

Prof. FİGEN YILDIRIM

Personal Information

Email: figen@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/figen>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-9247-2245

Yoksis Researcher ID: 178338

Education Information

Doctorate, Marmara University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2003 - 2008

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İktisat Bölümü, Turkey 1993 - 1997

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, Perakende sektöründe mağaza imajı ve mağaza sadakati incelenmesi: İstanbul'daki kafe zincirlerinde bir uygulama, Marmara University, İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2008

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2009 - Continues

Associate Professor, Istanbul Commerce University, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2014 - 2015

Lecturer PhD, Istanbul Commerce University, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2008 - 2009

Research Assistant, Istanbul Commerce University, Ticari Bilimler Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2004 - 2007

Academic and Administrative Experience

Istanbul Commerce University, 2009 - Continues

Istanbul Commerce University, 2019 - 2019

Istanbul Commerce University, 2014 - 2018

Courses

Global Marketing, Postgraduate, 2019 - 2020

Marketing Research, Undergraduate, 2019 - 2020

Uluslararası Pazarlama Teorisi, Doctorate, 2019 - 2020
Küresel Pazarlama, Postgraduate, 2019 - 2020
Marketing Management, Undergraduate, 2019 - 2020
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2014 - 2015
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Küresel Pazarlama Yönetimi, Postgraduate, 2014 - 2015
Current issues in Marketing and Supply Chains, Doctorate, 2014 - 2015
Perakende Yönetimi, Undergraduate, 2014 - 2015
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Undergraduate, 2014 - 2015
FİNANSAL HİZMET PAZARLAMASI, Undergraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013
Global Marketing, Postgraduate, 2014 - 2015
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI KÜLTÜRLERARASI FARKLILIKLAR, Postgraduate, 2014 - 2015, 2013 - 2014
ULUSLARARASI PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI, Postgraduate, 2012 - 2013
PERAKENDE YÖNETİMİ, Postgraduate, 2011 - 2012
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Undergraduate, 2011 - 2012

Advising Theses

FİĞEN Y., MARKETING AUDIT AND THE IMPACT OF FINANCIAL CONTROL IN MARKETING MANAGEMENT, Postgraduate, H.ABDULHADI(Student), 2023
FİĞEN Y., Uluslararası pazarlamada katma değeri yüksek ürün geliştirme süreci: Türkiye madencilik sektörü üzerine bir araştırma, Doctorate, M.ATAKAN(Student), 2023
AHMET OĞUZ D., FİĞEN Y., YENİ OTOMOBİL TİCARETİNİN İKİNCİ EL OTOMOBİL TİCARETİNE ETKİLERİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ, Postgraduate, C.ULUSCUL(Student), 2023
FİĞEN Y., Enerji verimliliğinin dış ticarete etkisi, Doctorate, E.GÜNEREN(Student), 2023
FİĞEN Y., TÜRKİYE'DE GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ PAZARI VE KULLANIMINA İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA, Postgraduate, Ö.ÇULHAGİL(Student), 2023
FİĞEN Y., A Consumer Behavior Research on Online Shopping : TAM Model and Turkish University Students Example, Postgraduate, G.HEPGÜLER(Student), 2023
FİĞEN Y., Gıda takviyesi satın alma sürecini etkileyen unsurlar, dijital etkileyicilerin önemi ve tüketici satın alma modelleri, Postgraduate, H.ÖZTAN(Student), 2023
FİĞEN Y., Otomobil satın alımında marka savunuculuğunun ülke menşei ve satın alma niyetine etkisi, Doctorate, K.BARUT(Student), 2023
FİĞEN Y., The impact of sensory marketing on consumer purchasing patterns in food outlets in Morocco, Postgraduate, S.ZAHRI(Student), 2023
FİĞEN Y., EVRİM İLDEM D., THE UNDERSTANDING OF NEURO-MARKETING AND NEUROSCIENCE VIA IN-DEPTH INTERVIEW, Postgraduate, F.ZAHRAE(Student), 2022
DİDEM ZEYNEP B., FİĞEN Y., A research on the relationship between ethnocentrism and online shopping addiction with the intention to buy domestic and foreign fast-fashion, Postgraduate, B.ONİN(Student), 2022
FİĞEN Y., Uluslararası ticarete proje yönetim tekniklerinin araştırılması ve uygulama esasları: Çok kriterli karar verme modeli olan AHP'nin proje yönetim tekniği belirlemede kullanılması, Doctorate, S.MALKOÇ(Student), 2022
FİĞEN Y., Hizmet ihracatı: Türkiye sağlık turizmi gelişimine yönelik bir araştırma, Doctorate, F.ÖZER(Student), 2022
FİĞEN Y., Social media advertising and brand image and its effect on customer behavior for the brand Zara, Postgraduate, N.SABERARA(Student), 2022
FİĞEN Y., Tedarik zincirinde yenilikçiliğin ve sürdürülebilirliğin firma performansı üzerine etkisinde, çevresel belirsizliğin rolü: Kavramsal model önerisi, Doctorate, D.SOYLU(Student), 2022
FİĞEN Y., Z kuşağının çevrimiçi alışveriş davranışına vlogger etkisi, Postgraduate, B.GÜRÖZ(Student), 2022
FİĞEN Y., A behavioral approach for comparing supermarket brands in individual decision making, Postgraduate, S.KÜLEKÇİ(Student), 2022
EVRİM İLDEM D., FİĞEN Y., The impact of covid-19 on consumer behavior : an application on shopping in the clothing

sector in Istanbul, Postgraduate, C.TAMKIDDA(Student), 2022

FİĞEN Y., İstanbul'un şehir markalaşma sürecinde kültürlerarası karşılaştırma, Doctorate, A.ŞAYESTE(Student), 2022

FİĞEN Y., RECEP ALİ K., Bankacılık sektöründe müşteri ilişkileri yönetiminin müşteri sadakatine etkisi, Postgraduate, T.ATMACA(Student), 2021

FİĞEN Y., Alt kültür olarak din unsurunun özel günlerdeki satış tutundurma ve tüketici satın alma karar sürecine etkisi üzerine bir araştırma, Doctorate, E.ORHAN(Student), 2021

FİĞEN Y., Social media marketing: A comparative analysis with traditional tools, Postgraduate, N.SHAN(Student), 2021

FİĞEN Y., Effect of promotional activities on Purchase Intention with the mediating effect of consumer trust and the moderating effect of false promotion: In e-commerce Platform, Postgraduate, K.ALI(Student), 2021

FİĞEN Y., Manifestation of the female image in advertisement, Postgraduate, F.DADOU(Student), 2021

FİĞEN Y., Digital marketing growth strategies: A case study of Bahçeşehir University, Postgraduate, A.ZAKIROVA(Student), 2021

FİĞEN Y., Türkiye'deki sağlık turizminin uluslararasılaşma süreci, Doctorate, M.KILIÇ(Student), 2021

FİĞEN Y., E-ticaret sitelerinde müşteri deneyiminin, tekrar ziyaret niyeti ve satın alma niyeti ile ilişkisinin incelenmesi: amazon.com.tr sitesi örneğinde bir uygulama, Postgraduate, G.MERİÇ(Student), 2021

FİĞEN Y., Mode of Entry Strategies in International Marketing:A Research about Homecare Product Sector in Turkey, Doctorate, S.SHOKROLLAHZADEH(Student), 2021

FİĞEN Y., İşletmelerin dış ticaret faaliyetleri kapsamında karşılaştıkları zorlukların incelenmesi: Çin ile dış ticaret faaliyetlerinde bulunan işletmeler üzerine bir alan araştırması, Postgraduate, S.CAN(Student), 2021

FİĞEN Y., The impact of social network on business, Postgraduate, M.MAHOUTI(Student), 2021

FİĞEN Y., Dijital pazarlama stratejileri: nitel bir araştırma, Postgraduate, K.FİDAN(Student), 2021

FİĞEN Y., The role of artificial intelligence in digital marketing on retail sector, Postgraduate, A.FATMA(Student), 2021

FİĞEN Y., Kültürün uluslararası pazarlamada ürün geliştirme sürecindeki önemi : teknoloji kullanımı yüksek/düşük üretim pazarlarında bir karşılaştırma, Doctorate, D.ULUCAN(Student), 2021

FİĞEN Y., An analysis of video game industry in Turkey and the digital marketing for game studios, Postgraduate, A.İYİTANIR(Student), 2020

FİĞEN Y., Data driven approaches in marketing communication and its effectiveness on consumer behavior, Postgraduate, A.KAZIMOVA(Student), 2020

FİĞEN Y., Consumer buying habits and impacts, Postgraduate, E.DALGIÇ(Student), 2020

FİĞEN Y., Impact of marketing mix on customer satisfaction in fashionindustry, Postgraduate, S.DAYEH(Student), 2020

FİĞEN Y., Satış sonrası hizmetlerin müşteri tatminine etkisi: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Postgraduate, C.TAŞDEMİR(Student), 2020

FİĞEN Y., The effects of data breach: Loss of brand reputation and financial penalties, Postgraduate, Ş.CAN(Student), 2020

FİĞEN Y., Ülke ihracatının geliştirilmesinde genişbant internet erişimi ve kurumsal kaynak planlama sistemlerinin etkisi, Doctorate, C.YETGİN(Student), 2020

FİĞEN Y., New technologies in supply chain in food retail sector, Postgraduate, N.ONUR(Student), 2020

FİĞEN Y., Marketing communication strategies in social media: Analysis of the youth segment in telecommunication sector, Postgraduate, G.ERGÜL(Student), 2020

FİĞEN Y., University students' online intention to buy in Turkish market, Postgraduate, M.KSIBATI(Student), 2020

FİĞEN Y., Service marketing and an application on hospital management, Postgraduate, K.ŞİŞMAN(Student), 2020

FİĞEN Y., A research about influencer marketing in Turkey and the analysis of general perception of high schoolers towards influencers in Turkey, Postgraduate, A.İYİTANIR(Student), 2020

FİĞEN Y., KÜRESEL TİCARET KAPSAMINDA YENİDEN CANLANDIRILMAYA ÇALIŞILAN İPEK YOLU: TÜRKİYE AÇISINDAN ÖNEMİ, Doctorate, S.KILIÇ(Student), 2020

FİĞEN Y., Perakende yönetimde teknoloji kullanımı ve algılanan hizmet kalitesi ilişkisi: Gıda perakendeciliği üzerine bir araştırma, Doctorate, K.TAŞTEKİN(Student), 2020

FİĞEN Y., Understanding the influence of innovation on the consumers buying behavior in the toys sector, Postgraduate, M.MOHAMMAD(Student), 2020

FİĞEN Y., Big data analysis in digital marketing, Postgraduate, S.KASACI(Student), 2020

YILDIRIM F., The role of financial services marketing: an overview of strategies in djibouti's bank, Postgraduate, T.Fahmi.

(Student), 2020

FİGEN Y., The role of financial services marketing: An overview of strategies in Djibouti's bank, Postgraduate, T.FAHMI(Student), 2020

FİGEN Y., İhracata yönelik devlet yardımları kapsamında marka teşviğinin uluslararası pazarlama performansına etkisi: Elektrik elektronik sektöründe Turquality® desteği üzerine bir araştırma, Doctorate, S.ARMAĞAN(Student), 2019

FİGEN Y., Factors effecting online and offline shopping in Turkey, Postgraduate, A.TAŞKIN(Student), 2019

FİGEN Y., Importance of mode of entry decisions on international branding case study Arcelik A.S. company, Postgraduate, G.ULAJ(Student), 2019

FİGEN Y., The interrelationship between e-service quality, customer satisfaction, and customer loyalty: A survey about Libyan private banking market, Doctorate, R.MAHMOUD(Student), 2019

FİGEN Y., Marka imajı, müşteri memnuniyeti ve müşteri sadakati ilişkisi: Otomotiv sektöründe bir araştırma, Postgraduate, S.BİROL(Student), 2019

FİGEN Y., Preference of online and offline shopping place; A comparison of Y and Z generations, Postgraduate, G.BAHÇİVAN(Student), 2019

FİGEN Y., Implementation of new supply chain technologies in retail market, a research about hypermarkets and supermarkets, Doctorate, B.ÖZBEK(Student), 2019

FİGEN Y., Understanding sport sponsorship process, Postgraduate, C.AYRANCIOĞLU(Student), 2019

FİGEN Y., Dış pazarlara girişte markalaşmanın önemi ve Turquality'nin ihracat performansına olan etkilerinin incelenmesi, Postgraduate, G.AKBAŞ(Student), 2019

FİGEN Y., IMPLEMENTATION OF OMNI CHANNEL DECISIONS IN DISTRIBUTION STRATEGY OF EXTREME SPORTSWEAR COMPANIES, Postgraduate, O.KARACALI(Student), 2019

FİGEN Y., Understanding consumers' continuance intention towards location based mobile application: A research on transportation sector in Turkey, Doctorate, C.DİLMENER(Student), 2019

FİGEN Y., Sektörün uluslararasılaşmasında markalaşmanın önemi: Türkiye kuyumculuk sektöründe bir araştırma, Doctorate, R.YAŞAR(Student), 2019

FİGEN Y., User experience: The key of a successful e-commerce website, Postgraduate, U.GÜRSEL(Student), 2019

FİGEN Y., Glocalization strategies: A reasearch about international experiences in Turkish market, Postgraduate, S.BENCHARQUI(Student), 2019

FİGEN Y., Evaluating online shopping behaviors of generations under the influence of social media, Postgraduate, A.ÖZTUNALI(Student), 2019

FİGEN Y., EBRU Ş. M., Kara yolunda yapılan eşya taşımalarında taşıyıcının 6102 sayılı Türk Ticaret Kanunu ve CMR konvansiyonu kapsamında kayıp veya hasardan kaynaklanan sorumluluğu, Doctorate, G.VAROL(Student), 2019

FİGEN Y., Rekabet üstünlüğü geliştirmeye yönelik uluslararası ticaret politikaları : marka güç endeksi ile ülkelerarası karşılaştırma, Doctorate, K.ULUTAŞ(Student), 2019

FİGEN Y., Dijital yerli ebeveynlere yönelik dijital pazarlama yöntemleri ve stratejisi, Postgraduate, Ö.ERDEM(Student), 2019

FİGEN Y., Effect of store atmosphere on impulsive buying behaviour and gender effect on impulse buying tendency, Postgraduate, K.EZGİ(Student), 2019

FİGEN Y., Uluslararası ticaretin dijitalleşmesi ve sanayi akımlarının etkisi : endüstri 4.0 devrimi üzerine bir araştırma, Doctorate, K.GÜLER(Student), 2019

FİGEN Y., The effect of social media in marketing activities of smes in Turkey, Postgraduate, S.KARATUM(Student), 2018

FİGEN Y., Mağaza atmosferi, müşteri tatmini ve tekrar satın alma niyeti ilişkisi üzerine nicel bir araştırma, Postgraduate, C.MÜGE(Student), 2018

FİGEN Y., Duyusal pazarlama stratejilerinin Türkiye perakende sektöründeki uygulamaları, Postgraduate, C.ONAR(Student), 2018

FİGEN Y., Türkiye'de faaliyet gösteren varlık yönetim şirketlerinin sorunları ve bankacılık sektörüne etkileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, E.ACUR(Student), 2018

FİGEN Y., Marketing communication strategies the case study of Coca-Cola, Postgraduate, F.TOSAYEVA(Student), 2018

FİGEN Y., Yerel yönetimlerde stratejik pazarlama yönetimi ve bir uygulama, Postgraduate, A.DEMİR(Student), 2018

FİGEN Y., EFFECTS OF DIGITAL MARKETING ACTIVITIES ON CUSTOMER BEHAVIORS, Postgraduate, Y.ÜNVERDİ(Student), 2018

FİGEN Y., Eğitim sektöründe pazarlama stratejileri ve Çin pazarında bir araştırma, Postgraduate, A.DİLİNA(Student), 2018

FİGEN Y., Effects of sales promotion strategies on consumer buying decision: An application in beverages on fast-food channel, Postgraduate, S.ZEYNEP(Student), 2018

FİGEN Y., Sales management and setting efficient sales distribution channel: Difference between traditional distribution channel and online channel – automotive spare parts market, Postgraduate, E.ÖNER(Student), 2018

FİGEN Y., Bireylerin moda giyim ilgilenimi, sosyal medya ilgilenimi ve yaşam tarzı tiplerinin satın alma niyeti ve ağızdan ağıza iletişim davranışına etkisi üzerine bir araştırma, Doctorate, A.BOZTEPE(Student), 2018

FİGEN Y., Kadınların internette satın alma davranış sürecini etkileyen faktörler, Postgraduate, S.YAMAN(Student), 2018

YILDIRIM F., Finansal hizmet pazarlaması sigorta sektöründe bir araştırma, Postgraduate, F.Güler(Student), 2017

FİGEN Y., Küresel pazarlamada satış yönetim süreci, Postgraduate, N.AKSU(Student), 2017

FİGEN Y., Finansal hizmet pazarlaması: Sigorta sektöründe bir araştırma, Postgraduate, F.GÜLER(Student), 2017

FİGEN Y., Hizmet pazarlaması : konaklama işletmeciliği pazarlamasında bir nitel araştırma, Postgraduate, D.KADEER(Student), 2017

FİGEN Y., Türk sigorta sektörünün gelecek perspektifi : sorunsuz çözüm önerileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, Z.CEMRE(Student), 2017

FİGEN Y., Ülke menşei etkisinin marka imajı oluşturmadaki katkısı, Postgraduate, A.BUAYIXIAMU(Student), 2017

FİGEN Y., Gayrimenkul sektöründe satış tutundurma politikaları: Türkiye pazarında kalitatif bir araştırma, Postgraduate, M.KARAHAN(Student), 2017

FİGEN Y., The effect of salesperson's behavior on consumers' buying decision: An empirical study for electronic retailing, Postgraduate, S.DİNÇER(Student), 2017

FİGEN Y., Uluslararası pazarlara giriş stratejileri : enerji sektöründe bir araştırma, Postgraduate, M.BİRDEN(Student), 2017

FİGEN Y., Effects of sales promotion strategies on consumer buying behavior process: A case study in chain store retailing, Postgraduate, B.CEREN(Student), 2017

FİGEN Y., Hizmet sektöründe marka sadakati oluşturma politikaları, Postgraduate, B.HACIHASANOĞLU(Student), 2017

FİGEN Y., Building a strong nation brand: Case of Turkey, Postgraduate, B.YILDIZ(Student), 2017

FİGEN Y., Marka konumlandırmasında sosyal girişimcilik kavramının önemi : hizmet sektöründe bir araştırma, Postgraduate, B.ASILSOY(Student), 2016

FİGEN Y., Tüketicilerin mağaza özellikleri ve alışveriş keyfi değerlendirmelerinin mağaza sadakati oluşumuna etkisi : kahve zincirlerinde bir uygulama, Postgraduate, İ.DURMAZ(Student), 2016

FİGEN Y., Measuring the quality of e-government services / case study Jordan, Doctorate, A.MOHAMMED(Student), 2016

FİGEN Y., Stratejik algı yönetimi: Telekomünikasyon sektöründe müşteri deneyim yönetimi aracılığıyla stratejik algı yönetimi üzerine bir araştırma, Postgraduate, H.ERTAN(Student), 2016

FİGEN Y., Gayrimenkul sektöründe mimari ve tasarımın pazarlama yönetiminde önemi, Postgraduate, N.SÖZER(Student), 2016

FİGEN Y., E-ticarette pazarlama uygulamaları : İran pazarında bir araştırma, Postgraduate, H.MOHAMMAD(Student), 2016

YILDIRIM F., Gayrimenkul sektöründe mimari ve tasarımın pazarlama yönteminde önemi, Postgraduate, N.Sözer(Student), 2016

FİGEN Y., Endüstriyel pazarda özel marka yönetimi; Turizm sektöründe bir araştırma, Postgraduate, F.TÜRKAN(Student), 2016

FİGEN Y., E- ticarette marka yönetim süreci ve bir uygulama, Postgraduate, T.DOĞANLAR(Student), 2016

FİGEN Y., Destination marketing: An example of Alanya as a "Student town", Postgraduate, Ş.KÖSEOĞLU(Student), 2016

FİGEN Y., Fiziki altın ve altına dayalı yatırım araçlarına yönelik yatırımcı davranışına ilişkin bir uygulama, Postgraduate, Ö.TAĞTEKİN(Student), 2016

FİGEN Y., Marka kişiliği : gıda perakende sektöründe bir uygulama, Postgraduate, B.ŞİMŞEK(Student), 2015

FİGEN Y., Uluslararası pazara giriş stratejileri: Gana ülkesinde bulunan Türk gıda firması üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.WAHAB(Student), 2015

YILDIRIM F., Uluslararası pazarlara giriş stratejileri : Gana ülkesinde bulunan Türk gıda firması üzerine bir araştırma, Postgraduate, A.Wahab(Student), 2015

FİGEN Y., Banka sigortacılığının (bankasürans) yapısal analizi ve bir etkinlik araştırması, Postgraduate, O.ŞEYRANLIOĞLU(Student), 2015

FİGEN Y., The impact of sales promotion on consumer buying decision, Postgraduate, D.HUSEJNAGİC(Student), 2015

YILDIRIM F., Kobi bankacılığı'nda stratejik pazarlama yönetimi ve bir uygulama, Postgraduate, R.Merve(Student), 2015

FİGEN Y., KOBİ bankacılığında stratejik pazarlama yönetimi ve bir uygulama, Postgraduate, R.MERVE(Student), 2015

FİGEN Y., Pazarlama iletişiminde sosyal medya kullanımı : sigorta pazarına bir uygulama, Postgraduate, M.KAYAKÖY(Student), 2014

FİGEN Y., Müşteri temelli marka denkliği unsurlarının tüketici satın alma niyeti üzerine etkisi: GSM sektöründe bir uygulama, Postgraduate, M.SAĞLAM(Student), 2014

FİGEN Y., Perakendecilikte mağaza atmosferinin tüketici karar alma sürecine etkisi: Türk çorap pazarına bir uygulama, Postgraduate, M.ÇİTİL(Student), 2014

FİGEN Y., Pazarlama yönetiminde özel marka stratejileri ve rekabet uygulamaları, Postgraduate, M.KARA(Student), 2013

FİGEN Y., Dağıtım kanalı seçimi: Bilişim sektöründe bir uygulama, Postgraduate, E.DİVANİ(Student), 2013

FİGEN Y., Perakende sektöründe yeşil pazarlamanın önemi, Postgraduate, E.İRİÇ(Student), 2012

FİGEN Y., Hizmet sektöründe eğitim kurumlarının markalaşması : Türkiye'deki üniversitelere yönelik bir araştırma, Postgraduate, S.EKİCİ(Student), 2012

FİGEN Y., Tüketici satın alma karar sürecinde gıda güvenliği : GDOsuz etiketli ürünler üzerine bir araştırma, Postgraduate, C.AYDIN(Student), 2012

FİGEN Y., Marka konumlandırma stratejileri: Lüks tüketim ürünlerine bir uygulama, Postgraduate, F.MACİDE(Student), 2010

FİGEN Y., Tüketici zihninde fiyat ve kalite ilişkisi: Dayanıklı ve dayanıksız tüketim ürünlerinin karşılaştırılmasına yönelik bir uygulama, Postgraduate, G.ÇETİN(Student), 2010

FİGEN Y., Markalaşmanın katma değer etkisi ve ülkelerin markalaşma becerisi çerçevesinde Türkiyenin rolü, Postgraduate, H.ÖZDEN(Student), 2009

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. **Strategic supplier selection for renewable energy supply chain under green capabilities (fuzzy BWM-WASPAS-COPRAS approach)**
Masoomi B., Sahebi I. G., Fathi M., YILDIRIM F., Ghorbani S.
Energy Strategy Reviews, vol.40, 2022 (SCI-Expanded)
- II. **Optimizing Multi Cross-Docking Systems with a Multi-Objective Green Location Routing Problem considering Carbon Emission and Energy Consumption**
Meidute-kavaliauskiene I., Sütütemiz N., YILDIRIM F., Ghorbani S., Činčikaitė R.
Energies, vol.15, no.4, 2022 (SCI-Expanded)
- III. **The Design of a Multi-Period and Multi-Echelon Perishable Goods Supply Network under Uncertainty**
Meidute-Kavaliauskiene I., YILDIRIM F., Ghorbani S., Činčikaitė R.
Sustainability (Switzerland), vol.14, no.4, 2022 (SCI-Expanded)
- IV. **A new knowledge society index: Global tendencies and an analysis of Turkey**
Demir O., Genc E., AYKAÇ ALP E., YILDIRIM F.
Kuram ve Uygulamada Eğitim Bilimleri, vol.15, no.2, pp.325-335, 2015 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. **A STUDY ON CHANGING CONSUMER IDENTITIES, PREFERENCES, AND ATTITUDES IN THE POSTMODERN ERA THROUGH DIGITAL EXPERIENCES**
ALTUN C., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.23, no.50, pp.1935-1967, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **TÜRKİYE ENERJİ İTHALATINDA YENİLENEBİLİR ENERJİ ÜRETİMİ VE MAKRO EKONOMİK**

DEĞİŞKENLER

Damar A., YILDIRIM F.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.22, no.48, pp.1077-1100, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- III. **Consumer Buying Behavior on Online Shopping**
Hepgüler G., YILDIRIM F.
Journal of Industrial Policy and Technology Management, vol.6, no.1, pp.175-191, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **TÜRKİYE'DE GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİ ÜRÜNLERİ PAZARI VE KULLANIMINA İLİŞKİN NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
Çulhagil Kır Ö., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, vol.7, no.13, pp.50-63, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **The Importance of Modern Services Exports for the Developing Countries: The Case of the BRICS Economies**
Yaman Ş., YILDIRIM F.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.9, no.2, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ULUS MARKALAŞMASININ DEĞİŞEN EKONOMİK BOYUTLARI VE ÜLKELERE KATTIĞI DEĞER**
KARA A., BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.45, pp.1113-1136, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **A RESEARCH ABOUT THE EFFECTS OF SPECIAL DAY DISCOUNTS ON SALES PROMOTION AND CONSUMER PURCHASING DECISION PROCESS**
ORHAN E., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.21, no.43, pp.96-110, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **The Role of Customer Experience for Re-Visit and Purchase Intention: A Case Study of Amazon**
MERİÇ G., YILDIRIM F.
International Journal of Commerce and Finance, vol.7, no.1, pp.92-108, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **DİJİTAL PAZARLAMA STRATEJİLERİ ÜZERİNE NİTEL BİR ARAŞTIRMA**
FİDAN K., YILDIRIM F.
istanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, vol.4, no.8, pp.137-150, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **COUNTRIES' DEVELOPMENT OF COMPETITIVE ADVANTAGE: A STUDY ON BRAND STRENGTH INDEX**
ULUTAŞ K., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.19, no.37, pp.635-653, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **KURUMSAL KAYNAK PLANLAMASI SİSTEMLERİNİN KOBİ'LER KAPSAMINDA ÜLKE İHRACATINA ETKİSİ**
YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, vol.4, no.7, pp.22-30, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **A RESEARCH ABOUT RELATIONSHIP BETWEEN FASHION PURCHASE BEHAVIOR AND SOCIAL MEDIA BEHAVIOUR**
YILDIRIM F., BOZTEPE A.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.35, pp.325-349, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **A RESEARCH ON THE MEASUREMENT OF THE BRAND VALUE OF THE BUSINESSES IN THE JEWELLERY SECTOR**
EYİLER R. Y., YILDIRIM F.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.18, no.35, pp.383-409, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Digital Influencers in New Media as a Marketing Communication Tool: A Research About The Effects of Vloggers' Characteristics and Types of Knowledge on Vlogger' Reputation**
BAYAZIT D. Z., DURMUŞ B., YILDIRIM F.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.11, no.18, pp.180-204, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Can Vloggers Characteristics Change Online-Shopping Intentions? The Role of Word of Mouth Effect as A Communication Tool**
BAYAZIT D. Z., DURMUŞ B., YILDIRIM F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.8, no.26, pp.23-39, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **A COMPREHENSIVE ANALYSIS OF INTER-RELATIONSHIPS AMONG OVERALL SERVICE QUALITY,**

TRUST, SATISFACTION AND LEARNER'S LOYALTY WITHIN THE SUPPORTIVE VOCATIONAL EDUCATION AND TRAINING

YILDIRIM F., ÇENGEL Ö., DEMİRLİ C., BİÇER A. A., SAĞLAM M.

International Journal of Commerce and Finance, vol.2, no.1, pp.103-111, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

- XVII. **The Preliminary Investigation of Brands' Advertising Personality on Young Viewers' Perceptions**
BEYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.7, no.22, pp.83-90, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Tüketimin Yeni Odağı: More-ism ve Perakende Sektörüne Yansımaları**
YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
Pi-Pazarlama ve iletişim kültürü dergisi, vol.14, no.53, pp.54-60, 2015 (Non Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **Hızlı gıda tüketimi ve tüketicilerin değerleri&yaşam tarzlarının ilişkisi üzerine bir araştırma**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
AJIT-e: Bilişim Teknolojileri Online Dergisi, vol.4, no.10, pp.7-14, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Türkiye de İkamet Amaçlı Konut Pazarının Makroekonomik Değişkenler ile İlişkisi**
YILDIRIM F.
Social Sciences Research Journal, vol.2, no.1, pp.12-18, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Comparison of Fashion Shopping Behavior Due To The Different Periods of The Season An Application of Multinomial Logistic Regression Analysis**
YILDIRIM F., DENİZ BAŞAR Ö.
Paradoks Ekonomi, Sosyoloji ve Politika Dergisi, vol.9, no.1, pp.38-57, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **A Research About the Relations Between Consumers Values Lifestyles and Fast Food Consumption in Turkey**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
Academic Journal of Information Technology, vol.4, no.10, pp.7-14, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **The Perceived Risk and Value Based Model of Online Retailing**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
Academic Journal of Information Technology, vol.3, no.9, pp.7-21, 2012 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **Market trend analysis on Turkey's internet banking products**
YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.19, pp.129-141, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **Point of purchase communication techniques of retail stores: Case study on one of the brand chains in footwear industry**
ŞAHİNOĞLU BAYAZIT Z., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.19, pp.177-192, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **Perakende Mağazacılığında Satınalma Noktası İletişimi: Ayakkabı Sektöründe Zincir Bir Marka Örneği**
BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.19, pp.177-192, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **Perakende Mağazacılığında Satınalma Noktası İletişimi Ayakkabı Sektörüne Bir Uygulama**
BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.19, pp.177-192, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **Consumer s Purchasing Behavior Patterns on the Conceptualization and Emergence of Organics Industry in Turkey**
YILDIRIM F., ÇENGEL Ö.
Journal of Business and Behavioral Sciences, vol.23, no.3, pp.50-58, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **Türkiye de İnternet Bankacılığı Ürünleri Üzerine Pazar Trend Analizi**
YILDIRIM F.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.10, no.19, pp.129-141, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **Consumer Involvement and Brand Sensitivity of University Students in Their Choice of Fashion Products**
Ersun A. N., YILDIRIM F.
Marmara Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.18, no.1, pp.313-333, 2010 (Peer-Reviewed)

Journal)

- XXXI. **Improving Made In Effect of Turkish Fashion Branding In The Age of Marketing How to Become Competitive**
YILDIRIM F., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z.
Journal of Business and Accounting, vol.2, no.1, pp.68-76, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Supply Chain Management A Research Implication on Carbonated Drink Sector and An Analysis of Cola Market**
YILDIRIM F.
Journal of Business and Behavioral Sciences, vol.20, no.2, pp.141-149, 2009 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIII. **Lateral Marketing Strategy as a Tool for Value Creation A Case Study of Dairy Products Industry in Turkey**
ÇENGEL Ö., YILDIRIM F.
Journal of Business and Behavioral Sciences, vol.17, no.1, 2008 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXIV. **Internationalization Process of Retailing in Turkey and Current Implications**
ÇENGEL Ö., YILDIRIM F.
Journal of Business and Behavioral Sciences, vol.16, no.1, pp.243-252, 2007 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **The Art of Predicting The Future Trends**
Tümbek Tekeoğlu A. N. (Editor), Yıldırım F. (Editor), Küçükçolak N. (Editor)
Scala, İstanbul, 2024
- II. **PLEASURE REVENGE**
YILDIRIM F.
in: THE ART OF PREDICTING THE FUTURE TRENDS, TÜMBEK TEKEOĞLU AŞKIM NURDAN, YILDIRIM FİGEN, İLTER KÜÇÜKÇOLAK NECLA, Editor, SCALA, İstanbul, pp.275-290, 2024
- III. **Geleceğin Koridorları**
Yıldırım F., Öz S. (Editor)
Hiper Yayın, İstanbul, 2023
- IV. **Reklam Çekicilikleri: Marka İletişiminin Sihirli Anahtarı**
BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.
Nobel Bilimsel Eserler, Ankara, 2020
- V. **YENİ MEDYA SAĞLIK OKURYAZARLIĞI VE GELECEK BEKLENTİLERİ**
YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
in: SEKTÖRLERİN VE MESLEKLERİN GELECEĞİ, ÖZ SABRİ, ONURSAL SERAP, CEVAYİR DUYGU, Editor, HİPER YAYIN, İstanbul, pp.233-258, 2020
- VI. **Perakende İşletmelerinde Yapay Zeka Uygulamaları: İletişim ve Teknoloji**
YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
in: Oyun Değiştiren Güç: Yapay Zeka, Prof. Dr. Mustafa K. Yılmaz, Doç. Dr. N. Öykü İyigün, Editor, BETA YAYINCILIK, İstanbul, pp.473-500, 2020
- VII. **Yeni Medya Sağlık Okuryazarlığı ve Gelecek Beklentileri**
BAYAZIT D. Z., YILDIRIM F.
in: Dijital Gelecekte Mesleklerin ve Sektörlerin Dönüşümü, Öz Sabri, Onursal F.Serap, Uca Nagehan, Editor, Hiper Yayın, İstanbul, pp.233-257, 2020
- VIII. **Etiksel Yaklaşımlar Işığında Politik İletişim ve Yeni medyanın Rolü**
BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
in: Güncel Yaklaşımlar Işığında Etik, Rana Atabay, N. Öykü İyigün, Editor, Beta Yayınları, İstanbul, pp.135-151, 2015
- IX. **EATERTAINMENT: THE NEW ERA IN LATERAL THINKING- ISSUES AND COMPETING TRENDS IN RETAILING**
BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.

in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, Gülay Öztürk, Editor, IGI Global, Hershey, pp.332-349, 2014

- X. **Marka Sloganları Türkiye Sigorta Pazarına İlişkin İçerik Analizi**
Yıldırım F., Deniz Başar Ö.
Beta Books , İstanbul, 2013
- XI. **Bireysel Kredi Kartları Ve Tüketici Davranışı Türkiye de Kredi Kartı Kullanımına İlişkin Tutum Ve Yaklaşımlar Üzerine Bir Araştırma**
YILDIRIM F.
Türkmen Yayınevi, İstanbul, 2013

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Entrepreneurship Could Be The Answer of Sustainable Competitiveness During Internationalization of Turkish Retailing**
KARABULUT A. T., Ersun A. N., YILDIRIM F.
5th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Turkey, 22 October 2009, pp.219-229
- II. **How to Improve Made in Effect of Turkish Branding New Approaches to Government Support Turquality**
Ersun A. N., YILDIRIM F., KARABULUT A. T.
5th International Conference on Business, Management and Economics, İzmir, Turkey, 22 October 2009, pp.313-321
- III. **Improving 'Made in' Effect of Turkish Fashion Branding in the New Age of Marketing: How To Become Competitive**
YILDIRIM F., BAYAZIT D. Z.
American Society of Business and Behavioral Science 11th International Conference, Hawaii, United States Of America, 25 - 27 September 2008
- IV. **TÜKETİCİLERİN YENİLİKÇİLİĞE BAKIŞ AÇILARINA GÖRE YAŞAM TARZLARI İLE ALGILANAN KALİTENİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ÖLÇÜLMESİ VE DAYANIKLI TÜKETİM ÜRÜNLERİNDE BİR UYGULAMA**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, vol.1, pp.323-339
- V. **Tüketicilerin Yenilikçiliğe Bakış Açılarına Göre Yaşam Tarzları ile Algılanan Kalitenin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi ve Dayanıklı Tüketim Ürünlerinde Bir Uygulama 2008 Adana**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Konferansı, Adana, Turkey, 26 October 2008, pp.323-339
- VI. **The Leadership Challenges of Innovations: The Case of Turkish Textile Industry**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ., BAYAZIT D. Z.
The 8th Global Leadership Forum, İstanbul, Turkey, 22 - 25 June 2006
- VII. **Ürün Yaşamı Sürecinde Üretimin Yeniden Yapılandırılması**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ., BAYAZIT D. Z.
V. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 25 - 27 November 2005
- VIII. **Üretim Sürecinde Tedarik Zincirinin Önemi ve Maliyet Yönetimi**
TÜRKER M., YILDIRIM F., BİÇER A. A.
V. Ulusal Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 25 - 27 November 2005
- IX. **The Effect of Marketing Cost in Strategic Planning and Decision Making Through Marketing Process**
TÜRKER M., BAYAZIT D. Z., DEVELİ E. İ., YILDIRIM F.
International Strategic Management Conference, Çanakkale, Turkey, 23 - 25 June 2005
- X. **The Effect Of Marketing Cost in Strategic Planning**
DEVELİ E. İ., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.

Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Çanakkale, Turkey, 01 May 2005