

Arş. Gör. DOĞAN MERT AKDEMİR

Kişisel Bilgiler

E-posta: dmakdemir@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/dmakdemir>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-3477-910X

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2769-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 310246

Eğitim Bilgileri

Doktora, Yıldız Teknik Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (Dr), Türkiye 2022 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elektronik Ticaret (YI) (Tezli), Türkiye 2018 - 2022

Lisans, Dokuz Eylül Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü, Türkiye 2014 - 2017

Yabancı Diller

İngilizce, C1 İleri

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, E-Ticaret Sitelerinde Tüketicilerin Satın Alma ve Chatbotları Tekrar Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler

Üzerine Bir Araştırma, Dokuz Eylül Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elektronik Ticaret (YI) (Tezli), 2022

Akademik Unvanlar / Görevler

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Sınav Programı Hazırlama Komisyon Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2024 - Devam Ediyor

Staj Koordinatörü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2024 - Devam Ediyor

Birim Kalite Elçisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Bölüm Web Sorumlusu, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2021 - Devam Ediyor

Ediyor

Akademik Danışman, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Akademik Teşvik Değerlendirme Ön Komisyon Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İşletme Fakültesi, 2024 - 2024

SCI, SSCI ve AHCI İndekslerine Giren Dergilerde Yayımlanan Makaleler

- Business and Customer-Based Chatbot Activities: The Role of Customer Satisfaction in Online

Purchase Intention and Intention to Reuse Chatbots

Akdemir D. M., Bulut Z. A.

JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH, cilt.19, sa.4, ss.2961-2979, 2024
(SSCI)

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **A Financial Performance Evaluation via Hybrid MCDM methods: A case of Amazon.com Inc.**
Akdemir D. M., SIMSEK O.
Istanbul business research, cilt.52, sa.1, ss.199-232, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Research Trends of Service Export: A Bibliometric Study**
KARADAYI T., AKDEMİR D. M.
Journal of International Trade, Logistics and Law, cilt.6, sa.1, ss.106-115, 2020 (Hakemli Dergi)
- III. **İnternet Psikografisi: Çevrimiçi Tüketicilerin Farklılıklarının Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi**
AKDEMİR D. M., YAVUZ B., AYÇIN E., DOĞAN O.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, cilt.12, sa.2, ss.55-66, 2020 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Influencer Review or Online Customer Review: Which is More Effective on Consumer Purchase Intention?**
AKDEMİR D. M., ŞENLİK A. C., ALATAŞ C., TÜRKERİ E., KARADENİZ S.
2nd International Conference On Contemporary Issues In Commerce, Türkiye, 09 Mayıs 2023
- II. **RESEARCH TRENDS OF SERVICE EXPORT: A BIBLIOMETRIC STUDY**
KARADAYI T., AKDEMİR D. M.
5th InTraders International Conference on International Trade, Türkiye, 13 - 14 Nisan 2020

Diğer Yayınlar

- I. **Promosyon Ürünleri Sektör Raporu**
Torlak Ö., Yıldırım F., Akdemir D. M., Binay M. B.
Diğer, ss.1-61, 2022

Bilimsel Hakemlikler

Dijital Çağda İşletmecilik, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2023
Dijital Çağda İşletmecilik, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2022

Burslar

Erasmus+ Personel Hareketliliği, Avrupa Birliği Komisyonu, 2023 - 2023