

Doç. Dr. EVRİM İLDEM DEVELİ

Kişisel Bilgiler

E-posta: eideveli@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/eideveli>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-3842-8611

Yoksis Araştırmacı ID: 141759

Eğitim Bilgileri

Doktora, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Türkiye 2005 - 2008

Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Türkiye 2002 - 2003

Lisans, Marmara Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Türkiye 1997 - 2000

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Doktora, Sosyal pazarlama açısından kamu sektörü reklamlarında hedef kitle tutumu, Marmara Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), 2008

Araştırma Alanları

İşletme

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2008 - 2018

Öğretim Görevlisi, İstanbul Kültür Üniversitesi, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2008 - 2009

Akademik İdari Deneyim

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2022 - Devam Ediyor

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2017 - 2018

İstanbul Kültür Üniversitesi, 2010 - 2017

Verdiği Dersler

REKABET VE REKABETÇİ STRATEJİLERİ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
MARKA YÖNETİM İLKELERİ VE STRATEJİLERİ, Doktora, 2022 - 2023
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023
MARKETING MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2022 - 2023
KÜRESEL MARKA YÖNETİMİ, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
ULUSLARARASI TİCARETTE İNOVASYON, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022
MARKETING MANAGEMENT, Lisans, 2022 - 2023
MARKA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Lisans, 2021 - 2022
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2018 - 2019
TİCARİ İLETİŞİM VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ, Lisans, 2021 - 2022
BİTİRME PROJESİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
YÜKSEK LİSANS TEZİ, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
SEMİNER, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
CONSUMER BEHAVIOR, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER, Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021
BEHAVIOR AND TRENDS, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
KÜRESEL PAZARLAMA-ULUSLARARASI PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
THESIS, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
TERM PROJECT, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER, Lisans, 2021 - 2022
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Lisans, 2020 - 2021
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE TRENDLER, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ -, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
STRATEJİK MARKA UYGULAMALARI VE KONUMLANDIRMA, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
DİJİTAL PAZARLAMA, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
BÜRO YÖNETİMİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Ön Lisans, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005
İŞLETME BECERİLERİ VE GRUP ÇALIŞMASI, Ön Lisans, 2007 - 2008, 2004 - 2005
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Ön Lisans, 2006 - 2007
PAZARLAMA İLKELERİ, Ön Lisans, 2005 - 2006

Yönetilen Tezler

EVİRİM İLDEM D., Pazarlamada kampanya yönetimi ve yapay zekâ kullanımı, Yüksek Lisans, B.SARIOĞLU(Öğrenci), 2023
EVİRİM İLDEM D., Green marketing and consumer purchase intention: A study from the Pakistani consumer market, Yüksek Lisans, M.SHOAIB(Öğrenci), 2023
EVİRİM İLDEM D., THE IMPACT OF COVID-19 ON CONSUMER BEHAVIOR: A SURVEY ON AN ONLINE RETAIL BRAND, Yüksek Lisans, O.ROUBIO(Öğrenci), 2023
EVİRİM İLDEM D., A qualitative analysis on the importance of digital marketing, Yüksek Lisans, M.IQBAL(Öğrenci), 2022
EVİRİM İLDEM D., The effect of digital marketing on purchase intention, Yüksek Lisans, Z.EZGİ(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., Factors affecting online purchase intention of clothing in Pakistan, Yüksek Lisans, Z.KAMRAN(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., Türkiye'de sosyal medya reklamcılığının genç tüketicilerin davranışlarına etkisi, Yüksek Lisans, M.M.(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., Analyzing the effect of social media marketing channels on Moroccan consumer behavior for the buying decision process after the pandemic, Yüksek Lisans, A.GARTI(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., An empirical research on green marketing and its impact on consumer buying behavior on the academics and students in the university of sana'a, Yemen, Yüksek Lisans, O.AL(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., How to successfully build and manage a sustainable online branding?, Yüksek Lisans, X.BEQIRI(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., The surge of CRM Management Software for marketing purposes during the pandemic, Yüksek Lisans, E.CAMILO(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., FİGEN Y., The impact of Covid-19 on consumer behavior: An application on shopping in the clothing sector in Istanbul, Yüksek Lisans, C.TAMKIDDA(Öğrenci), 2022

EVİRİM İLDEM D., Impact of digitalization on future and existing jobs in Emirates, Yüksek Lisans, O.BEN(Öğrenci), 2022

FİGEN Y., EVİRİM İLDEM D., THE UNDERSTANDING OF NEURO-MARKETING AND NEUROSCIENCE VIA IN-DEPTH INTERVIEW, Yüksek Lisans, F.ZAHRAE(Öğrenci), 2022

DEVELİ E. İ., An empirical research on green marketing and its impact on consumer buying behavior on the academics and students in The University of Sana'a, Yemen, Yüksek Lisans, O.Al(Öğrenci), 2022

Jüri Üyelikleri

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Işık Üniversitesi, Mayıs, 2024

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Şubat, 2024

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Işık Üniversitesi, Şubat, 2024

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, Işık Üniversitesi, Haziran, 2023

Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Haziran, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **AN IN-DEPTH INTERVIEW ON INTERNATIONAL TRADE EXCHANGE IN NORTH SYRIA**
Bakkora M., Develi E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, cilt.2, sa.1, ss.112-126, 2024 (Hakemli Dergi)
- II. **Impact of Social Media Storytelling on Moroccan Consumer Behavior**
NAHI H., DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law,, cilt.9, sa.2, ss.236-251, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **SOCIAL MEDIA STRATEGIES COMPANIES ARE USING TO ATTRACT GENERATION Z**
Bana Behbahani D., Develi E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.9, sa.2, ss.144-161, 2023 (Hakemli Dergi)
- IV. **Digital Marketing Strategies on Second Hand Goods**
BENDIDI Y., DEVELİ E. İ.
Journal of Industrial Policy and Technology Management, cilt.6, sa.2, ss.355-370, 2023 (Hakemli Dergi)
- V. **TÜRKİYE'DEN SAĞLIK HİZMETİ ALAN YABANCILARIN HİZMET ALMA VE ARAŞTIRMA SUREÇLERİNDEKİ TERCİH ETME MOTİVASYONLARI HAKKINDA DERİNLEMESİNE GÖRÜŞME**
CAMARA A., DEVELİ E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, cilt.1, sa.4, ss.90-111, 2023 (Hakemli Dergi)

- VI. **KOSOVA PAZARINDA İÇERİK PAZARLAMASININ REKABETİN ARTIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
SHALA E., DEVELİ E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, cilt.1, sa.3, ss.80-104, 2023 (Hakemli Dergi)
- VII. **Sosyal Medya Kullanıcılarının Özelliklerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi: Türkiye'deki Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerine Nicel Bir Araştırma**
EL HALOUI F., DEVELİ E. İ.
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), cilt.2, sa.1, ss.20-39, 2023 (Hakemli Dergi)
- VIII. **DENİM İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN PAZARLAMADA ÜRÜN GELİŞTİRME VE FİYATLANDIRMADAKİ ROLÜ ÜZERİNE DERİNLEMESİNE MÜLAKAT**
ÖZTÜRK C., DEVELİ E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.15-31, 2023 (Hakemli Dergi)
- IX. **EXAMINING THE EFFECT OF TIKTOK ON THE MOROCCAN CONSUMER BUYING DECISION PROCESS AFTER THE PANDEMIC**
DEVELİ E. İ., GARTI A.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.8, sa.2, ss.1-14, 2022 (Hakemli Dergi)
- X. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA KAPSAMINDA YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER: UNITED COLURS OF BENETTON-KÜRESEL BİR MARKA ÖRNEĞİ**
Develi E. İ., Özeren V. D.
WORKING PAPER SERIES, cilt.3, sa.4, ss.130-139, 2022 (Hakemli Dergi)
- XI. **The Impact of COVID-19 on Consumer Behavior: An application on Shopping in the Clothing sector in Istanbul**
TAMKIDDA C., DEVELİ E. İ.
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), cilt.1, sa.2, ss.92-112, 2022 (Hakemli Dergi)
- XII. **Impact of Digital Marketing and SEO on a Business Website**
DEVELİ E. İ., JAFRI M. I.
Working Paper Series, cilt.3, sa.4, ss.1-18, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIII. **HOW TO SUCCESSFULLY BUILD AND MANAGE A SUSTAINABLE ONLINE BRANDING**
DEVELİ E. İ., BEQIRI X.
WORKING PAPER SERIES, cilt.3, sa.3, ss.1-19, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIV. **Neuro-Marketing's Perspective on Consumer Behavior**
El Kssaimi F. Z., DEVELİ E. İ.
Journal of Industrial Policy and Technology Management, cilt.5, sa.1, ss.57-73, 2022 (Hakemli Dergi)
- XV. **TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞININ GENÇ TÜKETİCİLERİN DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**
HASASNEH M. M. M., DEVELİ E. İ.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, cilt.6, sa.11, ss.12-27, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVI. **THE SURGE OF CRM SOFTWARE FOR MARKETING PURPOSES DURING THE PANDEMIC**
RODRIGUEZ E. C. H., DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.8, sa.1, ss.153-161, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVII. **PAZARLAMADA KAMPANYA YONETİMİ VE YAPAY ZEKA KULLANIMI**
DEVELİ E. İ., SARIOĞLU B.
HIRE, JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, cilt.5, sa.2, ss.91-124, 2022 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **GREEN MARKETING AND ITS IMPACT ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR**
Al-Dubai O., DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.8, sa.1, ss.162-170, 2022 (Hakemli Dergi)
- XIX. **İNTERNETTE YA DA CEVRİMİCİ PAZARLAMADA YENİ BİR KAVRAM: BAĞLI KURULUS (SATIS ORTAKLIĞI) PAZARLAMASI VE TÜRKİYE PAZARINDAN BAZI ORNEKLER**
DEVELİ E. İ.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, cilt.18, sa.44, ss.8298-8332, 2021 (Hakemli Dergi)
- XX. **LOJİSTİK TÜRLERİNDEN DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI VE TÜRKİYE PAZARI ÖZELİNDE BİR DURUM (GZFT) ANALİZİ**
Develi E. İ.

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.20, sa.42, ss.1640-1661, 2021 (Hakemli Dergi)

XXI. AN IN-DEPTH INTERVIEW: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN DENİZLİ INTEGRATED TEXTILE COMPANIES

DEVELİ E. İ.

Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.7, sa.1, ss.58-66, 2021 (Hakemli Dergi)

XXII. ENTREPRENEURSHIP AND IMPORTANCE OF PERSONALITY ON ENTREPRENEURSHIP A RESEARCH ON TRAINEES OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PROGRAM

DEVELİ E. İ., ERDİL ŞAHİN B., SEVİMLİ SAİTOĞLU Y.

International Conference on Business and Management, cilt.3, sa.1, ss.115-124, 2011 (Hakemli Dergi)

XXIII. KÜRESEL FİRMALARIN YEREL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ MARKA DEĞERİ ve MARKA TERCİHİNİ NASIL ETKİLEMEKTE?

DEVELİ E. İ., GİRAY C., ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E.

ÖNERİ, cilt.9, sa.35, ss.83-91, 2011 (Hakemli Dergi)

XXIV. PERCEPTION OF TURKISH CONSUMERS ABOUT COUNTRY OF ORIGIN EFFECT IN GERMAN AND CHINESE PRODUCTS

DEVELİ E. İ.

ÖNERİ, cilt.9, sa.33, ss.173-184, 2010 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

I. UNDERSTANDING THE ANCHORING CONCEPT FROM A CONSUMER PERSPECTIVE

Develi E. İ.

THE ART OF PREDICTING THE FUTURE TRENDS, KÜÇÜKÇOLAK NECLA, TEKEOĞLU AŞKIM NURDAN TÜMBEK, YILDIRIM FİGEN, Editör, SCALA, İstanbul, ss.19-39, 2024

II. İŞLETMELER İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL PAZARLAMA REHBERİ

DEVELİ E. İ., AYYILDIZ M. E.

Hiperlink, İstanbul, 2022

III. POST-TRUTH/GERÇEĞİN ÖTESİ ÇAĞDA SOSYAL MEDYA MECRALARINDAKİ REKLAMLARDA İÇERİK KULLANIMI

DEVELİ E. İ.

FELSEFE, SOSYOLOJİ VE FİLOLOJİ ALANINDA AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Dr. Yıldırım Onur ERDİREN, Editör, Artikel Yayınevi, İstanbul, ss.89-121, 2022

IV. HİZMET PAZARLAMASINDA YAŞANAN DİJİTALLEŞME SURECİYLE DOĞAN YENİ BİR KAVRAM: DİJİTAL PAZARDA MÜLKÜSÜZLEŞME, VARLIK SAHİPSİZLİĞİ

DEVELİ E. İ.

SANAYİ POLİTİKALARI VE TEKNOLOJİ YONETİMİ, Dr. Sabri ÖZ, Dr. Cihad TERZİOĞLU, Dr. Eyüp VURAL AYDIN, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.293-323, 2021

V. SOSYAL PAZARLAMA KAVRAMI VE KAMU SEKTÖRÜ REKLÂMLARININ GELENEKSEL VE SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN DUYURULMASI

DEVELİ E. İ.

Hiperlink, İstanbul, 2020

VI. ANKARA OSTİM'DE FAALİYET GÖSTEREN ORTA ÖLÇEKLİ BİR SANAYİ İŞLETMESİNİN ENDÜSTRİ 4.0 KAPSAMINDA ÜRETİM, SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİSKİLERİ SÜREÇLERİNİN ENTEGRASYONUNA İLİŞKİN BİR İNCELEME

DEVELİ E. İ.

SANAYİ POLİTİKALARI: EKONOMİK VE SOSYAL EĞİLİMLER, Prof. Dr. Yusuf TUNA Dr. Ali Altuğ BIÇER, Editör, Hiperlink, İstanbul, ss.131-153, 2020

VII. INNOVATION AND TECHNOLOGY FROM MARKETING PERSPECTIVE (FROM 1980S TO 2000S) WITH A CASE STUDY ON TURKISH WOMEN ENTREPRENEURS ON AGRICULTURAL COOPERATIVES"

DEVELİ E. İ.

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Promoting Sustainability in Agri-Tech: Innovations and Challenges”**
Develi E. İ.
The 6th International Spring Conference, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2024, ss.1
- II. **YEŞİL PAZARLAMA VE YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YONETİMİ SİSTEMİ**
DEVELİ E. İ.
4. Uluslararası Eğitim ve Değerler Sempozyumu (ISOEVA 2020), Karabük, Türkiye, 24 Aralık 2020, ss.290
- III. **SUSTAINABLE MARKETING AS A COMPETITIVE ADVANTAGE AND A CASE STUDY ON GLASS SECTOR IN TURKEY**
DEVELİ E. İ.
Fourth international scientific conference ERAZ 2018, SOFYA, Bulgaristan, 7 - 08 Haziran 2018
- IV. **THE MOTIVATION BY A RETAIL CLOTHING BRAND IN RETAIL SECTOR TO INTERNAL CUSTOMER**
DEVELİ E. İ.
International Congress Of Management Economy And Policy 2018 Spring, İstanbul, Türkiye, 28 - 29 Nisan 2018
- V. **TÜKETİCİLERİN YENİLİKÇİLİĞE BAKIŞ AÇILARINA GÖRE YAŞAM TARZLARI İLE ALGILANAN KALİTENİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ÖLÇÜLMESİ VE DAYANIKLI TÜKETİM ÜRÜNLERİNDE BİR UYGULAMA**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Türkiye, 30 Ekim - 01 Kasım 2008, cilt.1, ss.323-339
- VI. **Tüketicilerin Yenilikçiliğe Bakış Açılarına Göre Yaşam Tarzları ile Algılanan Kalitenin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi ve Dayanıklı Tüketim Ürünlerinde Bir Uygulama 2008 Adana**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Konferansı, Adana, Türkiye, 26 Ekim 2008, ss.323-339
- VII. **ÜRÜN YAŞAMI SÜRECİNDE ÜRETİMİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI**
DEVELİ E. İ., BALYEMEZ F., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z.
V. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Türkiye, 25 - 27 Kasım 2005, cilt.1, ss.83-87
- VIII. **THE EFFECT OF MARKETING COST IN STRATEGIC PLANNING AND DECISION**
DEVELİ E. İ., TÜRKER M., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., BALYEMEZ F.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Türkiye, 23 - 25 Haziran 2005, cilt.1, ss.217-225
- IX. **The Effect Of Marketing Cost in Strategic Planning**
DEVELİ E. İ., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Çanakkale, Türkiye, 01 Mayıs 2005

Bilimsel Kuruluşlardaki Üyelikler / Görevler

TÜRKİYE PAZARLAMA DERNEĞİ, Üye, 2022 - Devam Ediyor , Türkiye
TOSYÖV Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı, Mütavelli Heyeti Üyesi, 2019 - Devam Ediyor , Türkiye

Bilimsel Hakemlikler

Intermedia International e-Journal, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024
Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024
İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Mart 2024
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2024
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2024
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Aralık 2023
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Dergisi, Diğer Dergiler, Kasım 2023
JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2023
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2023
İzmir İktisat Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2023