

# Doç. Dr. BERK ÇAYCI

## Kişisel Bilgiler

**İş Telefonu:** [+90 444 0 413](tel:+904440413)

**E-posta:** [bcayci@ticaret.edu.tr](mailto:bcayci@ticaret.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ticaret.edu.tr/bcayci>

**Posta Adresi:** Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul

### Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: RCHy4WQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5945-8655

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-3836-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 14154



## Biyografi

Doç. Dr. Berk Çaycı İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesini 1. lik ile tamamlamıştır. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri Tezli Yüksek Lisans Programından mezun olmuştur. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programını TÜBİTAK Bursu ile tamamlamıştır. 2012-2019 yılları arasında araştırma görevlisi olarak aynı üniversitede çalışmıştır. 2019 - 2022 yılları arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim lisans programında Dr. Öğr. Üyesi olarak görev almıştır. 2022 yılından itibaren Medya ve İletişim bölümünde Doç. Dr. ünvanıyla öğretim üyesi olarak çalışmalarına devam etmektedir. Araştırmalarını dijital iletişim araştırmaları üzerine gerçekleştirmektedir.

Evli ve 1 çocuk babasıdır.

## Eğitim Bilgileri

2015 - 2019	Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Türkiye
2012 - 2015	Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (Y) (Tezli), Türkiye
2008 - 2012	Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye

## Sertifika, Kurs ve Eğitimler

2023	Etkili Sunum Teknikleri, Mesleki Eğitim, Biruni Eğitim Kurumu
2023	İşaret Dili, Diğer, Biruni Eğitim Kurumları

## Yaptığı Tezler

2019	Dijital iletişim çağında toplumun medyatikleşmesiyle dönüşen şöhret kültürü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Doktora
2015	Hibrit iletişim teknolojilerinin basılı medyada meydana getirdiği dönüşüm, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (Y) (Tezli), Yüksek Lisans

## Araştırma Alanları

## Akademik Unvanlar / Görevler

2022 - Devam Ediyor	Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2019 - 2022	Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2012 - 2019	Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü

## Akademik İdari Deneyim

2024 - Devam Ediyor	Açık Bilim ve Açık Erişim Komisyon Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü
2024 - Devam Ediyor	Etik Kurul Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi
2024 - Devam Ediyor	İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi
2023 - Devam Ediyor	Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2022 - Devam Ediyor	Birim Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2022 - Devam Ediyor	İLEDAK Bölüm Akreditasyon Komisyon Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü

## Verdiği Dersler

### Yüksek Lisans

2024 - 2025, 2023 - 2024	Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri
2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022	Dijital Sosyal Araştırma Yöntemleri
2024 - 2025	Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik
2024 - 2025	Dijital Sosyal Ağlar ve Yapay Zeka Stratejileri
2022 - 2023, 2021 - 2022	Sosyal Medya ve Toplumsal Değişim
2022 - 2023, 2021 - 2022	Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri
2021 - 2022	Dijital Dönüşüm ve İletişim Kültürleri
2020 - 2021	Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri
2020 - 2021, 2019 - 2020	Sosyal Medya ve Sosyal Değişim
2020 - 2021	Seminer
2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya Tarihi
2020 - 2021, 2019 - 2020	İletişim Biliminde Araştırma Metotları
2019 - 2020	Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri

### Lisans

2024 - 2025	Sosyal Medya Danışmanlığı
-------------	---------------------------

2024 - 2025, 2023 - 2024	Sosyal Medya
2024 - 2025	Yeni İletişim Teknolojileri
2024 - 2025, 2023 - 2024	Mezuniyet Projesi
2024 - 2025	Medya ve Etki Araştırmaları
2023 - 2024	Medya Ekonomisi
2024 - 2025	İletişim Bilimine Giriş
2023 - 2024	İletişim ve Medya Tarihi
2023 - 2024	Medya Okuryazarlığı
2023 - 2024	Medya Tarihi
2023 - 2024	Sosyal Medya ve Toplum
2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya ve Toplumsal Hareketler
2023 - 2024	İletişim Bilimine Giriş
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021	İletişim ve Medya Tarihi
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya Tarihi
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Sosyal Medya
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya Ekonomisi
2022 - 2023	İletişim Kültür ve Toplum
2021 - 2022	İletişim, Kültür, Toplum
2019 - 2020	Temel Araştırma Yöntemleri

## Yönetilen Tezler

Devam Ediyor	Çaycı B., Yüksek Lisans, İ.Davut(Öğrenci), Sosyal Medya Kullanımı İle Değişen Mahremiyet Algısı: X ve Z Kuşakları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme
Devam Ediyor	Çaycı B., Yüksek Lisans, F.Karanfil(Öğrenci), Sosyal Medyada Dijital Mahremiyet Algısı: TikTok Örneği
Devam Ediyor	Çaycı B., Yüksek Lisans, A.GALİME(Öğrenci), Yapay Zeka Ekseninde İnternet Haberciliğinin Dönüşümü
2022	Çaycı B., Yüksek Lisans, E.TOPÇU(Öğrenci), Sosyal medyada dezenformasyon: COVID-19 pandemisi örneği
2022	Çaycı B., Yüksek Lisans, İ.MÜCAHİT(Öğrenci), Radyo yayıncılığının dönüşümünde dijitalleşmenin rolü

## Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Devam Ediyor	Çaycı B., Yüksek Lisans-Tezsiz, H.Eteevrans(Öğrenci), Teknoloji Merkezli Haberciliğin Dönüşümünün YouTube Haberciliği Bağlamında İncelenmesi,
--------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

## Jüri Üyelikleri

Şubat 2025	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Şubat 2025	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Şubat 2025	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Ocak 2025	Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi
Ocak 2025	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi
Aralık 2024	Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Aralık 2024	Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Eylül 2024	Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi
Haziran 2024	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi
Mayıs 2024	Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Mayıs 2024	Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Mayıs 2024	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Nisan 2024	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Şubat 2024	Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi
Ocak 2024	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi
Ocak 2024	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Ocak 2024	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi
Ocak 2024	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi
Ocak 2024	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi
Aralık 2023	Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi
Ocak 2023	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi
Ocak 2023	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi
Ocak 2023	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi
Ocak 2023	Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi
Eylül 2022	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi
Eylül 2022	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi
Eylül 2022	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi
Şubat 2022	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Şubat 2022	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Haziran 2021	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Haziran 2021	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi
Temmuz 2020	Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi
Temmuz 2020	Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi

## Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- Sosyal Medyada Dezenformasyon: COVID-19 Pandemisi Örneği**  
Topçu E., Çaycı B.  
TAM Akademi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.161-191, 2022 (Hakemli Dergi)
- ÖZÇEKİM KÜLTÜRÜNÜN YÜKSELİŞİ: DİJİTAL YERLİLERİN VE DİJİTAL GÖÇMENLERİN SOSYAL MEDYADA ÖZÇEKİM PAYLAŞIM TUTUMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**  
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.

- Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.242-267, 2022 (Hakemli Dergi)
- III.  **Radyo Yayıncılığındaki Dijital Dönüşüm Üzerine Nitel Bir Çalışma**  
Aydemir İ. M., ÇAYCI B.  
The Journal of Social Sciences, cilt.9, sa.59, ss.411-454, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV.  **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**  
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.  
Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.56, ss.206-223, 2022 (Hakemli Dergi)
- V.  **GÜNDEMİ TWİTLEMELİK: TWİTTER'DA ENFORMASYON GÜVENİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**  
Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.124-140, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI.  **AŞIRI İZLEMEYLE DEĞİŞEN DİZİ İZLEME BİÇİMLERİNİN İZLEYİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**  
Çaycı B.  
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.11, sa.2, ss.403-423, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII.  **Narsisizm ve Selfie Paylaşımı İlişkisi Üzerine Nicel Bir Araştırma**  
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.  
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.31, ss.60-88, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII.  **İNTİHAR SALDIRILARININ MEDYADA HABERLEŞTİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ANALİZ**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.278-304, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX.  **Medya Çağında Weberyen Karizma ve Şöhretin Analogisi**  
Çaycı B., Aktaş C.  
TRT Akademi, cilt.3, sa.6, ss.654-676, 2018 (Hakemli Dergi)
- X.  **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**  
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
Intermedia International e-Journal, cilt.4, sa.7, ss.220-239, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI.  **REVELATIONS OF THE TECHNOLOGY IN THE DIGITAL COMMUNICATION AGE: SURVEILLANCE AND PRIVACY**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.7, sa.1, ss.36-46, 2017 (ESCI)
- XII.  **Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim1**  
Çaycı B.  
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.25, ss.84-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII.  **Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim**  
Çaycı B.  
Akdeniz İletişim, sa.25, ss.84-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV.  **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, sa.12, ss.570-586, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV.  **Yeni Dijital Çağda Toplumsal Hareketlerde Meydana Gelen Dönüşüm**  
Çaycı B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.5, sa.1, ss.27-43, 2015 (ESCI)
- XVI.  **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.1, sa.4, ss.1-9, 2014 (ESCI)
- XVII.  **Mobil İletişim Teknolojileriyle Değişen Örgütlenme Biçimleri: Ağlarda Örgütlenen Toplumsal Hareketler**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Journal of Yasar University, cilt.9, sa.36, ss.6371-6380, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII.  **QR Kodun Mobil Eğitimde Yeni Eğitim Yöntemlerinin Geliştirilmesine Katkısı**  
Aktaş C., Çaycı B.  
Global Media Journal, cilt.4, sa.7, ss.1-19, 2013 (Hakemli Dergi)

## Kitaplar

- I. **Binge Watching: Dijital Çağın Kültürel Fenomeni**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
Medya, İletişim ve Toplum, İhsan Eken, Asena Temelli Coşgun, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.65-82, 2024
- II. **"ÜÇ RENK: MAVİ" FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLA RENKLER AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Meltem Güzel, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.119-132, 2024
- III. **İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XII**  
Çaycı B. (Editör)  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2023
- IV. **DİJİTAL ANKSİYETENİN YENİ YÜZÜ: FOMO'NUN İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Çaycı B.  
SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXII, Sanem Berkün, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.169-189, 2023
- V. **Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri**  
Çaycı A. E. (Editör), Çaycı B. (Editör)  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- VI. **Dizi İzleme Pratiklerinde Dijital Güncelleme: Aşırı İzleme**  
ÇAYCI B.  
Halkbilimi Bağlamında Medya ve İletişim 3, Samet Kılıç, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.7-40, 2021
- VII. **Sosyal Medyada Yemeğin Görsel Şöleni: Ünlü Şeflerin Instagram'da Yemek Fotoğrafı Paylaşımları**  
ÇAYCI B.  
Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar VIII, Alper Ateş, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.341-359, 2021
- VIII. **Dijital İletişim Çağında Şöhret Kültürünün Dönüşümü: Sosyal Medya Fenomenlerinin Takipçileri Üzerine İnceleme**  
AKTAŞ C., ÇAYCI B.  
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.43-88, 2021
- IX. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**  
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.57-73, 2021
- X. **Toplumsal Hareketlerde Dijital Etki: Hareketsiz Bir Eylemlilik Hali Olarak Slaktivizm**  
ÇAYCI B.  
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken İhsan, Gezmen Başak, Editör, Nobel, Ankara, ss.37-58, 2020
- XI. **Bilgi Kaynağı Olarak Sosyal Medya Kullanımı ve Bilgi Güvenirliği**  
ÇAYCI B.  
Bir Değer Aracı Olarak Bilgi Disiplinler Arası Güncel Yaklaşımlar, Yunus, Özcan Karakaya, Gencay, Editör, Nobel, Ankara, ss.67-78, 2019
- XII. **Sosyalleşme Yanılsaması: Dijital Kalabalıklar İçinde Yalnızlaşan Bireyler**  
Karagülle A. E., Çaycı B.  
İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya özgür AYTEKİN İŞMAN, Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.44-61, 2017

## Hakemli Bilimsel Toplantılarda Yayımlanmış Bildiriler

- I. **Dijital Çağda Gerçeklik Krizi: Algoritmaların Dezenformasyonun Yayılmasındaki Rolü**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
15. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Elazığ, Türkiye, 26 - 27 Aralık 2024, ss.266-273
- II. **Yapay Zeka ve Dijital Teknolojiler: Hermeneutik ve Postfenomenolojik Bir Yeniden Değerlendirme**

Çaycı A. E., Çaycı B.

14. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), Ankara, Türkiye, 14 - 15 Ekim 2024, ss.123-129

- III. **Dijital Medyada Tarım Haberlerinin Sunumu: Köyden Haber İnternet Sitesi Örneği**  
Çaycı B.  
The 6th Springconferences, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2024, ss.93-94
- IV. **NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Türkiye, 21 - 22 Mayıs 2024, ss.384-392
- V. **İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Ocak 2022
- VI. **Aşırı İzlemeye Yönelik Twitter Paylaşımlarının Duygu Analizi**  
ÇAYCI B.  
ASEAD 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Hamburg, Almanya, 20 - 22 Kasım 2021, ss.51-52
- VII. **Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**  
ÇAYCI B.  
ASEAD 7. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Türkiye, 10 - 12 Nisan 2021, ss.788-802
- VIII. **Sosyal Medyada Kullanıcıların İçerik Paylaşım Motivasyonları**  
ÇAYCI B.  
7th International Management and Social Research Conference, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2021, cilt.1, ss.109-127
- IX. **Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme**  
Orkan S., Çaycı A. E., Eken İ., Çaycı B.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.33-38
- X. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtuas Ölçeğine" Göre İncelenmesi**  
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.  
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.101-115
- XI. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014, ss.190-196
- XII. **Yeni Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Sosyal Hayattaki Rolü**  
Aktaş C., Çaycı B.  
1st International Symposium on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.629-636
- XIII. **Günümüzde Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Televizyon İzleme Alışkanlıkları Üzerindeki Etkisi: OTT TV**  
Çaycı B.  
2. International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities., İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.4, ss.1649-1660
- XIV. **QR Kodların Eğitim Teknolojilerinde Kullanımı**  
Aktaş C., Çaycı B.  
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagusa, Kıbrıs (Kkte), 2 - 04 Mayıs 2013, ss.375-379

## **Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler**

2024 - Devam Ediyor Intermedia International e-Journal, Yayın Kurul Üyesi

2024 - Devam Ediyor	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Bilim Kurulu Üyeliği
2024 - Devam Ediyor	Journal of Communication Science Researches, Bilim Kurulu Üyeliği
2014 - 2023	Intermedia International e-Journal, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü

## Bilimsel Yayınlarda Hakemlikler

Kasım 2024	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Kasım 2024	İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler
Kasım 2024	TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi
Ekim 2024	Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Ekim 2024	Yeni Medya Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Eylül 2024	Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Eylül 2024	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Mayıs 2024	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Mayıs 2024	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Ocak 2024	İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Aralık 2023	İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Kasım 2023	İletişim ve Diplomasi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Kasım 2023	İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Ekim 2023	Asya Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Eylül 2023	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Eylül 2023	4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi
Ekim 2022	Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Ekim 2022	FLSF (Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi), Hakemli Bilimsel Dergi
Ağustos 2022	Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Nisan 2022	Yeni Medya, Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Şubat 2022	İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi
Eylül 2021	Türkiye İletişim Araştırması Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi
Aralık 2020	Selçuk İletişim , Diğer İndekslerce Taranan Dergi
Nisan 2020	Erciyes İletişim Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi

## Bilimsel Danışmanlıklar

2024 - 2024	Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, TÜBİTAK
2023 - 2023	Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, TÜBİTAK

## Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

08 Mart 2022	Çaycı B., 2. Uluslararası Sinema Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kıbrıs (Kkctc)
03 Mayıs 2018	Çaycı B., 2nd International Conference on New Trends in Communication : Entertainment and Product Placement, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye



05 Mart 2015

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye

## Metrikler

Yayın: 46

Atıf (Scopus): 37

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

## Burslar

2015 - 2019 2211A Doktora Bursu, TÜBİTAK

## Ödüller

Ocak 2020

İstanbul Ticaret Üniversitesi. H-index atıf sıralamasında İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Genelinde İkincilik Derecesi,, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Temmuz 2012

İstanbul Ticaret Üniversitesi. İletişim Fakültesi Bölüm 1'liği (Yüksek Onur Belgesi),, İstanbul Ticaret Üniversitesi

Temmuz 2010

Genç İletişimciler Yarışması Açık Hava Reklamı 1. lik ödülü (Kimsesiz Ev Kalmasın), (2010), Aydın Doğan Vakfı

## Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

2023 - 2023

Kurumsal Temsil, Hürriyet Gazetesi, Türkiye, İstanbul, 2023 - 2023

2023 - 2023

Kurumsal Temsil, TRT Belgesel, Türkiye, İstanbul, 2023 - 2023

2023 - 2023

Kurumsal Temsil, TRT1 Radyo, Türkiye, İstanbul, 2023 - 2023