

## Assoc. Prof. BERK ÇAYCI

### Personal Information

**Office Phone:** [+90 444 0 413](tel:+904440413)

**Email:** [bcayci@ticaret.edu.tr](mailto:bcayci@ticaret.edu.tr)

**Web:** <https://avesis.ticaret.edu.tr/bcayci>

**Address:** Ömektepe Mah. İmrakor Cad. No: 88/2, Beyoğlu 34445 / İstanbul

### International Researcher IDs

ScholarID: RCHy4WQAAAAJ

ORCID: 0000-0001-5945-8655

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-3836-2020

Yoksis Researcher ID: 14154



### Biography

Associate Professor Dr. Berk Çaycı graduated as the top student from the Faculty of Communication at Istanbul Commerce University. He completed his master's degree in the Media and Communication Systems (Thesis) program at the same university. He earned his doctorate in the Media and Communication Studies program at Istanbul Commerce University with a TÜBİTAK Scholarship. From 2012 to 2019, he worked as a research assistant at the same institution. Between 2019 and 2022, he served as an Assistant Professor in the Media and Communication undergraduate program at Istanbul Commerce University. Since 2022, he has been continuing his academic work as an Associate Professor in the Media and Communication department. His research focuses on digital communication studies.

He is married and has one child.

### Education Information

2015 - 2019	Doctorate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Turkey
2012 - 2015	Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (Y) (Tezli), Turkey
2008 - 2012	Undergraduate, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey

### Certificates, Courses and Trainings

2023	Etkili Sunum Teknikleri, Vocational Training, Biruni Eğitim Kurumu
2023	İşaret Dili, Other, Biruni Eğitim Kurumları

### Dissertations

2019	Dijital iletişim çağında toplumun medyatikleşmesiyle dönüşen şöhret kültürü, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Doctorate
------	---

2015

Hibrit iletişim teknolojilerinin basılı medyada meydana getirdiği dönüşüm, İstanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (Y) (Tezli), Postgraduate

## Research Areas

Journalism, Communication Sciences, Media 6 Communication Systems

## Academic Titles / Tasks

2022 - Continues	Associate Professor, İstanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2019 - 2022	Assistant Professor, İstanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2012 - 2019	Research Assistant, İstanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü

## Academic and Administrative Experience

2024 - Continues	Ethics Committee Member, İstanbul Commerce University
2024 - Continues	Member of the İstanbul Commerce University Publication Commission, İstanbul Commerce University, İstanbul Ticaret Üniversitesi Yayın Komisyonu Üyesi
2023 - Continues	Fakülte Kurulu Üyesi, İstanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2022 - Continues	Birim Kalite Komisyonu Üyesi, İstanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya ve İletişim Bölümü
2022 - Continues	Membership in the ILEDAK Department Accreditation Commission, İstanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü

## Courses

2024 - 2025	Medya ve Etki Araştırmaları, Undergraduate
2023 - 2024	Medya Ekonomisi, Undergraduate
2024 - 2025	İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate
2023 - 2024	Sosyal Medya, Undergraduate
2023 - 2024	Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Postgraduate
2024 - 2025, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022	Digital Social Research Methods, Postgraduate
2023 - 2024	İletişim ve Medya Tarihi, Undergraduate
2023 - 2024	Mezuniyet Projesi, Undergraduate
2023 - 2024	Medya Okuryazarlığı, Undergraduate
2024 - 2025	Research Methods and Ethics, Postgraduate
2024 - 2025	Digital Social Networks and Artificial Intelligence Strategies, Postgraduate
2023 - 2024	Medya Tarihi, Undergraduate
2023 - 2024	Sosyal Medya ve Toplum, Undergraduate
2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya ve Toplumsal Hareketler, Undergraduate
2023 - 2024	İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021	İletişim ve Medya Tarihi, Undergraduate

2022 - 2023, 2021 - 2022	Sosyal Medya ve Toplumsal Değişim, Postgraduate
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya Tarihi, Undergraduate
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Sosyal Medya, Undergraduate
2022 - 2023, 2021 - 2022	Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Postgraduate
2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya Ekonomisi, Undergraduate
2022 - 2023	İletişim Kültür ve Toplum, Undergraduate
2021 - 2022	İletişim, Kültür, Toplum, Undergraduate
2021 - 2022	Digital Transformation and Communication Cultures, Postgraduate
2020 - 2021	Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri, Postgraduate
2020 - 2021, 2019 - 2020	Sosyal Medya ve Sosyal Değişim, Postgraduate
2020 - 2021	Seminer, Postgraduate
2020 - 2021, 2019 - 2020	Medya Tarihi, Postgraduate
2020 - 2021, 2019 - 2020	İletişim Biliminde Araştırma Metotları, Postgraduate
2019 - 2020	Kitle İletişimin Ekonomik Temelleri, Postgraduate
2019 - 2020	Temel Araştırma Yöntemleri, Undergraduate

## Advising Theses

Continues	Çaycı B., Postgraduate, İ.Davut(Student), Sosyal Medya Kullanımı İle Değişen Mahremiyet Algısı: X ve Z Kuşakları Üzerine Karşılaştırmalı Bir İnceleme
Continues	Çaycı B., Postgraduate, F.Karanfil(Student), Sosyal Medyada Dijital Mahremiyet Algısı: TikTok Örneği
Continues	Çaycı B., Postgraduate, A.GALİVE(Student), Yapay Zeka Ekseninde İnternet Haberciliğinin Dönüşümü
2022	Çaycı B., Postgraduate, E.TOPÇU(Student), Sosyal medyada dezenformasyon: COVID-19 pandemisi örneği
2022	Çaycı B., Postgraduate, İ.MÜCAHİT(Student), Radyo yayıncılığının dönüşümünde dijitalleşmenin rolü

## Advising Graduates (Non-Thesis)

Continues	Çaycı B., Masters (Non-Thesis), H.Eteevrans(Student), Teknoloji Merkezli Haberciliğin Dönüşümünün YouTube Haberciliği Bağlamında İncelenmesi,
-----------	---

## Jury Memberships

December 2024	PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi
---------------	---

December 2024	PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi
September 2024	Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi
June 2024	Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi
May 2024	PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi
May 2024	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi
May 2024	PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi
April 2024	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi
February 2024	Doctorate, Doctorate, Marmara Üniversitesi
January 2024	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi
January 2024	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Ticaret Üniversitesi
January 2024	Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi
January 2024	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi
January 2024	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi
December 2023	PhD Thesis Monitoring Committee Member, PhD Thesis Monitoring Committee Member, İstanbul Ticaret Üniversitesi
January 2023	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi
January 2023	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi
January 2023	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi
January 2023	Doctoral Examination, Doctoral Examination, İstanbul Medipol Üniversitesi
September 2022	Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi
September 2022	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Ticaret Üniversitesi
September 2022	Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi
February 2022	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi
February 2022	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi
June 2021	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi
June 2021	Post Graduate, Post Graduate, İstanbul Medipol Üniversitesi
July 2020	Post Graduate, Post Graduate, Marmara Üniversitesi
July 2020	Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi

## Articles Published in Other Journals

- I. **Sosyal Medyada Dezenformasyon: COVID-19 Pandemisi Örneği**  
Topçu E., Çaycı B.  
TAM Akademi Dergisi, vol.1, no.2, pp.161-191, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **THE RISE OF THE SELFIE CULTURE: COMPARISON OF SELFIE SHARING ATTITUDES OF DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS' ON SOCIAL MEDIA**  
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.242-267, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Radio Yayıncılığındaki Dijital Dönüşüm Üzerine Nitel Bir Çalışma**  
Aydemir İ. M., ÇAYCI B.  
The Journal of Social Sciences, vol.9, no.59, pp.411-454, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**  
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.  
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.56, pp.206-223, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **TWEET THE AGENDA: A RESEARCH ON INFORMATION CREDIBILITY ON TWITTER**

- Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.124-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **The Effects of Changing Forms of Watching Tv Series As a Result of Binge-Watching on The Viewers**  
Çaycı B.  
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.11, no.2, pp.403-423, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **A Quantitative Research on Narcissism and Selfie Sharing**  
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.  
Akdeniz İletişim, vol.0, no.31, pp.60-88, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **AN ANALYSIS ON MEDIA COVERAGE OF SUICIDE ATTACKS**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.278-304, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **The Analogy of Weberian Charisma and Celebrity in the Age of Media**  
Çaycı B., Aktaş C.  
TRT Akademi, vol.3, no.6, pp.654-676, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**  
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
Intermedia International e-Journal, vol.4, no.7, pp.220-239, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **REVELATIONS OF THE TECHNOLOGY IN THE DIGITAL COMMUNICATION AGE: SURVEILLANCE AND PRIVACY**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.7, no.1, pp.36-46, 2017 (ESCI)
- XII. **Construction of Reality in the Media and Social Control**  
Çaycı B.  
Akdeniz İletişim, vol.0, no.25, pp.84-96, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **Medyada Gerçekliğin İnşası ve Toplumsal Denetim**  
Çaycı B.  
Akdeniz İletişim, no.25, pp.84-96, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.12, pp.570-586, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Yeni Dijital Çağda Toplumsal Hareketlerde Meydana Gelen Dönüşüm**  
Çaycı B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.5, no.1, pp.27-43, 2015 (ESCI)
- XVI. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.1, no.4, pp.1-9, 2014 (ESCI)
- XVII. **Organizational Forms Which Covaries With Mobile Communication Technologies: Social Movements Which are Organized in Networks**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Journal of Yasar University, vol.9, no.36, pp.6371-6380, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **QR Kodun Mobil Eğitimde Yeni Eğitim Yöntemlerinin Geliştirilmesine Katkısı**  
Aktaş C., Çaycı B.  
Global Media Journal, vol.4, no.7, pp.1-19, 2013 (Peer-Reviewed Journal)

## **Books & Book Chapters**

- I. **Binge Watching: Dijital Çağın Kültürel Fenomeni**  
Çaycı A. E., Çaycı B.

- in: Medya, İletişim ve Toplum, İhsan Eken, Asena Temelli Coşgun, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.65-82, 2024
- II. **"ÜÇ RENK: MAVİ" FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLA RENKLER AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
in: İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Meltem Güzel, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.119-132, 2024
- III. **İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar XII**  
Çaycı B. (Editor)  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2023
- IV. **DİJİTAL ANKSİYETENİN YENİ YÜZÜ: FOMO'NUN İLETİŞİM BAĞLAMINDA DEĞERLENDİRİLMESİ**  
Çaycı B.  
in: SOSYAL, BEŞERİ VE İDARI BİLİMLER ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XXII, Sanem Berkün, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.169-189, 2023
- V. **Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri**  
Çaycı A. E. (Editor), Çaycı B. (Editor)  
Eğitim Yayınevi, Konya, 2021
- VI. **Dizi İzleme Pratiklerinde Dijital Güncelleme: Aşırı İzleme**  
ÇAYCI B.  
in: Halkbilimi Bağlamında Medya ve İletişim 3, Samet Kılıç, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.7-40, 2021
- VII. **Sosyal Medyada Yemeğin Görsel Şöleni: Ünlü Şeflerin Instagram'da Yemek Fotoğrafı Paylaşımları**  
ÇAYCI B.  
in: Sosyal Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar VIII, Alper Ateş, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.341-359, 2021
- VIII. **Dijital İletişim Çağında Şöhret Kültürünün Dönüşümü: Sosyal Medya Fenomenlerinin Takipçileri Üzerine İnceleme**  
AKTAŞ C., ÇAYCI B.  
in: İletişim Bilimi Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.43-88, 2021
- IX. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**  
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.57-73, 2021
- X. **Toplumsal Hareketlerde Dijital Etki: Hareketsiz Bir Eylemlilik Hali Olarak Slaktivizm**  
ÇAYCI B.  
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken İhsan, Gezmen Başak, Editor, Nobel, Ankara, pp.37-58, 2020
- XI. **Bilgi Kaynağı Olarak Sosyal Medya Kullanımı ve Bilgi Güvenirliği**  
ÇAYCI B.  
in: Bir Değer Aracı Olarak Bilgi Disiplinler Arası Güncel Yaklaşımlar, Yunus, Özcan Karakaya, Gencay, Editor, Nobel, Ankara, pp.67-78, 2019
- XII. **Sosyalleşme Yanılsaması: Dijital Kalabalıklar İçinde Yalnızlaşan Bireyler**  
Karagülle A. E., Çaycı B.  
in: İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya özgür Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.44-61, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zeka ve Dijital Teknolojiler: Hermeneutik ve Postfenomenolojik Bir Yeniden Değerlendirme**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
14. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), Ankara, Turkey, 14 - 15 October 2024, pp.123-129
- II. **Dijital Medyada Tarım Haberlerinin Sunumu: Köyden Haber İnternet Sitesi Örneği**  
Çaycı B.  
The 6th Springconferences, İstanbul, Turkey, 25 - 26 May 2024, pp.93-94

- III. **NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Turkey, 21 - 22 May 2024, pp.384-392
- IV. **İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Turkey, 24 - 26 January 2022
- V. **Aşırı İzlemeye Yönelik Twitter Paylaşımlarının Duygu Analizi**  
ÇAYCI B.  
ASEAD 8. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Hamburg, Germany, 20 - 22 November 2021, pp.51-52
- VI. **Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**  
ÇAYCI B.  
ASEAD 7. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER SEMPOZYUMU, Turkey, 10 - 12 April 2021, pp.788-802
- VII. **Sosyal Medyada Kullanıcıların İçerik Paylaşım Motivasyonları**  
ÇAYCI B.  
7th International Management and Social Research Conference, İstanbul, Turkey, 19 - 21 May 2021, vol.1, pp.109-127
- VIII. **Türk Sinemasının En Çok İzlenen Filmlerinde Ürün Yerleştirme**  
Orkan S., Çaycı A. E., Eken İ., Çaycı B.  
2. Uluslararası İletişimde Yeni Yönelimler Konferansı: Eğlence ve Ürün Yerleştirme, İstanbul, Turkey, 3 - 04 May 2018, pp.33-38
- IX. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtuas Ölçeğine" Göre İncelenmesi**  
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.  
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.101-115
- X. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, United Arab Emirates, 5 - 07 February 2014, pp.190-196
- XI. **Yeni Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Sosyal Hayattaki Rolü**  
Aktaş C., Çaycı B.  
1st International Symposium on Media Studies, Antalya, Turkey, 20 - 23 November 2013, vol.1, pp.629-636
- XII. **Günümüzde Enformasyon ve İletişim Teknolojilerinin Televizyon İzleme Alışkanlıkları Üzerindeki Etkisi: OTT TV**  
Çaycı B.  
2. International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities., İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.4, pp.1649-1660
- XIII. **QR Kodların Eğitim Teknolojilerinde Kullanımı**  
Aktaş C., Çaycı B.  
International Conference on Communication, Media, Technology and Design, Gazimagusa, Cyprus (Kkct), 2 - 04 May 2013, pp.375-379

## Activities in Scientific Journals

2024 - Continues	Intermedia International e-Journal, Publication Committee Member
2024 - Continues	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Scientific Committee Membership
2014 - 2023	Intermedia International e-Journal, Assistant Editor/Section Editor

## Scientific Refereeing

November 2024	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal
November 2024	Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other journals
November 2024	TRT Akademi, National Scientific Refreed Journal
October 2024	Manisa Celal Bayar Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal
October 2024	Yeni Medya Dergisi, Other Indexed Journal
September 2024	Turkish Online Journal of Design Art and Communication, Other Indexed Journal
September 2024	Kocaeli Üniversitesi İletişim Fakültesi Araştırma Dergisi, Other Indexed Journal
May 2024	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal
May 2024	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal
January 2024	İletişim Bilimi Araştırmaları Dergisi, Other Indexed Journal
December 2023	Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal
November 2023	İletişim ve Diplomasi, Other Indexed Journal
November 2023	İletişim Kuram ve Araştırma Dergisi, Other Indexed Journal
October 2023	Asya Studies, Other Indexed Journal
September 2023	TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), Other Indexed Journal
September 2023	4. BOYUT Medya ve Kültürel Çalışmalar Dergisi, National Scientific Refreed Journal
October 2022	Üsküdar Üniversitesi İletişim Fakültesi Akademik Dergisi Etkileşim , Other Indexed Journal
October 2022	FLSF (Felsefe ve Sosyal Bilimler Dergisi), National Scientific Refreed Journal
August 2022	Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, Other Indexed Journal
April 2022	Yeni Medya, Other Indexed Journal
February 2022	İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, National Scientific Refreed Journal
September 2021	Türkiye İletişim Araştırması Dergisi, Journal Indexed in ESCI
December 2020	Selçuk İletişim , Other Indexed Journal
April 2020	Erciyes İletişim Dergisi, Other Indexed Journal

## Scientific Consultations

2024 - 2024	Scientific Consultancy, TÜBİTAK
2023 - 2023	Project Consultancy, TÜBİTAK

## Tasks In Event Organizations

08 Mart 2022	Çaycı B., 2. Uluslararası Sinema Sempozyumu, Scientific Congress, Cyprus (Kktc)
03 Mayıs 2018	Çaycı B., 2nd International Conference on New Trends in Communication : Entertainment and Product Placement, Scientific Congress, İstanbul, Turkey
05 Mart 2015	Sivas Gülçur A., Binatlı C., Çamdereli M., Bilgili C., Aktaş C., Şentürk R., Şakı Aydın O., Hepkon Z., Öztürk R. G., Öymen Engindeniz G., et al., İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi 2. Lisansüstü Öğrenci Kongresi, Scientific Congress, İstanbul, Turkey

## Metrics

Publication: 45
Citation (Scopus): 37
H-Index (WoS): 1



H-Index (Scopus): 1

## Scholarships

2015 - 2019 2211A Doktora Bursu, TUBITAK

## Awards

January 2020 İstanbul Ticaret Üniversitesi. H-index atf sıralamasında İstanbul Ticaret Üniversitesi İletişim Fakültesi Genelinde İkincilik Derecesi,, İstanbul Ticaret Üniversitesi

July 2012 İstanbul Ticaret Üniversitesi. İletişim Fakültesi Bölüm 1'liği (Yüksek Onur Belgesi),, İstanbul Ticaret Üniversitesi

July 2010 Genç İletişimciler Yarışması Açık Hava Reklamı 1. lik ödülü (Kimsesiz Ev Kalmasın), (2010), Aydın Doğan Vakfı

## Representation and Promotion Activities

2023 - 2023 Institutional Representation, Hürriyet Gazetesi, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023

2023 - 2023 Institutional Representation, TRT Belgesel, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023

2023 - 2023 Institutional Representation, TRT1 Radyo, Turkey, İstanbul, 2023 - 2023