

Prof. Dr. FÜSUN ALVER

Kişisel Bilgiler

E-posta: falver@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/falver>

Posta Adresi: Sütluce Kampüsü, İletişim Fakültesi

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-1933-046X

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-4132-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 29671

Eğitim Bilgileri

Post Doktora, Universitaet Wien, Basın Yayın Enstitüsü, Basın Yayın, Avusturya 1998 - 1999

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), Türkiye 1993 - 1997

Yüksek Lisans, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Siyasal Bölümü, Türkiye 1991 - 1993

Lisans, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, Türkiye 1987 - 1991

Yabancı Diller

Almanca, C2 Ustalık

Yaptığı Tezler

Doktora, Televizyon Ana Haberlerinde Siyasal Elit Kullanımı: Kanal 7 ve ATV Ana Haber Bültenlerinin Analizi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Radyo-Tv Sinema (Dr), 1997

Yüksek Lisans, Almanya'da Radyo Yayınları-Siyasal İktidar İlişkileri, İstanbul Üniversitesi, 1993

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2020 - Devam Ediyor

Prof. Dr., Türk-Alman Üniversitesi, Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Kültür ve İletişim, 2016 - 2020

Prof. Dr., Universitaet Passau, Felsefe Fakültesi, İletişim Bilimi, 2019 - 2019

Prof. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2008 - 2016

Prof. Dr., Universitaet Salzburg, İletişim Bilimi Enstitüsü, 2012 - 2012

Prof. Dr., Technische Universitaet Ilmenau, İletişim Bilimi Ve Medya Araştırmaları Enstitüsü, 2008 - 2009

Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2002 - 2008

Yrd. Doç. Dr., Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 2000 - 2002

Araştırma Görevlisi, Universitaet Wien, Basın-Yayın Ve İletişim Bilimleri Enstitüsü, 1998 - 1999

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik Bölümü, 1994 - 1998

Akademik İdari Deneyim

Enstitü Müdürü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2020 - Devam Ediyor
Bölüm Başkanı, Türk-Alman Üniversitesi, Kültür ve Sosyal Bilimler, Kültür ve İletişim Bölümü, 2016 - 2020
Dekan, Türk-Alman Üniversitesi, Kültür ve Sosyal Bilimler Fakültesi, Kültür ve İletişim Bilimleri, 2016 - 2018
Dekan, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2013 - 2016
Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2003 - 2016
Bölüm Başkanı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2002 - 2016
Dekan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2008 - 2011
Dekan Yardımcısı, Kocaeli Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Gazetecilik, 2005 - 2008

Verdiği Dersler

Medya ve Yapay Zeka, Doktora, 2023 - 2024
İnternet Teknolojisi ve Yapay Zeka, Doktora, 2023 - 2024
İnternet Teknolojisi ve Yapay Zeka, Doktora, 2023 - 2024
Sosyolojik İletişim Kuramları ve Yeni Araştırma Perspektifleri, Doktora, 2022 - 2023
Küreselleşme ve Kültürlerarasılık, Doktora, 2022 - 2023
Medya ve Yapay Zeka, Doktora, 2022 - 2023
Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Doktora, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Dijital İletişim Kültür ve Toplum, Doktora, 2021 - 2022
İletişim Felsefesi, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
Haber Analizi, Lisans, 2020 - 2021
Medya Araştırmalarında Yeni Kuramsal Perspektifler, Doktora, 2020 - 2021
Yeni İletişim Teknolojileri, Lisans, 2019 - 2020
Medyanın Yapısal Dönüşümü, Doktora, 2019 - 2020
MEDYA VE KÜLTÜR, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013
İLETİŞİM BİLİMLERİNDE ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013

Yönetilen Tezler

Alver F., Mobil akıllı telefon mesajlaşma uygulamalarının dil pratiklerine getirdiği yeniliklerin iletişim kültürüne etkisi, Doktora, E.HİLAL(Öğrenci), 2023
Alver F., Dijital habitus ve sosyal medya: Sosyal yaşamın düzenlenmesinde Youtuberların etkisi, Doktora, M.ÖZDEMİR(Öğrenci), 2023
Alver F., Kültürel belleğin, semt kimliğinin ve kültürünün şekillenmesinde ve yeniden üretilmesinde sanal toplulukların etkisi, Doktora, T.SARIKAYA(Öğrenci), 2023
Alver F., Yapay zeka teknolojisinin medya örgütlerinde kullanımı: Enformasyon üretim sürecinin otomatikleşmesi ve robot gazetecilik, Doktora, A.ÖNGEL(Öğrenci), 2023
ALVER F., Türkiye’de politik aktörlerin Suriyeli sığınmacılara yönelik ulusal basında yer alan söylemlerinin analizi, Doktora, F.Tunç(Öğrenci), 2022
FÜSUN A., Die mediennutzung der kinder in hinblick auf fernseher und neue medientechnologien, Yüksek Lisans, R.AKSOY(Öğrenci), 2022
FÜSUN A., Die interkulturelle kompetenz von Syriscen flüchtlingen in Deutschland: Ein modellvorschlag zum interkulturellen lernen und förderung der interkulturellen kompetenz von migranten, Yüksek Lisans, B.TEKİNTAŞ(Öğrenci), 2022

FÜSUN A., Endonezya Ulusal Haber Ajansı Antara'nın haberlerinde Türkiye'nin tasarımının incelenmesi, Yüksek Lisans, N.IZZATI(Öğrenci), 2021

ALVER F., Endonezya Ulusal Haber Ajansı Antara'nın haberlerinde Türkiye'nin tasarımının incelenmesi, Yüksek Lisans, N.Izzati(Öğrenci), 2021

FÜSUN A., İletişim ve medya teknolojilerinin sosyal ve kültürel etkileri: Burkina Faso örneği, Yüksek Lisans, K.DRAME(Öğrenci), 2021

ALVER F., Konvansiyonel medya ve sosyal medya'nın analitik ampirizm perspektifinden incelenmesi, Yüksek Lisans, C.Emre(Öğrenci), 2021

FÜSUN A., Syrische flüchtlinge in den Deutschen und Türkischen überregionalen tageszeitungen, Yüksek Lisans, E.BODURLAR(Öğrenci), 2020

FÜSUN A., Berichterstattungen über Syrische flüchtlinge in zwei ausgewählten Deutschen tageszeitungen: Ein modellvorschlag zur förderung der interkulturellen kompetenz von journalisten, Yüksek Lisans, D.WIEGMANN(Öğrenci), 2020

FÜSUN A., Der einfluss von kultur auf die werbegestaltung - am beispiel der werbespots von Coca-Cola Deutschland und Türkei, Yüksek Lisans, Ş.ÜÇKAYABAŞI(Öğrenci), 2020

FÜSUN A., Made in Germany - inwiefern beeinflusst die Deutsche beratungsqualität den globalen klienten?, Yüksek Lisans, A.BOHLENDER(Öğrenci), 2019

FÜSUN A., Türk basınında "Gezi parkı olayları"na yönelik iletilerin analizi, Yüksek Lisans, D.CEYLAN(Öğrenci), 2016

FÜSUN A., Doksanlı yıllarda hegemonya mücadelesi çerçevesinde İkinci Cumhuriyet tartışmaları, Yüksek Lisans, E.DOĞAN(Öğrenci), 2016

FÜSUN A., Siyasi aktörlerin iletilerinde korkunun üretilmesi ve yayılımında kitle medyasının etkisi, Doktora, K.DEĞER(Öğrenci), 2016

FÜSUN A., İki yeni Türkiye: Kolektif belleğimizdeki imge "Türkiye Cumhuriyeti", Doktora, H.KÜÇÜKSARAÇ(Öğrenci), 2016

FÜSUN A., Arap halk hareketi sürecinde Türk dış politikasında bir siyasi aktör olarak Ahmet Davutoğlu imajı ve gazete yazı türlerinin içerik analizi, Yüksek Lisans, D.ENCU(Öğrenci), 2015

FÜSUN A., Adalet ve Kalkınma Partisi (AKP) iktidarı döneminde Türkiye Cumhuriyeti Devleti'nin değişiminin yazılı basına yansması, Doktora, E.TURANLI(Öğrenci), 2015

FÜSUN A., Politik aktörlerin politik iletilerinde kolektif kimliğin tasarımı ve araçsallaştırılması: DTP-BDP politik aktörlerinin iletilerinin içerik analizi, Doktora, A.DEVECİ(Öğrenci), 2015

FÜSUN A., Kültürel çalışmalar ve çizgi filmlerin çocuk izleyici üzerindeki etkileri araştırmaları, Yüksek Lisans, E.SELİN(Öğrenci), 2014

FÜSUN A., 11 Eylül 2001 terör saldırısına ilişkin gazete yazı türlerinin içerik analizi, Yüksek Lisans, E.TURANLI(Öğrenci), 2008

FÜSUN A., Yazılı basında 2005 Paris olaylarının haber analizleri, Yüksek Lisans, C.İREM(Öğrenci), 2007

FÜSUN A., Turizm tanıtımında sinemanın rolü, Yüksek Lisans, P.YANMAZ(Öğrenci), 2006

FÜSUN A., Birey ve kitlenin sistem ve iktidar ile olan iletişimine sosyopsikolojik temelli bir bakış, Yüksek Lisans, E.GÜRHAN(Öğrenci), 2005

FÜSUN A., 3 Ekim 2005 müzakerelere başlama kararı ekseninde Avrupa Birliği-Türkiye ilişkilerinin Türk basınında yansmaları, Yüksek Lisans, Ş.SARI(Öğrenci), 2005

FÜSUN A., Medya manipülasyonu-Berlin duvarı örnek olay, Yüksek Lisans, M.ÇAKIR(Öğrenci), 2005

FÜSUN A., Türkiye`de siyasal reklamcılığın gelişimi ve 2002 genel seçimleri yazılı basın reklamlarının analizi, Yüksek Lisans, A.CİRİT(Öğrenci), 2004

FÜSUN A., Türkiye basınında azınlıklar ve marjinal gruplar, Yüksek Lisans, İ.DEMİRKÜREK(Öğrenci), 2003

FÜSUN A., Köşe yazarlarının 11 Eylül olaylarına yaklaşımı, Yüksek Lisans, F.BİLGİN(Öğrenci), 2003

FÜSUN A., Medyada siyasi aktör kullanımı: Kemal Derviş, Yüksek Lisans, O.GÜVEN(Öğrenci), 2003

FÜSUN A., Haberde ikna stratejileri (Örnek: 11 Eylül olayı ve ABD`nin Dünya kamuoyunu yönlendirme çabaları), Yüksek Lisans, İ.KARLI(Öğrenci), 2002

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. Communication science in Türkiye: how communication research and education developed over the years**
Alver F.
PUBLİZİSTİK, sa.68, ss.89-108, 2023 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. Yurttaş Gazeteciliği**
Alver F.
TRT Yayınları-1, Ankara, 2023
- II. Geleneksel Medya Ve Dijital Sosyal Ağlar Aracılığıyla Siyasal Alanın Medyatikleşmesinin Teorik Temelleri Üzerine Bir Analiz.**
ALVER F.
Dijitalleşen Dünyada Siyasal İletişim, Yazıcı Tolga ; Karlı İhsan ; Z. Benan Dondurucu Z. Benan, Editör, Literatürk Academia, Konya, ss.309-360, 2021
- III. Transformation of the Subject on the Coordinates of the Opportunities and Limitations of Digital Social Networks.**
ALVER F.
New Paradigms within the Communication Sciences., Başar Emre ; Bacaksız Pınar, Editör, Cambridge Scholars Publishing, Newcastle upon Tyne, ss.18-37, 2021
- IV. Etkileşimin Ve İletişim Pratiklerinin Analizinde Sembolik Etkileşimcilik, Kültürel Çalışmalar Ve Medyatikleşme Konseptinin Sınırlılıkları Ve Potansiyeli**
ALVER F.
Dijital (İN) Ritmi. İletişim, Medya Ve Kültür Alanlarında Yeni Perspektifler., Koç Akgül Selma; Pazarbaşı Betül, Editör, Hiper Yayınevi, İstanbul, ss.13-43, 2020
- V. Popular Culture Between Integration and Resistance in the Perspective of Cultural Studies**
ALVER F.
Research on Humanities and Social Sciences Communication Social Sciences, Arslan Hasan, İçbay Mehmet Ali, Reggiero Christian , Editör, Peter Lang, Frankfurt am Main, ss.15-21, 2016
- VI. Gazetecilik Bilimi ve Kuramları**
Alver F.
Kalkedon yayınları, İstanbul, 2011
- VII. Gazeteciliğin Kuramsal Temelleri**
Alver F.
Beta Yayınları, İstanbul, 2007
- VIII. Basında Yabancı Tasarımı ve Yabancı Düşmanlığı**

Alver F.
Der, İstanbul, 2003

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **MEDIENBEREICH, JOURNALISTISCHE PRAXIS UND AUSBILDUNG IN DER TÜRKEI: BEDINGUNGEN UND EINSCHRÄNKUNGEN**
ALVER F.
Konferans, 02 Temmuz 2024
- II. **Die Fachgeschichte der Kommunikationswissenschaft in der Türkei: Entwicklungen und Trend**
Alver F.
İletişim Bilimi, Bamberg, Almanya, 13 Kasım 2023
- III. **Die Kommunikationswissenschaft in der Türkei**
ALVER F.
Konferans, Passau, Almanya, 17 Ocak 2019
- IV. **Türkiye de ve Almanya da Kitle Medyası Alanının ve Yapılarının Karşılaştırmalı Olarak Analizi**
Gazetecilik Meslek Kültürü ile Politika Ekonomi ve Kültürel Alanların Gerilimli Etkileşimi
ALVER F.
I. Uluslararası Bilimsel Araştırmalar Konferansı - İnsan ve Toplum Bilimleri, İstanbul, Türkiye, 19 - 22 Mayıs 2016, ss.882-907
- V. **Eleştirel Eylem Teorisi Sembolik Etkileşimcilik Ve Kültürel Çalışmalar Perspektifinden Dijital Sosyal Ağların İletişim Pratiklerini Dönüştürme Ve Demokratikleştirme Potansiyelinin Belirlenmesi Üzerine Bir Deneme**
ALVER F.
II. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi: Yeni Medya ve Görsel Kültür, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Nisan 2016, ss.801-818
- VI. **Din Sosyolojisi Perspektifinden Din Ve Geleneksel ve Yeni Medyada Temsili**
ALVER F.
Medya ve Din Tartışmaları, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Nisan 2015, ss.51-55
- VII. **The Impact Of Symbolic Interactionism On Research Studies About Communication Science**
ALVER F., ÇAĞLAR Ş.
International Conference for Social Sciences and Humanities, Las Vegas, Amerika Birleşik Devletleri, 16 - 20 Mart 2015, ss.479-484

Ansiklopedide Bölümler

- I. **Gazetecilik**
Alver F.
TÜBİTAK Yayınları, ss.77-79, 2021
- II. **Çerçeveleme Yaklaşımı**
Alver F.
TÜBİTAK Yayınları, ss.225-226, 2021
- III. **5NİK**
Alver F.
TÜBİTAK Yayınları, ss.140-141, 2021

Bilimsel Hakemlikler

Bilimsel Danışmanlıklar

TBTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye, 2024 - 2024

TBTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye, 2024 - 2024

TBTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye, 2024 - 2024

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Sivas Glur A., şentürk R., Aktař C., Alver F., Gz N., Kkrek Z., Devran Y., Oėn S. S., Yeprem M. S., İnsan, Sanat ve Teknoloji Sempozyumu: İSTES 1- 2023 Transformasyon Sürecinde İnsan Sanat ve Teknoloji, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023