

Res. Asst. DOĞAN MERT AKDEMİR

Personal Information

Email: dmakdemir@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/dmakdemir>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-3477-910X

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2769-2020

Yoksis Researcher ID: 310246

Education Information

Doctorate, Yildiz Technical University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme Yönetimi (Dr), Turkey 2022 - Continues

Postgraduate, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elektronik Ticaret (YI) (Tezli), Turkey 2018 - 2022

Undergraduate, Dokuz Eylul University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Ve İşletmecilik Bölümü, Turkey 2014 - 2017

Foreign Languages

English, C1 Advanced

Dissertations

Postgraduate, E-Ticaret Sitelerinde Tüketicilerin Satın Alma ve Chatbotları Tekrar Kullanma Niyetini Etkileyen Faktörler Üzerine Bir Araştırma, Dokuz Eylul University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Elektronik Ticaret (YI) (Tezli), 2022

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Continues

Academic and Administrative Experience

Exam Program Preparation Commission Member, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, 2024 - Continues

Internship Coordinator, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2024 - Continues

Birim Kalite Elçisi, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2022 - Continues

Bölüm Web Sorumlusu, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2021 - Continues

Akademik Danışman, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, Uluslararası Ticaret Bölümü, 2019 - Continues

Fakülte Akademik Teşvik Değerlendirme Ön Komisyon Üyesi, Istanbul Commerce University, İşletme Fakültesi, 2024 - 2024

Published journal articles indexed by SCI, SSCI, and AHCI

- I. Business and Customer-Based Chatbot Activities: The Role of Customer Satisfaction in Online Purchase Intention and Intention to Reuse Chatbots**
Akdemir D. M., Bulut Z. A.
JOURNAL OF THEORETICAL AND APPLIED ELECTRONIC COMMERCE RESEARCH, vol.19, no.4, pp.2961-2979, 2024 (SSCI)

Articles Published in Other Journals

- I. A Financial Performance Evaluation via Hybrid MCDM methods: A case of Amazon.com Inc.**
Akdemir D. M., SIMSEK O.
Istanbul business research, vol.52, no.1, pp.199-232, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- II. Research Trends of Service Export: A Bibliometric Study**
KARADAYI T., AKDEMİR D. M.
Journal of International Trade, Logistics and Law, vol.6, no.1, pp.106-115, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- III. İnternet Psikografiği: Çevrimiçi Tüketicilerin Farklılıklarının Demografik Özellikler Açısından İncelenmesi**
AKDEMİR D. M., YAVUZ B., AYÇIN E., DOĞAN O.
Aksaray Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.12, no.2, pp.55-66, 2020 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. Influencer Review or Online Customer Review: Which is More Effective on Consumer Purchase Intention?**
AKDEMİR D. M., ŞENLİK A. C., ALATAŞ C., TÜRKERİ E., KARADENİZ S.
2nd International Conference On Contemporary Issues In Commerce, Turkey, 09 May 2023
- II. RESEARCH TRENDS OF SERVICE EXPORT: A BIBLIOMETRIC STUDY**
KARADAYI T., AKDEMİR D. M.
5th InTraders International Conference on International Trade, Turkey, 13 - 14 April 2020

Other Publications

- I. Promosyon Ürünleri Sektör Raporu**
Torlak Ö., Yıldırım F., Akdemir D. M., Binay M. B.
Other, pp.1-61, 2022

Scientific Refereeing

Dijital Çağda İşletmecilik, Other Indexed Journal, July 2023
Dijital Çağda İşletmecilik, Other Indexed Journal, March 2022

Scholarships

Erasmus+ Staff Mobility for Training, European Commission, 2023 - 2023