XXXIII. Lateral Marketing Strategy as a Tool for Value Creation A Case Study of Dairy Products Industry in Turkey

ÇENGEL Ö., YILDIRIM F.

Journal of Business and Behavioral Sciences, cilt.17, sa.1, 2008 (Hakemli Dergi)

XXXIV. Internationalization Process of Retailing in Turkey and Current Implications

ÇENGEL Ö., YILDIRIM F.

Journal of Business and Behavioral Sciences, cilt.16, sa.1, ss.243-252, 2007 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. The Art of Predicting The Future Trends

Tümbek Tekeoğlu A. N. (Editör), Yıldırım F. (Editör), Küçükçolak N. (Editör)

Scala, İstanbul, 2024

II. PLEASURE REVENGE

YILDIRIM F.

THE ART OF PREDICTING THE FUTURE TRENDS, TÜMBEK TEKEOĞLU AŞKIM NURDAN, YILDIRIM FİGEN, İLTER KÜÇÜKÇOLAK NECLA, Editör, SCALA, İstanbul, ss.275-290, 2024

III. Geleceğin Koridorları

Yıldırım F., Öz S. (Editör)

Hiper Yayın, İstanbul, 2023

IV. Reklam Çekicilikleri: Marka İletişiminin Sihirli Anahtarı

BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.

Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2020

V. YENİ MEDYA SAĞLIK OKURYAZARLIĞI VE GELECEK BEKLENTİLERİ

YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.

SEKTÖRLERİN VE MESLEKLERİN GELECEĞİ, ÖZ SABRİ, ONURSAL SERAP, CEVAYİR DUYGU, Editör, HİPER YAYIN, İstanbul, ss.233-258, 2020

VI. Perakende İşletmelerinde Yapay Zeka Uygulamaları: İletişim ve Teknoloji

YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.

Oyun Değiştiren Güç: Yapay Zeka, Prof. Dr. Mustafa K. Yılmaz, Doç. Dr. N. Öykü İyigün, Editör, BETA YAYINCILIK, İstanbul, ss.473-500, 2020

VII. Yeni Medya Sağlık Okuryazarlığı ve Gelecek Beklentileri

BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.

Dijital Gelecekte Mesleklerin ve Sektörlerin Dönüşümü, Öz Sabri, Onursal F.Serap, Uca Nagehan, Editör, Hiper Yayın, İstanbul, ss.233-257, 2020

VIII. Etiksel Yaklaşımlar Işığında Politik İletişim ve Yeni medyanın Rolü

BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.

Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, N. Öykü İyigün, Editör, Beta Yayınları, İstanbul, ss.135-151, 2015

IX. EATERTAINMENT: THE NEW ERA IN LATERAL THINKING- ISSUES AND COMPETING TRENDS IN RETAILING

BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.

Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Gülay Öztürk, Editör, IGI Global, Hershey, ss.332-349, 2014

- X. **Marka Sloganları Türkiye Sigorta Pazarına İlişkin İçerik Analizi**
Yıldırım F., Deniz Başar Ö.
Beta Books , İstanbul, 2013
- XI. **Bireysel Kredi Kartları Ve Tüketici Davranışı Türkiye de Kredi Kartı Kullanımına İlişkin Tutum Ve Yaklaşımlar Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM F.
Türkmen Yayınevi, İstanbul, 2013

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Entrepreneurship Could Be The Answer of Sustainable Competitiveness During Internationalization of Turkish Retailing**
KARABULUT A. T., Ersun A. N., YILDIRIM F.
5th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Türkiye, 22 Ekim 2009, ss.219-229
- II. **How to Improve Made in Effect of Turkish Branding New Approaches to Government Support Turquality**
Ersun A. N., YILDIRIM F., KARABULUT A. T.
5th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Türkiye, 22 Ekim 2009, ss.313-321
- III. **Improving 'Made in' Effect of Turkish Fashion Branding in the New Age of Marketing: How To Become Competitive**
YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
American Society of Business and Behavioral Science 11th International Conference, Hawaii, Amerika Birleşik Devletleri, 25 - 27 Eylül 2008
- IV. **TÜKETİCİLERİN YENİLİKÇİLİĞE BAKIŞ AÇILARINA GÖRE YAŞAM TARZLARI İLE ALGILANAN KALİTENİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ÖLÇÜLMESİ VE DAYANIKLI TÜKETİM ÜRÜNLERİNDE BİR UYGULAMA**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, cilt.1, ss.323-339
- V. **Tüketicilerin Yenilikçiliğe Bakış Açılarına Göre Yaşam Tarzları ile Algılanan Kalitenin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi ve Dayanıklılık Tüketim Ürünlerinde Bir Uygulama 2008 Adana**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Konferansı, Adana, Türkiye, 26 Ekim 2008, ss.323-339
- VI. **The Leadership Challenges of Innovations: The Case of Turkish Textile Industry**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ., BAYAZIT D. Z.
The 8th Global Leadership Forum, İstanbul, Türkiye, 22 - 25 Haziran 2006
- VII. **Ürün Yaşamı Sürecinde Üretimin Yeniden Yapılandırılması**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ., BAYAZIT D. Z.
V. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Kasım 2005
- VIII. **Üretim Sürecinde Tedarik Zincirinin Önemi ve Maliyet Yönetimi**
TÜRKER M., YILDIRIM F., BİÇER A. A.
V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Kasım 2005
- IX. **The Effect of Marketing Cost in Strategic Planning and Decision Making Through Marketing Process**
TÜRKER M., BAYAZIT D. Z., DEVELİ E. İ., YILDIRIM F.
International Strategic Management Conference, Çanakkale, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2005
- X. **The Effect Of Marketing Cost in Strategic Planning**
DEVELİ E. İ., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 01 Mayıs 2005