

Doç. Dr. BERK ÇAYCI



Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 444 0 413](tel:+904440413)

E-posta: bcayci@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/bcayci>

Posta Adresi: Örnektepe Mah. İmrahor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul



Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: RCHy4WQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5945-8655

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-3836-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 14154

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Biyografi

Doç. Dr. Berk Çaycı İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesini 1. lik ile tamamlamıştır. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Sistemleri Tezli Yüksek Lisans Programından mezun olmuştur. İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim Çalışmaları Doktora Programını TÜBİTAK Bursu ile tamamlamıştır. 2012-2019 yılları arasında araştırma görevlisi olarak aynı üniversitede çalışmıştır. 2019 - 2022 yılları arasında İstanbul Ticaret Üniversitesi Medya ve İletişim lisans programında Dr. Öğr. Üyesi olarak görev almıştır. 2022 yılından itibaren Medya ve İletişim bölümünde Doç. Dr. ünvanıyla öğretim üyesi olarak çalışmalarına devam etmektedir. Araştırmalarını dijital iletişim araştırmaları üzerine gerçekleştirmektedir.

Evli ve 1 çocuk babasıdır.

Sertifika, Kurs ve Eğitimler

Mesleki Eğitim, Etkili Sunum Teknikleri, Biruni Eğitim Kurumu, 2023

Diğer, İşaret Dili, Biruni Eğitim Kurumları, 2023

Yaptığı Tezler

Doktora, Dijital iletişim çağında toplumun medyatikleşmesiyle dönüşen şöhret kültürü, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Hibrit iletişim teknolojilerinin basılı medyada meydana getirdiği dönüşüm, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), 2015

Araştırma Alanları

Gazetecilik, İletişim Bilimleri, Medya ve İletişim Sistemleri

Akademik Unvanlar / Görevler

Doç. Dr., İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Dr. Öğr. Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2019 - 2022

Araştırma Görevlisi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2012 - 2019

Akademik İdari Deneyim

Etik Kurul Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, 2024 - Devam Ediyor

İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi, 2024 - Devam Ediyor

Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2023 - Devam Ediyor

Birim Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

İLEDAK Bölüm Akreditasyon Komisyon Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2022 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Medya ve Etki Araştırmaları, Lisans, 2024 - 2025

Medya Ekonomisi, Lisans, 2023 - 2024

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2024 - 2025

Sosyal Medya, Lisans, 2023 - 2024

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2023 - 2024

Dijital Sosyal Araştırma Yöntemleri, Yüksek Lisans, 2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

İletişim ve Medya Tarihi, Lisans, 2023 - 2024

Mezuniyet Projesi, Lisans, 2023 - 2024

Medya Okuryazarlığı, Lisans, 2023 - 2024

Bilimsel Araştırma Yöntemleri ve Etik, Yüksek Lisans, 2024 - 2025

Dijital Sosyal Ağlar ve Yapay Zeka Stratejileri, Yüksek Lisans, 2024 - 2025

Medya Tarihi, Lisans, 2023 - 2024

Sosyal Medya ve Toplum, Lisans, 2023 - 2024

Medya ve Toplumsal Hareketler, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2023 - 2024

İletişim ve Medya Tarihi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Sosyal Medya ve Toplumsal Değişim, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Medya Tarihi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Sosyal Medya, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Medya Ekonomisi, Lisans, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

İletişim Kültür ve Toplum, Lisans, 2022 - 2023

İletişim, Kültür, Toplum, Lisans, 2021 - 2022
Dijital Dönüşüm ve İletişim Kültürleri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022
Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Sosyal Medya ve Sosyal Değişim, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Seminer, Yüksek Lisans, 2020 - 2021
Medya Tarihi, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
İletişim Biliminde Araştırma Metotları, Yüksek Lisans, 2020 - 2021, 2019 - 2020
Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri, Yüksek Lisans, 2019 - 2020
Temel Araştırma Yöntemleri, Lisans, 2019 - 2020

Yönetilen Tezler

Çaycı B., Sosyal Medya Kullanımı İle Değişen Mahremiyet Algısı: X ve Z Kuşakları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme, Yüksek Lisans, İ.Davut(Öğrenci), Devam Ediyor
Çaycı B., Sosyal Medyada Dijital Mahremiyet Algısı: TikTok Örneği, Yüksek Lisans, F.Karanfil(Öğrenci), Devam Ediyor
Çaycı B., Yapay Zeka Ekseninde İnternet Haberciliğinin Dönüşümü, Yüksek Lisans, A.GALIVE(Öğrenci), Devam Ediyor
Çaycı B., Sosyal medyada dezenformasyon: COVID-19 pandemisi örneği, Yüksek Lisans, E.TOPÇU(Öğrenci), 2022
Çaycı B., Radyo yayıncılığının dönüşümünde dijitalleşmenin rolü, Yüksek Lisans, İ.MÜCAHİT(Öğrenci), 2022

Tezsiz Lisansüstü Danışmanlıkları

Çaycı B., Teknoloji Merkezli Haberciliğin Dönüşümünün YouTube Haberciliği Bağlamında İncelenmesi,, Yüksek Lisans-Tezsiz, H.Eteevrans(Öğrenci), Devam Ediyor

Jüri Üyelikleri

Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Haziran, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Mayıs, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Mayıs, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Nisan, 2024
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), Marmara Üniversitesi, Şubat, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2024
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi, Ocak, 2024
Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, Doktora Tez İzleme Komitesi (TİK) Üyeliği, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Aralık, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi, Ocak, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi, Ocak, 2023

Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak, 2023
Doktora Yeterlik Sınavı, Doktora Yeterlik Sınavı, İstanbul Medipol Üniversitesi, Ocak, 2023
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Eylül, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Eylül, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Şubat, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Şubat, 2022
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), İstanbul Medipol Üniversitesi, Haziran, 2021
Tez Savunma (Yüksek Lisans), Tez Savunma (Yüksek Lisans), Marmara Üniversitesi, Temmuz, 2020
Tez Savunma (Doktora), Tez Savunma (Doktora), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz, 2020

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **Sosyal Medyada Dezenformasyon: COVID-19 Pandemisi Örneği**
Topçu E., Çaycı B.
TAM Akademi Dergisi, cilt.1, sa.2, ss.161-191, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **ÖZÇEKİM KÜLTÜRÜNÜN YÜKSELİŞİ: DİJİTAL YERLİLERİN VE DİJİTAL GÖÇMENLERİN SOSYAL MEDYADA ÖZÇEKİM PAYLAŞIM TUTUMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.242-267, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **Radyo Yayıncılığındaki Dijital Dönüşüm Üzerine Nitel Bir Çalışma**
Aydemir İ. M., ÇAYCI B.
The Journal of Social Sciences, cilt.9, sa.59, ss.411-454, 2022 (Hakemli Dergi)
- IV. **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.56, ss.206-223, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **GÜNDEMİ TWİTLEMELİK: TWİTTER'DA ENFORMASYON GÜVENİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.124-140, 2021 (Hakemli Dergi)
- VI. **AŞIRI İZLEMEYLE DEĞİŞEN DİZİ İZLEME BİÇİMLERİNİN İZLEYİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**
Çaycı B.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.11, sa.2, ss.403-423, 2021 (Hakemli Dergi)
- VII. **Narsisizm ve Selfie Paylaşımı İlişkisi Üzerine Nicel Bir Araştırma**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.31, ss.60-88, 2019 (Hakemli Dergi)
- VIII. **İNTİHAR SALDIRILARININ MEDYADA HABERLEŞTİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ANALİZ**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.278-304, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Medya Çağında Weberyen Karizma ve Şöhretin Analjisi**
Çaycı B., Aktaş C.
TRT Akademi, cilt.3, sa.6, ss.654-676, 2018 (Hakemli Dergi)
- X. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Intermedia International e-Journal, cilt.4, sa.7, ss.220-239, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **REVELATIONS OF THE TECHNOLOGY IN THE DIGITAL COMMUNICATION AGE: SURVEILLANCE AND PRIVACY**
Çaycı B., Çaycı A. E.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.7, sa.1, ss.36-46, 2017 (ESCI)
- XII. **Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim1**

- Çaycı B.
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.25, ss.84-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIII. **Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim**
Çaycı B.
Akdeniz İletişim, sa.25, ss.84-96, 2016 (Hakemli Dergi)
- XIV. **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, sa.12, ss.570-586, 2016 (Hakemli Dergi)
- XV. **Yeni Dijital Çağda Toplumsal Hareketlerde Meydana Gelen Dönüşüm**
Çaycı B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.5, sa.1, ss.27-43, 2015 (ESCI)
- XVI. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**
Çaycı A. E., Çaycı B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.1, sa.4, ss.1-9, 2014 (ESCI)
- XVII. **Mobil İletişim Teknolojileriyle Değişen Örgütlenme Biçimleri: Ağlarda Örgütlenen Toplumsal Hareketler**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Journal of Yasar University, cilt.9, sa.36, ss.6371-6380, 2014 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **QR Kodun Mobil Eğitimde Yeni Eğitim Yöntemlerinin Geliştirilmesine Katkısı**
Aktaş C., Çaycı B.
Global Media Journal, cilt.4, sa.7, ss.1-19, 2013 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Binge Watching: Dijital Çağın Kültürel Fenomeni**
Çaycı A. E., Çaycı B.
Medya, İletişim ve Toplum, İhsan Eken, Asena Temelli Coşgun, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.65-82, 2024
- II. **"ÜÇ RENK: MAVİ" FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLA RENKLER AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ**
Çaycı A. E., Çaycı B.
İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Meltem Güzel, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.119-132, 2024
- III. **İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XII**
Çaycı B. (Editör)
Eğitim Yayınevi, Konya, 2023
- IV. **DİJİTAL ANKSİYETENİN YENİ YÜZÜ: FOMO'NUN İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**
Çaycı B.
SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXII, Sanem Berkün, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.169-189, 2023
- V. **Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri**
Çaycı A. E. (Editör), Çaycı B. (Editör)
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- VI. **Dizi İzleme Pratiklerinde Dijital Güncelleme: Aşırı İzleme**
ÇAYCI B.
Halkbilimi Bağlamında Medya ve İletişim 3, Samet Kılıç, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.7-40, 2021
- VII. **Sosyal Medyada Yemeğin Görsel Şöleni: Ünlü Şeflerin Instagram'da Yemek Fotoğrafı Paylaşımları**
ÇAYCI B.
Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar VIII, Alper Ateş, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.341-359, 2021
- VIII. **Dijital İletişim Çağında Şöhret Kültürünün Dönüşümü: Sosyal Medya Fenomenlerinin Takipçileri Üzerine İnceleme**

AKTAŞ C., ÇAYCI B.

İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.43-88, 2021

IX. Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting

ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.

Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.57-73, 2021

X. Toplumsal Hareketlerde Dijital Etki: Hareketsiz Bir Eylemlilik Hali Olarak Slaktivizm

ÇAYCI B.

Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken İhsan, Gezmen Başak, Editör, Nobel, Ankara, ss.37-58, 2020

XI. Bilgi Kaynağı Olarak Sosyal Medya Kullanımı ve Bilgi Güvenirliği

ÇAYCI B.

Bir Değer Aracı Olarak Bilgi Disiplinler Arası Güncel Yaklaşımlar, Yunus, Özcan Karakaya, Gencay, Editör, Nobel, Ankara, ss.67-78, 2019

XII. Sosyalleşme Yanılsaması: Dijital Kalabalıklar İçinde Yalnızlaşan Bireyler

Karagülle A. E., Çaycı B.

İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya özgür Aytakin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.44-61, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Yapay Zeka ve Dijital Teknolojiler: Hermeneutik ve Postfenomenolojik Bir Yeniden Değerlendirme

Çaycı A. E., Çaycı B.

14. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), Ankara, Türkiye, 14 - 15 Ekim 2024, ss.123-129

II. Dijital Medyada Tarım Haberlerinin Sunumu: Köyden Haber İnternet Sitesi Örneği

Çaycı B.

The 6th Springconferences, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2024, ss.93-94

III. NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması

Çaycı A. E., Çaycı B.

6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Türkiye, 21 - 22 Mayıs 2024, ss.384-392

IV. İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı

Çaycı B., Çaycı A. E.

7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Ocak 2022

V. Aşırı İzlemeye Yönelik Twitter Paylaşımlarının Duygu Analizi

ÇAYCI B.

ASEAD 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Hamburg, Almanya, 20 - 22 Kasım 2021, ss.51-52

VI. Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme

ÇAYCI B.

ASEAD 7. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Türkiye, 10 - 12 Nisan 2021, ss.788-802

VII. Sosyal Medyada Kullanıcıların İçerik Paylaşım Motivasyonları

ÇAYCI B.

7th International Management and Social Research Conference, İstanbul, Türkiye, 19 - 21 Mayıs 2021, cilt.1, ss.109-127

VIII. Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme

Orkan S., Çaycı A. E., Eken İ., Çaycı B.

2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Türkiye, 3 - 04 Mayıs 2018, ss.33-38

IX. Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtuas Ölçeğine" Göre İncelenmesi

ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.

International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.101-115

- X. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**
Çaycı B., Çaycı A. E.
International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014, ss.190-196
- XI. **Yeni Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Sosyal Hayattaki Rolü**
Aktaş C., Çaycı B.
1st International Symposium on Media Studies, Antalya, Türkiye, 20 - 23 Kasım 2013, cilt.1, ss.629-636
- XII. **Günümüzde Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Televizyon İzleme Alışkanlıkları Üzerindeki Etkisi: OTT TV**
Çaycı B.
2. International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities., İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.4, ss.1649-1660
- XIII. **QR Kodların Eğitim Teknolojilerinde Kullanımı**
Aktaş C., Çaycı B.
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagusa, Kıbrıs (Kktc), 2 - 04 Mayıs 2013, ss.375-379

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Bilim Kurulu Üyeliği, 2024 - Devam Ediyor

Intermedia International e-Journal, Yardımcı Editör/Bölüm Editörü, 2014 - 2023

Bilimsel Hakemlikler

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer Dergiler, Kasım 2024

TRT Akademi, Hakemli Bilimsel Dergi, Kasım 2024

Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2024

Yeni Medya Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2024

Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2024

Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2024

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2024

İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2023

İletişim ve Diplomasi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2023

İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2023

Asya Studies, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2023

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Eylül 2023

4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Eylül 2023

Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2022

FLSF (Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi), Hakemli Bilimsel Dergi, Ekim 2022

Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2022

Yeni Medya, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2022

İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Hakemli Bilimsel Dergi, Şubat 2022

Türkiye İletişim Araştırması Dergisi, ESCI Kapsamındaki Dergi, Eylül 2021

Selçuk İletişim , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2020

Erciyes İletişim Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2020

Bilimsel Danışmanlıklar

TUBİTAK, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, Türkiye, 2024 - 2024

TUBİTAK, Bilimsel Projeler İçin Yapılan Danışmanlık, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü, Türkiye, 2023 - 2023

Etkinlik Organizasyonlarındaki Görevler

Çaycı B., 2. Uluslararası Sinema Sempozyumu, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, Kıbrıs (Kktc), Mart 2022

Çaycı B., 2nd International Conference on New Trends in Communication : Entertainment and Product Placement, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mayıs 2018

Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Bilimsel Kongre / Sempozyum Organizasyonu, İstanbul, Türkiye, Mart 2015

Metrikler

Yayın: 45

Atıf (Scopus): 37

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 1

Burslar

2211A Doktora Bursu, TÜBİTAK, 2015 - 2019

Ödüller

Çaycı B., İstanbul Ticaret Üniversitesi. H-index atıf sıralamasında İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Genelinde İkincilik Derecesi,, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Ocak 2020

Çaycı B., İstanbul Ticaret Üniversitesi. İletişim Fakültesi Bölüm 1'liği (Yüksek Onur Belgesi), İstanbul Ticaret Üniversitesi, Temmuz 2012

Çaycı B., Genç İletişimciler Yarışması Açık Hava Reklamı 1. lik ödülü (Kimsesiz Ev Kalmasın), (2010), Aydın Doğan Vakfı, Temmuz 2010

Tanıtım ve Temsil Faaliyetleri

Kurumsal Temsil, Hürriyet Gazetesi, Türkiye, İstanbul, 2023 - 2023

Kurumsal Temsil, TRT Belgesel, Türkiye, İstanbul, 2023 - 2023

