

Dr. Öğr. Üyesi ERDEM TATLI

Kişisel Bilgiler

E-posta: etatli@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/etatli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-7512-5532

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABD-1684-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 41099

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Türkiye 2007 - 2012

Yüksek Lisans, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Türkiye 2005 - 2007

Lisans, İstanbul Üniversitesi, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 2000 - 2005

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Benlik saygısı ve şüphe durumları yönünden gençlerin siyasal reklamlara yaklaşımı, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2012

Yüksek Lisans, Reklam Filmlerinin Evriminde Düşünsel Bir Dönüşüm: Apple - 1984, İstanbul Kültür Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), 2007

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2008 - 2013

Akademik İdari Deneyim

Erasmus Programı Bölüm Koordinatörü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2020 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - Devam Ediyor

Bölüm Bologna Komisyonu Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Devam Ediyor

Staj Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Reklam Çözümlemesi, Lisans, 2023 - 2024

Hikâye Anlatıcılığı, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Bitirme Projesi, Lisans, 2023 - 2024

Reklamcılıkta Yaratıcı Stratejiler, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Reklam Çekicilikleri, Lisans, 2023 - 2024

Hikâye Tasarımı, Lisans, 2023 - 2024

Reklam Yazarlığı, Lisans, 2023 - 2024

Yaratıcılık, Lisans, 2023 - 2024

Etkili Sunum Teknikleri, Lisans, 2023 - 2024

Yönetilen Tezler

ERDEM T., Üniversitelerin sosyal medya reklamlarının göstergebilimsel çözümlemesi: İstanbul'daki vakıf üniversiteleri üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, M.BAYRAKTAR(Öğrenci), 2023

ERDEM T., Siyasal marka iletişimde lider söylemlerinin retorik analizi: Meral Akşener ve Recep Tayyip Erdoğan karşılaştırması, Yüksek Lisans, D.KARATAŞ(Öğrenci), 2022

ERDEM T., Dijital reklam faaliyetlerinin kurumsal iletişim üzerindeki rolü; Otomotiv sektör temsilcileri üzerine bir araştırma, Yüksek Lisans, Y.ANDIÇ(Öğrenci), 2022

ERDEM T., Kişilik özellikleri ile hazcı tüketim değerleri arasındaki ilişki: İstanbul'da bir alışveriş merkezi üzerine uygulama, Yüksek Lisans, S.ÖZ(Öğrenci), 2021

ERDEM T., Tüketici marka sadakati oluşturulmasında Instagram kullanımının etkisi: Starbucks örneği, Yüksek Lisans, G.BUDAK(Öğrenci), 2020

ERDEM T., Yeşil reklamların Z kuşağı tüketicilerin satın alma kararları üzerine etkisi, Yüksek Lisans, A.KARTAL(Öğrenci), 2020

Jüri Üyelikleri

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ekim, 2020

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2016

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

I. Kriz İletişiminde Sosyal Medya Yönetimi: United Airlines ve Overbooking Kriz Analizi

İŞIK M. E., TATLI E.

Uluslararası Hukuk ve Sosyal Bilim Araştırmaları Dergisi, cilt.5, sa.2, ss.1-38, 2024 (Hakemli Dergi)

II. Üniversitelerin Sosyal Medya Reklamlarının Göstergebilimsel Çözümlemesi: İstanbul'daki Vakıf Üniversiteleri Üzerine Bir İnceleme

BAYRAKTAR M., TATLI E.

HIRE, JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.6, sa.1, ss.184-209, 2023 (Hakemli Dergi)

- III. **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE HEDONİK TÜKETİM DEĞERLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ÖZ S., TATLI E.
İzlek Akademik Dergi, cilt.4, sa.1, ss.16-44, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ SUNAN KURUMLARDA REKLAM YASAKLARI VE HUKUKİ YÖNDEN İNCELENMESİ**
MOTUR A. İ., TATLI E.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.4, sa.2, ss.101-123, 2021 (Hakemli Dergi)
- V. **Yeşil Reklamın Z Kuşağı Tüketicilerin Satın Alma Kararları Üzerine Etkisi**
Kartal A., TATLI E.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.223-240, 2020 (Hakemli Dergi)
- VI. **Marka Maskotu Olarak Üniversite Maskotu ve Göstergebilim Yöntemiyle Çözülmesi: İstanbul Ticaret Üniversitesi Boğa Maskotu Örneği**
Tatlı E., Güven G. Ö.
Intermedia International e-Journal, cilt.7, sa.12, ss.97-114, 2020 (Hakemli Dergi)
- VII. **TÜKETİCİ MARKA SADAKATİNİN OLUŞTURULMASINDA INSTAGRAMKULLANIMININ ETKİSİ: STARBUCKS ÖRNEĞİ**
BUDAK G., TATLI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, cilt.3, sa.1, ss.8-43, 2020 (Hakemli Dergi)
- VIII. **ÇEVRECİ TÜKETİCİLERE ULAŞMAYA ÇALIŞAN BİR İLETİŞİM YÖNTEMİ OLARAK YEŞİL REKLAMCILIK: KURAMSAL BİR ÇERÇEVE**
TATLI E.
Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.5, sa.21, ss.165-178, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Türkiye’de Ödüllü TV Reklamlarında Eğlence Kültürünün Bir Parçası Olarak Mizah Kullanımı**
TATLI E.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, cilt.14, sa.53, ss.5-11, 2015 (Hakemli Dergi)
- X. **ÜNİVERSİTE REKLAMLARINDA KONUMLANDIRMA MESAJLARININ KULLANIMI**
TATLI E.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.12, sa.23, ss.289-316, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Siyasal İletişimde Hikaye Anlatıcılığı: Popülizm ve Popülist Anlatının Temel Unsurları**
TATLI E.
İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA HİKAYE ANLATICILIĞI, TATLI ERDEM, Editör, NOBEL, İstanbul, ss.137-158, 2021
- II. **Hikaye Anlatıcılığının Dünü, Bugünü, Yarını...**
TATLI E.
İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA HİKAYE ANLATICILIĞI, TATLI ERDEM, Editör, NOBEL, İstanbul, ss.1-8, 2021
- III. **Reklamcılıkta Dijital Hikaye Anlatıcılığı**
TATLI E.
Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?, Öztürk, Rukiye Gülay, Editör, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, ss.21-45, 2020
- IV. **Eğlence Sektöründe Ürün Yerleştirme Türleri**
TATLI E., Yıldırım M.
Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!, Rukiye Gülay Öztürk, Editör, NOBEL, İstanbul, ss.73-118, 2018
- V. **Geleneksel Medya Kanalları**
TATLI E.
Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, R. Gülay Öztürk, Editör, Nobel, İstanbul, ss.188-221, 2016
- VI. **Reklam Tasarımı**
TATLI E.

Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, R. Gülay Öztürk, Editör, Nobel, İstanbul, ss.152-187, 2016

VII. The Use of Humor in Award-Winning TV Commercials in Turkey

Tatlı E., Özdemir Ü. A.

Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R. Gülay Öztürk, Editör, IGI Global, Pennsylvania, ss.503-520, 2014

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. "METAVERSE YENİ DÜNYA": ÜTOPYA MI, DİSTOPYA MI?

TATLI E.

Metaverse ve Geleceğin İletişimi: Olanaklar ve Riskler Kongresi, İstanbul, Türkiye, 19 Ocak 2023, ss.65-72

II. Z KUŞAĞININ SİYASİ PARTİLERİN DİJİTAL REKLAMLARI ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ

Karataş D., TATLI E.

6 th INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES, Muğla, Türkiye, 11 Mayıs 2022

III. 'Selfie': Masum Bir Eğlence Mi, Narsisist Kişiliğin Sunumu Mu?

TATLI E.

2. ULUSLARARASI İLETİŞİMDEYENİ YÖNELİMLER KONFERANSI, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, Yabancı Dil Redaktörü, 2020 - Devam Ediyor

Bilimsel Hakemlikler

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2023

Journal of emerging economies and policy (Online), Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Mayıs 2023

Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Nisan 2023

Journal of Erciyes Akademi, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Nisan 2023

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Aralık 2021

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Temmuz 2021

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Mart 2021

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Kasım 2020

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Ağustos 2020

Anasay, Diğer İndekslerde Taranan Dergi, Temmuz 2020

Kongre ve Sempozyum Katılımı Faaliyetleri

METAVERSE VE GELECEĞİN İLETİŞİMİ: OLANAKLAR VE RİSKLER, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2023

6th INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES, Katılımcı, Muğla, Türkiye, 2022

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, Katılımcı, İstanbul, Türkiye, 2018

1. Uluslararası Siyasal İletişim Sempozyumu, Katılımcı, Diyarbakır, Türkiye, 2013

Sanatsal Etkinlik

TATLI E., Bizden Kareler 3, Mayıs 2013

TATLI E., Objektifimizden Yansıyanlar 4, Nisan 2013

TATLI E., Bizden Kareler 2, Mayıs 2012

TATLI E., Objektifimizden Yansıyanlar 2, Nisan 2011