

Assoc. Prof. BERK ÇAYCI



Personal Information

Email: bcayci@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/bcayci>

Address: Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul



International Researcher IDs

ScholarID: RCHy4WQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5945-8655

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-3836-2020

Yoksis Researcher ID: 14154

Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey 2008 - 2012

Biography

Doç. Dr. Berk Çaycı İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesini 1. lik ile tamamlamıştır. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri Tezli Yüksek Lisans Programından mezun olmuştur. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programını TÜBİTAK Bursu ile tamamlamıştır. 2012-2019 yılları arasında araştırma görevlisi olarak aynı üniversitede çalışmıştır. 2019 - 2022 yılları arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim lisans programında Dr. Öğr. Üyesi olarak görev almıştır. 2022 yılından itibaren Medya ve İletişim bölümünde Doç. Dr. ünvanıyla öğretim üyesi olarak çalışmalarına devam etmektedir. Araştırmalarını dijital iletişim araştırmaları üzerine gerçekleştirmektedir. Evli ve 1 çocuk babasıdır.

Certificates, Courses and Trainings

Vocational Training, Etkili Sunum Teknikleri, Biruni Eğitim Kurumu, 2023

Other, İşaret Dili, Biruni Eğitim Kurumları, 2023

Dissertations

Doctorate, Dijital iletişim çağında toplumun medyatikleşmesiyle dönüşen şöhret kültürü, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2019

Postgraduate, Hibrit iletişim teknolojilerinin basılı medyada meydana getirdiği dönüşüm, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), 2015

Research Areas

Journalism, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2022 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2019 - 2022

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2012 - 2019

Academic and Administrative Experience

Ethics Committee Member, Istanbul Commerce University, 2024 - Continues

İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi, Istanbul Commerce University, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi, 2024 - Continues

Fakülte Kurulu Üyesi, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2023 - Continues

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2022 - Continues

İLEDAK Bölüm Akreditasyon Komisyon Üyeliği, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2022 - Continues

Courses

Medya ve Etki Araştırmaları, Undergraduate, 2024 - 2025

Medya Ekonomisi, Undergraduate, 2023 - 2024

İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2024 - 2025

Sosyal Medya, Undergraduate, 2023 - 2024

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Postgraduate, 2023 - 2024

Dijital Sosyal Araştırma Yöntemleri, Postgraduate, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

İletişim ve Medya Tarihi, Undergraduate, 2023 - 2024

Mezuniyet Projesi, Undergraduate, 2023 - 2024

Medya Okuryazarlığı, Undergraduate, 2023 - 2024

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Postgraduate, 2024 - 2025

Dijital Sosyal Ağlar ve Yapay Zeka Stratejileri, Postgraduate, 2024 - 2025

Medya Tarihi, Undergraduate, 2023 - 2024

Sosyal Medya ve Toplum, Undergraduate, 2023 - 2024

Medya ve Toplumsal Hareketler, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2023 - 2024

İletişim ve Medya Tarihi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Sosyal Medya ve Toplumsal Değişim, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Medya Tarihi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sosyal Medya, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Postgraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Medya Ekonomisi, Undergraduate, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İletişim Kültür ve Toplum, Undergraduate, 2022 - 2023

İletişim, Kültür, Toplum, Undergraduate, 2021 - 2022

Dijital Dönüşüm ve İletişim Kültürleri, Postgraduate, 2021 - 2022

Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri, Postgraduate, 2020 - 2021

Sosyal Medya ve Sosyal Değişim, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Seminer, Postgraduate, 2020 - 2021

Medya Tarihi, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İletişim Biliminde Araştırma Metotları, Postgraduate, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri, Postgraduate, 2019 - 2020
Temel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate, 2019 - 2020

Advising Theses

Çaycı B., Sosyal Medya Kullanımı İle Değişen Mahremiyet Algısı: X ve Z Kuşakları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme, Postgraduate, İ.Davut(Student), Continues
Çaycı B., Sosyal Medyada Dijital Mahremiyet Algısı: TikTok Örneği, Postgraduate, F.Karanfil(Student), Continues
Çaycı B., Yapay Zeka Ekseninde İnternet Haberciliğinin Dönüşümü, Postgraduate, A.GALİVE(Student), Continues
Çaycı B., Sosyal medyada dezenformasyon: COVID-19 pandemisi örneği, Postgraduate, E.TOPÇU(Student), 2022
Çaycı B., Radyo yayıncılığının dönüşümünde dijitalleşmenin rolü, Postgraduate, İ.MÜCAHİT(Student), 2022

Advising Graduates (Non-Thesis)

Çaycı B., Teknoloji Merkezli Haberciliğin Dönüşümünün YouTube Haberciliği Bağlamında İncelenmesi,, Masters (Non-Thesis), H.Eteevrans(Student), Continues

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, June, 2024
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, May, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, May, 2024
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, April, 2024
Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi, February, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2024
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi, January, 2024
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi, January, 2024
PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi, December, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi, January, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi, January, 2023
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January, 2023
Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi, January, 2023
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2022
Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi, September, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, February, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, February, 2022
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, June, 2021
Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi, June, 2021

Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal Medyada Dezenformasyon: COVID-19 Pandemisi Örneği**
Topçu E., Çaycı B.
TAM Akademi Dergisi, vol.1, no.2, pp.161-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **THE RISE OF THE SELFIE CULTURE: COMPARISON OF SELFIE SHARING ATTITUDES OF DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS' ON SOCIAL MEDIA**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.242-267, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Radyo Yayıncılığındaki Dijital Dönüşüm Üzerine Nitel Bir Çalışma**
Aydemir İ. M., ÇAYCI B.
The Journal of Social Sciences, vol.9, no.59, pp.411-454, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.56, pp.206-223, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TWEET THE AGENDA: A RESEARCH ON INFORMATION CREDIBILITY ON TWITTER**
Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.124-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effects of Changing Forms of Watching Tv Series As a Result of Binge-Watching on The Viewers**
Çaycı B.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.11, no.2, pp.403-423, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **A Quantitative Research on Narcissism and Selfie Sharing**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Akdeniz İletişim, vol.0, no.31, pp.60-88, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **AN ANALYSIS ON MEDIA COVERAGE OF SUICIDE ATTACKS**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.278-304, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Analogy of Weberian Charisma and Celebrity in the Age of Media**
Çaycı B., Aktaş C.
TRT Akademi, vol.3, no.6, pp.654-676, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Intermedia International e-Journal, vol.4, no.7, pp.220-239, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **REVELATIONS OF THE TECHNOLOGY IN THE DIGITAL COMMUNICATION AGE: SURVEILLANCE AND PRIVACY**
Çaycı B., Çaycı A. E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.7, no.1, pp.36-46, 2017 (ESCI)
- XII. **Construction of Reality in the Media and Social Control**
Çaycı B.
Akdeniz İletişim, vol.0, no.25, pp.84-96, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim**
Çaycı B.
Akdeniz İletişim, no.25, pp.84-96, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**

- Çaycı B., Çaycı A. E.
Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.12, pp.570-586, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Yeni Dijital Çağda Toplumsal Hareketlerde Meydana Gelen Dönüşüm**
Çaycı B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.5, no.1, pp.27-43, 2015 (ESCI)
- XVI. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**
Çaycı A. E., Çaycı B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.1, no.4, pp.1-9, 2014 (ESCI)
- XVII. **Organizational Forms Which Covaries With Mobile Communication Technologies: Social Movements Which are Organized in Networks**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Journal of Yasar University, vol.9, no.36, pp.6371-6380, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **QR Kodun Mobil Eğitimde Yeni Eğitim Yöntemlerinin Geliştirilmesine Katkısı**
Aktaş C., Çaycı B.
Global Media Journal, vol.4, no.7, pp.1-19, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zeka ve Dijital Teknolojiler: Hermeneutik ve Postfenomenolojik Bir Yeniden Değerlendirme**
Çaycı A. E., Çaycı B.
14. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), Ankara, Turkey, 14 - 15 October 2024, pp.123-129
- II. **Dijital Medyada Tarım Haberlerinin Sunumu: Köyden Haber İnternet Sitesi Örneği**
Çaycı B.
The 6th Springconferences, İstanbul, Turkey, 25 - 26 May 2024, pp.93-94
- III. **NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması**
Çaycı A. E., Çaycı B.
6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Turkey, 21 - 22 May 2024, pp.384-392
- IV. **İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı**
Çaycı B., Çaycı A. E.
7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Turkey, 24 - 26 January 2022
- V. **Aşırı İzlemeye Yönelik Twitter Paylaşımlarının Duygu Analizi**
ÇAYCI B.
ASEAD 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Hamburg, Germany, 20 - 22 November 2021, pp.51-52
- VI. **Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
ÇAYCI B.
ASEAD 7. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Turkey, 10 - 12 April 2021, pp.788-802
- VII. **Sosyal Medyada Kullanıcıların İçerik Paylaşım Motivasyonları**
ÇAYCI B.
7th International Management and Social Research Conference, İstanbul, Turkey, 19 - 21 May 2021, vol.1, pp.109-127
- VIII. **Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme**
Orkan S., Çaycı A. E., Eken İ., Çaycı B.
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.33-38
- IX. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtuas Ölçeğine" Göre İncelenmesi**
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.101-115
- X. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**

Çaycı B., Çaycı A. E.

International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, United Arab Emirates, 5 - 07 February 2014, pp.190-196

XI. Yeni Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Sosyal Hayattaki Rolü

Aktaş C., Çaycı B.

1st International Symposium on Media Studies, Antalya, Turkey, 20 - 23 November 2013, vol.1, pp.629-636

XII. Günümüzde Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Televizyon İzleme Alışkanlıkları Üzerindeki Etkisi: OTT TV

Çaycı B.

2. International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.4, pp.1649-1660

XIII. QR Kodların Eğitim Teknolojilerinde Kullanımı

Aktaş C., Çaycı B.

International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagusa, Cyprus (Kktc), 2 - 04 May 2013, pp.375-379

Activities in Scientific Journals

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Scientific Committee Membership, 2024 - Continues

Intermedia International e-Journal, Assistant Editor/Section Editor, 2014 - 2023

Scientific Refereeing

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal, November 2024

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other journals, November 2024

TRT Akademi, National Scientific Refreed Journal, November 2024

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, October 2024

Yeni Medya Dergisi, Other Indexed Journal, October 2024

Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Other Indexed Journal, September 2024

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, Other Indexed Journal, September 2024

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal, May 2024

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal, May 2024

İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal, January 2024

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, December 2023

İletişim ve Diplomasi, Other Indexed Journal, November 2023

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Other Indexed Journal, November 2023

Asya Studies, Other Indexed Journal, October 2023

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal, September 2023

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal, September 2023

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , Other Indexed Journal, October 2022

FLSF (Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi), National Scientific Refreed Journal, October 2022

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal, August 2022

Yeni Medya, Other Indexed Journal, April 2022

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal, February 2022

Türkiye İletişim Araştırması Dergisi, Journal Indexed in ESCI, September 2021

Selçuk İletişim , Other Indexed Journal, December 2020

Erciyes İletişim Dergisi, Other Indexed Journal, April 2020

Scientific Consultations

TUBİTAK, Scientific Consultancy, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, Turkey, 2024 - 2024

TUBİTAK, Project Consultancy, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, Turkey, 2023 - 2023

Tasks In Event Organizations

Çaycı B., 2. Uluslararası Sinema Sempozyumu, Scientific Congress, Cyprus (Kktc), Mart 2022

Çaycı B., 2nd International Conference on New Trends in Communication : Entertainment and Product Placement, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mayıs 2018

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey, Mart 2015

Metrics

Publication: 45

Citation (Scopus): 37

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1

Scholarships

2211A Doktora Bursu, TUBİTAK, 2015 - 2019

Awards

Çaycı B., İstanbul Ticaret Üniversitesi. H-index atf sıralamasında İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Genelinde İkincilik Derecesi,, İstanbul Ticaret Üniversitesi, January 2020

Çaycı B., İstanbul Ticaret Üniversitesi. İletişim Fakültesi Bölüm 1'liği (Yüksek Onur Belgesi), İstanbul Ticaret Üniversitesi, July 2012

Çaycı B., Genç İletişimciler Yarışması Açık Hava Reklamı 1. lik ödülü (Kimsesiz Ev Kalmasın), (2010), Aydın Doğan Vakfı, July 2010

Representation and Promotion Activities

Institutional Representation, Hürriyet Gazetesi, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023

Institutional Representation, TRT Belgesel, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023

Institutional Representation, TRT1 Radyo, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023