

Doç. Dr. AYŞEGÜL ELİF ÇAYCI

Kişisel Bilgiler

E-posta: aekaragulle@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/aekaragulle>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0003-4082-8673

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2943-2020

Yoksis Araştırmacı ID: 111939

Eğitim Bilgileri

Doktora, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Türkiye 2015 - 2019

Yüksek Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), Türkiye 2012 - 2015

Lisans, İstanbul Ticaret Üniversitesi, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Türkiye 2008 - 2012

Yaptığı Tezler

Doktora, Küreselleşen yemek kültürünün dönüşümünde sosyal medyanın rolü: Instagram gurmeleri, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2019

Yüksek Lisans, Günümüzde değişen mahremiyet algısının sosyal ağlar bağlamında incelenmesi, İstanbul Ticaret Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), 2015

Verdiği Dersler

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Yüksek Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Bilişim Uygulamaları 2, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Temel Tasarım, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Grafik Tasarım 1, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilişim Uygulamaları 1, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Grafik Tasarım 2, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Dijital Okuryazarlık, Yüksek Lisans, 2022 - 2023

İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Lisans, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Yüksek Lisans, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yaratıcı Endüstriler, Lisans, 2022 - 2023

Fotoğrafçılık 2, Lisans, 2020 - 2021

Fotoğrafçılık 1, Lisans, 2020 - 2021

Temel Fotoğrafçılık, Lisans, 2020 - 2021

İletişim Bilimine Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Kitle İletişimine Giriş, Lisans, 2020 - 2021

Yönetilen Tezler

ÇAYCI A. E., Sosyal ağ platformlarında gösterişçi tüketim pratikleri : influencerların paylaşımları üzerine bir inceleme, Yüksek Lisans, Ş.Soral(Öğrenci), 2022

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. **ÖZÇEKİM KÜLTÜRÜNÜN YÜKSELİŞİ: DİJİTAL YERLİLERİN VE DİJİTAL GÖÇMENLERİN SOSYAL MEDYADA ÖZÇEKİM PAYLAŞIM TUTUMLARININ KARŞILAŞTIRILMASI**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.10, sa.1, ss.242-267, 2022 (Hakemli Dergi)
- II. **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.9, sa.56, ss.206-223, 2022 (Hakemli Dergi)
- III. **GÜNDEMİ TWİTLEMELİK: TWITTER'DA ENFORMASYON GÜVENİLİRLİĞİ ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA**
Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.2, ss.124-140, 2021 (Hakemli Dergi)
- IV. **Narsisizm ve Selfie Paylaşımı İlişkisi Üzerine Nicel Bir Araştırma**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Akdeniz İletişim, cilt.0, sa.31, ss.60-88, 2019 (Hakemli Dergi)
- V. **İNTİHAR SALDIRILARININ MEDYADA HABERLEŞTİRİLMESİ ÜZERİNE BİR ANALİZ**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, cilt.6, sa.1, ss.278-304, 2018 (Hakemli Dergi)
- VI. **Dijitalden Tatmak: Yemeğin "Yeni" Gastro Mekânlardaki Seyirlik Gösterisinin Kültürel Yansımaları**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
TRT Akademi, cilt.3, sa.6, ss.710-727, 2018 (Hakemli Dergi)
- VII. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Intermedia International e-Journal, cilt.4, sa.7, ss.220-239, 2017 (Hakemli Dergi)
- VIII. **DİJİTAL İLETİŞİM ÇAĞINDA TEKNOLOJİNİN AÇIĞA ÇIKARDIKLARI: GÖZETİM VE MAHREMİYET**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.7, sa.1, ss.36-46, 2017 (Hakemli Dergi)
- IX. **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Global Media Journal TR Edition, cilt.6, sa.12, ss.570-586, 2016 (Hakemli Dergi)
- X. **AĞ TOPLUMUNDA SOSYALLEŞME VE YABANCILAŞMA**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, cilt.4, sa.1, ss.1-9, 2014 (Hakemli Dergi)
- XI. **Mobil İletişim Teknolojileriyle Değişen Örgütlenme Biçimleri: Ağlarda Örgütlenen Toplumsal Hareketler**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Journal of Yasar University, cilt.9, sa.36, ss.6371-6380, 2014 (Hakemli Dergi)
- XII. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**
Çaycı A. E., Çaycı B.
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), cilt.1, sa.4, ss.1-9, 2014 (ESCI)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Binge Watching: Dijital Çağın Kültürel Fenomeni**
Çaycı A. E., Çaycı B.
Medya, İletişim ve Toplum, İhsan Eken, Asena Temelli Coşgun, Editör, Çizgi Kitabevi, İstanbul, ss.65-82, 2024

- II. **"ÜÇ RENK: MAVİ" FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLA RENKLER AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ**
Çaycı A. E., Çaycı B.
İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Meltem Güzel, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.119-132, 2024
- III. **Yapay Zekâ ve Gazeteciliğin Geleceği**
ÇAYCI A. E.
İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar X, Kazaz Mete, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.225-236, 2022
- IV. **Dijital İletişim Çağında Derin Sahte ve Dezenformasyon**
ÇAYCI A. E.
Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XVII, Baş Murat, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.341-355, 2022
- V. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.57-73, 2021
- VI. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
İletişim Bilim Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.89-124, 2021
- VII. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
İletişim Bilimi Araştırmaları II, Karataş, Esmeray, Editör, Hiperyayın, İstanbul, ss.43-88, 2021
- VIII. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif; Çaycı Berk, Editör, Eğitim Yayınevi, Konya, ss.57-74, 2021
- IX. **Gençlik ve Dijital Medya: Yalnızlaşma ve Hareketsiz Toplumsallaşma**
ÇAYCI A. E.
Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken, İhsan Gezmen, Başak, Editör, Nobel, Ankara, ss.1-13, 2020
- X. **Sosyalleşme Yanılsaması: Dijital Kalabalıklar İçinde Yalnızlaşan Bireyler**
Karagülle A. E., Çaycı B.
İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya özgür Aytekin İşman, Editör, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, ss.44-61, 2017

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. **Gıda Güvenliğini Artırmak için Dijital Stratejiler: Pestisit Bilgilendirmesi Örneği**
Çaycı A. E.
The 6th Springconferences, İstanbul, Türkiye, 25 - 26 Mayıs 2024, ss.20-21
- II. **NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması**
Çaycı A. E., Çaycı B.
6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Türkiye, 21 - 22 Mayıs 2024, ss.384-392
- III. **Teknolojik Determinizm Bağlamında Dijital İletişim Çağında Z Kuşağının Değişen Televizyon İzleme Alışkanlıkları**
GÜL AYTEKİN F., ÇAYCI A. E.
9. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Türkiye, 27 - 29 Eylül 2022, ss.302-324
- IV. **Olağanüstü Dönemlerde Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları**
ÇAYCI A. E.
8. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Türkiye, 15 - 17 Mart 2022, ss.66-67

- V. **İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı**
Çaycı B., Çaycı A. E.
7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Türkiye, 24 - 26 Ocak 2022
- VI. **Sosyal Ağ Platformlarında Gösterişçi Tüketim Pratikleri: Influencerların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
SORAL Ş., ÇAYCI A. E.
11. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Türkiye, 12 - 13 Aralık 2021
- VII. **Sosyal Medya Platformlarının Kamusal Tartışmalardaki Rolü: Filtre Balonu ve Yankı Odası**
ÇAYCI A. E.
7. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Türkiye, 10 - 12 Nisan 2021, ss.903-911
- VIII. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtuas Ölçeğine" Göre İncelenmesi**
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Türkiye, 4 - 05 Mayıs 2017, ss.101-115
- IX. **Yeni İletişim Teknolojilerinin A(Sosyalleşme) Sürecindeki Rolü**
ÇAYCI A. E.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Türkiye, 12 - 15 Mayıs 2014, cilt2, ss.192-200
- X. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**
Çaycı B., Çaycı A. E.
International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, Birleşik Arap Emirlikleri, 5 - 07 Şubat 2014, ss.190-196
- XI. **Sayısal Teknolojilerin Televizyon Yayıncılığında Meydana Getirdiği Dönüşüm**
ÇAYCI A. E.
The Second International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, İzmir, Türkiye, 17 - 19 Haziran 2013, cilt.4

Bilimsel Hakemlikler

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2024