

Assoc. Prof. EVRİM İLDEM DEVELİ

Personal Information

Email: eideveli@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/eideveli>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-3842-8611

Yoksis Researcher ID: 141759

Education Information

Doctorate, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), Turkey 2005 - 2008

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Turkey 2002 - 2003

Undergraduate, Marmara University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, Siyaset Bilimi Ve Uluslararası İlişkiler Bölümü, Turkey 1997 - 2000

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Doctorate, Sosyal pazarlama açısından kamu sektörü reklamlarında hedef kitle tutumu, Marmara University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama (Dr), 2008

Research Areas

Management

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2022 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2021 - Continues

Istanbul Kultur University, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2008 - 2018

Lecturer, Istanbul Kultur University, İşletmecilik Meslek Yüksekokulu, Dış Ticaret Bölümü, 2008 - 2009

Academic and Administrative Experience

Istanbul Commerce University, 2022 - Continues

Istanbul Commerce University, 2022 - Continues

Istanbul Kultur University, 2017 - 2018

Istanbul Kultur University, 2010 - 2017

Courses

REKABET VE REKABETÇİ STRATEJİLERİ, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
MARKA YÖNETİM İLKELEERİ VE STRATEJİLERİ, Doctorate, 2022 - 2023
MÜŞTERİ İLİŞKİLERİ YÖNETİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023
MARKETING MANAGEMENT, Postgraduate, 2022 - 2023
KÜRESEL MARKA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021
ULUSLARARASI TİCARETTE İNOVASYON, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
STRATEGIC MARKETING MANAGEMENT, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022
MARKETING MANAGEMENT, Undergraduate, 2022 - 2023
MARKA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2022 - 2023, 2020 - 2021, 2019 - 2020, 2018 - 2019
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Undergraduate, 2021 - 2022
PAZARLAMA YÖNETİMİ, Postgraduate, 2021 - 2022, 2018 - 2019
TİCARİ İLETİŞİM VE MÜZAKERE TEKNİKLERİ, Undergraduate, 2021 - 2022
BİTİRME PROJESİ, Postgraduate, 2021 - 2022
YÜKSEK LİSANS TEZİ, Postgraduate, 2021 - 2022
TÜKETİCİ DAVRANIŞI, Postgraduate, 2021 - 2022
SEMİNER, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
CONSUMER BEHAVIOR, Postgraduate, 2021 - 2022
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER, Undergraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021
BEHAVIOR AND TRENDS, Postgraduate, 2021 - 2022
KÜRESEL PAZARLAMA-ULUSLARARASI PAZARLAMA, Postgraduate, 2021 - 2022
THESIS, Postgraduate, 2021 - 2022
TERM PROJECT, Postgraduate, 2021 - 2022
TÜKETİCİ DAVRANIŞI VE KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER, Undergraduate, 2021 - 2022
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Postgraduate, 2021 - 2022
ARAŞTIRMA YÖNTEMLERİ, Postgraduate, 2020 - 2021
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Postgraduate, 2020 - 2021
KÜLTÜRLERARASI İNCELEMELER VE TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI, Undergraduate, 2020 - 2021
TÜKETİCİ DAVRANIŞLARI VE TRENDLER, Postgraduate, 2020 - 2021
PAZARLAMA YÖNETİMİ -, Postgraduate, 2020 - 2021
STRATEJİK MARKA UYGULAMALARI VE KONUMLANDIRMA, Postgraduate, 2020 - 2021
DİJİTAL PAZARLAMA, Postgraduate, 2019 - 2020
BÜRO YÖNETİMİ VE İLETİŞİM TEKNİKLERİ, Associate Degree, 2007 - 2008, 2006 - 2007, 2005 - 2006, 2004 - 2005
İŞLETME BECERİLERİ VE GRUP ÇALIŞMASI, Associate Degree, 2007 - 2008, 2004 - 2005
ULUSLARARASI PAZARLAMA, Associate Degree, 2006 - 2007
PAZARLAMA İLKELEERİ, Associate Degree, 2005 - 2006

Advising Theses

EVİRİM İLDEM D., Pazarlamada kampanya yönetimi ve yapay zekâ kullanımı, Postgraduate, B.SARIOĞLU(Student), 2023
EVİRİM İLDEM D., Green marketing and consumer purchase intention: A study from the Pakistani consumer market, Postgraduate, M.SHOAIB(Student), 2023
EVİRİM İLDEM D., THE IMPACT OF COVID-19 ON CONSUMER BEHAVIOR: A SURVEY ON AN ONLINE RETAIL BRAND, Postgraduate, O.ROUBIO(Student), 2023
EVİRİM İLDEM D., A qualitative analysis on the importance of digital marketing, Postgraduate, M.IQBAL(Student), 2022
EVİRİM İLDEM D., The effect of digital marketing on purchase intention, Postgraduate, Z.EZGİ(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., Factors affecting online purchase intention of clothing in Pakistan, Postgraduate, Z.KAMRAN(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., Türkiye’de sosyal medya reklamcılığının genç tüketicilerin davranışlarına etkisi, Postgraduate, M.M. (Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., Analyzing the effect of social media marketing channels on moroccan consumer behavior for the buying decision process after the pandemic, Postgraduate, A.GARTI(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., An empirical research on green marketing and its impact on consumer buying behavior on the academics and students in the university of sana'a, Yemen, Postgraduate, O.AL(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., How to successfully build and manage a sustainable online branding?, Postgraduate, X.BEQIRI(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., The surge of CRM management software for marketing purposes during the pandemic, Postgraduate, E.CAMILO(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., FİGEN Y., The impact of covid-19 on consumer behavior : an application on shopping in the clothing sector in Istanbul, Postgraduate, C.TAMKIDDA(Student), 2022

EVİRİM İLDEM D., Impact of digitalization on future and existing jobs in Emirates, Postgraduate, O.BEN(Student), 2022

FİGEN Y., EVİRİM İLDEM D., THE UNDERSTANDING OF NEURO-MARKETING AND NEUROSCIENCE VIA IN-DEPTH INTERVIEW, Postgraduate, F.ZAHRAE(Student), 2022

DEVELİ E. İ., An empirical research on green marketing and its impact on consumer buying behavior on the academics and students in The University of Sana’a, Yemen, Postgraduate, O.AL(Student), 2022

Jury Memberships

Post Graduate, Post Graduate, Işık Üniversitesi, May, 2024

PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024

Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, February, 2024

Post Graduate, Post Graduate, Işık Üniversitesi, February, 2024

Doctoral Examination, Doctoral Examination, Işık Üniversitesi, June, 2023

Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, June, 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **AN IN-DEPTH INTERVIEW ON INTERNATIONAL TRADE EXCHANGE IN NORTH SYRIA**
Bakkora M., Develi E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, vol.2, no.1, pp.112-126, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Impact of Social Media Storytelling on Moroccan Consumer Behavior**
NAHI H., DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law,, vol.9, no.2, pp.236-251, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **SOCIAL MEDIA STRATEGIES COMPANIES ARE USING TO ATTRACT GENERATION Z**
Bana Behbahani D., Develi E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.9, no.2, pp.144-161, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **Digital Marketing Strategies on Second Hand Goods**
BENDIDI Y., DEVELİ E. İ.
Journal of Industrial Policy and Technology Management, vol.6, no.2, pp.355-370, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TÜRKİYE'DEN SAĞLIK HİZMETİ ALAN YABANCILARIN HİZMET ALMA VE ARAŞTIRMA SUREÇLERİNDEKİ TERCİH ETME MOTİVASYONLARI HAKKINDA DERİNLEMESİNE GÖRÜŞME**
CAMARA A., DEVELİ E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, vol.1, no.4, pp.90-111, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- VI. **KOSOVA PAZARINDA İÇERİK PAZARLAMASININ REKABETİN ARTIŞI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
SHALA E., DEVELİ E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, vol.1, no.3, pp.80-104, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Sosyal Medya Kullanıcılarının Özelliklerinin Tüketici Davranışlarına Etkisi: Türkiye'deki Sosyal Medya Kullanıcıları Üzerine Nicel Bir Araştırma**
EL HALOUI F., DEVELİ E. İ.
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), vol.2, no.1, pp.20-39, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **DENİM İŞLETMELERİNDE SÜRDÜRÜLEBİLİRLİK STRATEJİLERİNİN PAZARLAMADA ÜRÜN GELİŞTİRME VE FİYATLANDIRMADAKİ ROLÜ ÜZERİNE DERİNLEMESİNE MÜLAKAT**
ÖZTÜRK C., DEVELİ E. İ.
İSTANBUL TİCARET ÜNİVERSİTESİ DIŞ TİCARET DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.15-31, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **EXAMINING THE EFFECT OF TIKTOK ON THE MOROCCAN CONSUMER BUYING DECISION PROCESS AFTER THE PANDEMIC**
DEVELİ E. İ., GARTI A.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.8, no.2, pp.1-14, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **SÜRDÜRÜLEBİLİR PAZARLAMA KAPSAMINDA YÜRÜTÜLEN FAALİYETLER: UNITED COLURS OF BENETTON-KÜRESEL BİR MARKA ÖRNEĞİ**
Develi E. İ., Özeren V. D.
WORKING PAPER SERIES, vol.3, no.4, pp.130-139, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **The Impact of COVID-19 on Consumer Behavior: An application on Shopping in the Clothing sector in Istanbul**
TAMKIDDA C., DEVELİ E. İ.
Turkish Journal of Marketing Research (TUJOMR), vol.1, no.2, pp.92-112, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Impact of Digital Marketing and SEO on a Business Website**
DEVELİ E. İ., JAFRI M. I.
Working Paper Series, vol.3, no.4, pp.1-18, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **HOW TO SUCCESSFULLY BUILD AND MANAGE A SUSTAINABLE ONLINE BRANDING**
DEVELİ E. İ., BEQIRI X.
WORKING PAPER SERIES, vol.3, no.3, pp.1-19, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **Neuro-Marketing's Perspective on Consumer Behavior**
El Kssaimi F. Z., DEVELİ E. İ.
Journal of Industrial Policy and Technology Management, vol.5, no.1, pp.57-73, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **TÜRKİYE'DE SOSYAL MEDYA REKLAMCILIĞININ GENÇ TÜKETİCİLERİN DAVRANIŞLARINA ETKİSİ**
HASASNEH M. M. M., DEVELİ E. İ.
İstanbul Ticaret Üniversitesi Girişimcilik Dergisi, vol.6, no.11, pp.12-27, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **THE SURGE OF CRM SOFTWARE FOR MARKETING PURPOSES DURING THE PANDEMIC**
RODRIGUEZ E. C. H., DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.8, no.1, pp.153-161, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **PAZARLAMADA KAMPANYA YONETİMİ VE YAPAY ZEKA KULLANIMI**
DEVELİ E. İ., SARIOĞLU B.
HIRE, JOURNAL OF PUBLIC RELATIONS AND ADVERTISING STUDIES, vol.5, no.2, pp.91-124, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **GREEN MARKETING AND ITS IMPACT ON CONSUMER BUYING BEHAVIOR**
Al-Dubai O., DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.8, no.1, pp.162-170, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **İNTERNETTE YA DA CEVRİMİCİ PAZARLAMADA YENİ BİR KAVRAM: BAĞLI KURULUS (SATIS ORTAKLIĞI) PAZARLAMASI VE TÜRKİYE PAZARINDAN BAZI ORNEKLER**
DEVELİ E. İ.
OPUS Uluslararası Toplum Araştırmaları Dergisi, vol.18, no.44, pp.8298-8332, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **LOJİSTİK TÜRLERİNDEN DENİZYOLU TAŞIMACILIĞI VE TÜRKİYE PAZARI ÖZELİNDE BİR DURUM (GZFT) ANALİZİ**

- Develi E. İ.
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.42, pp.1640-1661, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **AN IN-DEPTH INTERVIEW: SUPPLY CHAIN MANAGEMENT IN DENIZLI INTEGRATED TEXTILE COMPANIES**
DEVELİ E. İ.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.7, no.1, pp.58-66, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **ENTREPRENEURSHIP AND IMPORTANCE OF PERSONALITY ON ENTREPRENEURSHIP A RESEARCH ON TRAINEES OF ENTREPRENEURSHIP EDUCATION PROGRAM**
DEVELİ E. İ., ERDİL ŞAHİN B., SEVİMLİ SAİTOĞLU Y.
International Conference on Business and Management, vol.3, no.1, pp.115-124, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **KÜRESEL FİRMALARIN YEREL SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ MARKA DEĞERİ ve MARKA TERCİHİNİ NASIL ETKİLEMEKTE?**
DEVELİ E. İ., GİRAY C., ALNIAÇIK Ü., ALNIAÇIK E.
ÖNERİ, vol.9, no.35, pp.83-91, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **PERCEPTION OF TURKISH CONSUMERS ABOUT COUNTRY OF ORIGIN EFFECT IN GERMAN AND CHINESE PRODUCTS**
DEVELİ E. İ.
ÖNERİ, vol.9, no.33, pp.173-184, 2010 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **UNDERSTANDING THE ANCHORING CONCEPT FROM A CONSUMER PERSPECTIVE**
Develi E. İ.
in: THE ART OF PREDICTING THE FUTURE TRENDS, KÜÇÜKÇOLAK NECLA, TEKEOĞLU AŞKIM NURDAN TÜMBEK, YILDIRIM FİGEN, Editor, SCALA, İstanbul, pp.19-39, 2024
- II. **İŞLETMELER İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM VE DİJİTAL PAZARLAMA REHBERİ**
DEVELİ E. İ., AYYILDIZ M. E.
Hiperlink, İstanbul, 2022
- III. **POST-TRUTH/GERÇEĞİN ÖTESİ ÇAĞDA SOSYAL MEDYA MECRALARINDAKİ REKLAMLARDA İÇERİK KULLANIMI**
DEVELİ E. İ.
in: FELSEFE, SOSYOLOJİ VE FİLOLOJİ ALANINDA AKADEMİK ÇALIŞMALAR, Dr. Yıldırım Onur ERDİREN, Editor, Artikel Yayınevi, İstanbul, pp.89-121, 2022
- IV. **HİZMET PAZARLAMASINDA YAŞANAN DİJİTALLEŞME SURECİYLE DOĞAN YENİ BİR KAVRAM: DİJİTAL PAZARDA MÜLKÜSÜZLEŞME, VARLIK SAHİPSİZLİĞİ**
DEVELİ E. İ.
in: SANAYİ POLİTİKALARI VE TEKNOLOJİ YONETİMİ, Dr. Sabri ÖZ, Dr. Cihad TERZİOĞLU, Dr. Eyüp VURAL AYDIN, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.293-323, 2021
- V. **SOSYAL PAZARLAMA KAVRAMI VE KAMU SEKTÖRÜ REKLÂMLARININ GELENEKSEL VE SOSYAL MEDYA ÜZERİNDEN DUYURULMASI**
DEVELİ E. İ.
Hiperlink, İstanbul, 2020
- VI. **ANKARA OSTİM'DE FAALİYET GÖSTEREN ORTA ÖLÇEKLİ BİR SANAYİ İŞLETMESİNİN ENDÜSTRİ 4.0 KAPSAMINDA ÜRETİM, SATIŞ VE MÜŞTERİ İLİSKİLERİ SÜREÇLERİNİN ENTEGRASYONUNA İLİŞKİN BİR İNCELEME**
DEVELİ E. İ.
in: SANAYİ POLİTİKALARI: EKONOMİK VE SOSYAL EĞİLİMLER, Prof. Dr. Yusuf TUNA Dr. Ali Altuğ BIÇER, Editor, Hiperlink, İstanbul, pp.131-153, 2020
- VII. **INNOVATION AND TECHNOLOGY FROM MARKETING PERSPECTIVE (FROM 1980S TO 2000S) WITH A CASE STUDY ON TURKISH WOMEN ENTREPRENEURS ON AGRICULTURAL COOPERATIVES"**

DEVELİ E. İ.

in: TURKEY'S ECONOMY FROM DIFFERENT PERSPECTIVES AFTER 1980, Tekeli, Neyir, Yılmaz, Ebru Gül, Editor, Peter Lang, Berlin, pp.121-147, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Promoting Sustainability in Agri-Tech: Innovations and Challenges”**
Develi E. İ.
The 6th International Spring Conference, İstanbul, Turkey, 25 - 26 May 2024, pp.1
- II. **YEŞİL PAZARLAMA VE YEŞİL TEDARİK ZİNCİRİ YONETİMİ SİSTEMİ**
DEVELİ E. İ.
4. Uluslararası Eğitim ve Değerler Sempozyumu (ISOEVA 2020), Karabük, Turkey, 24 December 2020, pp.290
- III. **SUSTAINABLE MARKETING AS A COMPETITIVE ADVANTAGE AND A CASE STUDY ON GLASS SECTOR IN TURKEY**
DEVELİ E. İ.
Fourth international scientific conference ERAZ 2018, SOFYA, Bulgaria, 7 - 08 June 2018
- IV. **THE MOTIVATION BY A RETAIL CLOTHING BRAND IN RETAIL SECTOR TO INTERNAL CUSTOMER**
DEVELİ E. İ.
International Congress Of Management Economy And Policy 2018 Spring, İstanbul, Turkey, 28 - 29 April 2018
- V. **TÜKETİCİLERİN YENİLİKÇİLİĞE BAKIŞ AÇILARINA GÖRE YAŞAM TARZLARI İLE ALGILANAN KALİTENİN MARKA SADAKATI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ÖLÇÜLMESİ VE DAYANIKLI TÜKETİM ÜRÜNLERİNDE BİR UYGULAMA**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Kongresi, Adana, Turkey, 30 October - 01 November 2008, vol.1, pp.323-339
- VI. **Tüketicilerin Yenilikçiliğe Bakış Açıklarına Göre Yaşam Tarzları ile Algılanan Kalitenin Marka Sadakati Üzerindeki Etkisinin Ölçülmesi ve Dayanıklı Tüketim Ürünlerinde Bir Uygulama 2008 Adana**
YILDIRIM F., DEVELİ E. İ.
13. Ulusal Pazarlama Konferansı, Adana, Turkey, 26 October 2008, pp.323-339
- VII. **ÜRÜN YAŞAMI SÜRECİNDE ÜRETİMİN YENİDEN YAPILANDIRILMASI**
DEVELİ E. İ., Balyemez F., Bayazit Şahinoğlu D. Z.
V. Üretim Araştırmaları Sempozyumu, İstanbul, Turkey, 25 - 27 November 2005, vol.1, pp.83-87
- VIII. **THE EFFECT OF MARKETING COST IN STRATEGIC PLANNING AND DECISION**
DEVELİ E. İ., TÜRKER M., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., Balyemez F.
Çanakkale Onsekiz Mart Üniversitesi, Çanakkale, Turkey, 23 - 25 June 2005, vol.1, pp.217-225
- IX. **The Effect Of Marketing Cost in Strategic Planning**
DEVELİ E. İ., BAYAZIT ŞAHİNOĞLU D. Z., YILDIRIM F.
Uluslararası Stratejik Yönetim Konferansı, Çanakkale, Turkey, 01 May 2005

Memberships / Tasks in Scientific Organizations

TÜRKİYE PAZARLAMA DERNEĞİ, Member, 2022 - Continues, Turkey

TOSYÖV Türkiye Küçük ve Orta Ölçekli İşletmeler, Serbest Meslek Mensupları ve Yöneticiler Vakfı, Member of the Board of Trustees, 2019 - Continues, Turkey

Scientific Refereeing

Intermedia International e-Journal, Other Indexed Journal, May 2024

Fenerbahçe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2024

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2024
Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, March 2024
Afyon Kocatepe Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2024
Eskişehir Osmangazi Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, National Scientific Refreed Journal, January 2024
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Dergisi, National Scientific Refreed Journal, December 2023
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Dergisi, Other journals, November 2023
JOEEP: Journal of Emerging Economies and Policy, National Scientific Refreed Journal, September 2023
Ömer Halisdemir Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, National Scientific Refreed Journal, August 2023
İstanbul Ticaret Üniversitesi Dış Ticaret Dergisi, Other Indexed Journal, June 2023
İzmir İktisat Dergisi, Other Indexed Journal, June 2023