

## Assoc. Prof. AYŞEGÜL ELİF ÇAYCI

### Personal Information

**Email:** aekaragulle@ticaret.edu.tr

**Web:** <https://avesis.ticaret.edu.tr/aekaragulle>

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0003-4082-8673

Publons / Web Of Science ResearcherID: ABC-2943-2020

Yoksis Researcher ID: 111939

### Education Information

Doctorate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), Turkey 2015 - 2019

Postgraduate, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), Turkey 2012 - 2015

Undergraduate, Istanbul Commerce University, İletişim Fakültesi, Görsel İletişim Tasarımı Bölümü, Turkey 2008 - 2012

### Dissertations

Doctorate, Küreselleşen yemek kültürünün dönüşümünde sosyal medyanın rolü: Instagram gurmeleri, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Çalışmaları (Dr), 2019

Postgraduate, Günümüzde değişen mahremiyet algısının sosyal ağlar bağlamında incelenmesi, Istanbul Commerce University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Medya Ve İletişim Sistemleri (YI) (Tezli), 2015

### Courses

Sosyal Medyada İçerik Üretimi ve Yönetimi, Postgraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Bilişim Uygulamaları 2, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2019 - 2020

Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Temel Tasarım, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Grafik Tasarım 1, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023

Bilişim Uygulamaları 1, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Grafik Tasarım 2, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022, 2020 - 2021

Dijital Okuryazarlık, Postgraduate, 2022 - 2023

İletişim Bilimlerinde Araştırma Yöntemleri ve Teknikleri, Undergraduate, 2023 - 2024, 2022 - 2023, 2021 - 2022

Günümüzde Medya ve İletişim Teknolojileri, Postgraduate, 2021 - 2022, 2020 - 2021, 2019 - 2020

Yaratıcı Endüstriler, Undergraduate, 2022 - 2023

Fotoğrafçılık 2, Undergraduate, 2020 - 2021

Fotoğrafçılık 1, Undergraduate, 2020 - 2021

Temel Fotoğrafçılık, Undergraduate, 2020 - 2021

İletişim Bilimine Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021

Kitle İletişimine Giriş, Undergraduate, 2020 - 2021

## Advising Theses

ÇAYCI A. E., Sosyal ağ platformlarında gösterişçi tüketim pratikleri : influencerların paylaşımları üzerine bir inceleme, Postgraduate, Ş.Soral(Student), 2022

## Jury Memberships

Doctorate, Doctorate, İstanbul Ticaret Üniversitesi, September, 2024

## Articles Published in Other Journals

- I. **THE RISE OF THE SELFIE CULTURE: COMPARISON OF SELFIE SHARING ATTITUDES OF DIGITAL NATIVES AND DIGITAL IMMIGRANTS' ON SOCIAL MEDIA**  
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.10, no.1, pp.242-267, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **İnternete Bağımlı Yaşamlar: İnternetin Getirdiği Yeni Bağımlılıklar**  
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.  
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.56, pp.206-223, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TWEET THE AGENDA: A RESEARCH ON INFORMATION CREDIBILITY ON TWITTER**  
Çaycı A. E., Çaycı B., Eken İ.  
İnönü Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.2, pp.124-140, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **A Quantitative Research on Narcissism and Selfie Sharing**  
Çaycı B., Çaycı A. E., Eken İ.  
Akdeniz İletişim, vol.0, no.31, pp.60-88, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **AN ANALYSIS ON MEDIA COVERAGE OF SUICIDE ATTACKS**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Gümüşhane Üniversitesi İletişim Fakültesi Elektronik Dergisi, vol.6, no.1, pp.278-304, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Tasting From The Digital: Cultural Reflections of Foods' Spectacle in The "New" Gastro Places**  
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.  
TRT Akademi, vol.3, no.6, pp.710-727, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **Türkiye'deki Dergilerde QR Kod Kullanım Pratiklerini Belirlemeye Yönelik Bir Alan Araştırması**  
AKTAŞ C., ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
Intermedia International e-Journal, vol.4, no.7, pp.220-239, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **REVELATIONS OF THE TECHNOLOGY IN THE DIGITAL COMMUNICATION AGE: SURVEILLANCE AND PRIVACY**  
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.  
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.7, no.1, pp.36-46, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **İletişimin Dijitalleşmesi ve Kültürel Melezleşme**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
Global Media Journal TR Edition, vol.6, no.12, pp.570-586, 2016 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**  
ÇAYCI A. E., ÇAYCI B.  
The Turkish Online Journal of Design, Art and Communication, vol.4, no.1, pp.1-9, 2014 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **SOCIALIZATION AND ALIENATION IN THE NETWORK SOCIETY**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
TURKISH ONLINE JOURNAL OF DESIGN, ART AND COMMUNICATION (TOJDAC), vol.1, no.4, pp.1-9, 2014 (ESCI)
- XII. **Organizational Forms Which Covaries With Mobile Communication Technologies: Social Movements**

## Which are Organized in Networks

Çaycı B., Çaycı A. E.

Journal of Yasar University, vol.9, no.36, pp.6371-6380, 2014 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Binge Watching: Dijital Çağın Kültürel Fenomeni**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
in: Medya, İletişim ve Toplum, İhsan Eken, Asena Temelli Coşgun, Editor, Çizgi Kitabevi, İstanbul, pp.65-82, 2024
- II. **"ÜÇ RENK: MAVİ" FİLMİNİN GÖSTERGEBİLİMSEL YAKLAŞIMLA RENKLER AÇISINDAN ÇÖZÜMLEMESİ**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
in: İLETİŞİM VE MEDYA ALANINDA ULUSLARARASI ARAŞTIRMALAR XVIII, Meltem Güzel, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.119-132, 2024
- III. **Yapay Zekâ ve Gazeteciliğin Geleceği**  
ÇAYCI A. E.  
in: İletişim ve Medya Alanında Uluslararası Araştırmalar X, Kazaz Mete, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.225-236, 2022
- IV. **Dijital İletişim Çağında Derin Sahte ve Dezenformasyon**  
ÇAYCI A. E.  
in: Sosyal, Beşeri ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XVII, Baş Murat, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.341-355, 2022
- V. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**  
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.57-73, 2021
- VI. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**  
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.  
in: İletişim Bilim Araştırmaları II, Esmeray Karataş, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.89-124, 2021
- VII. **Instagram Kullanıcılarının Yemek Seçiminde Instagram Gurmelerinin Rolü**  
ÇAYCI A. E., AKTAŞ C.  
in: İletişim Bilimi Araştırmaları II, Karataş, Esmeray, Editor, Hiperyayın, İstanbul, pp.43-88, 2021
- VIII. **Sosyal Medyada Ebeveyn Paylaşımlarının Riskleri: Sharenting**  
ÇAYCI B., ÇAYCI A. E.  
in: Dijital Medyanın Toplumsal Dinamikleri, Çaycı Ayşegül Elif, Çaycı Berk, Editor, Eğitim Yayınevi, Konya, pp.57-74, 2021
- IX. **Gençlik ve Dijital Medya: Yalnızlaşma ve Hareketsiz Toplumsallaşma**  
ÇAYCI A. E.  
in: Dijital Dünya ve Teknolojik Gelişmelerin Sosyal Bilimlere Etkisi, Eken, İhsan Gezmen, Başak, Editor, Nobel, Ankara, pp.1-13, 2020
- X. **Sosyalleşme Yanılsaması: Dijital Kalabalıklar İçinde Yalnızlaşan Bireyler**  
Karagülle A. E., Çaycı B.  
in: İletişim Çalışmaları 2017, Aydın Ziya özgür Aytekin İşman, Editor, Sakarya Üniversitesi, Sakarya, pp.44-61, 2017

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Yapay Zeka ve Dijital Teknolojiler: Hermeneutik ve Postfenomenolojik Bir Yeniden Değerlendirme**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
14. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), Ankara, Turkey, 14 - 15 October 2024, pp.123-129
- II. **Gıda Güvenliğini Artırmak için Dijital Stratejiler: Pestisit Bilgilendirmesi Örneği**

- Çaycı A. E.  
The 6th Springconferences, İstanbul, Turkey, 25 - 26 May 2024, pp.20-21
- III. **NFT'ler ve Dijital Belleğin Etkileşimi: Sanat, Kültür ve Dijital Mirasın Yeniden Tanımlanması**  
Çaycı A. E., Çaycı B.  
6th International Congress on Multidisciplinary Social Sciences (ICMUSS-2024), Ankara, Turkey, 21 - 22 May 2024, pp.384-392
- IV. **Teknolojik Determinizm Bağlamında Dijital İletişim Çağında Z Kuşağının Değişen Televizyon İzleme Alışkanlıkları**  
GÜL AYTEKİN F., ÇAYCI A. E.  
9. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi, Turkey, 27 - 29 September 2022, pp.302-324
- V. **Olağanüstü Dönemlerde Sosyal Medyada Sahte Haber Paylaşımları**  
ÇAYCI A. E.  
8. Uluslararası Bilimsel Çalışmalar Kongresi, Turkey, 15 - 17 March 2022, pp.66-67
- VI. **İsteğe Bağlı Yayın Yapan Dijital Platformdaki Dizilerde Tütün Ürünlerinin Kullanımı**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
7. Uluslararası Akademik Araştırmalar Kongresi (ICAR), İstanbul, Turkey, 24 - 26 January 2022
- VII. **Sosyal Ağ Platformlarında Gösterişçi Tüketim Pratikleri: Influencerların Paylaşımları Üzerine Bir İnceleme**  
SORAL Ş., ÇAYCI A. E.  
11. Uluslararası Sosyal Beşeri ve Eğitim Bilimleri Kongresi, Turkey, 12 - 13 December 2021
- VIII. **Sosyal Medya Platformlarının Kamusal Tartışmalardaki Rolü: Filtre Balonu ve Yankı Odası**  
ÇAYCI A. E.  
7. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 10 - 12 April 2021, pp.903-911
- IX. **Gençlerin Serbest Zaman Aktivitelerinin Mobil Teknoloji Merkezli Dönüşümünün "Mtuas Ölçeğine" Göre İncelenmesi**  
ÇAYCI B., KARAGÜLLE A. E., EKEN İ.  
International Conference on New Trends in Communication, İstanbul, Turkey, 4 - 05 May 2017, pp.101-115
- X. **Yeni İletişim Teknolojilerinin A(Sosyalleşme) Sürecindeki Rolü**  
ÇAYCI A. E.  
I. Uluslararası İletişim Bilimi ve Medya Araştırmaları Kongresi, Kocaeli, Turkey, 12 - 15 May 2014, vol.2, pp.192-200
- XI. **X Kuşağından Z Kuşağına Değişen Mahremiyet Algısı**  
Çaycı B., Çaycı A. E.  
International Trends and Issues Communication & Media Conference, Dubai, United Arab Emirates, 5 - 07 February 2014, pp.190-196
- XII. **Sayısal Teknolojilerin Televizyon Yayıncılığında Meydana Getirdiği Dönüşüm**  
ÇAYCI A. E.  
The Second International Symposium on Language and Communication: Exploring Novelities, İzmir, Turkey, 17 - 19 June 2013, vol.4

## Scientific Refereeing

Yeni medya , Other Indexed Journal, September 2024

İstanbul Ticaret Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, Other Indexed Journal, March 2024