

Prof. Dr. CELALETTİN AKTAŞ

Kişisel Bilgiler

E-posta: caktas@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/caktas>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0001-5460-887X

Publons / Web Of Science ResearcherID: H-3808-2018

Yoksis Araştırmacı ID: 26801

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), Türkiye 1996 - 2001

Yüksek Lisans, Monterey Institute of International Studies, Amerika Birleşik Devletleri 1994 - 1996

Lisans, Karadeniz Teknik Üniversitesi, Mühendislik Fakültesi, Harita Mühendisliği Bölümü, Türkiye 1988 - 1992

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, Toplam kalite yönetiminin gazete işletmelerine uyarlanması üzerine bir model teklifi, İstanbul Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Gazetecilik (Dr), 2001

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2009 - 2015

Öğretim Görevlisi Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2008 - 2009

Araştırma Görevlisi, İstanbul Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Radyo, Televizyon Ve Sinema Bölümü, 1991 - 2008

Akademik İdari Deneyim

Enstitü Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Senato Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Ediyor

Üniversite Yönetim Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Dekan, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - Devam Ediyor

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2012 - 2021

Dekan Yardımcısı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2009 - 2012

Verdiği Dersler

Seminer, Doktora, 2021 - 2022, 2015 - 2016

Informatics Practices 2, Lisans, 2021 - 2022

Bilişim Uygulamaları 2, Lisans, 2021 - 2022

BİLİŞİM UYGULAMALARI 1, Lisans, 2019 - 2020, 2018 - 2019, 2016 - 2017

İletişim Biliminde Araştırma Metotları, Yüksek Lisans, 2018 - 2019

Informatics Practices 1, Lisans, 2018 - 2019

MEDYA VE TOPLUMSAL HAREKETLER, Lisans, 2018 - 2019, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Yeni Medya ve Toplum, Doktora, 2018 - 2019

Temel Gazetecilik, Lisans, 2018 - 2019

İnternet Gazeteciliği, Lisans, 2016 - 2017

Medyanın Yapısal Dönüşümü ve Basın Sektörü, Doktora, 2016 - 2017, 2015 - 2016

Bilgisayar Uygulamaları I, Lisans, 2015 - 2016

BİLİŞİM UYGULAMALARI I, Lisans, 2015 - 2016, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

İletişim Teknolojileri ve Yeni Medya, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012

BİLİŞİM UYGULAMALARI II, Lisans, 2014 - 2015, 2013 - 2014, 2011 - 2012, 2010 - 2011, 2009 - 2010

New Media and Society, Doktora, 2014 - 2015

RESEARCH METHODS IN COMMUNICATION SCIENCES, Doktora, 2014 - 2015

Multimedya Tasarımı, Lisans, 2013 - 2014, 2012 - 2013, 2011 - 2012, 2010 - 2011

Araştırma Teknikleri, Yüksek Lisans, 2009 - 2010

Sunum ve Raporlama, Yüksek Lisans, 2009 - 2010

Yönetilen Tezler

AKTAŞ C., Yeni iletişim ve medya teknolojilerinin uluslararası ilişkilerin stratejik iletişiminde oynadığı rol : Trump ve Erdoğan'ın Türk-Amerikan ilişkileri bağlamında yapmış oldukları twitter paylaşımları üzerinden bir analiz, Doktora, T.Sulocevizci(Öğrenci), 2022

AKTAŞ C., Sosyal medyanın dijital gettolarında oluşan polarizasyonun kültürel kimliğin üzerine etkisi : Facebook hemşehri sayfaları örneği, Doktora, M.Gülgör(Öğrenci), 2021

CELALETTİN A., Başlangıcından günümüze belgeselcilik ve özgün bir tarz olarak TRT belgeselciliği, Doktora, İ.KURALAY(Öğrenci), 2020

CELALETTİN A., Küreselleşen yemek kültürünün dönüşümünde sosyal medyanın rolü: Instagram gurmeleri, Doktora, A.ELİF(Öğrenci), 2019

CELALETTİN A., Yeni medyada QR kod kullanımının satın alma davranışları üzerindeki etkisi: Türkiye, Çin ve Pakistan üzerinde karşılaştırmalı bir araştırma, Doktora, M.NASEER(Öğrenci), 2019

CELALETTİN A., Dijital iletişim çağında toplumun medyatikleşmesiyle dönüşen şöhret kültürü, Doktora,

B.ÇAYCI(Öğrenci), 2019
CELALETTİN A., Türkiye'de 1909-2017 yılları arasında tüketim kültürünün oluşumunda magazin dergilerinin rolü, Doktora, Y.SÖĞÜT(Öğrenci), 2019
AKTAŞ C., Reklamlarda artırılmış gerçeklik uygulamalarının tüketici davranışlarında oynadığı rol, Yüksek Lisans, B.Shaljani(Öğrenci), 2018
CELALETTİN A., Analogtan dijital iletişim teknolojilerinin gelişimi: Sosyal medya ve sosyal değişim, Yüksek Lisans, O.TURAN(Öğrenci), 2017
CELALETTİN A., Televizyon yayıncılığının sosyal TV aracılığıyla sosyal medya ile etkileşimi, Yüksek Lisans, S.AKCAN(Öğrenci), 2017
CELALETTİN A., Kurumsal sosyal sorumluluk çerçevesinde yeni medya kullanımının toplumsal hareketlerde oynadığı rol: Adım Adım projesi, Yüksek Lisans, C.SUNAL(Öğrenci), 2017
CELALETTİN A., Sosyal medya ve kutuplaşma, Yüksek Lisans, A.ERZURUM(Öğrenci), 2016
AKTAŞ C., Yeni iletişim teknolojilerinin haber tüketim eğilimleri üzerinde oynadığı rol, Yüksek Lisans, D.Çiçek(Öğrenci), 2016
CELALETTİN A., Uluslararası stratejik iletişim yönetimi olarak kamu diplomasisinin ülke imajına etkileri[Türkiye'nin Kırgızistan'daki kamu diplomasisi ve algısı üzerinden], Doktora, U.ÜNAL(Öğrenci), 2016
CELALETTİN A., Yeni iletişim teknolojilerinin haber tüketim eğilimleri üzerinde oynadığı rol, Yüksek Lisans, D.ÇİÇEK(Öğrenci), 2016
AKTAŞ C., Geleneksel gazeteciliğin çevrimiçi gazeteciliğin bir sonucu olarak dönüşümü, Yüksek Lisans, H.Aslan(Öğrenci), 2015
CELALETTİN A., İnsan hakları odaklı sivil toplum kuruluşlarının bilinirliğinin ve kamuoyu oluşturmasının alternatif medya kapsamında incelenmesi, Yüksek Lisans, N.YÜKSEL(Öğrenci), 2015
CELALETTİN A., Hibrit iletişim teknolojilerinin basılı medyada meydana getirdiği dönüşüm, Yüksek Lisans, B.ÇAYCI(Öğrenci), 2015
CELALETTİN A., Geleneksel gazeteciliğin çevrimiçi gazeteciliğin bir sonucu olarak dönüşümü, Yüksek Lisans, H.ASLAN(Öğrenci), 2015
CELALETTİN A., Tablet bilgisayarın orta öğretimde kullanımı: Fatih Projesi, Yüksek Lisans, H.ARİCAN(Öğrenci), 2014
CELALETTİN A., Üstün yetenekli çocukların sosyal medya kullanım motivasyonları, Yüksek Lisans, İ.ŞAMİL(Öğrenci), 2014
CELALETTİN A., Siyasal iletişim çalışmalarında yeni medya teknolojilerinin kullanımı, Yüksek Lisans, M.BARAN(Öğrenci), 2014
AKTAŞ C., Tablet bilgisayarın ortaöğretimde kullanımı : Fatih projesi örneği, Yüksek Lisans, H.Arıcan(Öğrenci), 2014

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Doçentlik Sınavı, Doçentlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Nisan, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023

Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Kocaeli Üniversitesi, Kasım, 2023
Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Akademik Kadroya Atama-Profesörlük, Galata Üniversitesi, Haziran, 2023

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Dijital Oyun ve Sosyal Etkileşim**
BOYALI U., AKTAŞ C.
TAM Akademi Dergisi, cilt.2, sa.2, ss.226-242, 2023 (Hakemli Dergi)
- II. **Yeni Medya ve İletişim Teknolojilerinin Uluslararası İlişkilerin Stratejik İletişiminde Oynadığı Rol: Twitter Paylaşımları Üzerinden Trump ve Erdoğan'ın İletişim Stratejilerinin Karşılaştırılması**
Cevizci T., Aktaş C.
Erciyes İletişim Dergisi, cilt.10, sa.2, ss.871-889, 2023 (Hakemli Dergi)
- III. **Şehbal Dergisinden Günümüze Tüketim Kültürü ve Magazin Dergiciliği Analizi**
SÖĞÜT Y., AKTAŞ C.
Kent akademisi (Online), cilt.11, sa.1, ss.173-185, 2018 (Hakemli Dergi)
- IV. **Dijitalden Tatmak: Yemeğin "Yeni" Gastro Mekânlardaki Seyirlik Gösterisinin Kültürel Yansımaları**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
TRT Akademi, cilt.3, sa.6, ss.710-727, 2018 (Hakemli Dergi)
- V. **Medya Çağında Weberyen Karizma ve Şöhretin Analjisi**
Çaycı B., Aktaş C.
TRT Akademi, cilt.3, sa.6, ss.654-676, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Geleneksel Gazetenin QR Kod ile Hibrit Bir İletişim Aracına Dönüşümü**
AKTAŞ C.
NİŞANTAŞI ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.4, sa.2, ss.16-31, 2017 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Intermedia International e-Journal, cilt.4, sa.7, ss.220-239, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **QR Kodun Mobil Eğitimde Yeni Eğitim Yöntemlerinin Geliştirilmesine Katkısı**
Aktaş C., Çaycı B.
Global Media Journal, cilt.4, sa.7, ss.1-19, 2013 (Hakemli Dergi)
- IX. **Medya yakınsaması: Hızlı yanıt veren kod aracılığıyla geleneksel gazetenin, çevrimiçi gazete ile ar tan rekabet potansiyeli üzerine bir tartışma**
AKTAŞ C.
Selçuk İletişim, cilt.7, sa.4, ss.118-128, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Dijital İletişim Çağında Şöhret Kültürünün Dönüşümü: Sosyal Medya Fenomenlerinin Takipçileri Üzerinde İnceleme**
ÇAYCI B., AKTAŞ C.
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.43-88, 2021
- II. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
İletişim Bilim Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.89-124, 2021
- III. **Dijital İletişim Çağında Şöhret Kültürünün Dönüşümü: Sosyal Medya Fenomenlerinin Takipçileri Üzerine İnceleme**
AKTAŞ C., ÇAYCI B.
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.43-88, 2021

- IV. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Karataş,Esmeray, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.43-88, 2021
- V. **QR KOD: Nedir ve İletişim Bilimciler Neden QR Kodu Önemsemelidir?**
AKTAŞ C.
DİJİTAL (İN) RİTMİ İLETİŞİM, MEDYA VE KÜLTÜR ALANLARINDA YENİ PERSPEKTİFLER, Akgül Koç, Selma Pazarbaşı, Betül, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.315-335, 2020
- VI. **Bridging Gap With QR Codes: Digital Literacy Among Youth in Istanbul**
Naseer M., AKTAŞ C.
Handbook of Research on Media Literacy Research and Applications Across Disciplines, Melda N. Yıldız, Minaz Fazal, Meesuk Ahn, Robert Feirsen, Şebnem Özdemir, Editör, IGI Global, Hershey, ss.204-220, 2019
- VII. **The Evolution and Emergence of QR Codes**
AKTAŞ C.
Cambridge Scholars Publishing, Newcastle, 2017
- VIII. **Free Media and Democracy in the Age of Globalization: An Analysis of Turkish Leading Newspaper**
Naseer M., AKTAŞ C., Shehzad H.
Defending Human Rights and Democracy in the Era of Globalization, Christina Akrivopoulou, Editör, IGI Global, Hersey, ss.101-122, 2016
- IX. **QR Kodlar ve İletişim Teknolojisinin Hibritleşmesi**
Aktaş C.
Kalkedon Yayınevi, İstanbul, 2014
- X. **Profession Fields of Expertise in Journalism, A Visual Field of Expertise in Print Media: Photo Journalism**
Aktaş C.
Şövalyelik Mesleği Gazeteciliğin Uzmanlık Alanları, Yazılı Basında Görsel Bir Uzmanlık Alanı: Fotoğraf Gazeteciliği, Şebnem Çağlar, Editör, Literatür Yayıncılık, Konya, ss.1-30, 2013
- XI. **Medya Üzerine Çalışmalar**
Aktaş C.
Medya Üzerine Çalışmalar, Gülbuğ Erol, Editör, Beta Basım Yayın Dağıtım, İstanbul, ss.107-143, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Facebook Hemşehri Sayfalarında Sosyal Sermayenin İnşası**
AKTAŞ C., Gülgör M.
Baskent International Conferance on Multidisciplinary Studies, Ankara, Türkiye, 23 Eylül 2021, ss.189-213
- II. **Tersine Göç Mekânı Olan Sosyal Medyanın Hemşehri Ağlarında Sosyal Sermayenin Üretimi**
Gülgör M.
Karadeniz 6. Uluslararası Sosyal Bilimler Kongresi, Sinop, Türkiye, 05 Eylül 2021, cilt.1, ss.47
- III. **Geleneksel Bir Gazetenin Dijital Filigran ile Canlı Bir Gazeteye Dönüşümü: HT Dokun**
AKTAŞ C.
2. Uluslararası Medya Çalışmaları Kongresi, 20 - 23 Nisan 2016
- IV. **Yeni Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Sosyal Hayattaki Rolü**
Aktaş C., Çaycı B.
1st International Symposium on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.629-636
- V. **QR Kodların Eğitim Teknolojilerinde Kullanımı**
Aktaş C., Çaycı B.
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkct), 2 - 04 Mayıs 2013, ss.375-379

Ansiklopedide Bölümler

- I. Sosyal Bilimler Ansiklopedisi**
AKTAŞ C.
TÜBİTAK, ss.301-303, 2022

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

Intermedia International e-Journal, Baş Editör, 2014 - 2023

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Sivas Gülçur A., Şentürk R., Aktaş C., Alver F., Güz N., Kökrek Z., Devran Y., Öğün S. S., Yeprem M. S., İnsan, Sanat ve Teknoloji Sempozyumu: İSTES 1- 2023 Transformasyon Sürecinde İnsan Sanat ve Teknoloji, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Kasım 2023

Güven G. Ö., TÜRELİ G. G., AKTAŞ C., Metaverse ve Geleceğin İletişimi: Olanaklar ve Riskler, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Ocak 2023

Sivas Gülçur A., Aktaş C., Şakı Aydın O., Öztürk R. G., Şentürk R., Yerlikaya Ö., Türkkan E., Saraç G. B., İstanbul Ticaret Üniversitesi 1. Ulusal İletişim Bilimi ve İnternet Enstitüsü Lisansüstü Araştırmalar Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2021

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Özkır Y., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 1. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Şubat 2014

Yayıncılık Etkinlikleri

Aktaş C., Öğrenci Uygulama Gazetesi Haber Postası, Gazete Yayıncılığı, 2019 - Devam Ediyor

Aktaş C., Öğrenci Uygulama Dergisi İtalik, Dergi Yayıncılığı, 2019 - Devam Ediyor