

Prof. FÜSUN ALVER

Personal Information

Email: falver@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/falver>

Address: Sötlöce Kampüsü, İletişim Faköltesi

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-1933-046X

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-4132-2020

Yoksis Researcher ID: 29671

Education Information

Post Doctorate, Universitaet Wien, Basın Yayın Enstitüsü, Basın Yayın, Austria 1998 - 1999

Doctorate, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Turkey 1993 - 1997

Postgraduate, Istanbul University, Institute Of Social Sciences, Siyasal Bölümü, Turkey 1991 - 1993

Undergraduate, Istanbul University, Communication Faculty, Journalism Department, Turkey 1987 - 1991

Foreign Languages

German, C2 Mastery

Dissertations

Doctorate, Televizyon Ana Haberlerinde Siyasal Elit Kullanımı: Kanal 7 ve ATV Ana Haber Bültenlerinin Analizi, Istanbul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), 1997

Postgraduate, Almanya'da Radyo Yayınları-Siyasal İktidar İlişkileri, Istanbul University, 1993

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Faköltesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2020 - Continues

Professor, Turkish - German University, Kültür ve Sosyal Bilimler Faköltesi, Kültür ve İletişim, 2016 - 2020

Professor, Universitaet Passau, Felsefe Faköltesi, İletişim Bilimi, 2019 - 2019

Professor, Kocaeli University, İletişim Faköltesi, Gazetecilik Bölümü, 2008 - 2016

Professor, Universitaet Salzburg, İletişim Bilimi Enstitüsü , 2012 - 2012

Professor, Technische Universitaet Ilmenau, İletişim Bilimi Ve Medya Araştırmaları Enstitüsü , 2008 - 2009

Associate Professor, Kocaeli University, İletişim Faköltesi, Gazetecilik Bölümü, 2002 - 2008

Assistant Professor, Kocaeli University, İletişim Faköltesi, Gazetecilik Bölümü, 2000 - 2002

Research Assistant, Universitaet Wien, Basın-Yayın Ve İletişim Bilimleri Enstitüsü , 1998 - 1999

Research Assistant, Istanbul University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1994 - 1998

Academic and Administrative Experience

Director of The Institution, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2020 - Continues

Head of Department, Turkish - German University, Kültür ve Sosyal Bilimler, Kültür ve İletişim Bölümü, 2016 - 2020

Dean, Turkish - German University, Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Kültür ve İletişim Bilimleri, 2016 - 2018

Dean, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2013 - 2016

Head of Department, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2003 - 2016

Head of Department, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2002 - 2016

Vice Dean, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2008 - 2011

Vice Dean, Kocaeli University, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2008

Courses

Medya ve Yapay Zeka, Doctorate, 2023 - 2024

İnternet Teknolojisi ve Yapay Zeka, Doctorate, 2023 - 2024

İnternet Teknolojisi ve Yapay Zeka, Doctorate, 2023 - 2024

Sosyolojik İletişim Kuramları ve Yeni Araştırma Perspektifleri, Doctorate, 2022 - 2023

Küreselleşme ve Kültürlerarasılık, Doctorate, 2022 - 2023

Medya ve Yapay Zeka, Doctorate, 2022 - 2023

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Doctorate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Dijital İletişim Kültür ve Toplum, Doctorate, 2021 - 2022

İletişim Felsefesi, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Haber Analizi, Undergraduate, 2020 - 2021

Medya Araştırmalarında Yeni Kuramsal Perspektifler, Doctorate, 2020 - 2021

Yeni İletişim Teknolojileri, Undergraduate, 2019 - 2020

Medyanın Yapısal Dönüşümü, Doctorate, 2019 - 2020

MEDYA VE KÜLTÜR, Undergraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Advising Theses

Alver F., Mobil akıllı telefon mesajlaşma uygulamalarının dil pratiklerine getirdiği yeniliklerin iletişim kültürüne etkisi, Doctorate, E.HİLAL(Student), 2023

Alver F., Dijital habitus ve sosyal medya: Sosyal yaşamın düzenlenmesinde Youtuberların etkisi, Doctorate, M.ÖZDEMİR(Student), 2023

Alver F., Kültürel belleğin, semt kimliğinin ve kültürünün şekillenmesinde ve yeniden üretilmesinde sanal toplulukların etkisi, Doctorate, T.SARIKAYA(Student), 2023

Alver F., Yapay zeka teknolojisinin medya örgütlerinde kullanımı: Enformasyon üretim sürecinin otomatikleşmesi ve robot gazetecilik, Doctorate, A.ÖNGEL(Student), 2023

ALVER F., Türkiye’de politik aktörlerin Suriyeli sığınmacılara yönelik ulusal basında yer alan söylemlerinin analizi, Doctorate, F.Tunç(Student), 2022

FÜSUN A., Die mediennutzung der kinder in hinblick auf fernseher und neue medientechnologien, Postgraduate, R.AKSOY(Student), 2022

FÜSUN A., Die interkulturelle kompetenz von Syrischen flüchtligen in Deutschland: Ein modellvorschlag zum interkulturellen lernen und förderung der interkulturellen kompetenz von migranten, Postgraduate,

B.TEKİNTAŞ(Student), 2022

FÜSUN A., Endonezya Ulusal Haber Ajansı Antara'nın haberlerinde Türkiye'nin tasarımının incelenmesi, Postgraduate, N.IZZATI(Student), 2021

ALVER F., Endonezya Ulusal Haber Ajansı Antara'nın haberlerinde Türkiye'nin tasarımının incelenmesi, Postgraduate, N.Izzati(Student), 2021

FÜSUN A., İletişim ve medya teknolojilerinin sosyal ve kültürel etkileri: Burkina Faso örneği, Postgraduate, K.DRAME(Student), 2021

ALVER F., Konvansiyonel medya ve sosyal medya'nın analitik ampirizm perspektifinden incelenmesi, Postgraduate, C.Emre(Student), 2021

FÜSUN A., Syrische flüchtlinge in den Deutschen und Türkischen überregionalen tageszeitungen, Postgraduate, E.BODURLAR(Student), 2020

FÜSUN A., Berichterstattungen über Syrische flüchtlinge in zwei ausgewählten Deutschen tageszeitungen: Ein modellvorschlag zur förderung der interkulturellen kompetenz von journalisten, Postgraduate, D.WIEGMANN(Student), 2020

FÜSUN A., Der einfluss von kultur auf die werbegestaltung - am beispiel der werbespots von Coca-Cola Deutschland und Türkei, Postgraduate, Ş.ÜÇKAYABAŞI(Student), 2020

FÜSUN A., Made in Germany - inwiefern beeinflusst die Deutsche beratungsqualität den globalen klienten?, Postgraduate, A.BOHLENDER(Student), 2019

FÜSUN A., Türk basınında "Gezi parkı olayları"na yönelik iletilerin analizi, Postgraduate, D.CEYLAN(Student), 2016

FÜSUN A., Doksanlı yıllarda hegemonya mücadelesi çerçevesinde İkinci Cumhuriyet tartışmaları, Postgraduate, E.DOĞAN(Student), 2016

FÜSUN A., Siyasi aktörlerin iletilerinde korkunun üretilmesi ve yayılımında kitle medyasının etkisi, Doctorate, K.DEĞER(Student), 2016

FÜSUN A., İki yeni Türkiye: Kolektif belleğimizdeki imge "Türkiye Cumhuriyeti", Doctorate, H.KÜÇÜKSARAÇ(Student), 2016

FÜSUN A., Arap halk hareketi sürecinde Türk dış politikasında bir siyasi aktör olarak Ahmet Davutoğlu imajı ve gazete yazı türlerinin içerik analizi, Postgraduate, D.ENCU(Student), 2015

FÜSUN A., Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) iktidarı döneminde Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin değişiminin yazılı basına yansımaları, Doctorate, E.TURANLI(Student), 2015

FÜSUN A., Politik aktörlerin politik iletilerinde kolektif kimliğin tasarımı ve araçsallaştırılması: DTP-BDP politik aktörlerinin iletilerinin içerik analizi, Doctorate, A.DEVECİ(Student), 2015

FÜSUN A., Kültürel çalışmalar ve çizgi filmlerin çocuk izleyici üzerindeki etkileri araştırmaları, Postgraduate, E.SELİN(Student), 2014

FÜSUN A., 11 eylül 2001 terör saldırısına ilişkin gazete yazı türlerinin içerik analizi, Postgraduate, E.TURANLI(Student), 2008

FÜSUN A., Yazılı basında 2005 Paris olaylarının haber analizleri, Postgraduate, C.İREM(Student), 2007

FÜSUN A., Turizm tanıtımında sinemanın rolü, Postgraduate, P.YANMAZ(Student), 2006

FÜSUN A., Birey ve kitlenin sistem ve iktidar ile olan iletişimine sosyopsikolojik temelli bir bakış, Postgraduate, E.GÜRHAN(Student), 2005

FÜSUN A., 3 Ekim 2005 müzakerelere başlama kararı ekseninde Avrupa Birliği-Türkiye ilişkilerinin Türk basınında yansımaları, Postgraduate, Ş.SARI(Student), 2005

FÜSUN A., Medya manipülasyonu-Berlin duvarı örnek olay, Postgraduate, M.ÇAKIR(Student), 2005

FÜSUN A., Türkiye'de siyasal reklamcılığın gelişimi ve 2002 genel seçimleri yazılı basın reklamlarının analizi, Postgraduate, A.CİRİT(Student), 2004

FÜSUN A., Türkiye basınında azınlıklar ve marjinal gruplar, Postgraduate, İ.DEMİRKÜREK(Student), 2003

FÜSUN A., Köşe yazarlarının 11 Eylül olaylarına yaklaşımı, Postgraduate, F.BİLGİN(Student), 2003

FÜSUN A., Medyada siyasi aktör kullanımı: Kemal Derviş, Postgraduate, O.GÜVEN(Student), 2003

FÜSUN A., Haberde ikna stratejileri (Örnek: 11 Eylül olayı ve ABD'nin Dünya kamuoyunu yönlendirme çabaları), Postgraduate, İ.KARLI(Student), 2002

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, April, 2024
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, April, 2024
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, April, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2024
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Associate Professor Exam, Associate Professor Exam, Istanbul Commerce University, May, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Communication science in Türkiye: how communication research and education developed over the years**
Alver F.
PUBLİZİSTİK, no.68, pp.89-108, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Yurttaş Gazeteciliği**
Alver F.
TRT Yayınları-1, Ankara, 2023
- II. **Geleneksel Medya Ve Dijital Sosyal Ağlar Aracılığıyla Siyasal Alanın Medyatikleşmesinin Teorik Temelleri Üzerine Bir Analiz.**
ALVER F.
in: Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Yazıcı Tolga ; Karlı İhsan ; Z. Benan Dondurucu Z. Benan, Editor, Literatürk Academia, Konya, pp.309-360, 2021
- III. **Transformation of the Subject on the Coordinates of the Opportunities and Limitations of Digital Social Networks.**
ALVER F.
in: New Paradigms within the Communication Sciences., Başar Emre ; Bacaksız Pınar, Editor, Cambridge Scholars Publishing., Newcastle upon Tyne, pp.18-37, 2021
- IV. **Etkileşimin Ve İletişim Pratiklerinin Analizinde Sembolik Etkileşimcilik, Kültürel Çalışmalar Ve Medyatikleşme Konseptinin Sınırlılıkları Ve Potansiyeli**
ALVER F.
in: Dijital (İn) Ritmi. İletişim, Medya Ve Kültür Alanlarında Yeni Perspektifler., Koç Akgül Selma; Pazarbaşı Betül, Editor, Hiper Yayınevi, İstanbul, pp.13-43, 2020
- V. **Popular Culture Between Integration and Resistance in the Perspective of Cultural Studies**
ALVER F.
in: Research on Humanities and Social Sciences Communication Social Sciences, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Reggiero Christian , Editor, Peter Lang, Frankfurt am Main, pp.15-21, 2016
- VI. **Gazetecilik Bilimi ve Kuramları**
Alver F.
Kalkedon yayınları, İstanbul, 2011
- VII. **Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri**
Alver F.

Beta Yayınları, İstanbul, 2007

VIII. Basında Yabancı Tasarımı ve Yabancı Düşmanlığı

Alver F.

Der, İstanbul, 2003

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **MEDIENBEREICH, JOURNALISTISCHE PRAXIS UND AUSBILDUNG IN DER TÜRKEI: BEDINGUNGEN UND EINSCHRÄNKUNGEN**
ALVER F.
Konferans, 02 July 2024
- II. **Die Fachgeschichte der Kommunikationswissenschaft in der Türkei: Entwicklungen und Trend**
Alver F.
İletişim Bilimi, Bamberg, Germany, 13 November 2023
- III. **Die Kommunikationswissenschaft in der Türkei**
ALVER F.
Konferans, Passau, Germany, 17 January 2019
- IV. **Türkiye de ve Almanya da Kitle Medyası Alanının ve Yapılarının Karşılaştırmalı Olarak Analizi**
Gazetecilik Meslek Kültürü ile Politika Ekonomi ve Kültürel Alanların Gerilimli Etkileşimi
ALVER F.
I. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı - İnsan ve Toplum Bilimleri, İstanbul, Turkey, 19 - 22 May 2016, pp.882-907
- V. **Eleştirel Eylem Teorisi Sembolik Etkileşimcilik Ve Kültürel Çalışmalar Perspektifinden Dijital Sosyal Ağların İletişim Pratiklerini Dönüştürme Ve Demokratikleştirme Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Deneme**
ALVER F.
II. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi: Yeni Medya ve Görsel Kültür, Antalya, Turkey, 20 - 23 April 2016, pp.801-818
- VI. **Din Sosyolojisi Perspektifinden Din Ve Geleneksel ve Yeni Medyada Temsili**
ALVER F.
Medya ve Din Tartışmaları, İstanbul, Turkey, 2 - 03 April 2015, pp.51-55
- VII. **The Impact Of Symbolic Interactionism On Research Studies About Communication Science**
ALVER F., ÇAĞLAR Ş.
International Conference for Social Sciences and Humanities, Las Vegas, United States Of America, 16 - 20 March 2015, pp.479-484

Episodes in the Encyclopedia

- I. **Gazetecilik**
Alver F.
TÜBİTAK Yayınları, pp.77-79, 2021
- II. **Çerçeveleme Yaklaşımı**
Alver F.
TÜBİTAK Yayınları, pp.225-226, 2021
- III. **5NİK**
Alver F.
TÜBİTAK Yayınları, pp.140-141, 2021

Scientific Refereeing

4.Boyut Medya ve Kültürel Çalışmalar, National Scientific Refreed Journal, September 2024

Scientific Consultations

TÜBİTAK, Project Consultancy, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey, 2024 - 2024

TÜBİTAK, Project Consultancy, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey, 2024 - 2024

TÜBİTAK, Project Consultancy, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey, 2024 - 2024

Tasks In Event Organizations

Sivas Gülçur A., Şentürk R., Aktaş C., Alver F., Güz N., Kökre Z., Devran Y., Öğün S. S., Yeprem M. S., İnsan, Sanat ve Teknoloji Sempozyumu: İSTES 1- 2023 Transformasyon Sürecinde İnsan Sanat ve Teknoloji, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Kasım 2023