

Asst. Prof. ERDEM TATLI

Personal Information

Email: etatli@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/etatli>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-7512-5532

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABD-1684-2020

Yoksis Researcher ID: 41099

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), Turkey 2007 - 2012

Postgraduate, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), Turkey 2005 - 2007

Undergraduate, Istanbul University, Siyasal Bilgiler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 2000 - 2005

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Benlik saygısı ve şüphe durumları yönünden gençlerin siyasal reklamlara yaklaşımı, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Reklamcılık Ve Tanıtım (Dr), 2012

Postgraduate, Reklam Filmlerinin Evriminde Düşünsel Bir Dönüşüm: Apple - 1984, Istanbul Kultur University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İletişim Sanatları (YI) (Tezli), 2007

Research Areas

Social Sciences and Humanities

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Continues

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, 2008 - 2013

Academic and Administrative Experience

Erasmus Program Department Coordinator, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2023 - Continues

Rektörlük Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul Commerce University, 2020 - Continues

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2017 - Continues

Head of the Department Bologna Commission, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2016 - Continues

Internship Committee Member, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Halkla İlişkiler ve Reklamcılık Bölümü, 2013 - Continues

Courses

Reklam Çözümlemesi, Undergraduate, 2023 - 2024

Hikâye Anlatıcılığı, Postgraduate, 2023 - 2024

Bitirme Projesi, Undergraduate, 2023 - 2024

Creative Strategies İn Advertising, Postgraduate, 2023 - 2024

Reklam Çekicilikleri, Undergraduate, 2023 - 2024

Story Design, Undergraduate, 2023 - 2024

Reklam Yazarlığı, Undergraduate, 2023 - 2024

Yaratıcılık, Undergraduate, 2023 - 2024

Effective Presentation Techniques, Undergraduate, 2023 - 2024

Advising Theses

ERDEM T., Üniversitelerin sosyal medya reklamlarının göstergibilimsel çözümlemesi: İstanbul'daki vakıf üniversiteleri üzerine bir inceleme, Postgraduate, M.BAYRAKTAR(Student), 2023

ERDEM T., Siyasal marka iletişimde lider söylemlerinin retorik analizi: Meral Akşener ve Recep Tayyip Erdoğan karşılaştırması, Postgraduate, D.KARATAŞ(Student), 2022

ERDEM T., Dijital reklam faaliyetlerinin kurumsal iletişim üzerindeki rolü; Otomotiv sektör temsilcileri üzerine bir araştırma, Postgraduate, Y.ANDIÇ(Student), 2022

ERDEM T., Kişilik özellikleri ile hazcı tüketim değerleri arasındaki ilişki: İstanbul'da bir alışveriş merkezi üzerine uygulama, Postgraduate, S.ÖZ(Student), 2021

ERDEM T., Tüketici marka sadakati oluşturulmasında Instagram kullanımının etkisi: Starbucks örneği, Postgraduate, G.BUDAK(Student), 2020

ERDEM T., Yeşil reklamların Z kuşağı tüketicilerin satın alma kararları üzerine etkisi, Postgraduate, A.KARTAL(Student), 2020

Jury Memberships

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, October, 2020

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, July, 2016

Articles Published in Other Journals

I. Kriz İletişiminde Sosyal Medya Yönetimi: United Airlines ve Overbooking Kriz Analizi

IŞIK M. E., TATLI E.

Uluslararası Hukuk ve Sosyal Bilim Araştırmaları Dergisi, vol.5, no.2, pp.1-38, 2024 (Peer-Reviewed Journal)

II. Üniversitelerin Sosyal Medya Reklamlarının Göstergibilimsel Çözümlemesi: İstanbul'daki Vakıf Üniversiteleri Üzerine Bir İnceleme

BAYRAKTAR M., TATLI E.

- HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.6, no.1, pp.184-209, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİ İLE HEDONİK TÜKETİM DEĞERLERİ ARASINDAKİ İLİŞKİ ÜZERİNE BİR İNCELEME**
ÖZ S., TATLI E.
İzlek Akademik Dergi, vol.4, no.1, pp.16-44, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **ÖZEL SAĞLIK HİZMETLERİ SUNAN KURUMLARDA REKLAM YASAKLARI VE HUKUKİ YÖNDEN İNCELENMESİ**
MOTUR A. İ., TATLI E.
HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.4, no.2, pp.101-123, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **Yeşil Reklamların Z Kuşağı Tüketicilerin Satın Alma Kararları Üzerine Etkisi**
Kartal A., TATLI E.
Uluslararası Kültürel ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.1, pp.223-240, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Marka Maskotu Olarak Üniversite Maskotu ve Göstergibilim Yöntemiyle Çözümlemesi: İstanbul Ticaret Üniversitesi Boğa Maskotu Örneği**
Tatlı E., Güven G. Ö.
Intermedia International e-Journal, vol.7, no.12, pp.97-114, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **TÜKETİCİ MARKA SADAKATİNİN OLUŞTURULMASINDA INSTAGRAMKULLANIMININ ETKİSİ: STARBUCKS ÖRNEĞİ**
BUDAK G., TATLI E.
Uluslararası Halkla İlişkiler ve Reklam Çalışmaları Dergisi, vol.3, no.1, pp.8-43, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **ÇEVRECİ TÜKETİCİLERE ULAŞMAYA ÇALIŞAN BİR İLETİŞİM YÖNTEMİ OLARAK YEŞİL REKLAMCILIK: KURAMSAL BİR ÇERÇEVE**
TATLI E.
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.21, pp.165-178, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Türkiye’de Ödüllü TV Reklamlarında Eğlence Kültürünün Bir Parçası Olarak Mizah Kullanımı**
TATLI E.
Pazarlama ve İletişim Kültürü Dergisi, vol.14, no.53, pp.5-11, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **USAGE OF POSITIONING MESSAGES IN UNIVERSITY ADVERTISEMENTS**
TATLI E.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.12, no.23, pp.289-316, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Siyasal İletişimde Hikaye Anlatıcılığı: Popülizm ve Popülist Anlatının Temel Unsurları**
TATLI E.
in: İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA HİKAYE ANLATICILIĞI, TATLI ERDEM, Editor, NOBEL, İstanbul, pp.137-158, 2021
- II. **Hikaye Anlatıcılığının Dünü, Bugünü, Yarını...**
TATLI E.
in: İLETİŞİM ÇALIŞMALARINDA HİKAYE ANLATICILIĞI, TATLI ERDEM, Editor, NOBEL, İstanbul, pp.1-8, 2021
- III. **Reklamcılıkta Dijital Hikaye Anlatıcılığı**
TATLI E.
in: Dijital Pazarlama İletişiminde Yeni Kavramlar: Akademi Ne Söyler, Sektör Nasıl Uygular?, Öztürk, Rukiye Gülay, Editor, Nobel Akademik Yayıncılık, İstanbul, pp.21-45, 2020
- IV. **Eğlence Sektöründe Ürün Yerleştirme Türleri**
TATLI E., Yıldırım M.
in: Bu Kitapta Ürün Yerleştirme Var!, Rukiye Gülay Öztürk, Editor, NOBEL, İstanbul, pp.73-118, 2018
- V. **Geleneksel Medya Kanalları**
TATLI E.

in: Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, R. Gülay Öztürk, Editor, Nobel, İstanbul, pp.188-221, 2016

VI. Reklam Tasarımı

TATLI E.

in: Bütünleşik Reklam, Tutundurma ve Pazarlama İletişimi, R. Gülay Öztürk, Editor, Nobel, İstanbul, pp.152-187, 2016

VII. The Use of Humor in Award-Winning TV Commercials in Turkey

Tatlı E., Özdemir Ü. A.

in: Handbook of Research on the Impact of Culture and Society on the Entertainment Industry, R. Gülay Öztürk, Editor, IGI Global, Pennsylvania, pp.503-520, 2014

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. "METAVERSE YENİ DÜNYA": ÜTOPYA MI, DİSTOPYA MI?

TATLI E.

Metaverse ve Geleceğin İletişimi: Olanaklar ve Riskler Kongresi, İstanbul, Turkey, 19 January 2023, pp.65-72

II. Z KUŞAĞININ SİYASİ PARTİLERİN DİJİTAL REKLAMLARI ÜZERİNE KAVRAMSAL BİR BAKIŞ

Karataş D., TATLI E.

6 th INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES, Muğla, Turkey, 11 May 2022

III. 'Selfie': Masum Bir Eğlence Mi, Narsisist Kişiliğin Sunumu Mu?

TATLI E.

2. ULUSLARARASI İLETİŞİMDEYENİ YÖNELİMLER KONFERANSI, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018

Activities in Scientific Journals

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, Foreign Language Redactor, 2020 - Continues

Scientific Refereeing

Ege Üniversitesi İletişim Fakültesi Medya ve İletişim Araştırmaları Hakemli E-Dergisi, National Scientific Refreed Journal, October 2023

Journal of emerging economies and policy (Online), Other Indexed Journal, May 2023

Hitit Sosyal Bilimler Dergisi (Online), Other Indexed Journal, April 2023

Journal of Erciyes Akademi, Other Indexed Journal, April 2023

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, December 2021

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, July 2021

Kritik İletişim Çalışmaları Dergisi, Other Indexed Journal, March 2021

THE JOURNAL OF THE FACULTY OF COMMUNICATION OF THE UNIVERSITY OF AKDENİZ, Other Indexed Journal, November 2020

HIRE. JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, Other Indexed Journal, August 2020

Anasay, Other Indexed Journal, July 2020

Congress and Symposium Activities

Metaverse and Future Communications: Possibilities and Risks Congress , Attendee, İstanbul, Turkey, 2023

6th INTERNATIONAL CONGRESS OF EURASIAN SOCIAL SCIENCES, Attendee, Muğla, Turkey, 2022

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı, Attendee, İstanbul, Turkey, 2018

1. Uluslararası Siyasal İletişim Sempozyumu, Attendee, Diyarbakır, Turkey, 2013

Artistic Activity

TATLI E., Bizden Kareler 3, May 2013

TATLI E., Objektifimizden Yansyanlar 4, April 2013

TATLI E., Bizden Kareler 2, May 2012

TATLI E., Objektifimizden Yansyanlar 2, April 2011