

Assoc. Prof. AYŞEGÜL ELİF ÇAYCI

Personal Information

Email: aekaragulle@ticaret.edu.tr

Web: <https://avesis.ticaret.edu.tr/aekaragulle>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4082-8673

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2943-2020

Yoksis Researcher ID: 111939



Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey 2008 - 2012

Dissertations

Doctorate, Küreselleşen yemek kültürünün dönüşümünde sosyal medyanın rolü: Instagram gurmeleri, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2019

Postgraduate, Günümüzde değişen mahremiyet algısının sosyal ağlar bağlamında incelenmesi, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), 2015

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2023 - Continues

Assistant Professor, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2019 - 2023

Research Assistant, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Medya Ve İletişim Bölümü, 2013 - 2019

Courses

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Bilişim Uygulamaları 2, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Temel Tasarım, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Grafik Tasarım 1, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilişim Uygulamaları 1, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Grafik Tasarım 2, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Dijital Okuryazarlık, Postgraduate, 2022 - 2023

İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yaratıcı Endüstriler, Undergraduate, 2022 - 2023
Fotoğrafçılık 2, Undergraduate, 2020 - 2021
Fotoğrafçılık 1, Undergraduate, 2020 - 2021
Temel Fotoğrafçılık, Undergraduate, 2020 - 2021
İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021
Kitle İletişimine Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021

Advising Theses

ÇAYCI A. E., Sosyal ağ platformlarında gösterişçi tüketim pratikleri : influencerların paylaşımları üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ş.Soral(Student), 2022

Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2024

Articles Published in Other Journals

- I. **THE RISE OF THE SELFIE CULTURE: COMPARISON OF SELFIE SHARING ATTITUDES OF DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS' ON SOCIAL MEDIA**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.242-267, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.56, pp.206-223, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TWEET THE AGENDA: A RESEARCH ON INFORMATION CREDIBILITY ON TWITTER**
Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.124-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Quantitative Research on Narcissism and Selfie Sharing**
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.
Akdeniz İletişim, vol.0, no.31, pp.60-88, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **AN ANALYSIS ON MEDIA COVERAGE OF SUICIDE ATTACKS**
Çaycı B., Çaycı A. E.
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.278-304, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tasting From The Digital: Cultural Reflections of Foods' Spectacle in The "New" Gastro Places**
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.
TRT Akademi, vol.3, no.6, pp.710-727, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.
Intermedia International e-Journal, vol.4, no.7, pp.220-239, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **REVELATIONS OF THE TECHNOLOGY IN THE DIGITAL COMMUNICATION AGE: SURVEILLANCE AND PRIVACY**
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.7, no.1, pp.36-46, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**
Çaycı B., Çaycı A. E.

Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.12, pp.570-586, 2016 (Peer-Reviewed Journal)

X. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**

ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.

The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.4, no.1, pp.1-9, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

XI. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**

Çaycı A. E., Çaycı B.

TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.1, no.4, pp.1-9, 2014 (ESCI)

XII. **Organizational Forms Which Covaries With Mobile Communication Technologies: Social Movements Which are Organized in Networks**

Çaycı B., Çaycı A. E.

Journal of Yasar University, vol.9, no.36, pp.6371-6380, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

I. **Binge Watching: Dijital Çağın Kültürel Fenomeni**

Çaycı A. E., Çaycı B.

in: Medya, İletişim ve Toplum, İhsan Eken, Asena Temelli Coşgun, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.65-82, 2024

II. **"ÜÇ RENK: MAVİ" FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSSEL YAKLAŞIMLA RENKLER AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ**

Çaycı A. E., Çaycı B.

in: İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Meltem Güzel, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.119-132, 2024

III. **Yapay Zekâ ve Gazeteciliğin Geleceği**

ÇAYCI A. E.

in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar X, Kazaz Mete, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.225-236, 2022

IV. **Dijital İletişim Çağında Derin Sahte ve Dezenformasyon**

ÇAYCI A. E.

in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XVII, Baş Murat, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.341-355, 2022

V. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**

ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.

in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.57-73, 2021

VI. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**

ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.

in: İletişim Bilim Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.89-124, 2021

VII. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**

ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.

in: İletişim Bilimi Araştırmaları II, Karataş, Esmeray, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.43-88, 2021

VIII. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**

ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.

in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.57-74, 2021

IX. **Gençlik ve Dijital Medya: Yalnızlaşma ve Hareketsiz Toplumsallaşma**

ÇAYCI A. E.

in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken, İhsan Gezmen, Başak, Editor, Nobel, Ankara, pp.1-13, 2020

X. **Sosyalleşme Yanılsaması: Dijital Kalabalıklar İçinde Yalnızlaşan Bireyler**

Karagülle A. E., Çaycı B.

in: İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya özgür Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.44-61, 2017

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zeka ve Dijital Teknolojiler: Hermeneutik ve Postfenomenolojik Bir Yeniden Değerlendirme**
Çaycı A. E., Çaycı B.
14. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), Ankara, Turkey, 14 - 15 October 2024, pp.123-129
- II. **Gıda Güvenliğini Artırmak için Dijital Stratejiler: Pestisit Bilgilendirmesi Örneği**
Çaycı A. E.
The 6th Springconferences, İstanbul, Turkey, 25 - 26 May 2024, pp.20-21
- III. **NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması**
Çaycı A. E., Çaycı B.
6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Turkey, 21 - 22 May 2024, pp.384-392
- IV. **Teknolojik Determinizm Bağlamında Dijital İletişim Çağında Z Kuşağının Değişen Televizyon İzleme Alışkanlıkları**
GÜL AYTEKİN F., ÇAYCI A. E.
9. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Turkey, 27 - 29 September 2022, pp.302-324
- V. **Olağanüstü Dönemlerde Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları**
ÇAYCI A. E.
8. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Turkey, 15 - 17 March 2022, pp.66-67
- VI. **İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı**
Çaycı B., Çaycı A. E.
7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Turkey, 24 - 26 January 2022
- VII. **Sosyal Ağ Platformlarında Gösterişçi Tüketim Pratikleri: Influencerların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**
SORAL Ş., ÇAYCI A. E.
11. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Turkey, 12 - 13 December 2021
- VIII. **Sosyal Medya Platformlarının Kamusal Tartışmalardaki Rolü: Filtre Balonu ve Yankı Odası**
ÇAYCI A. E.
7. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 10 - 12 April 2021, pp.903-911
- IX. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtua Ölçeğine" Göre İncelenmesi**
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.101-115
- X. **Yeni İletişim Teknolojilerinin A(Sosyalleşme) Sürecindeki Rolü**
ÇAYCI A. E.
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.192-200
- XI. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**
Çaycı B., Çaycı A. E.
International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, United Arab Emirates, 5 - 07 February 2014, pp.190-196
- XII. **Sayısal Teknolojilerin Televizyon Yayıncılığında Meydana Getirdiği Dönüşüm**
ÇAYCI A. E.
The Second International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelty, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.4

Activities in Scientific Journals

Intermedia International e-Journal, First Editor, 2024 - Continues

TRT Akademi, Special Issue Editor, 2024 - 2025

Scientific Refereeing

Şarkiyat Mecmuası, Other Indexed Journal, November 2024

Yeni medya , Other Indexed Journal, September 2024

Istanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, March 2024

Metrics

Publication: 40

Citation (Scopus): 36

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 1